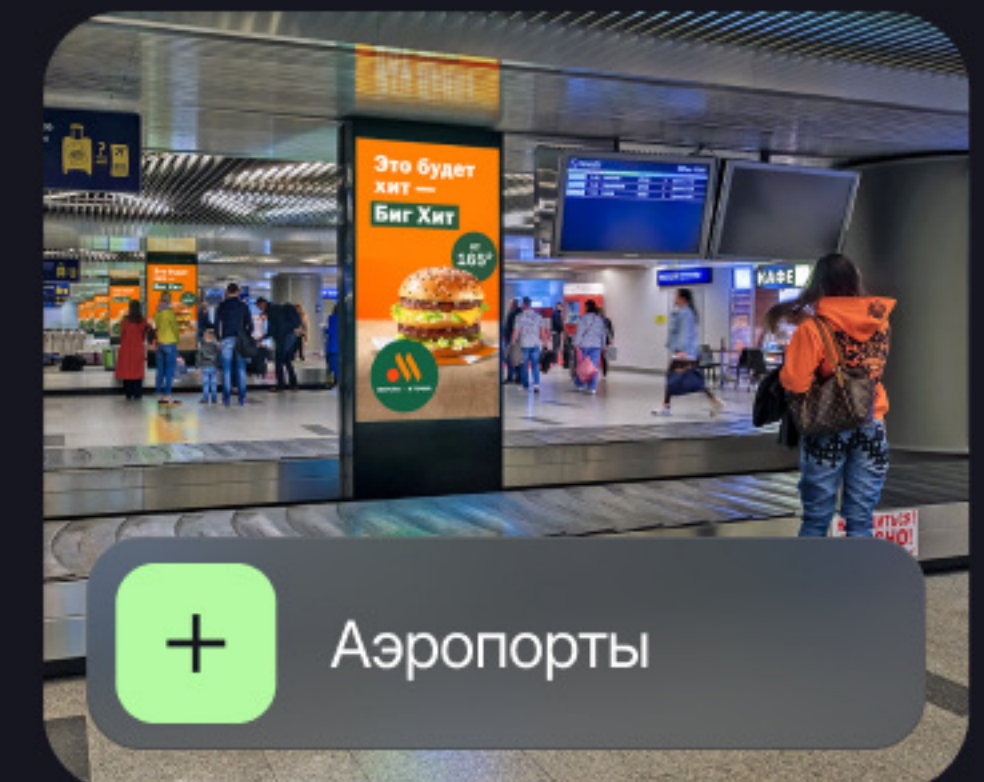
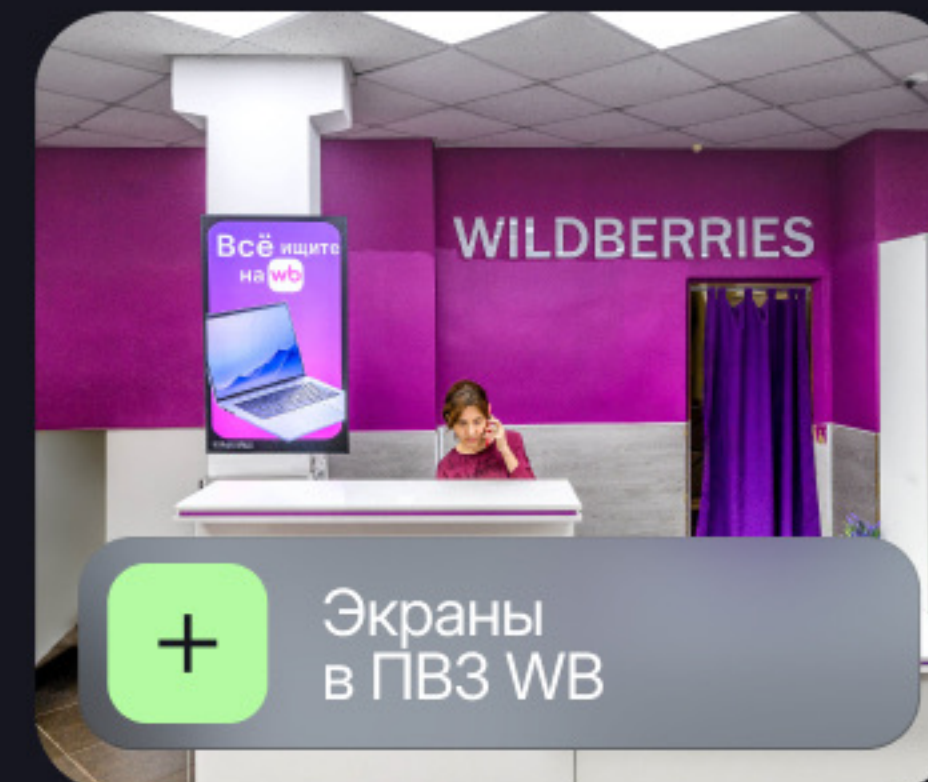
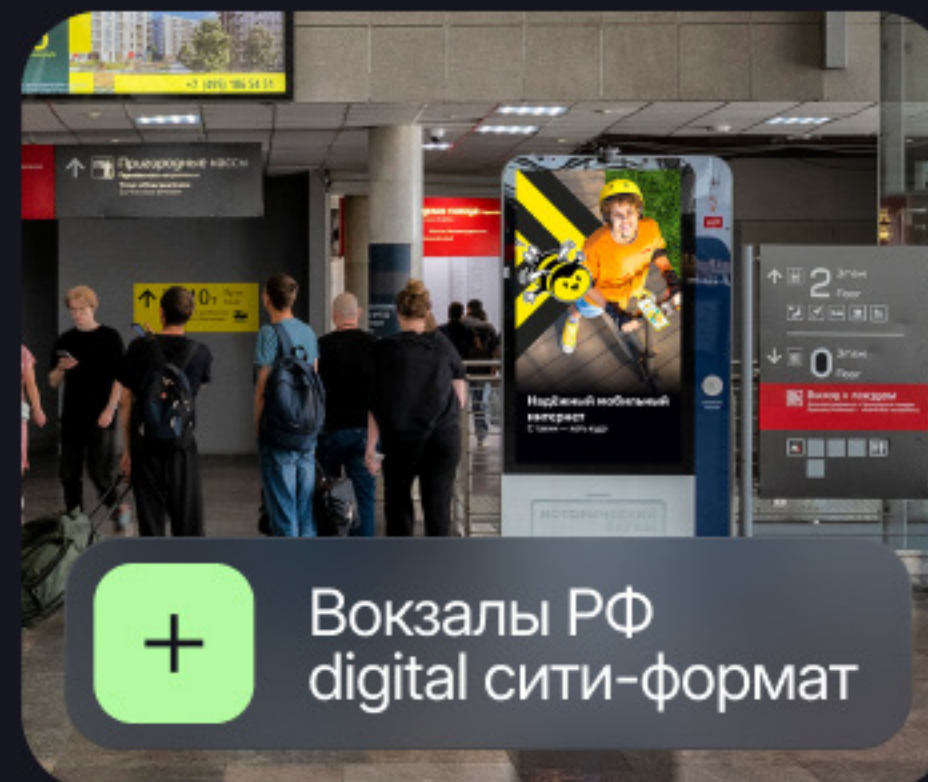
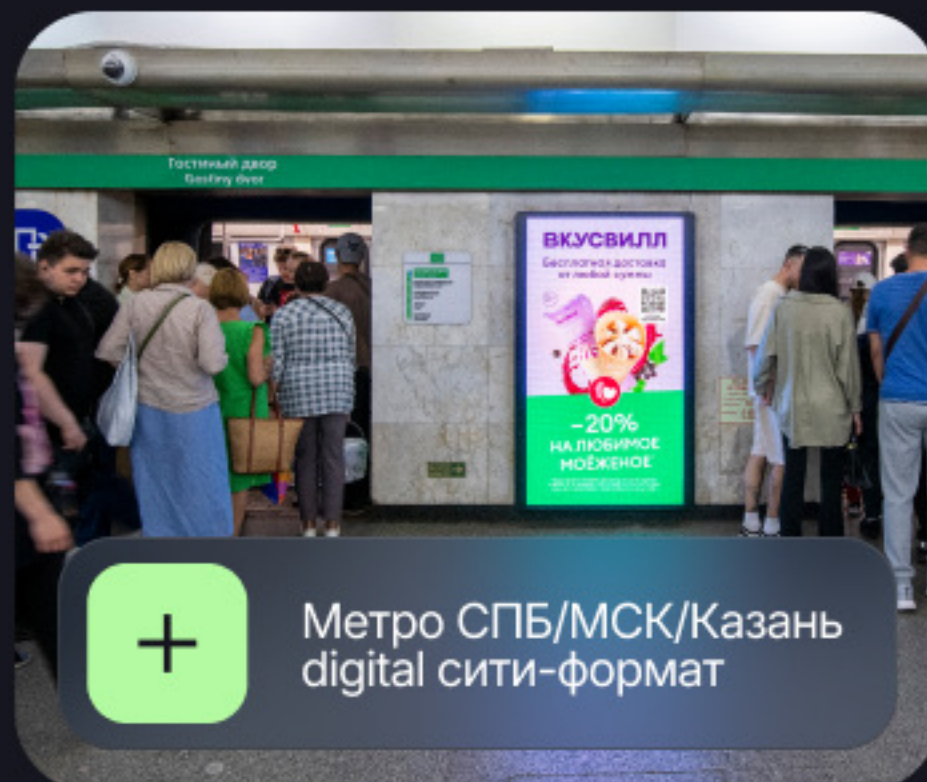
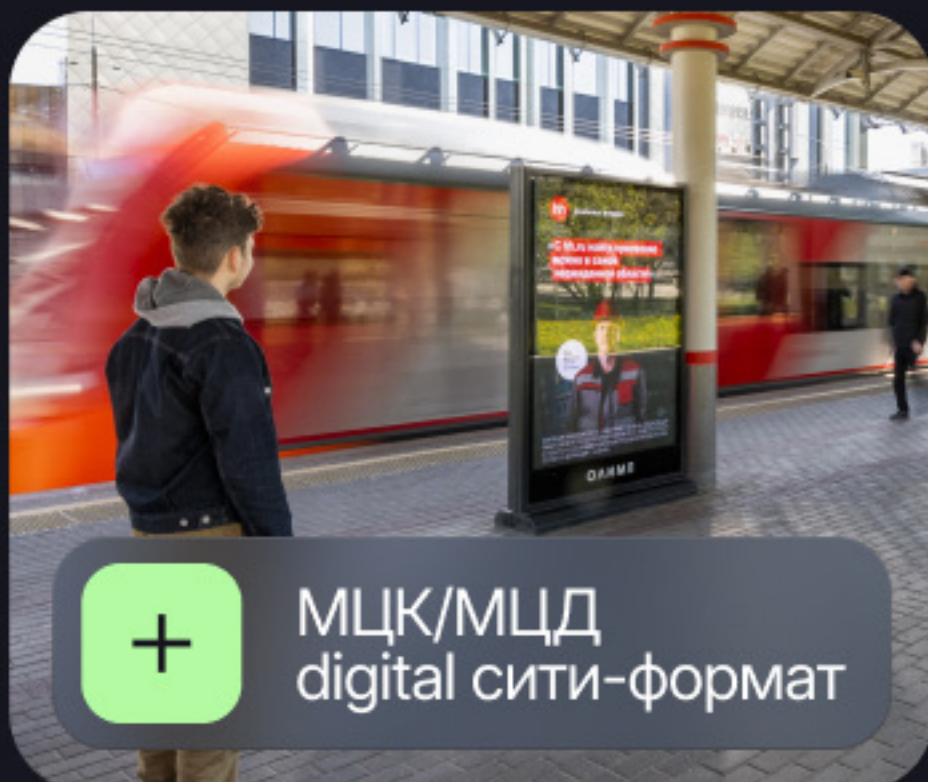
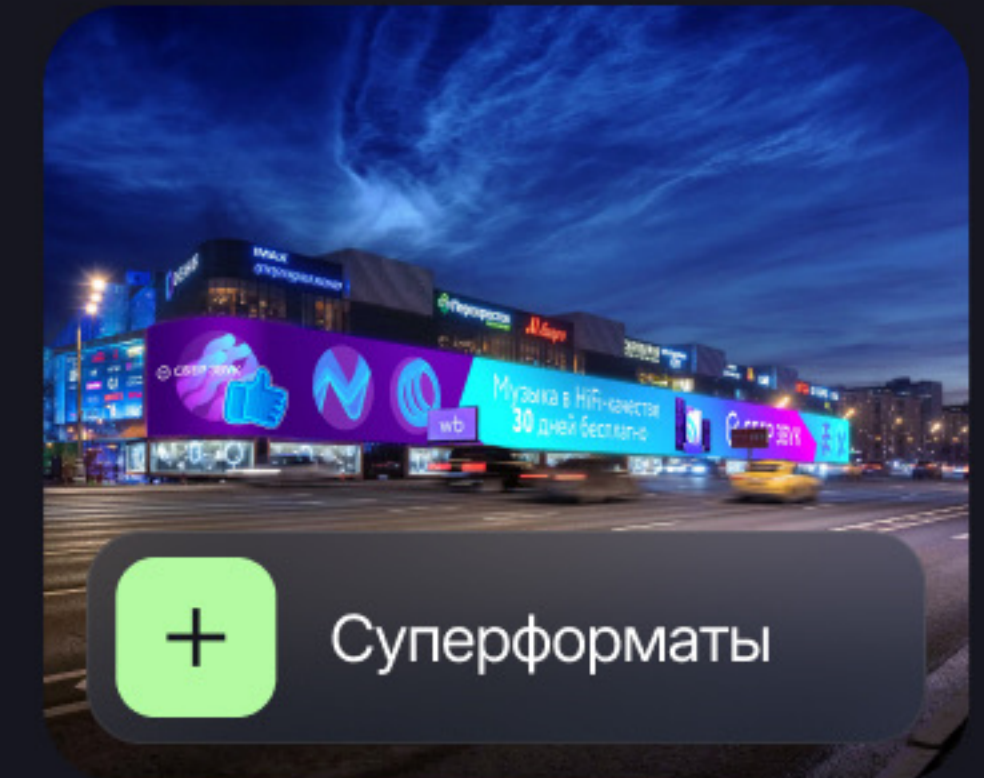
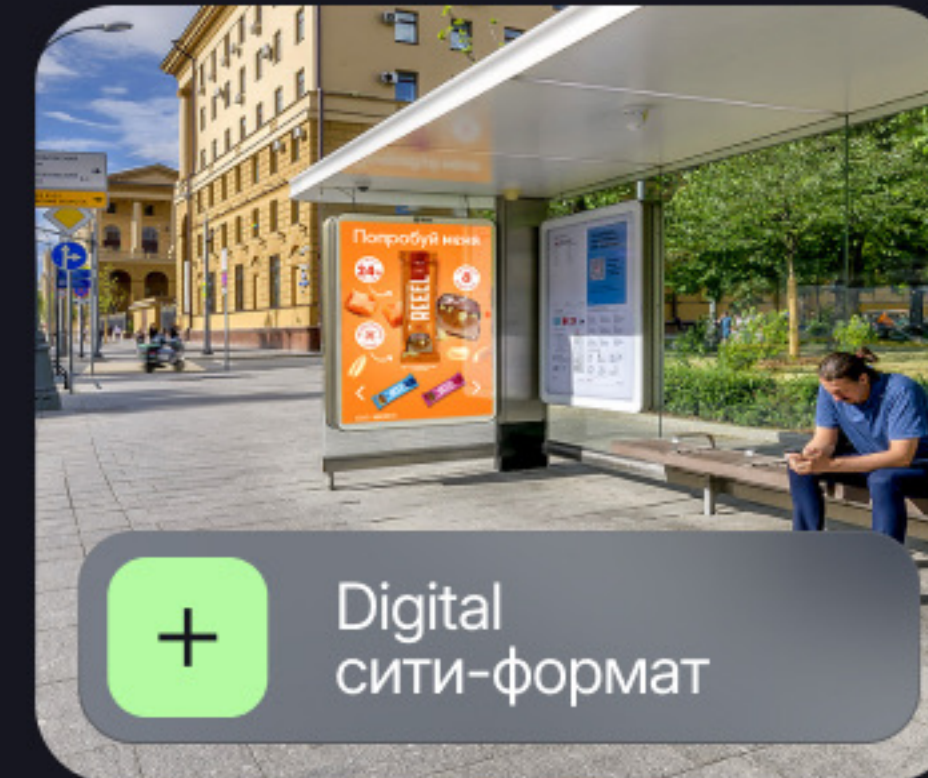
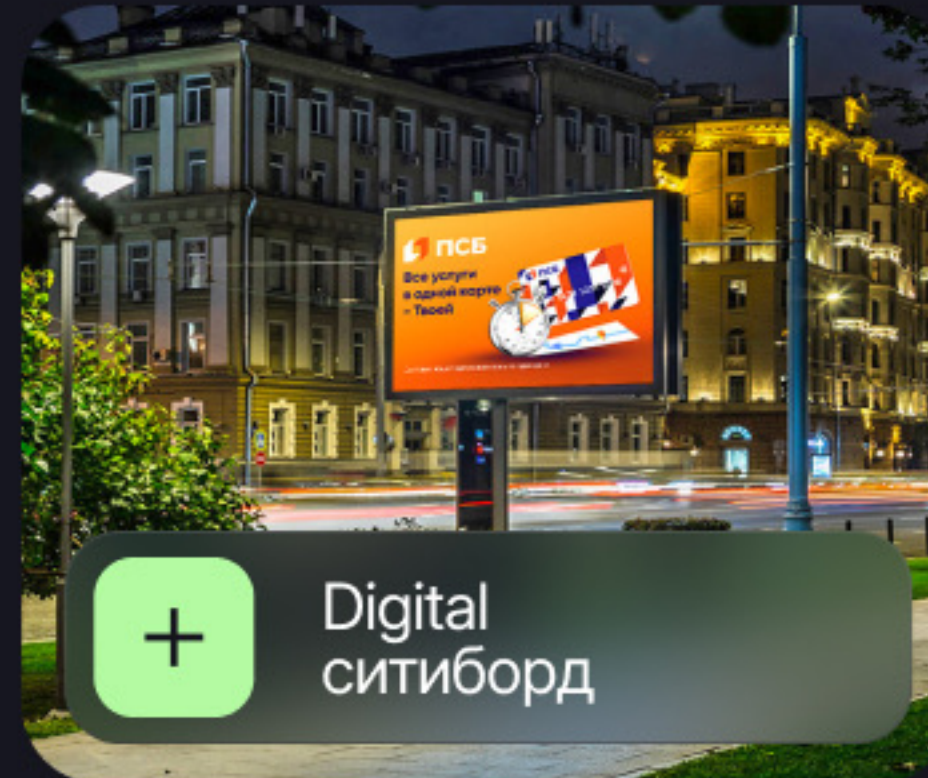
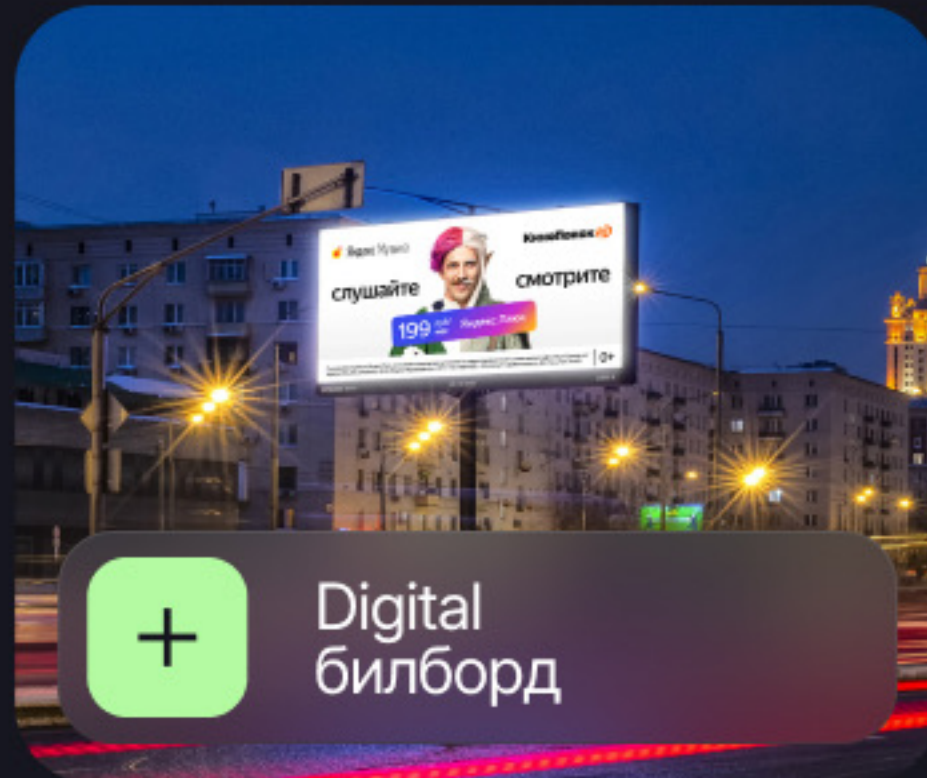
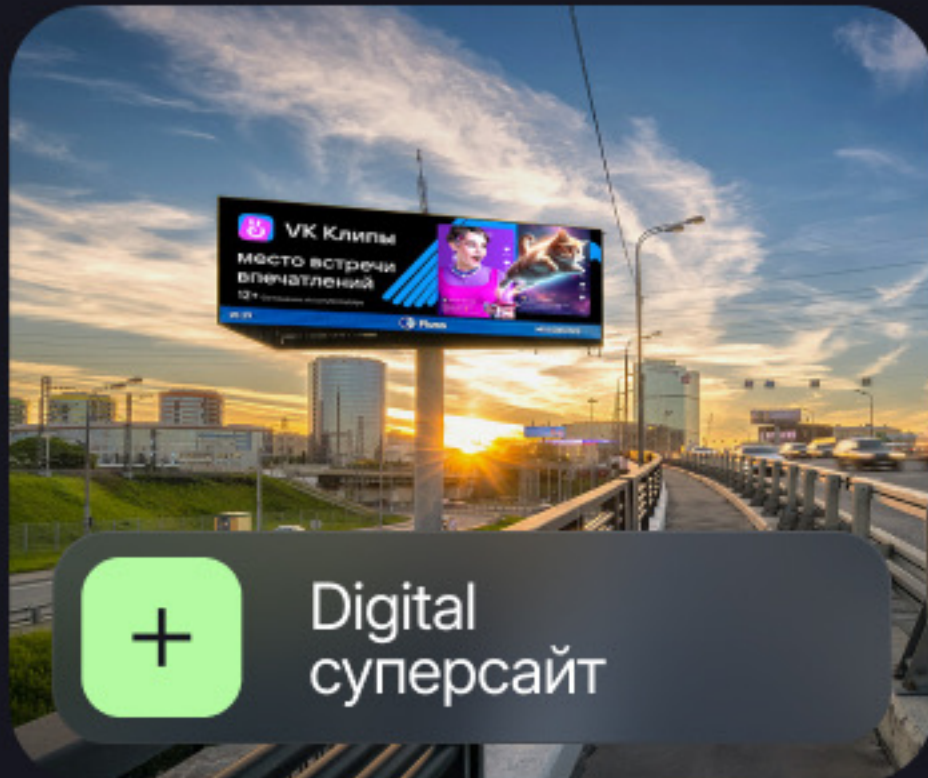


Глаз не оторвать: физика внимания в рекламе вне дома

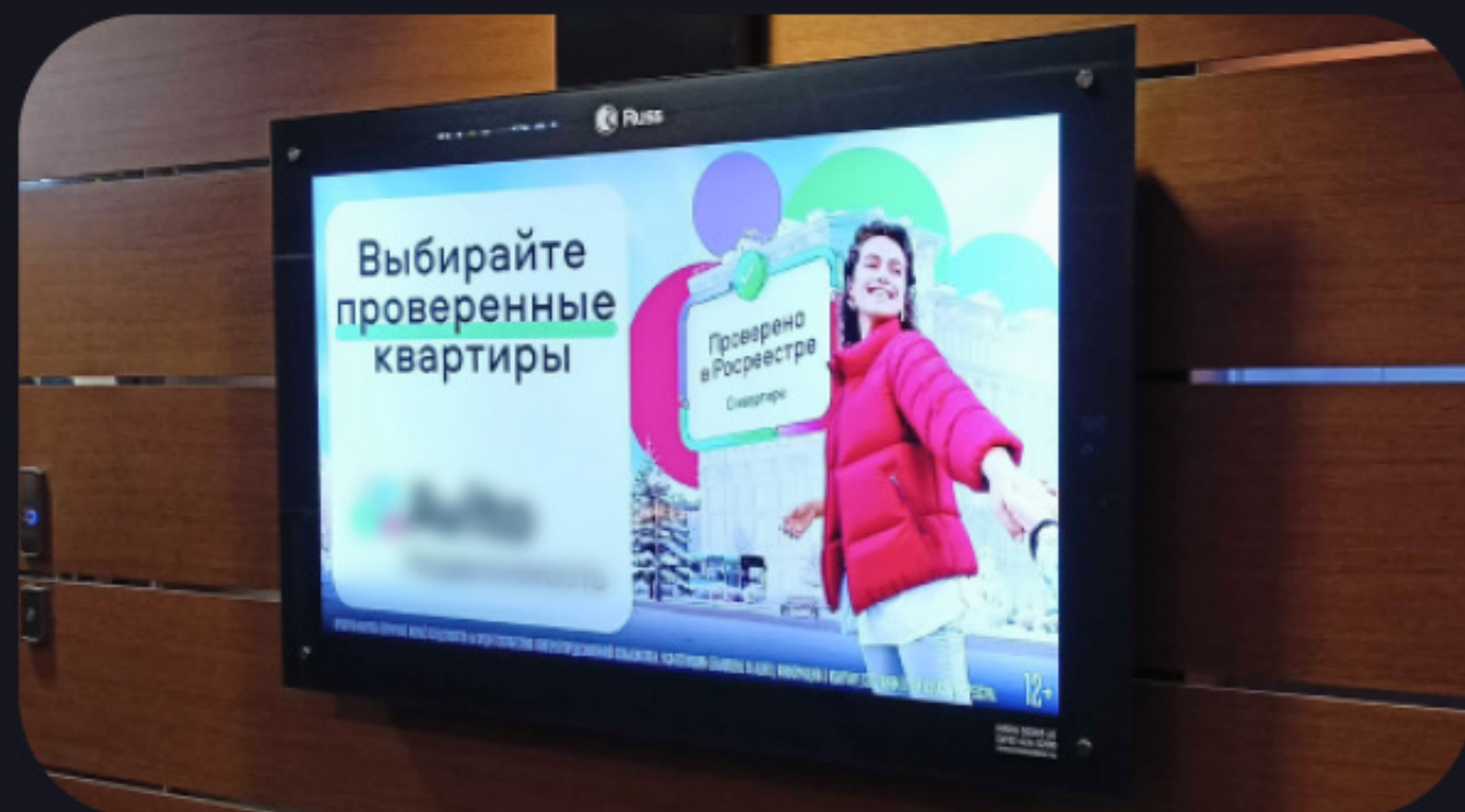


Форматы в программатик

~90% инвентаря DOOH
в RUSS, дальше
больше...



Indoor: RWB Медиа



МСК и СПб

география

298

экранов

155

бизнес центров*

*Категории: А, А+, В, В+

БЦ



Вся РФ*

география

*>800 городов, в т.ч.
с населением < 10 000

>11 000

ПВЗ

ПВЗ



Вся РФ

география

500

экранов

244

магазина*

*>20% в МСК

«Рив Гош»

Куда ездят жители области?

25%

населения МО регулярно мигрирует в Москву и в другие пояса области

12%

перемещаются между поясами области

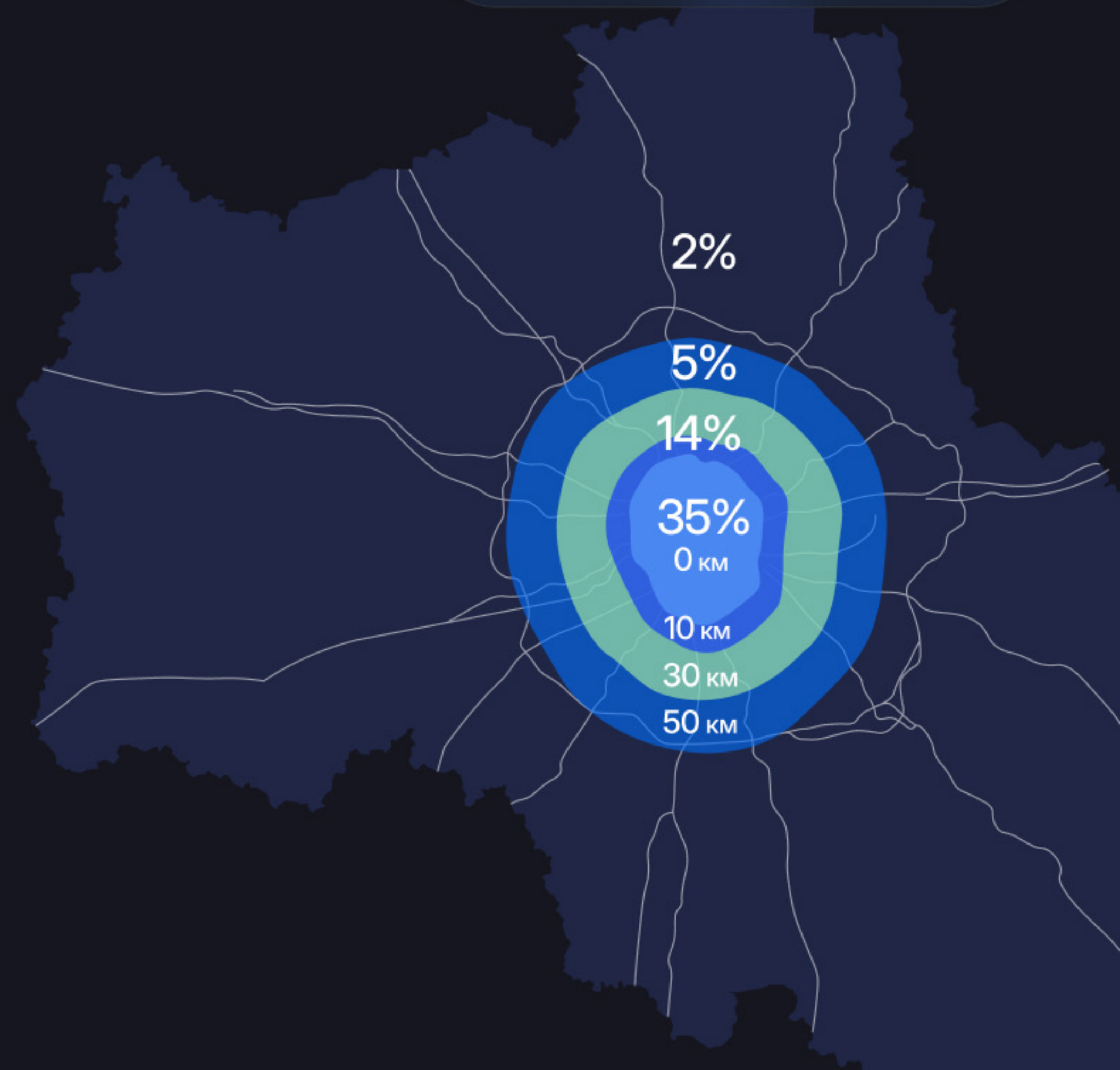
13%

регулярно ездят в Москву

75%

не выезжают

Живут в МО, работают в МСК,
% от населения пояса



Единый креатив на всех носителях



Увеличивает
эффект присутствия

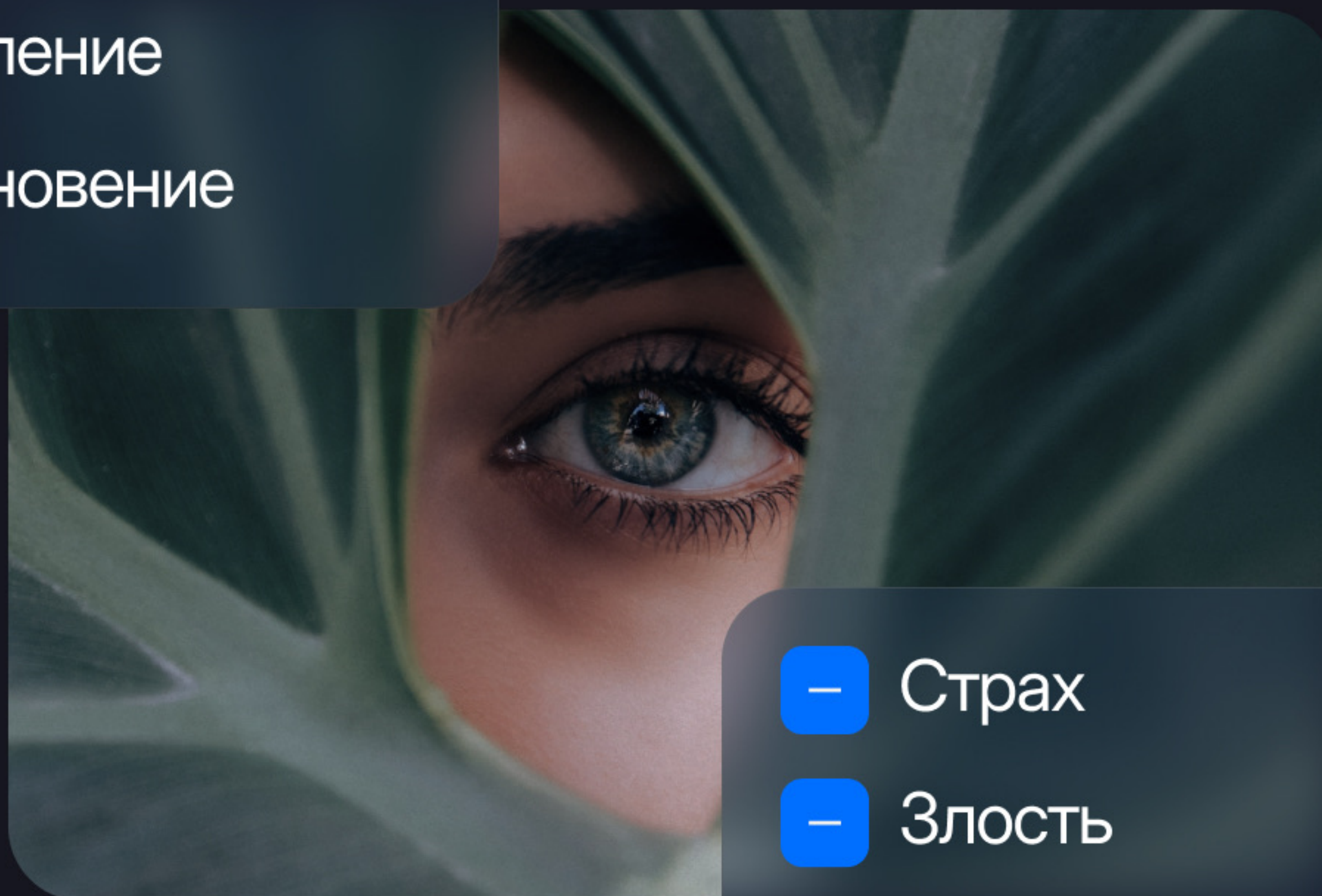


Снижает «баннерную слепоту» во всех
каналах: увеличивается CTR в онлайн,
повышается узнаваемость в офлайне

Эмоции = валюта ВНИМАНИЯ

Контент запоминается
и распространяется
лучше, если вызывает

- + Смех
- + Удивление
- + Вдохновение



- Страх
- Злость



Сегменты

Синхронный выход **10 секундных** роликов всех рекламодателей на группе конструкций



10-секундные ролики



Синхронизация выходов



Продажа подобранных групп конструкций



Динамический барабан

механика повышения частотности выходов



100% доля голоса

в течение приобретенного хронометража



Сплошной хронометраж

выход только 1 рекламодателя на спринтах по 5 минут в день



Цифровой инвентарь

весь цифровой инвентарь ООИ
Форматы: DBB, DSS, DCB, DCF



Приоритетное размещение

количество продаж ограничено*

Интерактивный проект Стиротека

Задача



Повысить узнаваемость бренда
и привлечь аудиторию в категорию «КГБТ»
(крупногабаритная техника и электроника)

Решение

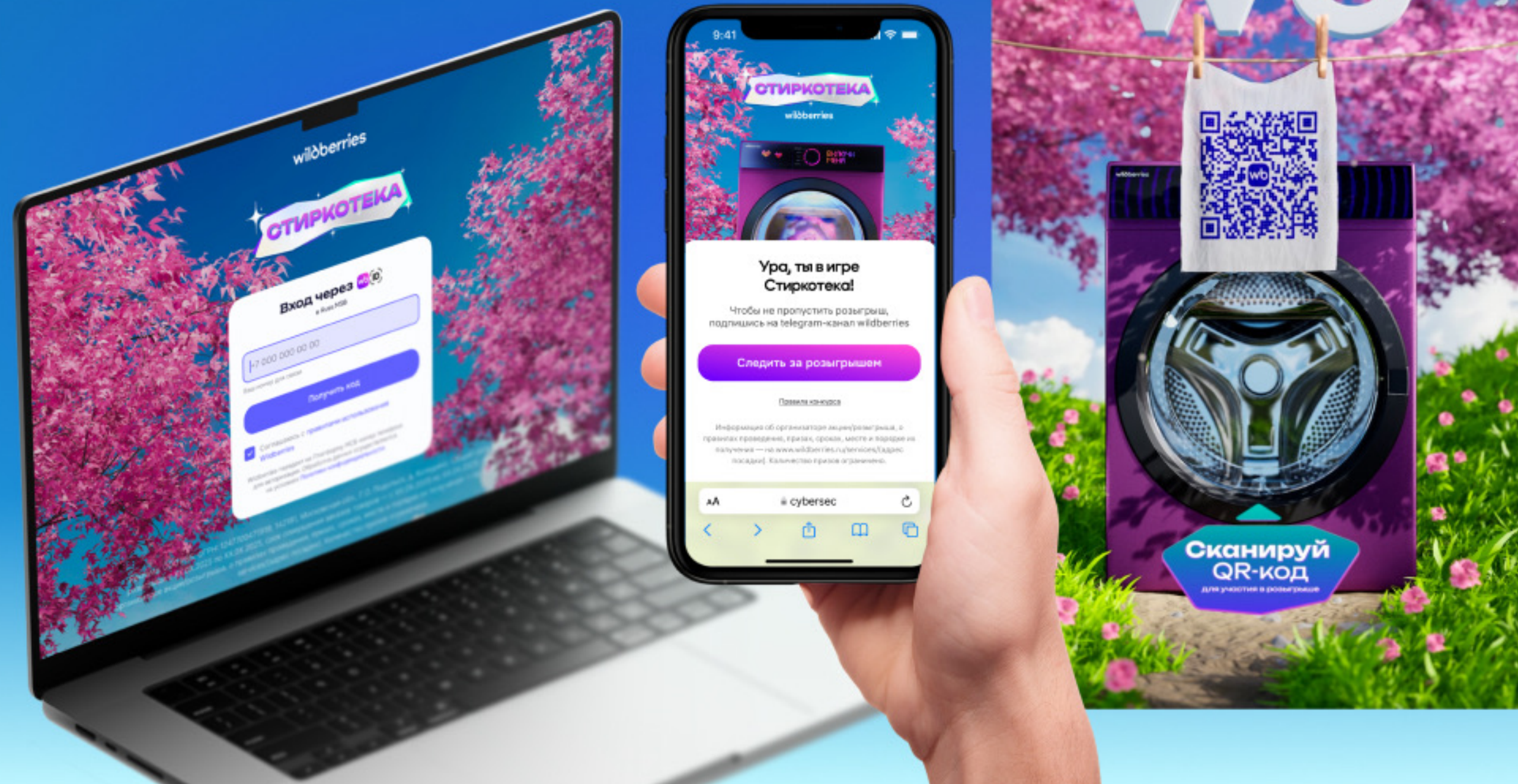


Сити-формат, который «видит» твои движения!
Камера внутри распознаёт жесты — и ты
управляешь стиральной машинкой, будто в игре

INTERACTIVE OUT OF HOME

Про QR-коды

По завершении игры система генерировала
уникальный QR-код для каждого пользователя.
Он направлял на лендинг с формой регистрации
на розыгрыш самой стиральной машины.



Спасибо
за внимание!



@Russ_Outdoor



@Media_RWB

