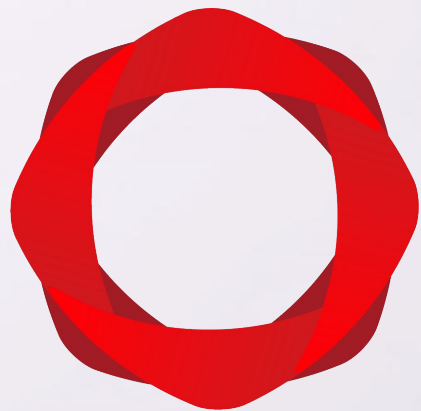




**ДЕНЬ
БРЕНДА**

ВНИМАНИЕ НА НУЛЕ: КАК ДОСТУЧАТЬСЯ ДО ПЕРЕГРУЖЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

МАРИНА ГЛУЩЕНКО

Бренд - директор HOFF

hoff

Hoff больше не продает мебель и товары для дома

Hoff!



Hoff становится lifestyle-брендом комплексных решений для дома

Hoff



Стратегический выбор Hoff

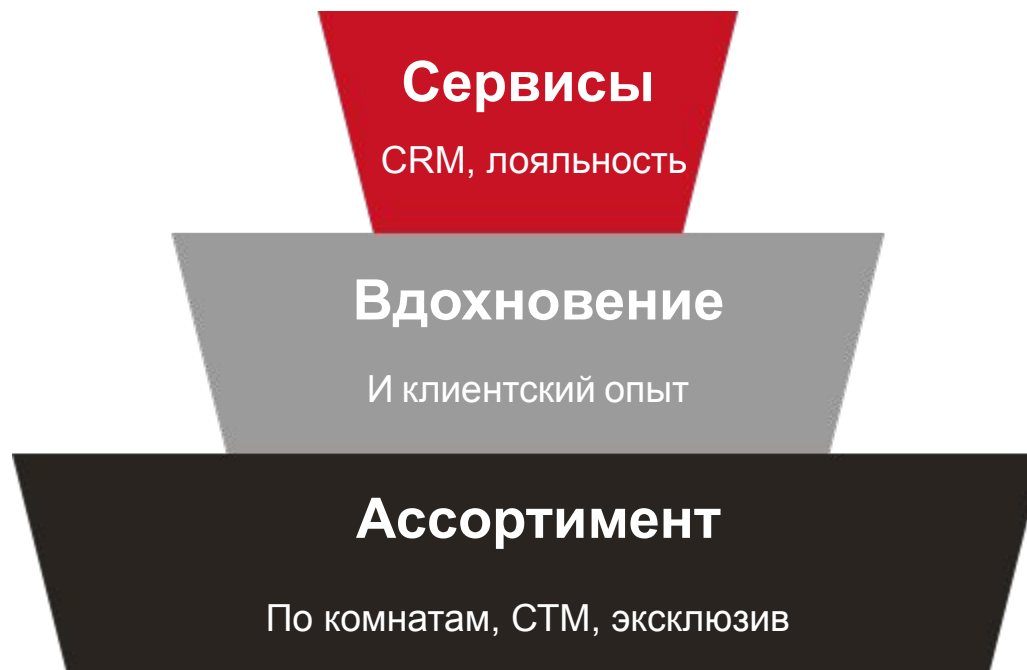
**Эволюционировать из one-stop shop
в бренд комплексных решений для дома**

Строим бренд, которому доверяют обустройство дома

Lifestyle-модель строится на трех уровнях

Hoff

От качественного ассортимента — к вдохновению и сервисам, которые удерживают клиента



ПОТОМУ ЧТО ДОМ НЕ СТОИТ НА МЕСТЕ

Дом — это символ стабильности и безопасности. Но в тоже время это место, которое постоянно меняется, потому что меняется ваша жизнь.



Лайфстайл бренд должен не только иметь
собственные представления о прекрасном.
Ему важно понимать **лайфстайл аудитории.**



Мы не продаем мебель – мы продаем готовые решения определенных жизненных задач, проблем и желаний, которые появляются у нашей аудитории в течение жизни.

Мы должны жить не в искусственно созданном мире бренда, говоря исключительно о своих преимуществах, а показывать узнаваемые ситуации, проблемы, образы, близкие нашей аудитории.

Hoff



Лайфстайл бренд не может жить в вакууме.

**Он должен показывать,
что он открыт к диалогу и разделяет**

**общую культурную среду с
аудиторией**

ДАЛЬШЕ – ЕЩЕ ИНТЕРЕСНЕЕ

Hoff!



® U S Б Р Е Н Д
АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК



Adindex MEDIA SCOPE Н:Р:А

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



**МАРИНА
ГЛУЩЕНКО**

БРЕНД - ДИРЕКТОР

HOFF