

SQWOZ BAV × Купер

Даже на мой хутор

Наталья Виноградова

Старший менеджер по работе
с клиентами, VK

Елизавета Филатова

Старший инфлюенс-маркетинг
менеджер, Купер

Виктория Гузенко

Руководитель группы
социальных сетей, Купер



Трек Купер

Релиз трека состоялся
на популярных стриминговых
сервисах в конце декабря 2025

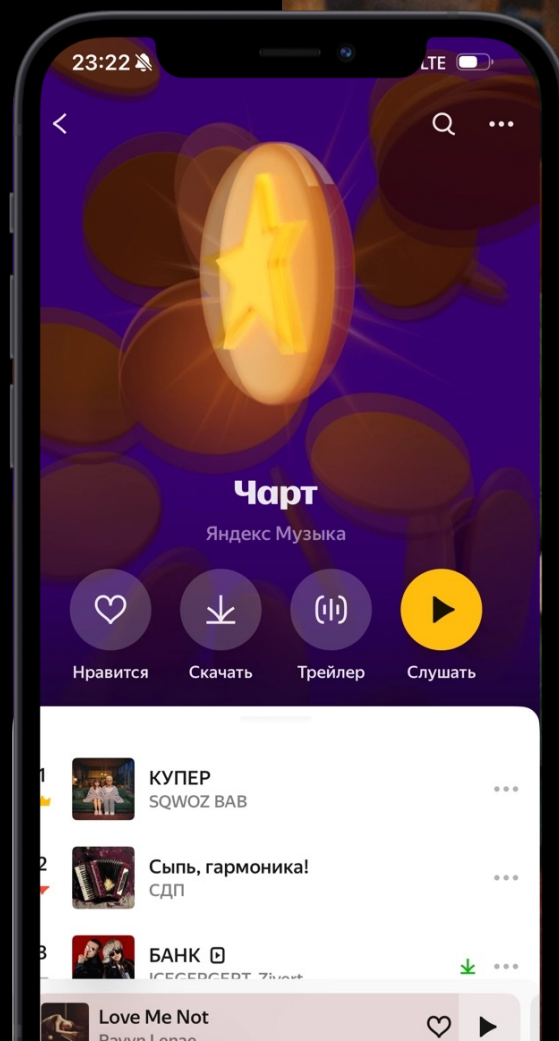
ТОП-1 во всех ключевых чартах



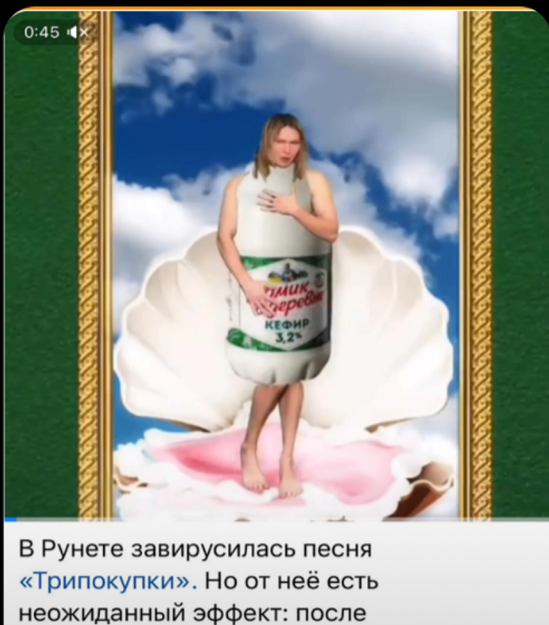
190 285 549

прослушиваний *

* С момента релиза трека, с 26.12.2025



Как и что делали?



1

Фиксируем тренд в наших проектах — музыкальные коллаборации



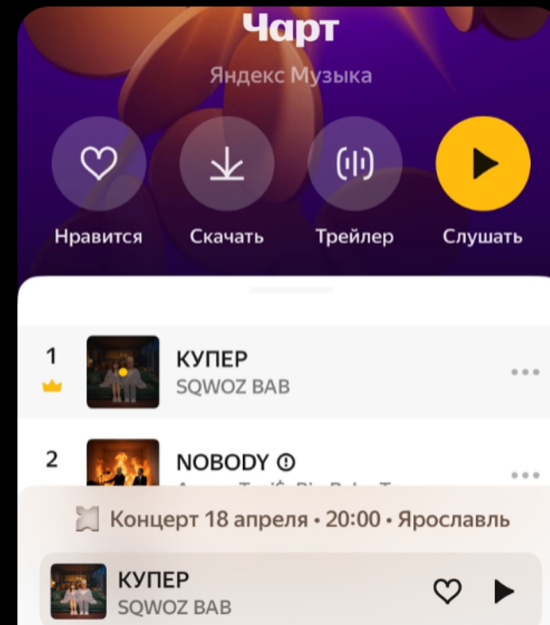
2

Выбираем селебрити, ориентируясь на интересы целевой аудитории, затем — самых виральных в Сети.



3

Готовим контент



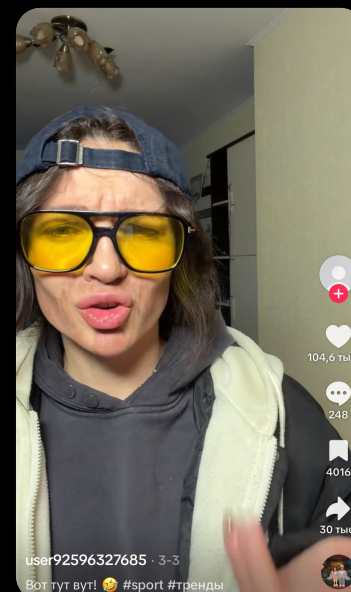
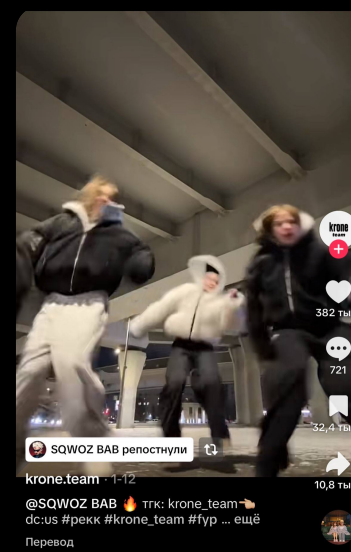
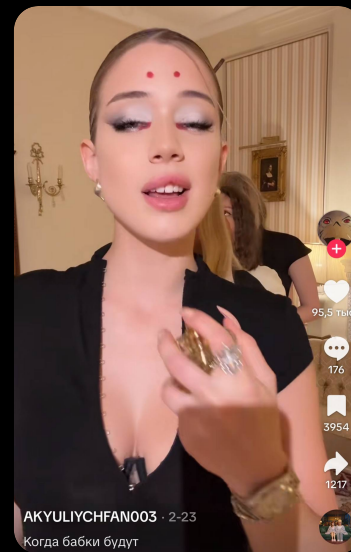
4

Усиливаем потенциал виральности коллаборацией в высокий сезон

Виральность

- Трек мгновенно стал вирусным. Пользователи генерили UGC под трек в TikTok, Reels и VK Клипы — от липсингов и танцев до необычных челленджей
- Тренд подхватили популярные блогеры и селебрити, что значительно усилило охват и вовлеченность
- Вирусной волной трек зацепил не только молодую аудиторию, но и старшее поколение

>3,5 млн
контентных единиц UGC



WOW-эффект: нативно и круто

Трек, отражающий ценности компании и привлекающий внимание к бренду, быстро стал вирусным, запустил целый тренд в соцсетях и продрайвил атрибуты широкого гео и качества доставки со следующими результатами:



>200 млн

охват в соцсетях



>190 млн

прослушиваний трека
на стримингах



>3,5 млн

единиц уникального
UGC под трек в
социальных сетях

Попадание
коммерческого трека
в музыкальные чарты

ТОП - 1

в чартах VK Музыки,
Яндекс Музыки,
Apple Music и Звука

Результаты в знание

Помимо исследования BLS, команда VK провела атрибуцию прослушиваний к конверсиям заказов в web. Это первый кейс, когда исследование проводилось с аудиозаписями в качестве источника конверсий. Методология — postview с окном 30 дней.

Результаты по BL

CPO с учетом PW



+12 п.п.

подсказанное
знание



+6 п.п.

рассмотрение



+51 п.п.

наведенное
знание



-56 п.п.

СТОИМОСТЬ заказа
vs brandformance

Награды

Кейс не остался незамеченным

SILVER MERCURY

Серебро —
«Коллаборация
с лидерами
мнений»



SILVER MERCURY

Бронза —
«Лучший
креативный
аудиоконтент»



Спасибо
за внимание!

