

ЧЕЛОВЕК ИЛИ ИИ:

РАЗДЕЛЕНИЕ РОЛЕЙ В МЕДИЙНОМ ПРОДВИЖЕНИИ

Или как мы прошли путь от хайпа до реальной автоматизации



Как всё было хорошо, а потом мы потонули в рутине

РК 2020

- ▶ Отчёт 1 раз в неделю
- ▶ Понятный инвентарь
- ▶ Используем площадки, форматы и настройки на постоянной основе
- ▶ Фрод? *Нет, не слышали*
- ▶ Сходили на конференцию – вдохновились, пробуем

РК 2026

- ▶ Нам нужен отчет в 3/5/18 разных разрезах и шаблонах
- ▶ Как мы можем оптимизировать план? КПИ – выше, цена – ниже
- ▶ Объем невалидного трафика доходит до 50%
- ▶ Кто ответственный и какой ДЛ?
- ▶ Опять крео не приняли! (дисклеймеры – боль)
- ▶ Что там новенького у конкурентов?
- ▶ Покажите рыночные релевантные кейсы и что там по форматам. А что за рубежом происходит?

+ нам нужно быть быстрыми, результативными и затрачивать меньше ресурса на рынке с инфлирующими ЗП.

Как же повысить эффективность?

1

Оптимизация

2

Автоматизация

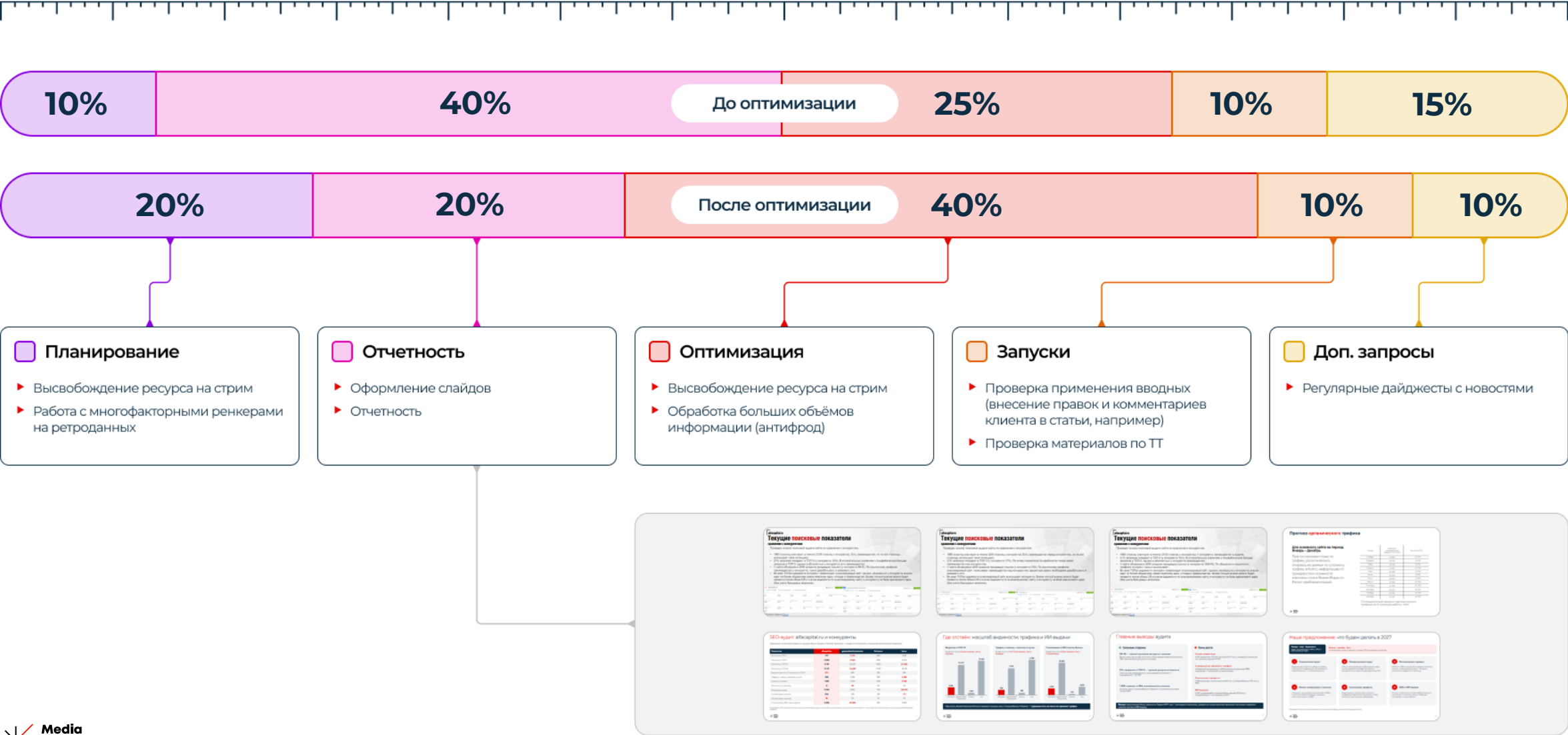
3

Трансформация

Делегирование части
функционала ИИ

Оптимизируем ресурс через автоматизацию отдельных стримов:

Пленинг команда агентства



Разделение труда

ИИ

- ▶ Анализирует
- ▶ Предупреждает
- ▶ Прогнозирует
- ▶ Визуализирует

Команда

- ▶ Оптимизирует подход к тому, как планировать
- ▶ Максимально концентрируется на оптимизации

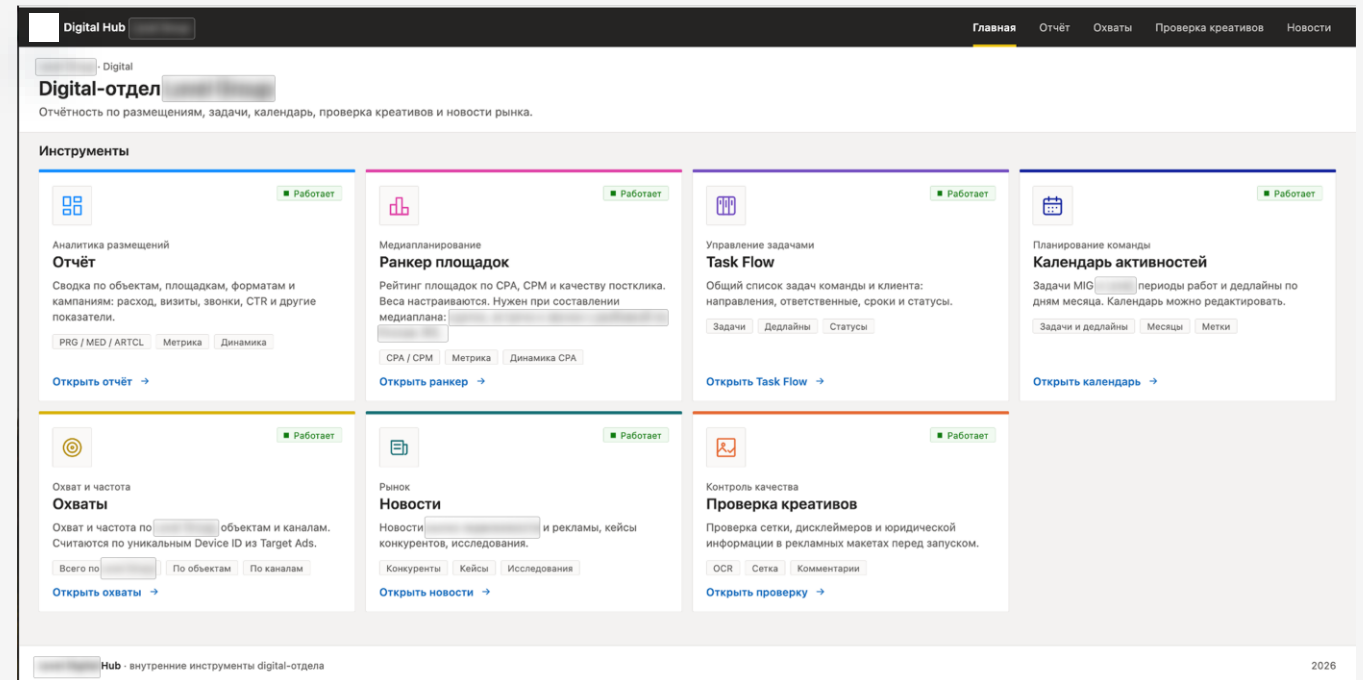
ИИ – это бесконечный ресурс аналитика, но он будет работать, только если:

- ▶ Обеспечить постоянную подачу данных для бесперебойной работы
- ▶ Правильно поставить задачу

Дальше – больше

Дано

- ▶ Клиент категории, где всё измеряется бизнес показателями (продажи)
- ▶ Медийные каналы (программатик, медийка, статьи и пр.)
- ▶ Сегментация и использование разных креативов > 150+ строк в МП для аналитики



Что видим по результату пилота за 6 месяцев

Сборка регулярной отчетности

- ▶ Оптимизация часов команды агентства: 15 часов еженедельно
- ▶ Сократили статус с 3 до 2ух часов (высвободилось 20 часов команды агентства)

Автоматизация выгрузки связки крео+площадка/сегмент в реальном времени

- ▶ Было: ручная сборка связки (∞ часов команды)

-22%

Оптимизация CPA за период пилота

Кастомные отчеты

- ▶ Настройка через API выгрузки охватов + обновление возможно по запросу за кастомные периоды
- ▶ Было: ежемесячная выгрузка (4 часа команды)

Smart планирование на ретроданных

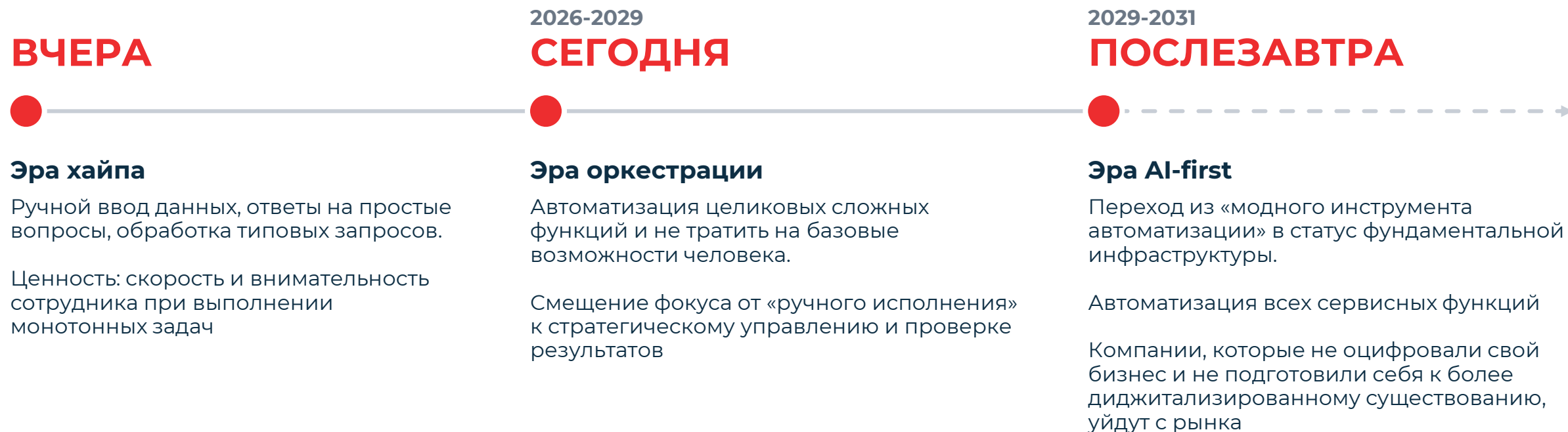
- ▶ 200к строк, которые превращаются в ренкер по параметрам: деньги, медиа показатели и пост-клик в нужной развесовке
- ▶ Обработка за 5-7 секунд

Результат

- ▶ За 6 месяцев работы улучшение качества трафика (prg) благодаря регулярному мониторингу и оптимизации
- ▶ PI +3,4 п.п
- ▶ Фрод -3,8 п.п
- ▶ CPVisit -56%
- ▶ Отказы -57%
- ▶ Время на сайте +125%

А куда мы все-то идём и что нас ждёт?

По прогнозам аналитиков Gartner, доля автоматизированных ИИ-задач в маркетинге вырастет более чем вдвое — с 16% в 2026 году **до 36% к 2028–2029 годам**



ИИ без человека — инструмент без цели

