



МЕДИАЛОГИЯ



РЕТЕЙЛ-МЕДИА 2026



МЕТОДИКА

ИСТОЧНИКИ СОЦМЕДИА

3,2 млрд аккаунтов соцмедиа:

Telegram, ВКонтакте, МАХ, YouTube, ОК, X, TikTok, Rutube, Likee, Yappy и другие.

БАЗА СМИ

- более 111 тыс. источников Медиалогии
- пресса, ТВ, радио, интернет, информагентства

ПОКАЗАТЕЛИ

СМ Индекс – качественный показатель, отражающий насколько бренд захватил внимание аудитории. Значение СМ Индекса зависит от влиятельности автора или сообщества, которые опубликовали сообщение, и от значения вовлечённости сообщения. Оценка учитывает тип сообщения, а также тип площадки.

ПЕРИОД

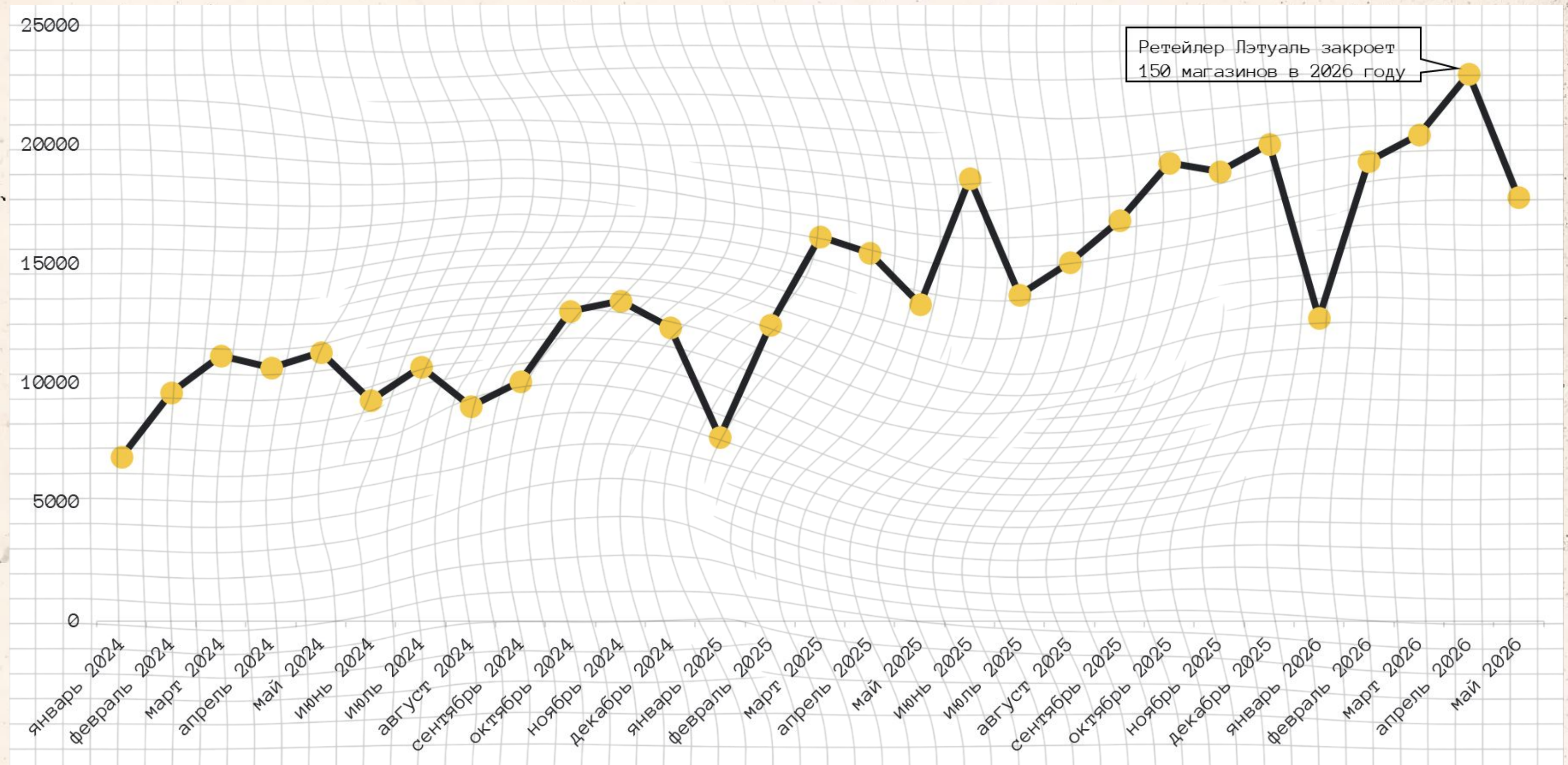
Январь 2024 – май 2026





РЕТЕЙЛ В СМИ

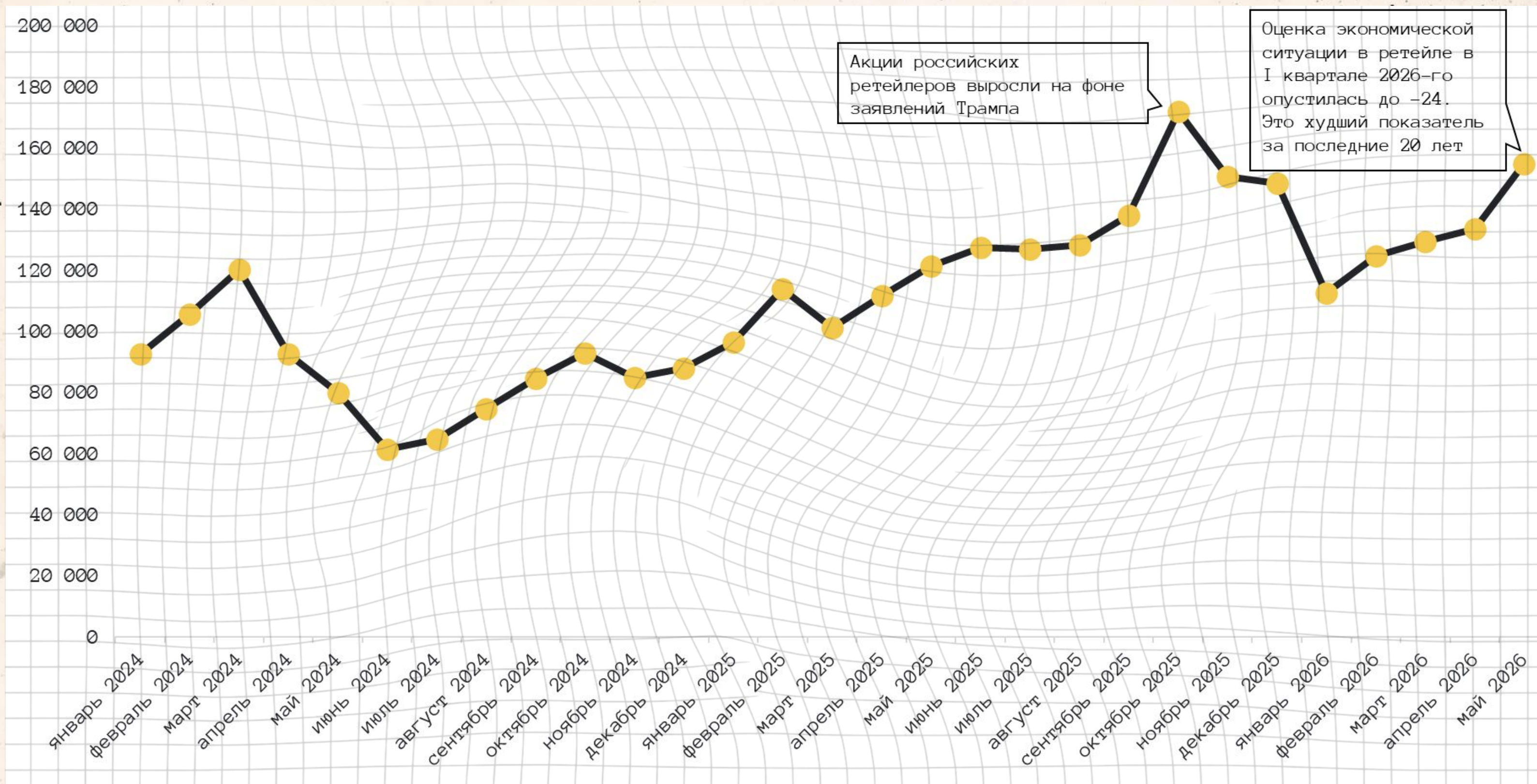
Количество сообщений: 407,5 тыс.





РЕТЕЙЛ В СОЦМЕДИА

Количество сообщений: 3,9 млн



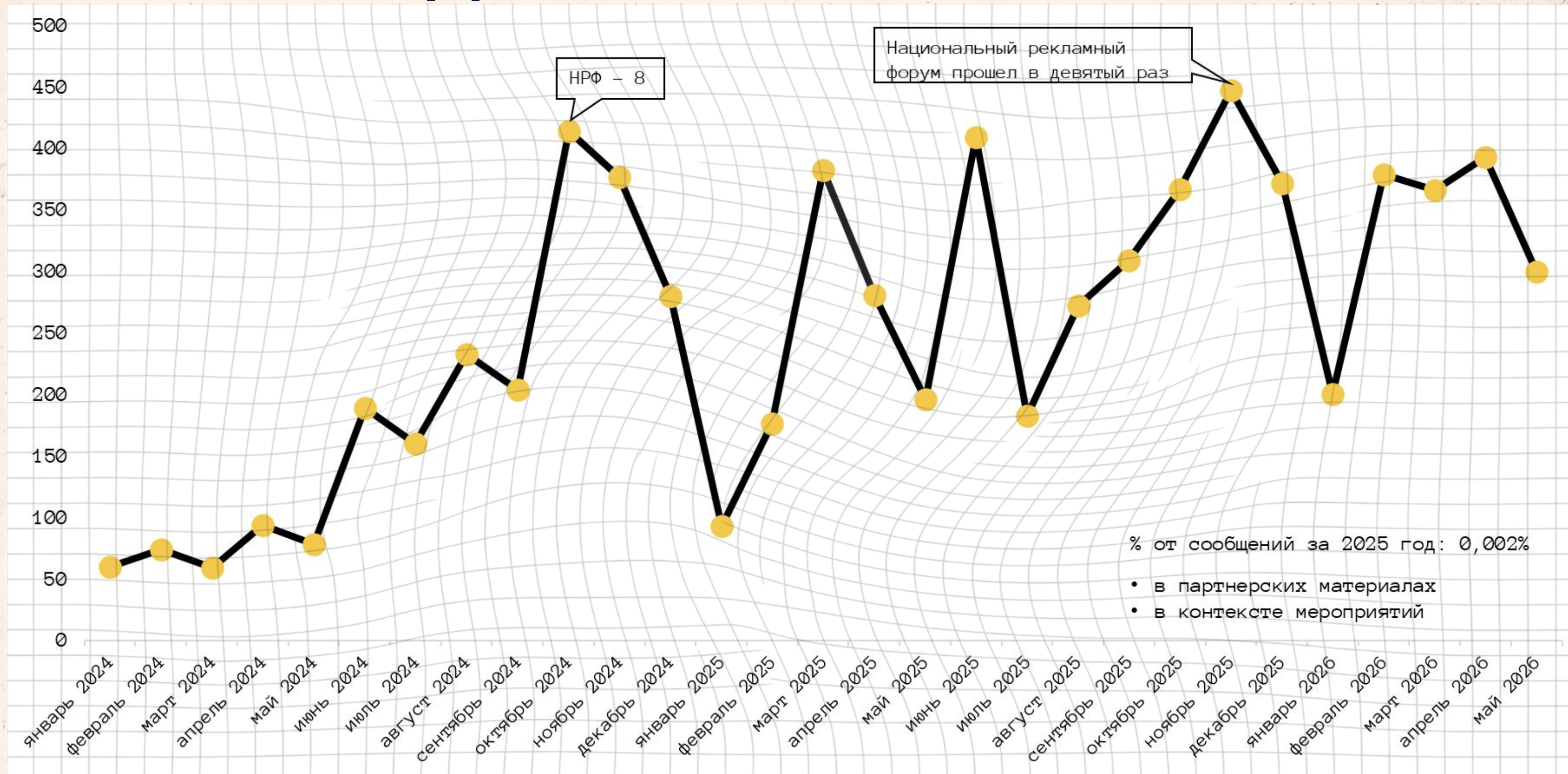
МЕДИАЛОГИЯ





РЕТЕЙЛ МЕДИА В СММ

МЕДИАЛОГИЯ





РЕТЕЙЛ МЕДИА В СМИ

Потенциал ретейл-медиа: почему рекламодатели мигрировали в магазины

Обновлено 05 декабря 2024, 10:30

Расходы на продвижение на торговых площадках быстро растут. Уже через пару лет сегмент ретейл-медиа может стать лидером российского рекламного рынка



Фото: Shutterstock

Реклама на маркетплейсах и в онлайн-магазинах, так называемых E-Retail Media, — самый быстро растущий сегмент рекламного рынка. Его объем по итогам 2023 года вырос на 227%, до 163,5 млрд руб., по данным Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР).

За пять лет сегмент ретейл-медиа вырос в 300 раз



К 2029 году рынок ретейл-медиа вырастет еще в три раза и займет 30% рекламного рынка России. Делимся ключевыми выводами из нового исследования консалтинговой компании «Яков и Партнеры», Retail Rocket Group и «Яндекса»

«Перманентный шопинг» как новое развлечение: что означает появление Total Retail Media

В Okkam рассказали, как ретейл превращается в единую медиасреду и что это меняет



Фото: www.istockphoto.com

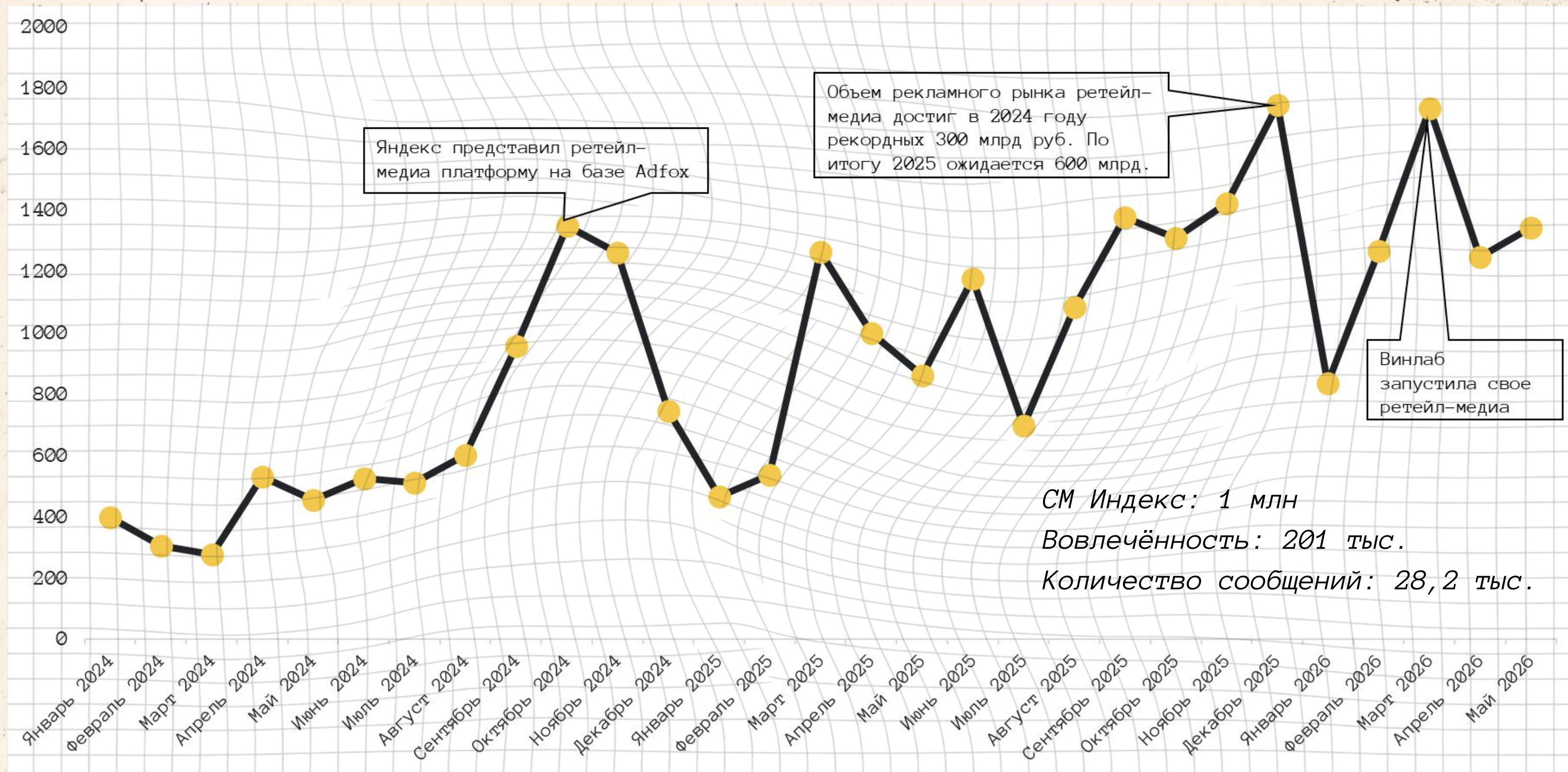
Российский ретейл за последние несколько лет переживает системный сдвиг, который участники рынка пока не до конца осознали. Покупка перестает быть для человека отдельным действием — это непрерывный процесс, встроенный в повседневность. Человек в режиме «перманентного шопинга» заинтересован в приобретении товаров и впечатлений. А потому разделение на онлайн и





РЕТЕЙЛ МЕДИА В СОЦМЕДИА

МЕДИАЛОГИЯ





РЕТЕЙЛ МЕДИА В СОЦМЕДИА



Коммерс

Рост рынка ритейл-медиа в 2025 году: прогнозы и тенденции

Сегодня 10:44 Новости



Ритейл-медиа снова рвет рынок: в 2025 году выручка составит 495 млрд рублей — это на 34% больше, чем в 2024-м. Для сравнения: весь рекламный рынок вырастет всего на 18%.

Хотя темп замедлился (год назад был +80%), это по-прежнему один из самых быстрорастущих каналов. Маркетплейсы уже догоняют телек и соцсети по охвату, а бренды удваивают бюджеты.

Главные драйверы: рост аудитории, крутая аналитика, новые форматы и «медиафикация» самого ритейла. Но есть и боли: 45% рекламодателей жалуются на слабую аналитику, 23% — не понимают, как это всё вписать в медиаплан, а 10% считают размещение слишком дорогим.

И всё же тех, кто считает этот канал бесполезным, почти не осталось — всего 3%.

Вывод: ритейл-медиа — уже не эксперимент, а must-have в стратегиях. Главное — научиться правильно его готовить.

👍 234 🔥 82 🍷 64 😬 46 😬 24 🎉 8 🧐 4 ❤️ 2

👁 31K 12:04

Авито для бизнеса

Тренды онлайн-рекламы 2025

от Якова Пейсахзона, директора «Авито Реклама»

Вместо поиска — платформы электронной коммерции

Все больше пользователей ищут интересные их товары на площадках электронной коммерции вроде досок объявлений и маркетплейсов, а не в поисковике.

«Если раньше они искали транспортное средство или квартиру в поисковиках, то сейчас им проще зайти на «Авито Авто» или на «Авито Недвижимость»»

Электронная коммерция — дофамин для пользователей

Людям нравится проводить время, листая ленту с товарами, а просмотр роликов с обзорами стал видом развлечения.

«А там, где пользователи проводят время, они тратят деньги»

Новое восприятие молодого поколения

Раньше пользователи тратили много времени на выбор товара, показывая, почему они лучше покупателя. А теперь ищут, что продавцы смогут предложить их желания.

«Жизнь ускоряется, и человек хочет тратить меньше времени на выбор. По этой причине рекламное сообщение должно быть понятным, коротким и ценным»

Данные — нефть в рекламе

«От знаний об интересах и потребностях аудитории зависит, кто увидит рекламное сообщение и где, а также насколько эффективно потратится рекламный бюджет. По действиям пользователей на площадке в прошлом мы можем предсказать его дальнейшие покупки»

Российский рекламный рынок трансформируется. Растёт популярность ритейл-медиа, появляются новые технологии и методы взаимодействия с клиентами.

Яков Пейсахзон, директор «Авито Реклама», рассказал о трендах, которые можно использовать для увеличения продаж

Больше полезной информации — в [полном интервью](#)

Подпишитесь на полезные каналы Авито

👍 244 ❤️ 128 🔥 70 😬 4 🧐 2

t.me/avito_b2b/3336 8.1K 👁 Jul 7, 2025 at 18:38

Всё о стройке

Как застройщикам работать с Retail media...

5.2 MB

27% всех бронирований, совершенных после взаимодействия клиентов с диджитал-рекламой, приходится на retail media — презентация Группы «Самолет»

Retail media — это рекламные кампании, размещённые на платформах ритейлеров, маркетплейсах и интернет-магазинах. По данным аналитиков ОККАМ: в России объем инвестиций рекламодателей в retail media в 2024 году достиг 435 млрд рублей.

Примеры рекламных кампаний retail media

- Если человек ищет дачу в Подмосковье — показывать новостройку с инфраструктурой рядом.
- Если купил холодильник — предлагать квартиру с кухней под ключ.
- Подбирает мебель для детской — предлагать квартиру с планировкой, подходящей для семьи с детьми.

В сравнении с остальной медийной рекламой retail media показывает:

- CPM (стоимость тысячи показов рекламы) на 27% ниже;
- CPC (стоимость одного клика) на 110% выше;
- DPP (доля рекламных расходов) по LC (жизненному циклу клиента) на 60% ниже.

Подробнее — в [прикрепленном файле](#)

👍 215 🔥 205 🍷 200 ❤️ 2 🧐 2

t.me/ggreat_of_development/23634 21.2K 👁 Jul 5 2025 at 15:34

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

НАДЕЖДА ЖУКОВСКАЯ

Директор по связям с общественностью

Медиалогия

+7 (495) 780-9040

www.mlg.ru

pr@mlg.ru



МЕДИАЛОГИЯ



VK, TG, MAX, X
[@medialogia](#)