ДЕНЬ БРЕНДА × МТС ADS

СИЛА БРЕНДА МТС



АРТЁМ ПУЛИКОВ

Коммерческий директор
МТС AdTech

ДЕНЬ БРЕНДА 2026 • МТС ADS

СИЛА БРЕНДА МТС

ТОП РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

№11

Место в рейтинге — вес бренда в глазах рынка

БОЛЬШЕ

80 МЛН

АБОНЕНТОВ

Реальный продукт и стабильная связь

БОЛЬШЕ

50 МЛН

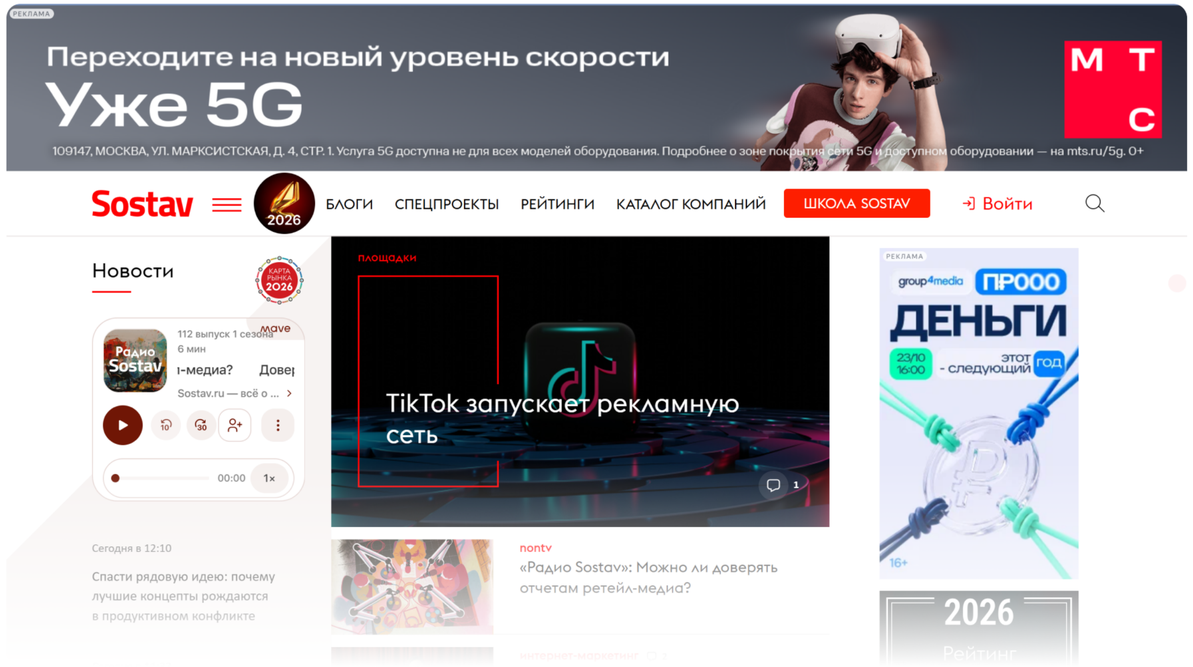
MAU МОЙ МТС



КЕЙС: SOSTAV

БАННЕР ДЛЯ ВСЕХ, ЭФФЕКТ — ДЛЯ СВОИХ

БРЕНД МТС УСИЛИВАЕТ ВСЕ ВЕРТИКАЛИ:



ADS

ДЕНЬ БРЕНДА × MTS ADS

ДОВЕРИЕ

КРЕДИТ ДОВЕРИЯ: ПРОЦЕНТЫ ПЛАТИМ КАЧЕСТВОМ

ДЕНЬ БРЕНДА × MTS ADS

ДОВЕРИЕ

КРЕДИТ ДОВЕРИЯ: ПРОЦЕНТЫ ПЛАТИМ КАЧЕСТВОМ

ДЕНЬ БРЕНДА × MTS ADS

ДОВЕРИЕ

КРЕДИТ ДОВЕРИЯ: ПРОЦЕНТЫ ПЛАТИМ КАЧЕСТВОМ

ПЛАЦДАРМ

Большой технологический бренд — надёжная точка старта

01

ДЕНЬ БРЕНДА × MTS ADS

ДОВЕРИЕ

КРЕДИТ ДОВЕРИЯ: ПРОЦЕНТЫ ПЛАТИМ КАЧЕСТВОМ

ПЛАЦДАРМ

Большой технологический бренд — надёжная точка старта

01

ПЛАНКА

От оператора №1 ждут технологий №1

02

ДЕНЬ БРЕНДА × MTS ADS

ДОВЕРИЕ

КРЕДИТ ДОВЕРИЯ: ПРОЦЕНТЫ ПЛАТИМ КАЧЕСТВОМ

ПЛАЦДАРМ

Большой технологический бренд — надёжная точка старта

01

ПЛАНКА

От оператора №1 ждут технологий №1

02

ТЕХНОЛОГИИ №1

Проверено на Telegram. Теперь заряжаем другие платформы

03

ДЕНЬ БРЕНДА × MTC ADS

BIG DATA MTC

МАСШТАБ ЛИДЕРА: КАК BIG DATA MTC МЕНЯЕТ ЗАКУПКУ В TELEGRAM ADS

34%

ДОЛЯ РЫНКА

по рекламным размещениям в Telegram Ads

>12 МЛРД

ПОКАЗОВ

в Telegram Ads запустили рекламодатели через MTC Ads за 2025 год

>25 ТЫС.

РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

используют решения MTC Ads

>50%

КАМПАНИЙ

реализовано на данных Big Data

Источник: данные MTC Ads

ДЕНЬ БРЕНДА × MTS ADS

ЭКСПЕРТИЗА

АРИФМЕТИКА ПРОСТА: ДЕЛИТЬ ЗАНОВО БЕССМЫСЛЕННО, УМНОЖАТЬ — ВЫГОДНЕЕ

ПРИВЫЧНЫЙ СПЛИТ

Те же каналы.
Те же среды

×

НАША ЭКСПЕРТИЗА

Трейдинг, данные, hard ID — всё, что накопили

=

СИЛА — В ФОКУСЕ

Не распыляем бренд,
а вкладываем в результат

НЕСЁМ ОПЫТ НА БОЛЬШОЙ РЫНОК: ЧЕРЕЗ ПРОВЕРЕННЫХ ПАРТНЁРОВ И БЕЗ ФРОДА

ДЕНЬ БРЕНДА × МТС ADS

БРЕНД ОТКРЫВАЕТ ДВЕРЬ — ТЕХНОЛОГИИ РЕШАЮТ, КТО ВОЙДЁТ