INDOOR 3.0: РЕКЛАМА, КОТОРУЮ МОЖНО ИЗМЕРИТЬ

Камеры видеоаналитики в ТЦ

SUNLIGHT INDOOR



2026

Технология видеоаналитики кубик метрика. Приватность

Подсчет объектов на потоковом видео

EDGE-УСТРОЙСТВО

Камера + компьютер
Анализ видеопотока в real-time

- Распознавание объектов
- Трекинг – присваивание уникального идентификатора
- Распознавание лиц – исключение дублирования
- Формирование обезличенных событий

ДАШБОРД

Центральный сервер

Агрегирует и показывает аналитику по:

- Каждому ТЦ
- По всей АП
- Кол-во показов ролика
- OTS за сутки
- OTS за месяц
- OTS выхода
- Динамика OTS по часам
- Длительность нахождения
- в зоне контакта

Выгрузка данных в Excel

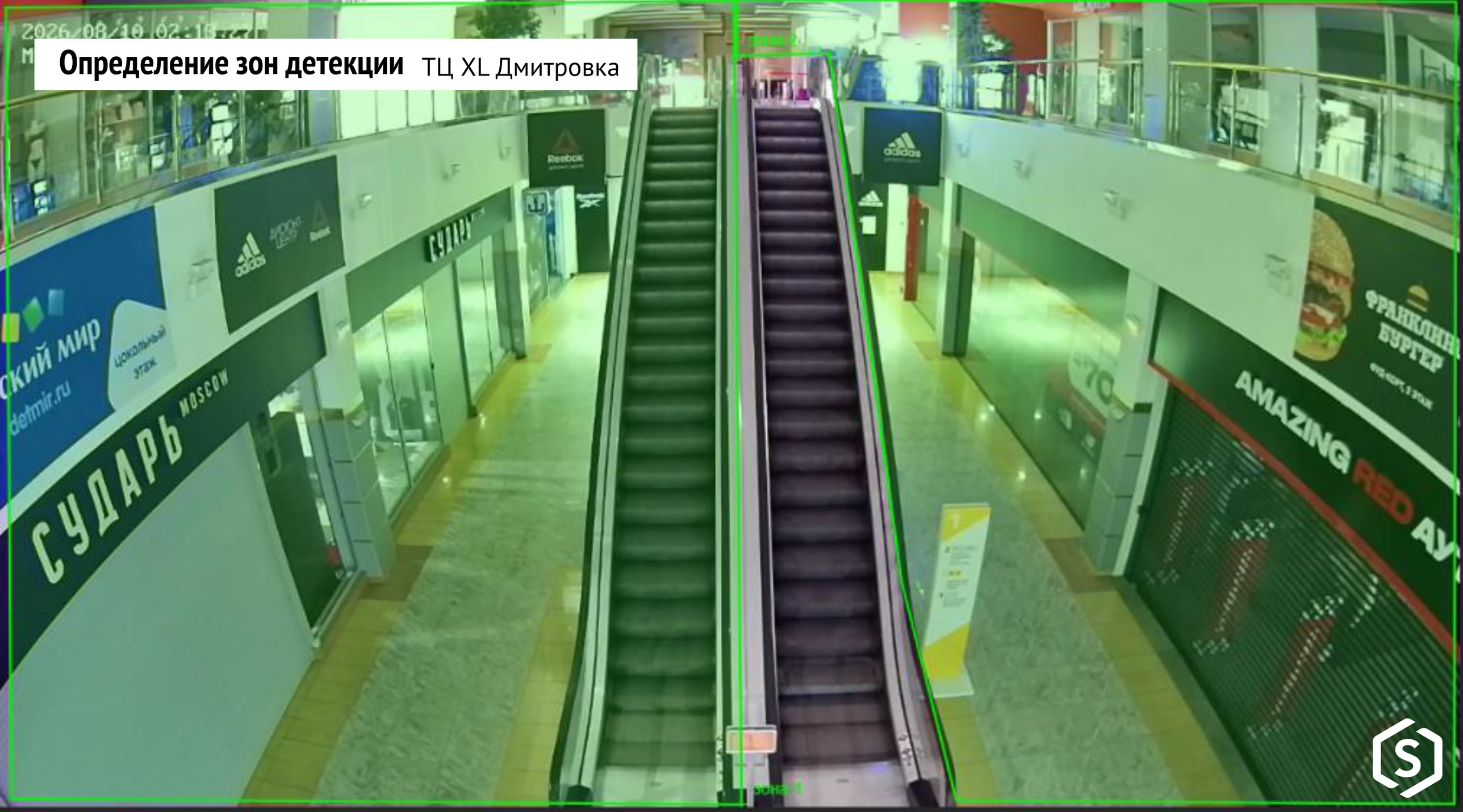
ПРИВАТНОСТЬ

Система НЕ хранит: фотографии лиц, не идентифицирует конкретных людей

На сервере **обезличенные** данные:

- класс объекта, время в кадре,
- пол/возраст, факт поворота головы к экрану.

Видеокадр с камеры просматривается вручную, но в аналитике он не сохраняется.


Определение зон детекции
ТЦ XL Дмитровка
2026/08/10 02:18
Reebok
adidas
СУДАРЬ
MOSCOW
ЦОКОЛЬНЫЙ ЭТАЖ
ФРАНКЛИН БУРГЕР
AMAZING RED
Зона 1
Зона 2


Определение зон детекции ТЦ Спектр
Линзмастер
Т БАНК

Подсчет контактов



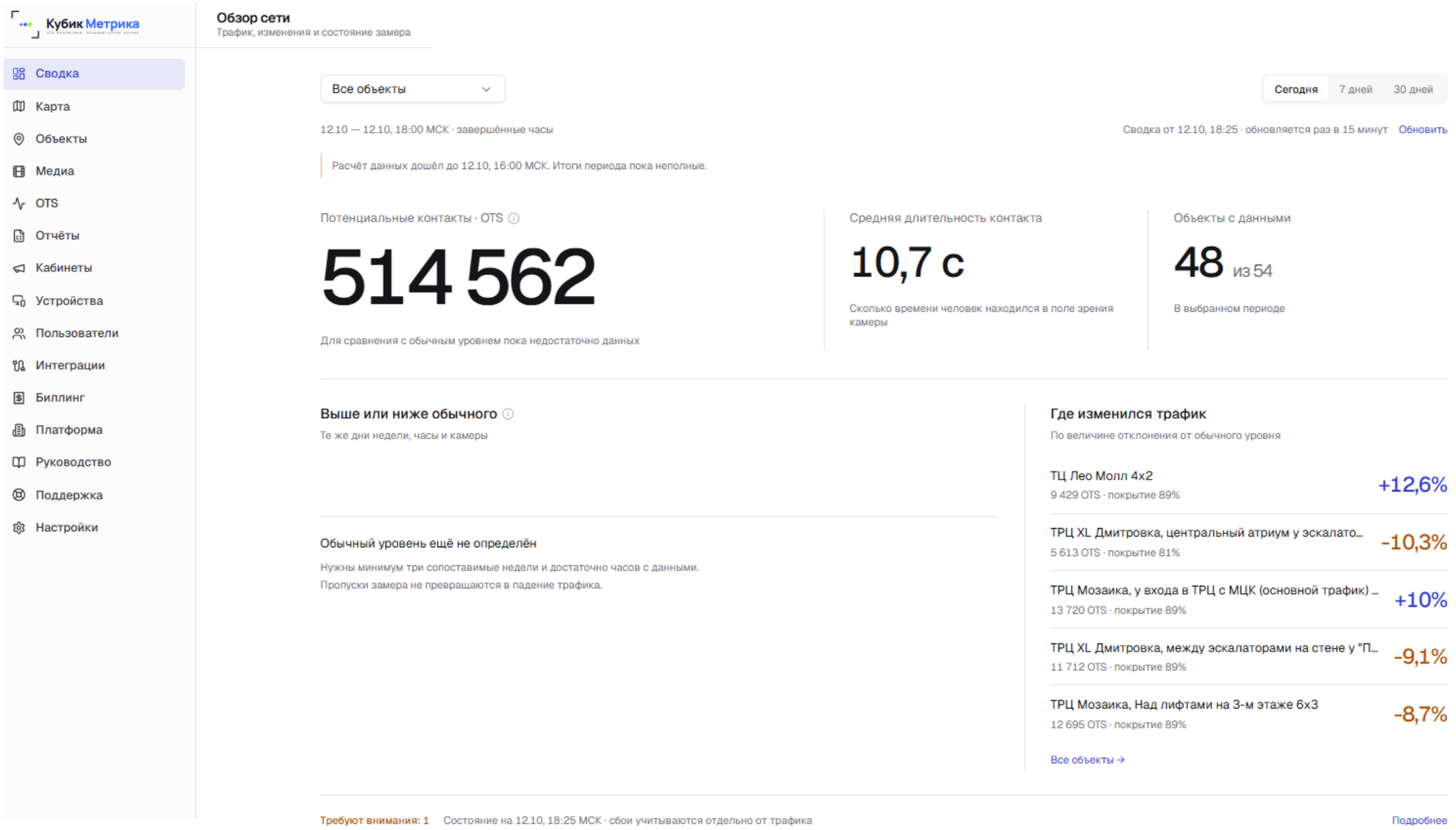
Кадр детекции

Подсчет контактов в indoor Ведется по аналогии с outdoor:



- Подсчет кол-ва людей в зоне OTS, с исключением потоков, направляющихся ОТ конструкции
- Синхронизация с конкретным роликом, который проигрывается в данный момент на экране

Кубик метрика_Сводная



Кубик метрика_Все ТРЦ

- Карта
- Объекты
- Медиа
- OTS
- Отчёты
- Кабинеты
- Устройства 1
- Пользователи
- Интеграции
- Биллинг
- Платформа
- Руководство
- Поддержка
- Настройки

Объекты
Сравнение точек по аудитории за период

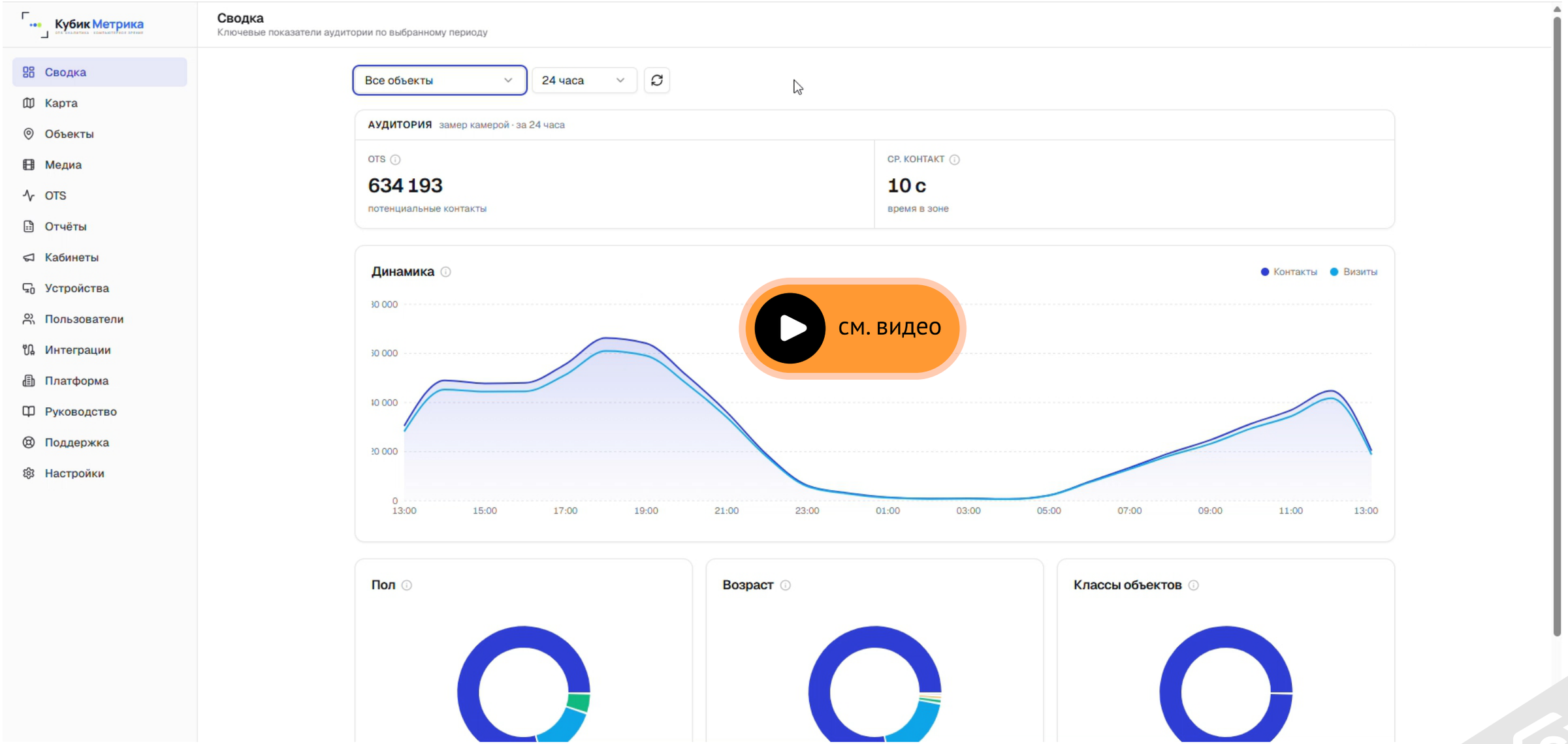
Перенести камеры | + Добавить объект

7 дней | Название, адрес или GID | Показать архив

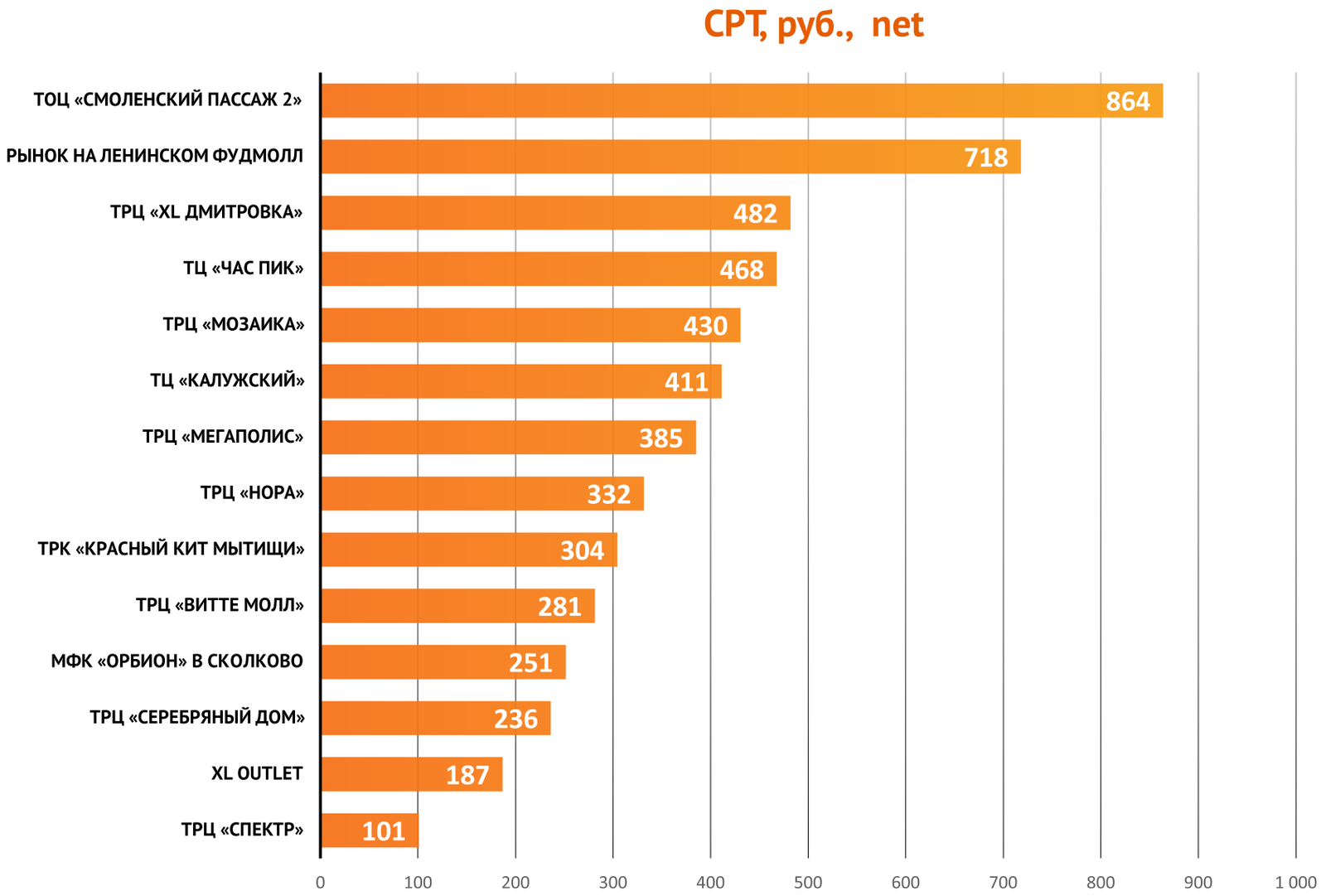
Объект	↓ OTS	Устройств	
ТЦ Сенная 3x1.5 г. Санкт-Петербург, Ефимова ул., д. 3С GID SPB005S	557 261	1	Редактировать
ТРЦ Принц плаза 3x1.5 г. Москва, Профсоюзная ул., д. 129А GID MSK026S	501 856	1	Редактировать
ТРК Красный Кит Мытищи 6.72x2.4 г. Мытищи, Шараповский пр-д, влд. 2 GID MSK027N	421 253	1	Редактировать
ТРЦ Принц плаза 4x2 г. Москва, Профсоюзная ул., д. 129А GID MSK025S	357 670	1	Редактировать
МФК ОРБИОН в Сколково 4x2 г. Москва, Западная ул., стр. 180-181 GID MOS018S	354 585	1	Редактировать
ТРЦ Спектр, направлен на центральный вход г Москва, метро Новоясеневская, д 1 GID MSK011S	322 666	1	Редактировать
ТЦ Сказка 4x2, экран у "Перекрёстка" г Москва, р-н Внуково, ул Корнея Чуковского, д 2 стр 1 GID MSK055S	302 968	1	Редактировать
ТРК ЩУКА 4x2 г. Москва, Щукинская ул. д. 42 GID MSK077S	298 674	1	Редактировать
ТРЦ Витте Молл 4x2 г. Москва, Венёвская ул., д. 6 GID MSK060S	270 472	1	Редактировать
ТРЦ Щёлковский 4x2 направлен на Перекрёсток г. Москва, Щёлковское шоссе, д. 75 GID MSK022S	265 023	1	Редактировать



Личный кабинет Кубик Метрики



Стоимость тысячи контактов в Indoor





средний СРТ

*СРТ на ролик 10с, 1 выход в блоке

КЕЙС

Олі ша

SUNLIGHT INDOOR



2026

ОЛУША: ДИЗАЙН + ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЕОГРАФИЯ:

- Москва
- 7 Медиафасадов, 3% эфира
- 38 индор экранов в ТЦ, 8% эфира

БЮДЖЕТ:

- Медиафасады 5,8 млн р
- Индор 1.6 млн р

МЕТОД - онлайн-опрос

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ РК:

- 1 месяц
- 15 янв - 14 февраля 2026

ЦА:

- Мужчины и женщины в возрасте 18-55 лет

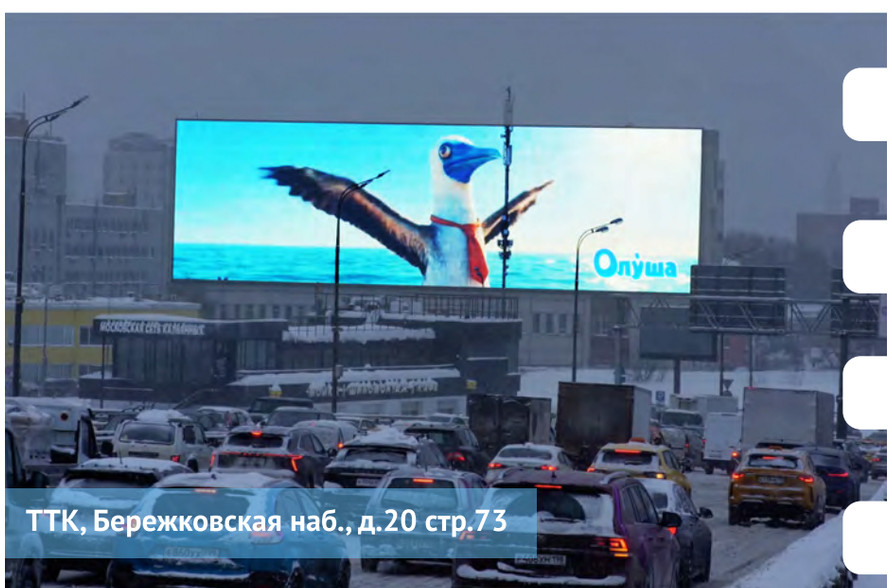
ВЫБОРКА:

- 1200 респондентов

Олуша на медиафасадах



ТТК, Энтузиастов ш., д.5

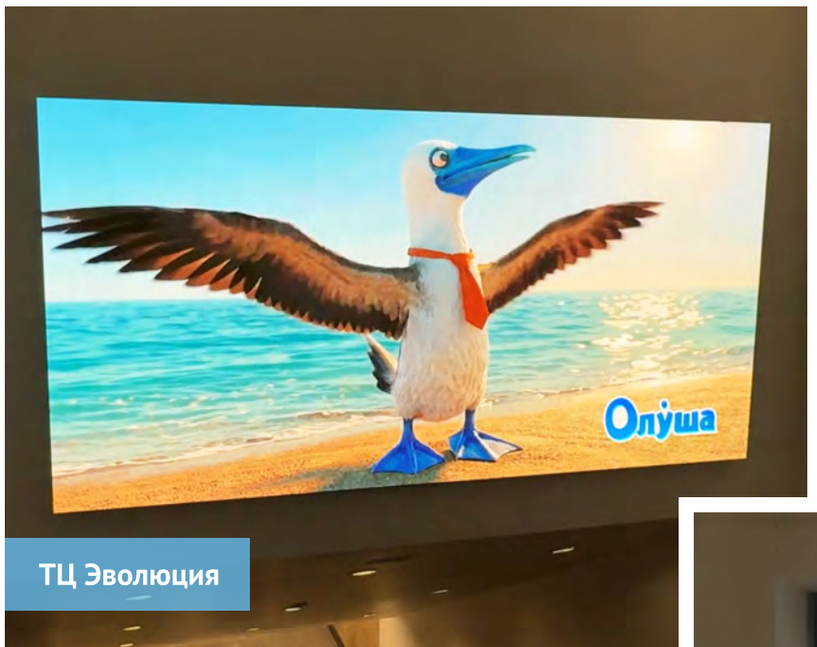


ТТК, Бережковская наб., д.20 стр.73



Профсоюзная 127Б

Олуша в ТРЦ



ТЦ Эволюция

ЕШЬ РЫБУ!

ВСКЛ



ТЦ Рига Молл



ТЦ Звездочка


ЭФФЕКТИВНОСТЬ В ЦИФРАХ

ОБЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РК: медиафасады + индор в ТЦ



ОЛУ-ЛА!

Подсказанное знание

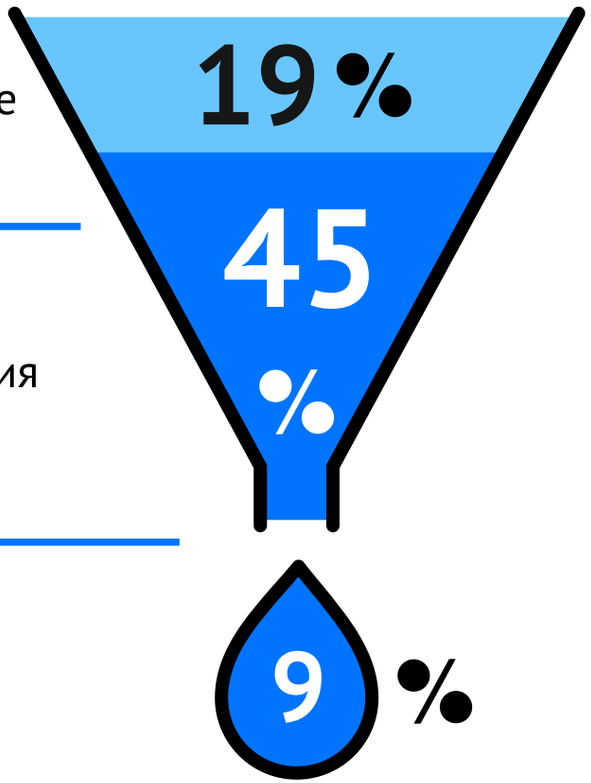
Норма - 17%

Правильная атрибуция

Норма - 58%

Эффективный охват

Норма - 10%



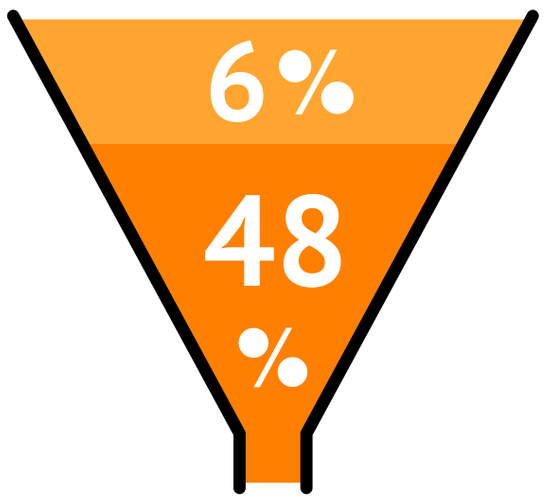
База: 1200/229 (все/видели рекламу)

СТОИМОСТЬ 1 ЭФФЕКТИВНОГО КОНТАКТА В ИНДОР В 1.75 РАЗА НИЖЕ, ЧЕМ НА МФ

ЭКРАНЫ В ТЦ - 1 586 000 руб

МЕДИАФАСАДЫ - 5 818 915 руб

1,9 р./1 чел.
Норма 3 руб./1 чел



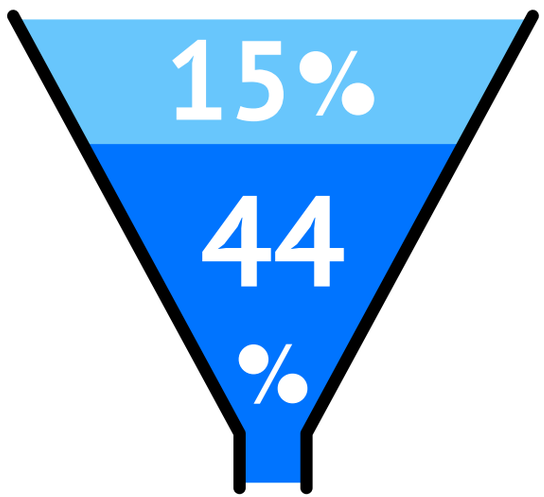
Подсказанное знание

Правильная атрибуция

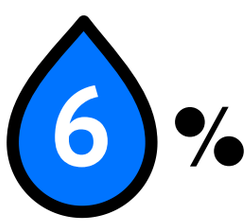
4 руб./1 чел.
Норма 5 руб./1 чел



Эффективный охват



3,1 руб./1 чел.
Норма 4,5 руб./1 чел

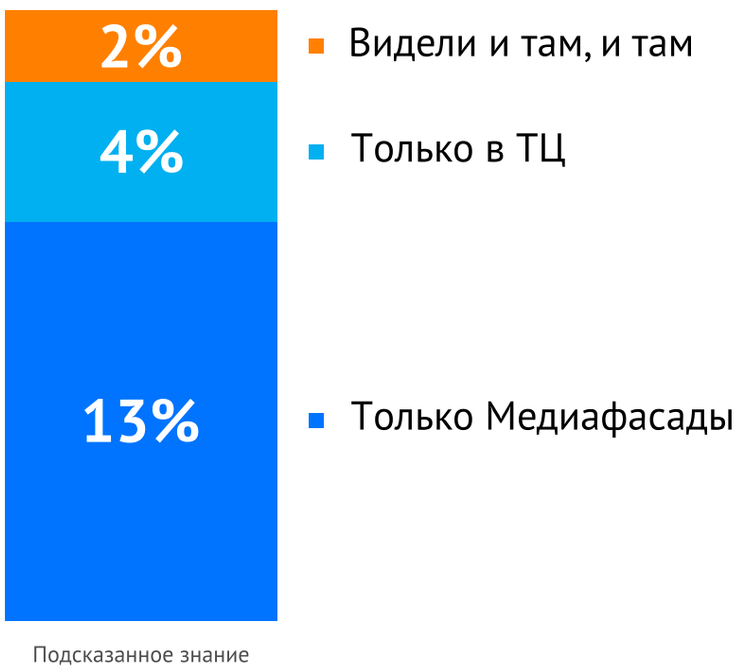


7 руб./1 чел.
Норма 7,4 руб./1 чел

База: 1200 (Все) 75/174 (видели рекламу)

INDOOR ДАЕТ +30% ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОХВАТА

Подсказанное знание





База: 1200 (все) 154/55/20 (видели рекламу только ТЦ/только медиафасады/и там, и там)

Алексей Омельченко

Генеральный директор

+7 (916) 633 35 42
omelchenko@sunlight-indoor.ru

SUNLIGHT INDOOR



2026