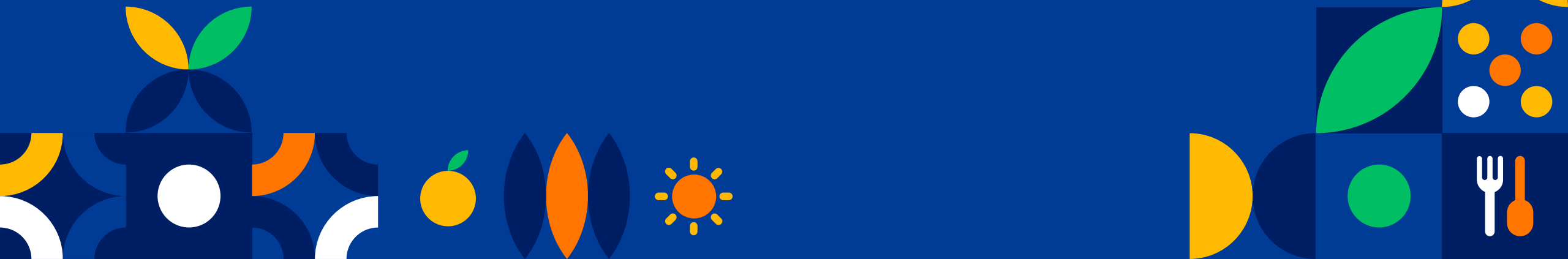


Экономика внимания вне экрана: опыт гипермаркетов Лента

Июнь 2026



Тотальный диктант в Гипер Лентах

ТОТ А ЛЬНЫЙ
ДИКТАНТ



новый подход к бренд-коммуникациям при реализации проекта обеспечил масштабные результаты

1 выпуск мини-сериала в поддержку бренд-атрибутов, hero-категорий и сервисов

2 диктант написали в гипермаркетах, сотрудники выступили в роли диктующих и ведущих, а гостей угощали тортами от «Лента FRESH»

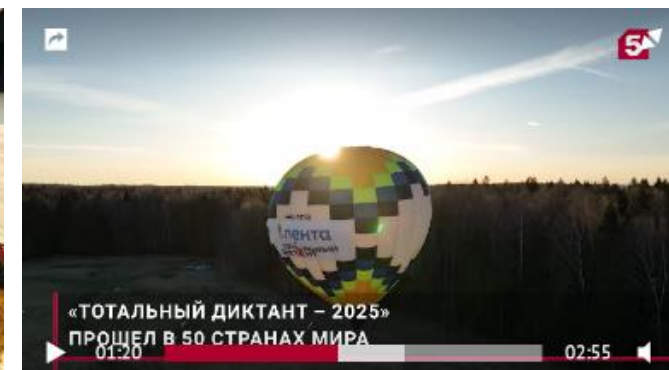
3 запуск воздушного шара с брендингом Ленты показали ведущие СМИ



500K просмотров
в соцсетях Ленты и диктанта



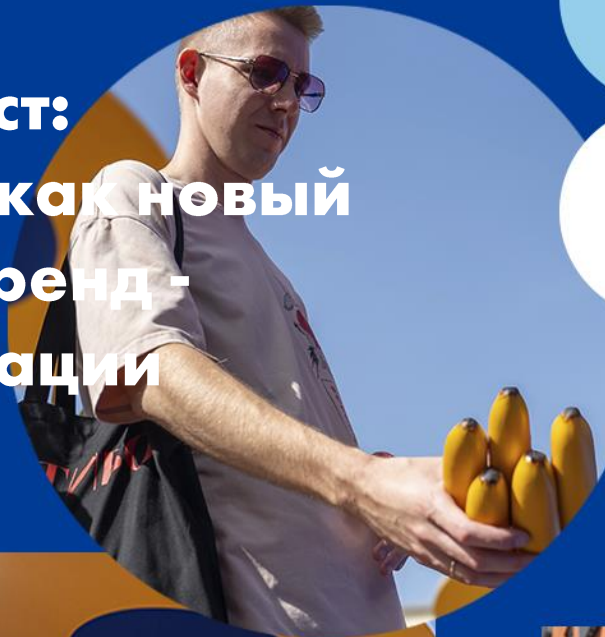
350 человек
16 гипермаркетов



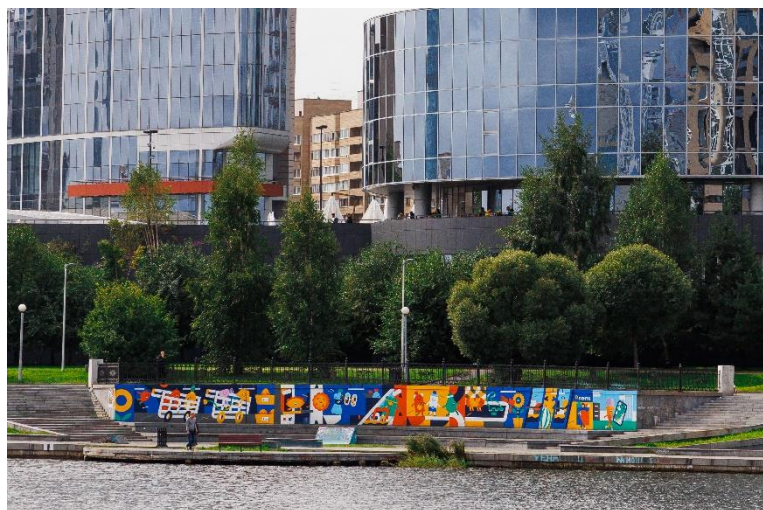
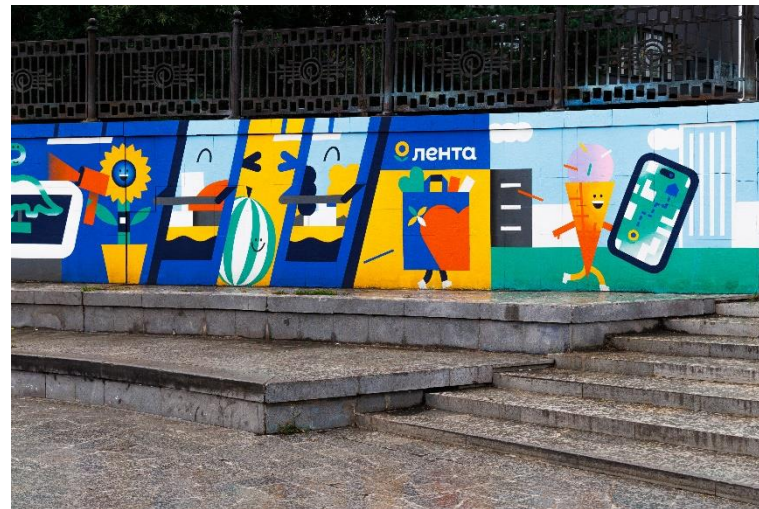
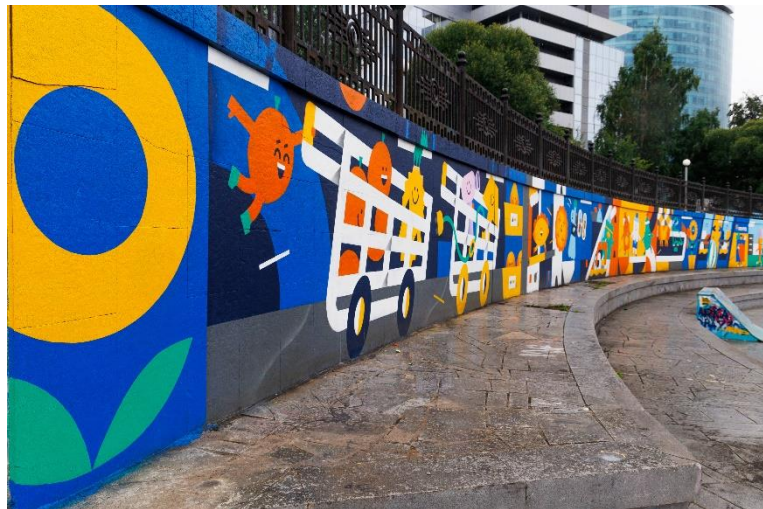
188 млн. охват



**ЧТИВО фест:
бизиборд как новый
формат бренд-
коммуникации**



Граффити в Екатеринбурге



Праздник звучит в «Ленте»!

Концерты «Праздник звучит в Ленте!»

В период с 7 по 14 декабря в Санкт-Петербурге, Омске и Новосибирске прозвучали классические и популярные новогодние композиции. Исполнителями стали звездный симфонический оркестр Sirius, а также струнный квартет ARS AMANDI.



О концертах говорят:

- «Фонтанка SPB Online»
- «Mash на Мойке»
- «Новости Омска | NDS55»
Mash Siberia
- «НГС – Новости Новосибирска»

Только из новостей о концертах узнали более
247 750 человек

Горка-оливье: праздничный аттракцион и точка притяжения в гипермаркеты

1 декабря – 31 января

Санкт-Петербург,
Самара

>300 000 просмотров в
СМИ и тг-каналах

29 публикаций в тг-
каналах, из них 86%
органический трафик

>3000 человек
скатились с горки и
сделали яркие фото

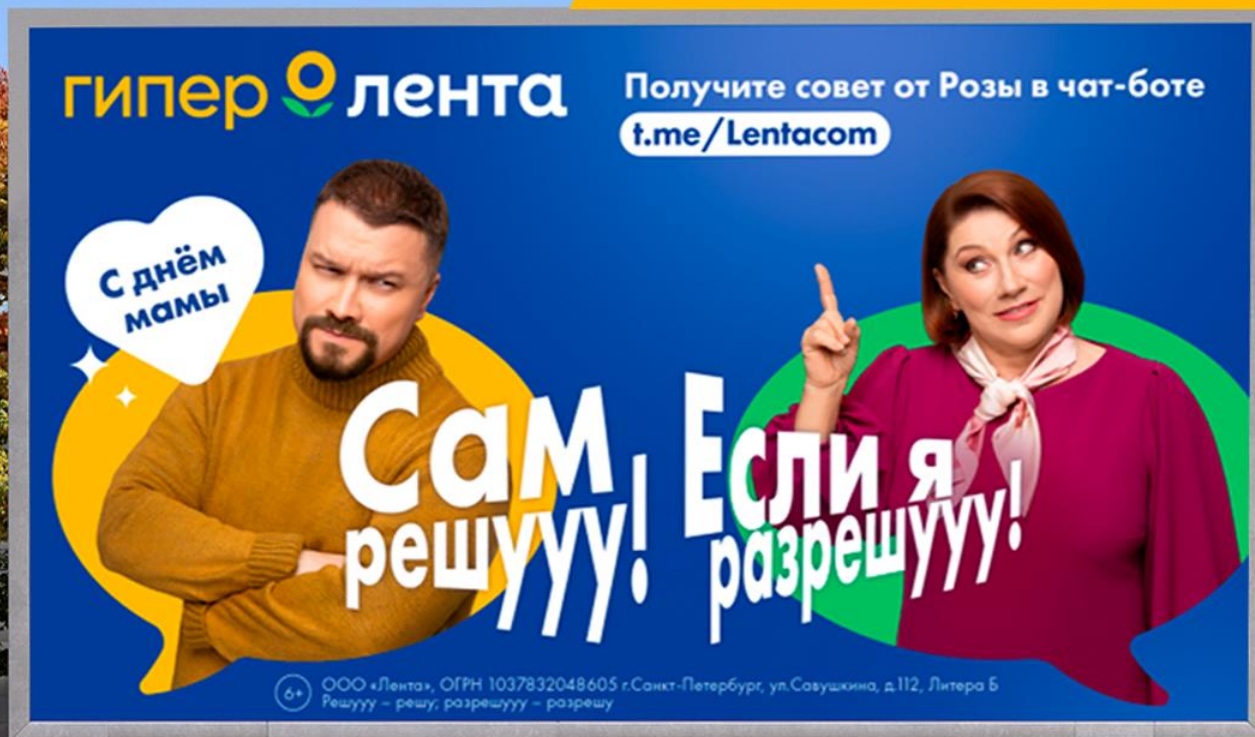


лента

Сам решауу: первая мемная кампания на день мам в ретейле



каналы поддержки: наружная реклама,
инстор-плакаты, публикации в тг-каналах, соцсети



+2% рост трафика в ГМ

Рост эмоциональных атрибутов:
«заряжает позитивной энергией» 37% vs. 19%,
«доверяю» 37% vs. 23%

Рост функционального атрибута
«выбор бюджетных товаров»
38% vs. 25%

Кампания привлекала внимание
90% vs. 59% и мотивировала к
покупке 71% vs. 47%

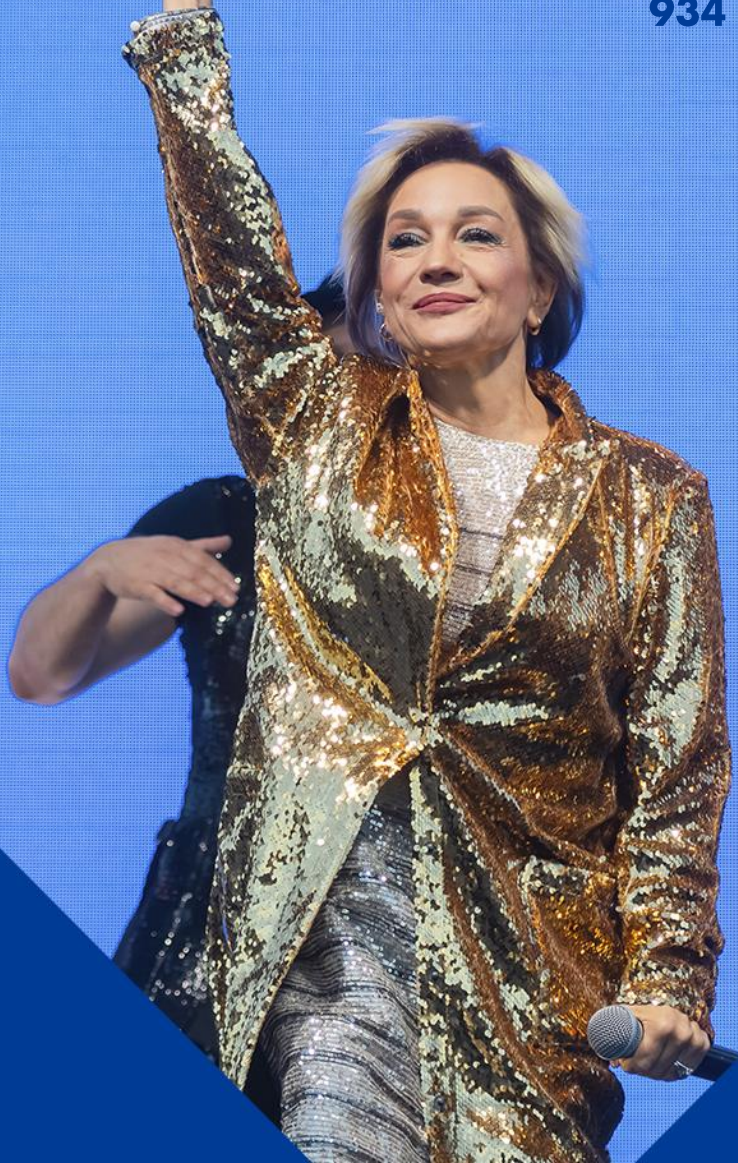
Тотал OTS >150 млн

Концерт Татьяны Булановой

1 сентября 2025

Тотал охват

934 100



...объединяли поколения на парковке ГиперЛенты...



ЯСНЫЙ СВЕТ В ЛЕНТЕ

Пискаревский пр., 59А

1.09
19:00
lenta.com

**ТАТЬЯНА
БУЛАНОВА**

КУПОН НА КОНЦЕРТ БЕСПЛАТНО

при покупке от 5000 Р
с 15 до 31 августа в ГиперЛенте

Только 3000 купонов
на все магазины ГиперЛента



Концерт Татьяны Булановой
СПб, парковка ТК263, 1 сентября



Несемейные покупатели
любят посещать концерты



**Бесплатный
билет за
покупки в
Ленте от
5000Р
с 15 по 31.08**



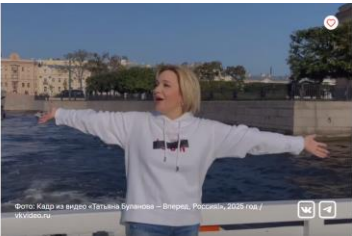
ср.чек +33%, частота покупок +5%
>3 тыс. билетов выдано за 10 дней
>1млн чел. охват рекламной кампании и
бесплатных публикаций в соцсетях и СМИ

Елена Никуличева | 25 августа 2025

**«Вашу маму и тут, и там
показывают»: Татьяна Буланова
даст концерт на парковке**

Необычное выступление певицы анонсировали в Петербурге: 1 сентября она споёт на парковке гипермаркета «Лента» на Пискаревском проспекте. «Горбиклет» рассказывает, что известно о концерте.

8346 0.0 0



Екатерина Турканова ✓

Спасибо! Это просто взрыв позитивных эмоций и приятных воспоминаний!

Публика постарше
ностальгировала



Майя Каравасилиди

Концерт супер!!!! Очень понравилось!!!
Татьяна молодец-красотка, прекрасно
выглядит и поёт в живую! Спасибо Ленте ❤️
2 сен в 00:27 Ответить 1



Наталья Антипова-Курганова

Отличный бонус . Вот это я понимаю 🙌🙌🙌
16 авг в 11:48 Ответить

GenZ радовались подтанцовке,
набравшей огромную популярность
на волне публикаций в соцсетях
перед мероприятием



...организовали первый Забег от Ленты



Забег

СПб, Приморский парк Победы

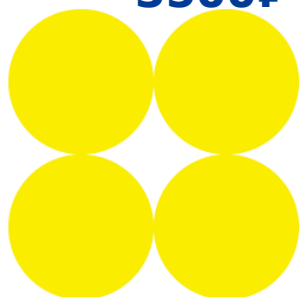


Современные покупатели

активны, любят проводить время всей семьей

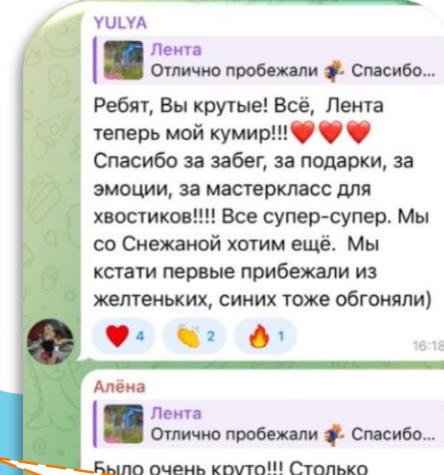
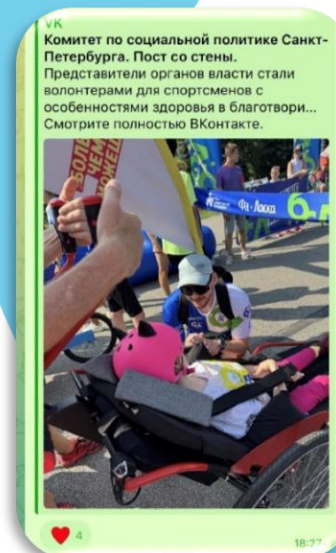


Участие за покупки в Ленте от 3500₽



ТО +13%, маржа +13%, частота покупок +9%, ср.чек +4%

>1.5тыс. вдохновленных участников и болельщиков

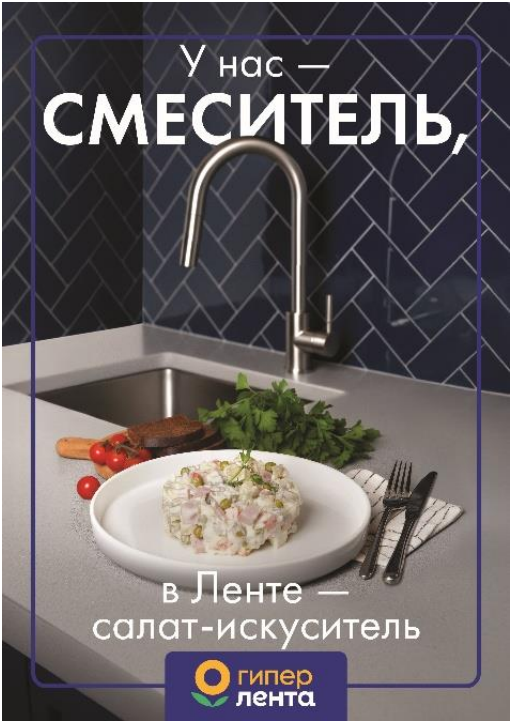


92% участников готовы рекомендовать наш Забег своим близким

...искали вдохновение вместе с партнерами

Задача: привлечение аудитории партнера в магазины Лента за счет кросс-коммуникации в релевантных категориях

Решение: разработка ярких эмоциональных плакатов с индивидуальными вордингами в логической связке с каждой категорией размещения в магазинах партнера



...держали фокус на потребностях клиентов в рамках национальных праздников



Что и Где:

- **Ураза Байрам** на Волге и Юге, +17 городов vs 2025
- **NEW!** Белый Месяц Сагаалган в Улан-Удэ (Сибирь)



Уважение к традициям

- Коммуникации на национальных языках в традиционной цветовой гамме праздника
- **NEW!** Ураза: доп крейзи офер на все крупы
- **NEW!** Сагаалган: специальная выкладка белых товаров; розыгрыш тележки товаров для дома в течение праздничного месяца



Внимание к особенностям праздничного стола

- ПУШ рассылка с актуальным офером



Нестандартные POSM

- **NEW!** креативные тематические стойки поставщика сладостей
- **NEW!** разделители товаров Халяль от неХаляль на полке



Результаты:

- TO +305% vs PY
- M1 +259% LFL vs PY

**С праздником
белого месяца!**
Сагаан хараар,
Сагаалганаар!



... 3ОЖ-маршрут построен!

Задача: поддержать тренд на 3ОЖ, стремление людей питаться правильно.

Инсайт: отсутствие достаточной информации, что в себя включает правильное питание.

Решение: разработка маршрута к категориям 3ОЖ-товаров, размещение напольной навигации, инфо плакатов и шелфбаннеров. Прогрузка признаков на широких ценниках:

- ✓ Много белка
- ✓ Много протеина
- ✓ Много клетчатки
- ✓ Без глютена
- ✓ Без сахара
- ✓ Мало жира

АП: навигация ТК 2, 266, 117, признаки - все ГМ



NEW



...помогали нашим покупателям быть всегда на связи с сервисом Lenta WI-FI Free



Цель: Повышение качества клиентского сервиса и создание комфортной среды в ТК



228 ГМ

с WI-FI для покупателей



>80 тыс.

подключений в сутки

- ✓ **Пересмотрели** и разместили обновленный комплект оформления в торговых залах
- ✓ **Добавили** инфо о сервисе на сайт и в мобильное приложение
- ✓ **Дополнили** карточки магазинов на гео-сервисах
- ✓ **Рассказали** о сервисе на Дзене и в соц.сетях
- ✓ **Организовали** процесс регулярного обновления контента в личном кабинете WI-FI: оптимизировали ресурсы в подготовке

