

# ПИРАМИДА AI-ЦЕННОСТЕЙ

 СБЕР МАРКЕТИНГ



# AI СТАЛ ЧАСТЬЮ КЛИЕНТСКОГО ПУТИ

## ИСПОЛЬЗУЮТ ИИ

для поиска  
и сравнения товаров

## ХОТЯТ ДЕЛЕГИРОВАТЬ ИИ

покупки, но хотят контролировать  
каждую операцию

## ГОТОВЫ ПОЛНОСТЬЮ ОТДАТЬ ИИ

отдельные платежи даже  
без личного контроля

### КИТАЙ

75%

ALIBABA

86%

WORLDPAY AGENTIC COMMERCE  
REPORT

45%

ADYEN INDEX

### РОССИЯ

30%

СБЕР

17%

СБЕРМАРКЕТИНГ

8%

СБЕРМАРКЕТИНГ

### США

62%

ICSC × MCKINSEY

45%

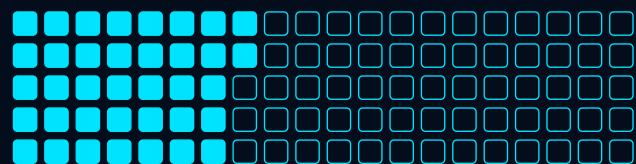
ADMARKETPLACE

23%

VISA TRUST INDEX

# ЛОЯЛЬНОСТЬ БРЕНДАМ И ДОВЕРИЕ К ИИ — МИРОВОЙ ТРЕНД

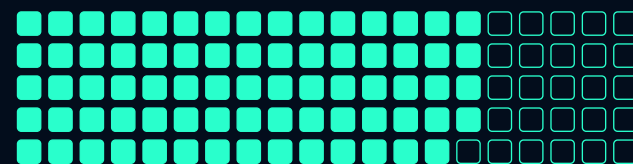
## 37%



### КРИЗИС ЛОЯЛЬНОСТИ

готовы позволить AI-агенту  
переключить их на другой бренд

## 74%

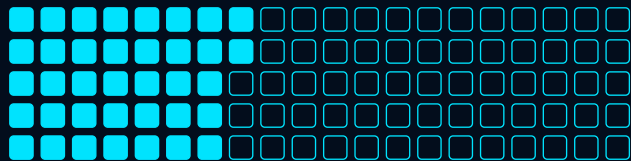


### КРЕДИТ ДОВЕРИЯ

считают, что поиск и выбор лучше  
и точнее делает ИИ, чем близкие

# ДОВЕРИЕ И ЛОЯЛЬНОСТЬ В МИРЕ

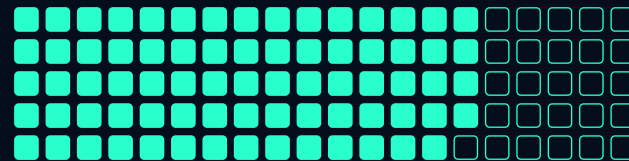
## 37%



### КРИЗИС ЛОЯЛЬНОСТИ

готовы позволить AI-агенту  
переключить их на другой бренд

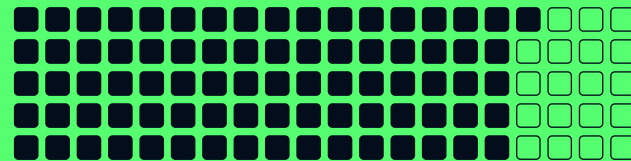
## 74%



### КРЕДИТ ДОВЕРИЯ

считают, что поиск и выбор лучше  
и точнее сделает ИИ, чем близкие

## 81%



ритейл-руководителей ждут,  
что ИИ ослабит лояльность  
покупателей к бренду  
к 2027 году

# 3 СЦЕНАРИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДОВ

## РОСТ ВЛИЯНИЯ ПРОДУКТОВЫХ КАТЕГОРИЙ

Рациональный выбор

→ Эмоциональный выбор

### 01 Бренд

#### ИИ-АГЕНТ-ПОТРЕБИТЕЛЬ

Решение рациональных задач  
без эмоциональной привязки к бренду

#### КАТЕГОРИИ

FMCG

Страхование

DIY

Aol.



Oral-B



citi

### 02 Битва брендов

#### ИИ-АГЕНТ-СОВЕТЧИК

Человек строит запрос вокруг лояльности  
к конкретному бренду, но ИИ может  
предложить альтернативы

#### КАТЕГОРИИ

Бытовая техника и электроника

Одежда

Beauty

Авиаперевозки



ZARA

L'ORÉAL

QATAR  
AIRWAYS

SAMSUNG



### 03 Бренд is the king

#### ИИ-АГЕНТ-ИСПОЛНИТЕЛЬ

Человек точно уверен в выборе  
конкретного бренда

#### КАТЕГОРИИ

Автомобили

Luxury

Развлечения

Рестораны

Cartier

PORSCHE

PATEK PHILIPPE  
GENEVE

FOUR SEASONS

LVMH

# 3 СЦЕНАРИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДОВ НА ПРИМЕРЕ КАТЕГОРИИ «АВТО»

## 01 Бренд

ИИ-АГЕНТ-ПОТРЕБИТЕЛЬ

Страховка

Мойка

СТО

«Выбери лучшие условия автостраховки — бренд не важен»

10+ брендов в каждой категории

## 02 Битва брендов

ИИ-АГЕНТ-СОВЕТЧИК

Автомасла

Шины

Автокресла

«Изучи лучшие шины — уровня Michelin, которые подойдут Zeekr. Составь рейтинг»

PIRELLI

MICHELIN

Castrol

SINTEC

GOODYEAR

## 03 Бренд is the king

ИИ-АГЕНТ-ИСПОЛНИТЕЛЬ

Автомобиль

«Найди лучшие условия на покупку Zeekr в Москве»

# ФОКУС КОММУНИКАЦИЙ В НОВОЙ ЭПОХЕ

## 01 GEO

ИИ-агенты оценивают не только рекламное обещание, но **цену × доступность × отзывы × сервис × соответствие**.

**Заметность для нейросетей — основа digital-стратегии**

**×8 YoY**

рост AI-реферального трафика на сайты в США\*

## 02 ИИ-ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

**Бренд сохраняет смысл, характер, принципы, обещание.**

Остальное меняется под пользователя в **real-time** на основе данных

**76%**

предпочитают покупать у брендов, которые персонализируют предложение\*

## 03 ОФЛАЙН

Человек сам выбирает бренд.

**Фокус на создании премиального опыта и офлайн-взаимодействия**



**67%**

уверены, что человек — признак премиума, ИИ — базовый сервис\*

# ПИРАМИДА AI-ЦЕННОСТЕЙ — ПРИОРИТЕТЫ МЕНЯЮТСЯ

## ИИ-агент — адресат коммуникации

### Цель —

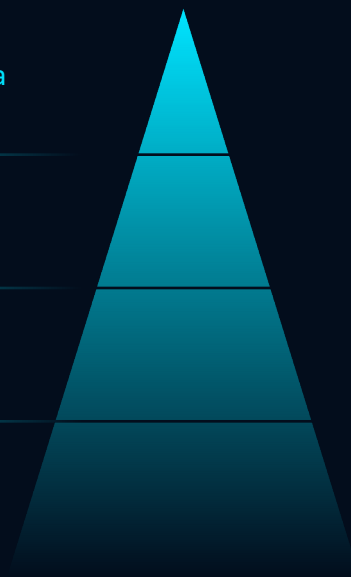
инкрементальная выручка  
от ИИ-агентов

Ценность для ИИ /  
выбор при сравнении

Видимость  
для ИИ

### База —

рациональная  
выгода / цена /  
доступность / сервис



## Человек и ИИ-агент — равнозначные адресаты

### Цель —

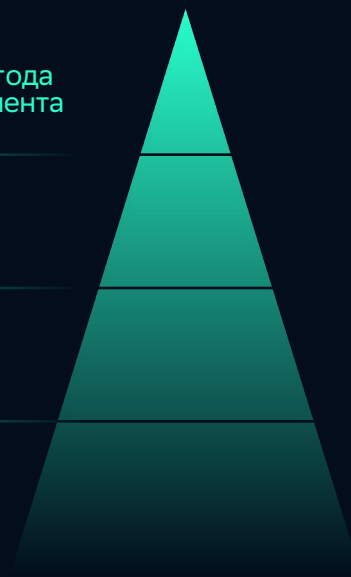
CLTV — долгосрочная выгода  
от каждого лояльного клиента

Ценность  
для и пользователя /  
удержание

Видимость для ИИ  
и человека / САС

### База —

рациональная  
выгода / цена /  
доступность / сервис



## Человек — адресат коммуникации

### Цель —

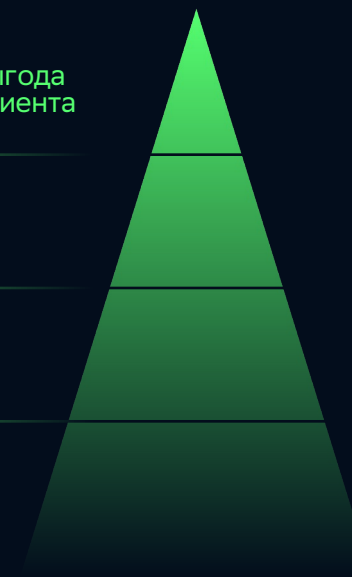
CLTV — долгосрочная выгода  
от каждого лояльного клиента

Удержание / лояльность

САС / инкрементальная  
выручка / конверсия

### База —

охваты,  
знание



# \$5 ТРЛН

## ОБЪЕМ В2С-РЫНКА ПОД КОНТРОЛЕМ AI-АГЕНТОВ К 2030 ГОДУ

~11% от ожидаемого объема  
глобального розничного рынка, \$45 трлн

Источники данных: McKinsey, Research and Markets

# ОБЪЁМ БУДЕТ ЗАВИСЕТЬ ОТ ДИНАМИКИ ВО ВСЕХ СТРАНАХ

США



КИТАЙ



РОССИЯ



# ЗАПАД — БИТВА ОЛИГОПОЛИЙ

СЕНТЯБРЬ-ОКТАБРЬ 2026

## ChatGPT от Open AI

ИИ-агенты брендов  
подключаются  
в Sponsored Agents

## Meta

Meta Muse —  
шоппинг-ассистент  
пользователя,  
аналитика  
для бренда

## Amazon

Amazon Ads Agent —  
единая рекламная  
AI-среда

Meta Muse

# ВОСТОК — ПЛАВНОЕ РАЗВИТИЕ

Первый в мире национальный стандарт  
для AI-агентов — июнь 2026

## Alibaba

Открыл весь  
каталог  
для Qwen

## Tencent

ИИ-агенты  
интегрированы  
с Weixin × WeChat

## Deepseek

Частная  
нейросеть

развивает партнерства со всеми  
ключевыми игроками — Tencent,  
Alibaba, Huawei

