



Как мы тестируем продвижение VK Рекламы

Сигналы для сегментации

интерес

к рекламе
и продвижению

профиль

предприниматели, СМБ,
специалисты, селлеры

use case

продвижение сайта,
сообщества, лид-формы

Создание креативов



✂ Креативная студия

50-100

Связок тестируется
одновременно
на один продукт

Декомпозиция связок:

- Девайсы
- Аудитории
- Креативы
- Плейсменты

Оценка инкрементальности

Выявление новых клиентов

Факт регистрации дополнительно сверяем с CRM-данными и оцениваем реальный приток только по новым пользователям

Трекинг клиентов по когортам

Анализируем выручку, ARPPU, средний чек, повторные платежи, удержание пользователей

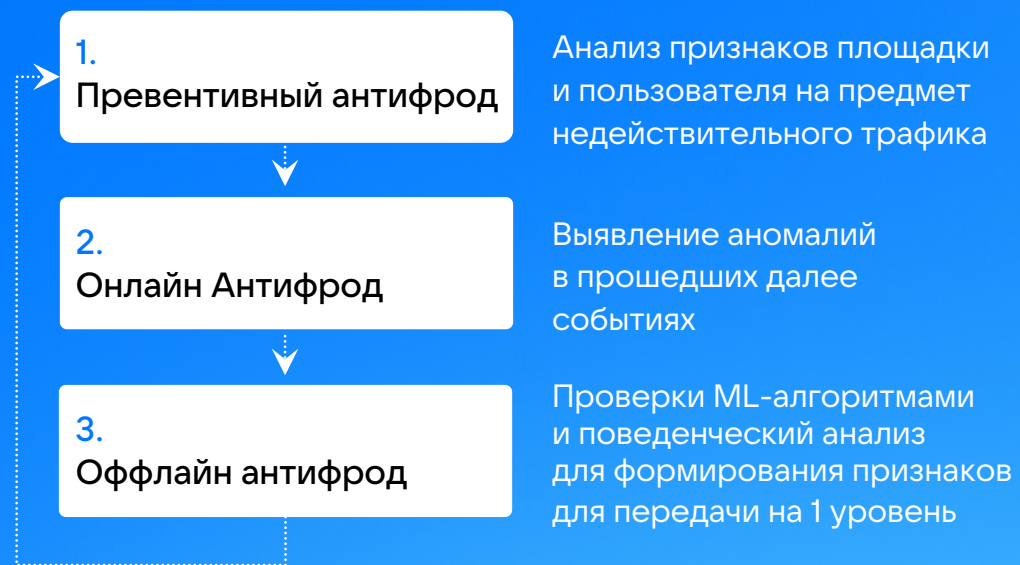
Анализ инвентаря и результатов



Трехуровневая антифрод система



VK Рекламная сеть



Открыты для независимой верификации внешними системами

Full Stream Attribution (FSA)



VK Реклама

Технология прямой передачи событий из сайта или приложения рекламодателя напрямую в рекламную систему VK. Передает события для более точной атрибуции и оптимизации рекламы.

BrandLift анализ



VK Реклама

Оценка влияния рекламы на восприятие бренда, доступна для охватных кампаний (баннеры, видео) с целью «Узнаваемость и охват»

Измерение влияния интеграций в контент и шоу



Включение просмотров интеграций в кросс-канальную атрибуцию наравне с баннерами, in-stream и другими форматами за счет мэтчинга охваченной аудитории с ad tracking системами