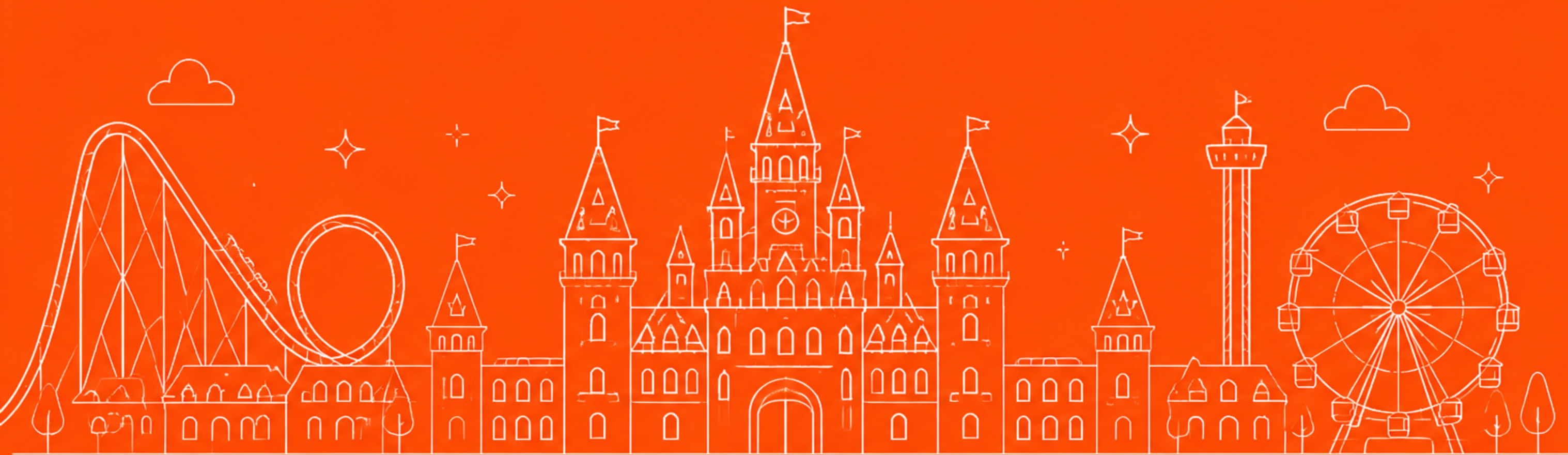


БОЛЬШЕ ЛИДОВ, ДЕШЕВЛЕ КОНВЕРСИИ

Как «Остров Мечты» и icontext
выросли на 143% с помощью ПромоСтраниц



спикер:
Екатерина Лошкарева

заместитель генерального директора
по маркетинговым коммуникациям «Остров Мечты»

МАСШТАБ ПРОДУКТА

НОВАЯ НИША БЕЗ ПРЯМЫХ КОНКУРЕНТОВ



Крупнейший в Европе крытый тематический парк развлечений



10 волшебных вселенных, 49 аттракционов, 5 шоу



11.07.26 старт работы уличной части: +5 новых зон и >20 аттракционов



ИСХОДНАЯ ЗАДАЧА

донести ценность без агрессивных продаж

1.

**ОХВАТИТЬ
НОВУЮ
АУДИТОРИЮ**

.....

2.

**ПОКАЗАТЬ
ИММЕРСИВНОСТЬ
И АТМОСФЕРУ**

.....

3.

**НАЙТИ ИСТОЧНИК
ЛИДОВ С
КОНТРОЛИРУЕМЫМ
CРА**



ПОЧЕМУ ПРОМОСТРАНИЦЫ?

Статья — это разговор, а не прямая реклама



**КОНТЕНТ
ВАЖНЕЕ
ОФФЕРА**



**ГЛУБИНА
КОНТАКТА:
ДО 3 МИНУТ**



**МЕНЬШЕ
ОТТОРЖЕНИЯ —
ВЫШЕ
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ**



**ДОСТУП
К АУДИТОРИИ:
>100 МЛН
ЕЖЕДНЕВНО**

ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ



«Самое сложное — упаковать эмоцию в измеримый результат. Читатель погружается в историю на 2-3 минуты, и мы можем по-настоящему влюбить его в парк.»



Екатерина Лошкарева,
заместитель генерального директора
по маркетинговым коммуникациям



РАЗНООБРАЗИЕ СТИЛЕЙ

Стратегия охвата аудиторий



**Семейный досуг:
для родителей на выходные**



**Идеи для свидания:
для молодежи вечером**



**Экстрим:
для искателей адреналина**



ПАКЕТ BLACK

Скорость без потери качества



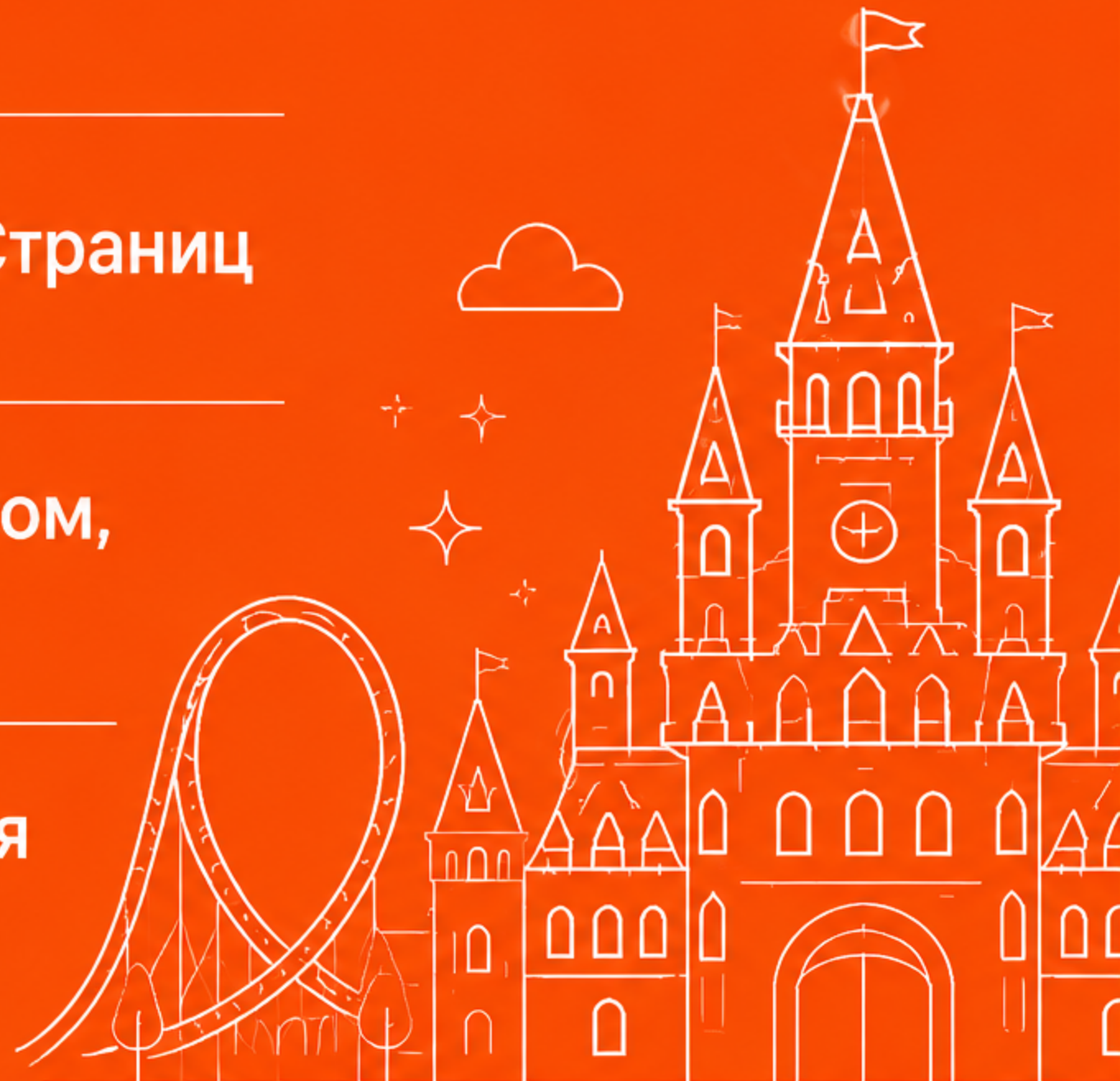
Контент от редакции ПромоСтраниц



Редакция выступает соавтором,
а не подрядчиком



Ускоренный цикл обновления
без просадки качества



МОНИТОРИНГ И РОТАЦИЯ

Не даем кампании «остывать»

1 **1. АНАЛИЗ:**
Анализ роста CPA

3 **3. ЗАМЕНА:**
Сокращение расходов
или замена статьи

2 **2. КОРРЕКТИРОВКА:**
Корректировка текста
и сегментов

4 **4. БАЛАНСИРОВКА:**
Балансировка в пользу
конверсионных



РЕЗУЛЬТАТЫ КОМПАНИИ

Сентябрь 2025 – Январь 2026

+90%

Расход бюджета

-22%

CPA (стоимость
целевого действия)

+143%

Объем конверсий



ВЫВОДЫ КЕЙСА

3 ПРИНЦИПА УСПЕХА



РАЗНООБРАЗИЕ:
охват разных
МОТИВОВ



РОТАЦИЯ:
системная замена
под актуальность



ПАРТНЕРСТВО:
работа с пакетным
производством

