

Как построить прозрачную real-time аналитику для CTV: опыт Аэрофлота и Visible



visible[®]



✉ Рекламодатель: Аэрофлот

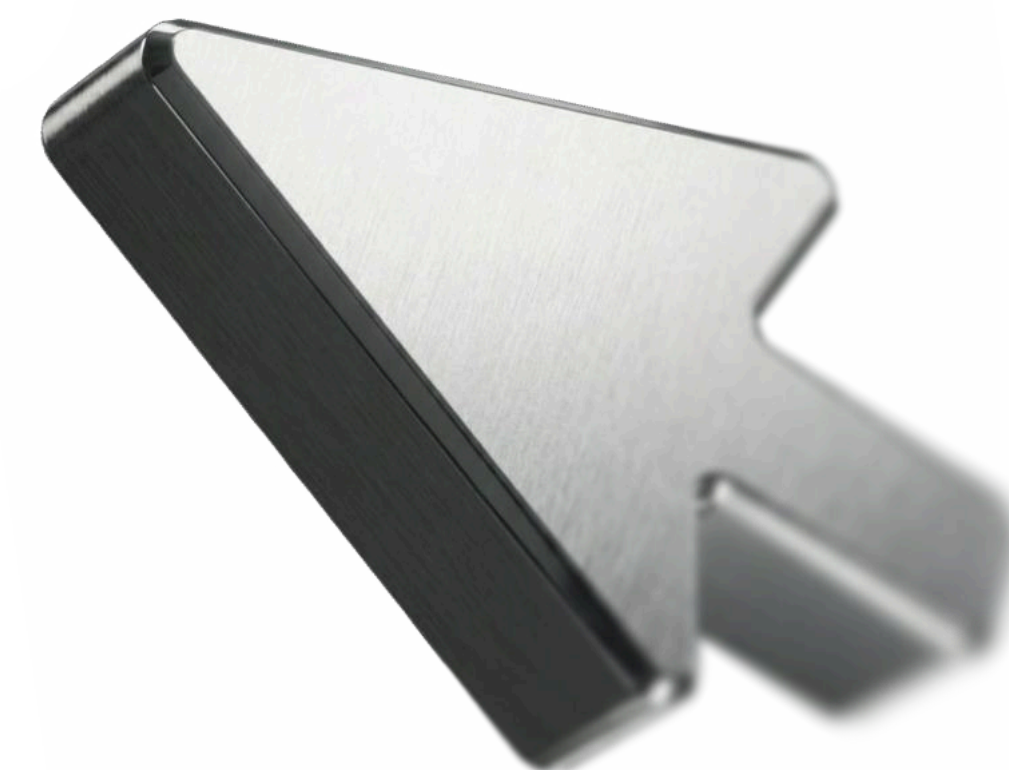
📅 Период: 2026 год

📺 Канал: CTV / Smart TV



Задачи кампании

Найти подход к оценке *post-view* эффекта для охватного продукта СТ_V в условиях непрозрачности для стандартного *post-view* отслеживания



Контекст рынка →

Smart TV без кликов и без cookies

Нет кликов, нет cookies → нет стандартной атрибуции. Охватный канал, который невозможно измерить обычными методами.



Отсутствие real-time пиксельной аналитики

Аналитические отчеты доступны через 2–4 недели после окончания флайта - видеть эффективность и управлять кампанией в реальном времени невозможно.

Имеющиеся решения от телеком, покрывают не более 20% метчинга.



Контекст клиента →

Ограниченные возможности трекинга

Сайт Аэрофлота является объектом критической инфраструктуры, что ограничивает возможность установки пикселей



Нет приложения в App Store и Google play

Приложение доступно в RuStore, AppGallery, GetApps.

Только в Москве и СПб теряется до 50% аудитории – без SDK-трекинга.



Решение

IP-матчинг: атрибуция без кликов, без cookies



Решение

Фильтрация «грязных» IP: только реальные домохозяйства

Категория	Критерий	Объём IP	Решение
Домохозяйства	до 5 устройств	350 000	✓ Включены
Офисы / кафе	6–60 устройств	91 000	× Исключены
Высокий риск	60+ устройств	112	× Исключены
Аномальные	Спам / боты	7 500	× Полностью

24-часовое окно атрибуции

Двойное ограничение: по качеству IP и по времени — максимальная чистота выборки.

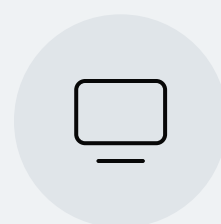
PNR-трекинг

Аэрофлот отследил коды бронирований (PNR), связанных с атрибутированными IP.

Результаты

6 145 510

Видеопозоров на Smart TV



89 %

VTR (план 85%) /
Досмотры



1,7 x

Среднее число
конверсий на IP



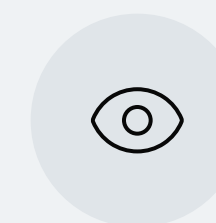
31 день

Непрерывного
размещения



100 %

Viewability



Атрибуцированные
конверсии (покупки)

14

дней



1317

конверсий

7

дней



1050

конверсий

24

часа



318

конверсий

Велью для рынка: аналитика в реальном времени

Стандартная пиксельная аналитика

- ✗ Результаты через 2–3 недели после окончания кампании
- ✗ Охватывает малую долю реальных показов
- ✗ Оптимизация во время флайта невозможна
- ✗ Ретроспективный инструмент — объясняет прошлое, не управляет настоящим

VS

IP-матчинг от Visible

- ✓ Ad-hoc аналитика в режиме реального времени
- ✓ Полное покрытие показов через IP-лог AdRiver
- ✓ Оптимизация и контроль прямо во время флайта
- ✓ Рекламодатель видит конверсии в ходе кампании, а не постфактум

Спасибо за внимание

ДО НОВЫХ ВСТРЕЧ!



Организация встречи по кейсу

Рома Терсков



visible[®]

