



Забота как стратегия

*Маркетинг вокруг потребностей
клиентов*



Туту — это *вся поездка в одном приложении*

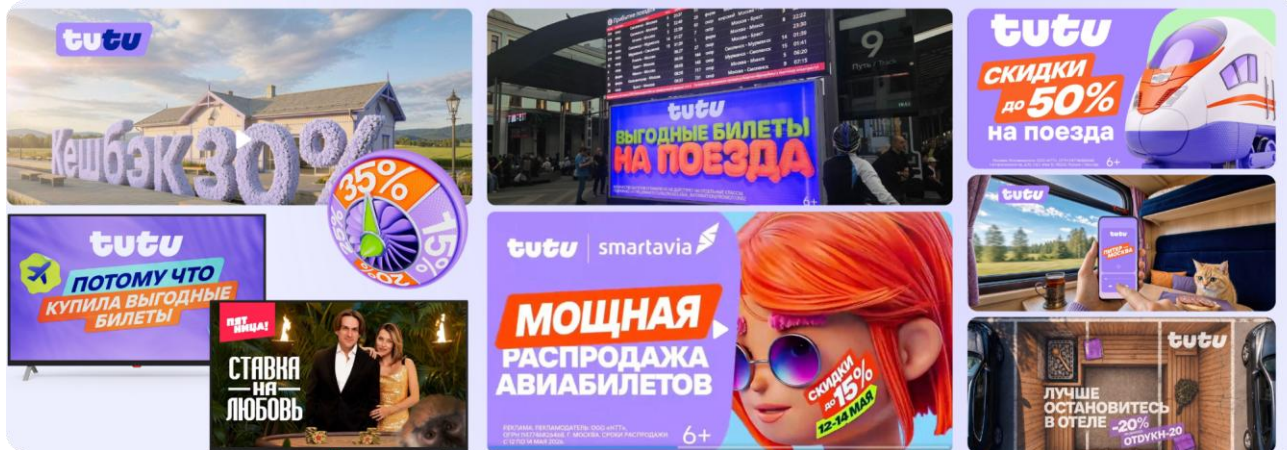


Всё в одном месте: так мы заботимся об удобстве для пользователя

Заметный и охватный маркетинг в 2026 году

tutu

ТВ, радио, диджитал, спецпроекты и офлайн-активации — бренд видно в каждой точке пути



Заметность — не самоцель: это способ донести до человека то, что мы для него сделали

Забота — один из *способов принимать решения в коммуникации с пользователями*

Три места, где забота превращается в конкретное действие

01 В ПРОДУКТЕ

Обещание, которое подкреплено

Всё, что говорим в рекламе, человек находит в приложении и на сайте

02 В ПРОЕКТАХ

Решаем реальную задачу

Не просто напоминаем о себе, а помогаем доехать, отдохнуть, найти лучшие варианты и предложения

03 В КОНТАКТЕ

Уважение к вниманию человека

Выбираем каналы и партнёров по качеству контакта

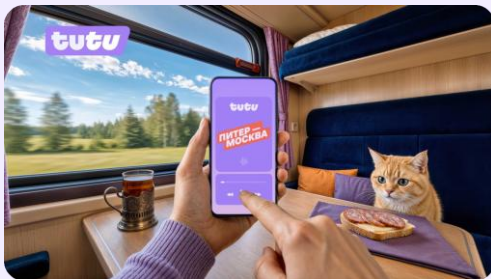
Проверка каждого решения одна: станет ли человеку проще, если мы это сделаем?

Забота в продукте: *обещание из рекламы всегда работает внутри продукта*

tutu

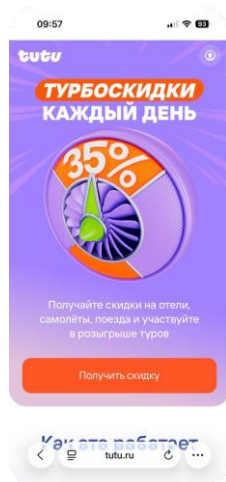
Турбоскидки — один и тот же оффер в охватных каналах и в приложении

В ОХВАТНЫХ КАНАЛАХ



Человек видит скидку в рекламе и находит ровно её же в приложении. Коммуникация не обещает больше, чем даёт продукт.

В ПРОДУКТЕ



Входит через специальную кнопку или через лендинг акции в игру

Крутит колесо
1 попытка каждый день

Получает гарантированный приз: промокод на скидку **от 10% до 35%** на ЖД, авиа, отели, автобусы или авто



Применив промокод, становится участником еженедельного розыгрыша тура за 300 тысяч рублей

Забота в проектах: *помогаем доехать и отдохнуть*

tutu

Там, где у человека возникает реальная задача, мы её решаем — даже если это не наш билет



Фестиваль КРУТО

Поставили виджет на сайт фестиваля и продавали билеты на автобусы от ДК «Кристалл» до Крутояка — без комиссии



Автобусы на ПМЭФ

Довезли участников форума: брендированный транспорт как часть инфраструктуры события



Автобусы на Розу Хутор

Трансфер для гостей курорта там, где добраться — главная сложность поездки



Ванны в Севкабеле

Не только фотоспот: место, где можно отдохнуть и посидеть у воды с видом на залив

Во всех проектах мы не просто рассказали про себя, а снимали с человека задачу, которую он решал бы сам

Качество размещения и заметность



Доносим то, что создано в креативе и в продукте, — там, где человек готов это услышать

+6 п.п.

рост знания бренда

год к году

+8%

рост спроса к
бренду

за летний сезон

ЧТО ЗА ЭТИМ СТОИТ

Наиболее долгосрочно рекламные кампании влияют на знание, спрос к бренду и приток новой аудитории, но работают только тогда, когда человеку есть что получить в продукте.

Качество размещения и заметность



Доносим то, что создано в креативе и в продукте, — там, где человек готов это услышать

● Каналы с возможностью доминирования

Заметное присутствие на крупных площадках

● Агентство с партнерскими принципами

Работаем с профессионалами своего дела

● Качественные поставщики

Фильтруем площадки от SSP до конкретного плейсмента в рамках домена или приложения — чистый контакт дорожке дешевого охвата

● Сильная аналитика и оптимизация

Day-to-day аналитика кампании на всех этапах воронки: медийка, продуктовая аналитика, влияние на перфоманс каналы — внесение корректировок при необходимости

Что даёт забота *как стратегия*

***Забота* —**

это решение каждый раз выбирать то, что полезно человеку, даже когда это сложнее для нас

Доверие

Обещание и опыт совпадают — человеку не нужно перепроверять

Повод вернуться

Классный опыт и решение проблемы пользователя — работает на удержание

Рост бренда

Знание и спрос растут, потому что за коммуникацией есть продукт