



ДЕНЬ
БРЕНДА

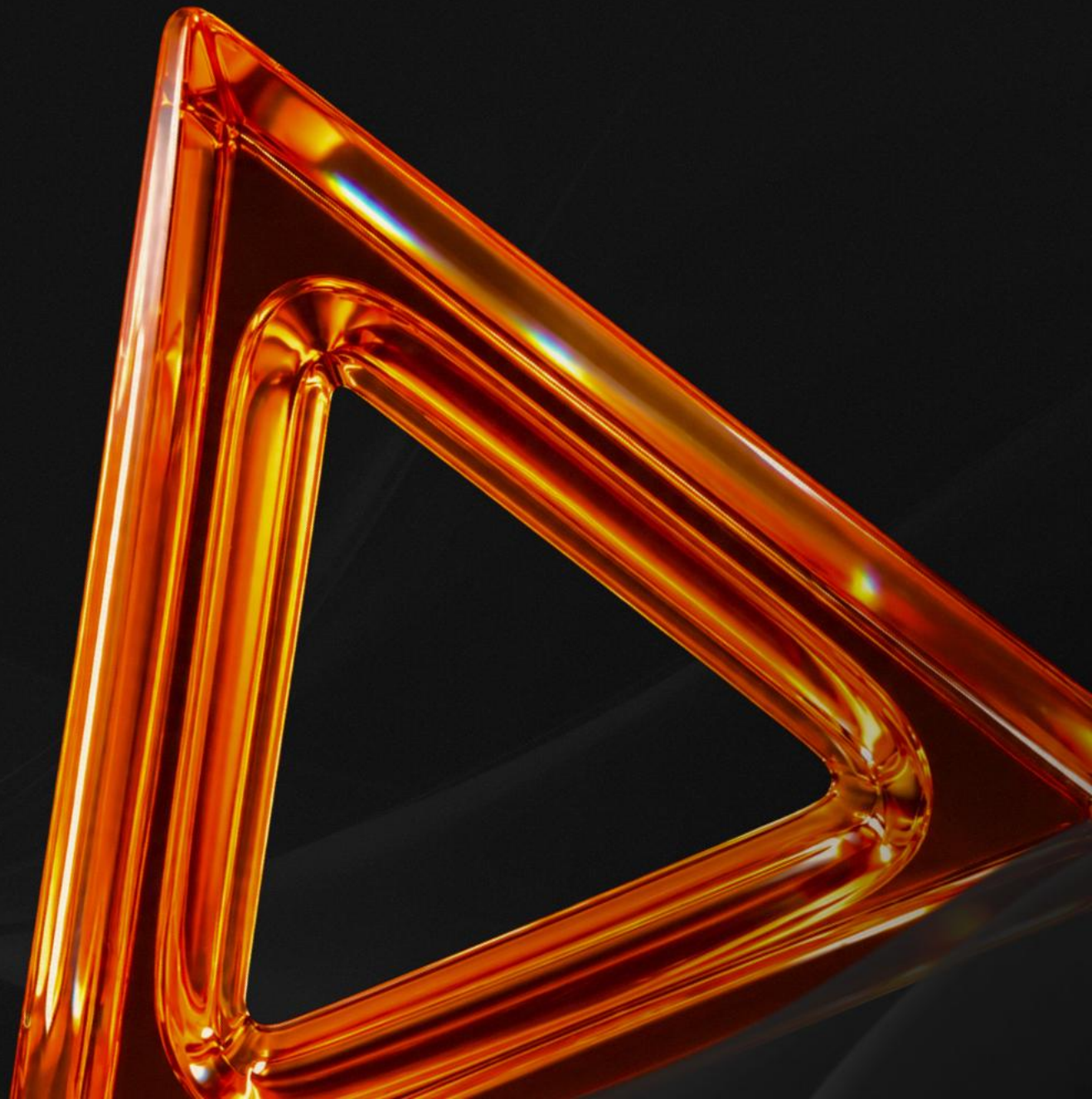


ЭВЕРЕСТ
СЕЛЗ-ХАУС

Пирамида ценностей ЭВЕРЕСТ

Владимир Бабков

Генеральный директор, сейлз-хаус ЭВЕРЕСТ



КОНТЕНТ

ЭВЕРЕСТ
СЕЙЛЗ-ХАУС

бренд

аудитория



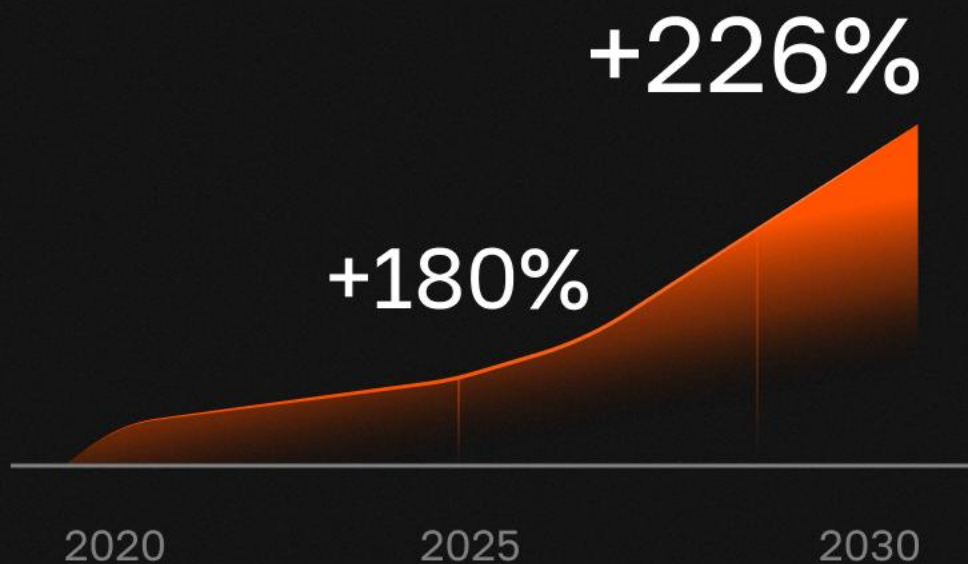
An abstract, glowing orange glass structure, possibly a stylized letter 'A' or a modern sculpture, is positioned on the left side of the image. It has a highly reflective, polished surface that catches the light, creating bright highlights and deep shadows. The structure is set against a dark, almost black background.

аудитория 🔍

ценность доверия



Динамика объёма контента в интернете



Раньше



Вижу / не вижу

Теперь



Доверяю / не доверяю

аудитория |



ценность доверия



Эрудиты

Романтики

Киноманы

Исследователи

Меломаны

Новостники

Автолюбители

Юмористы

Болельщики

70%

людей не готовы доверять
тем, кто отличается от них
по ценностям



бренд 🔍

ценность инвестиций



бренд |



ценность инвестиций



Раньше

Сколько людей
мы охватили?

Теперь

Что этот контакт
дал бренду?



Ценность, которую можно доказать

Эффективность
спонсорства



Реклама
на больших экранах
в стриминге

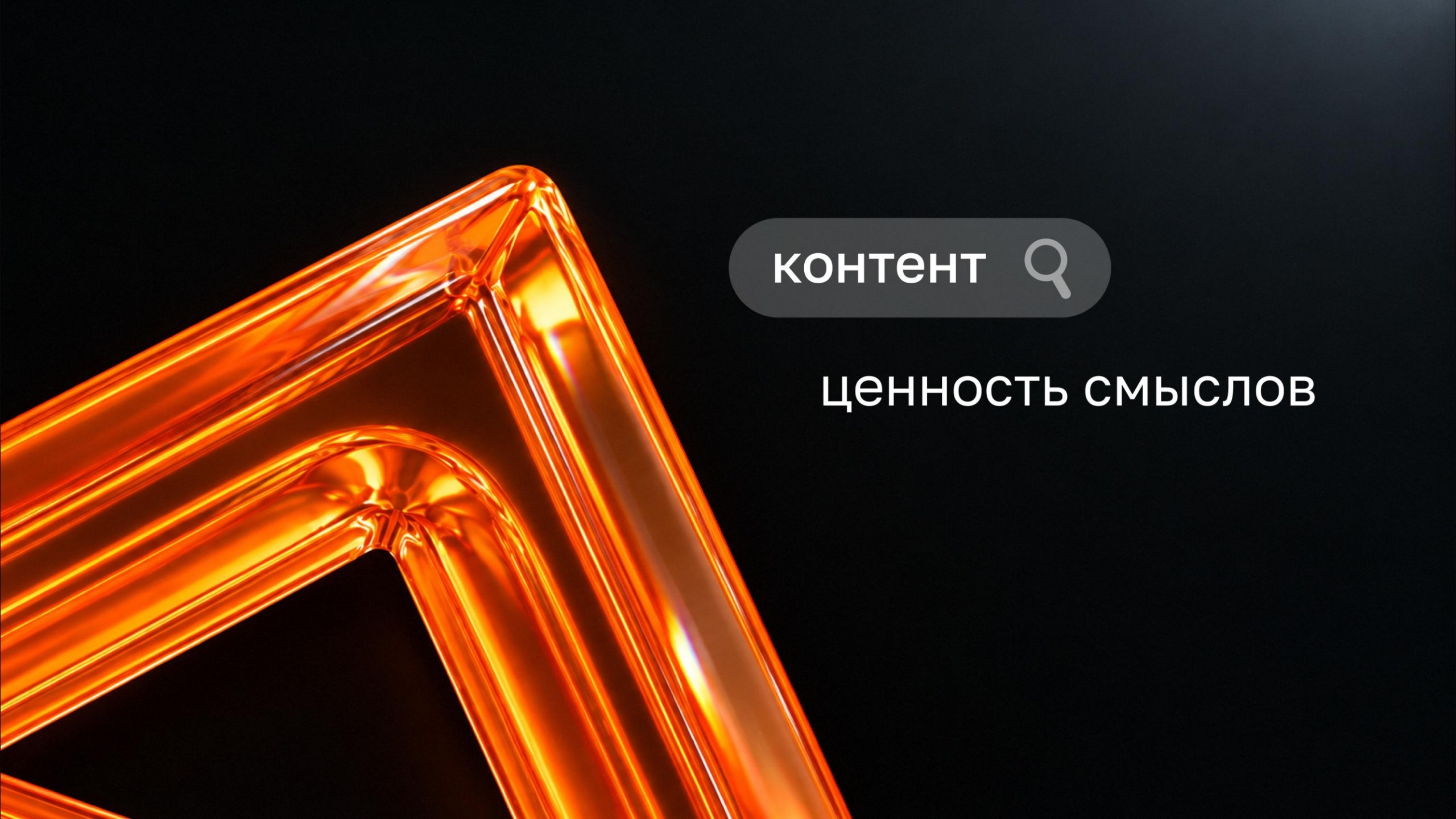


Кросс-девайсные
измерения



2026: эффект
в офлайн-продажах



An abstract, glowing orange structure resembling a corner or a stylized letter 'A' made of thick, transparent glass or plastic. It is set against a dark, gradient background. The structure has sharp edges and reflects light, creating bright highlights and deep shadows.

контент 

ценность смыслов



Раньше

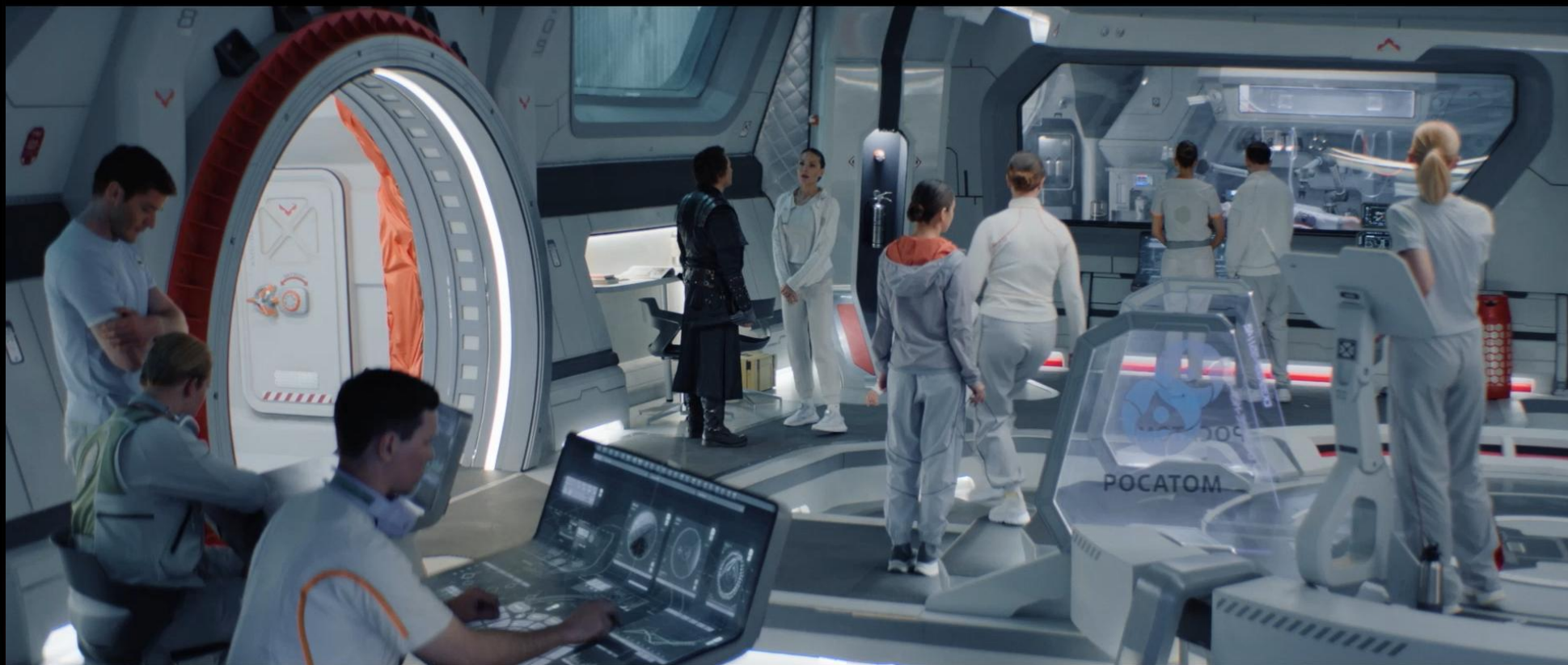
Строит знание
о продукте и доверие
к бренду

Теперь

Помогает не только брендам,
но и популяризации **целых
отраслей экономики**

wb СТС







ЭВЕРЕСТ
СЕЙЛЗ-ХАУС

