



Федерация блогеров

Организация для взаимодействия блогеров и государства

2026. Разработано в SOCIAL STARS

SOCIAL
STARS



ФЕДЕРАЦИЯ
БЛОГЕРОВ

20+

блогеров

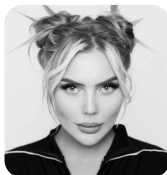
50+

млн подписчиков



Николай
Соболев

▶ 4,95м



Карина
Кросс

📷 10,5м



Егор (Шип)
Кораблин

📷 3,4м



Михаил
Медалин

▶ 6,5к

и многие другие

Количество заказов:

Средняя стоимость и объем рекламных проектов на российских платформах вырос на 2.5 раза в 2025 году

Рост зрителей:

Rutube в 2025 году показал средний рост просмотров примерно на 100%

Вовлеченность:

Блогеры отмечают повышение интереса к их творческой самостоятельности и значимости

Что думают блогеры?

Плюсы

- Быстрый сервис и решение проблем. VK и Rutube оперативно поддерживают автора
- Хорошее понимание задач российских брендов и прямой мост с крупными корпорациями
- Возможность вовлечения в локальное сообщество авторов, которое дает точку роста
- Отсутствие риска банов из-за политических интересов или спорной повестки

Минусы

- Алгоритмические механизмы - порог будет достигнут к 2030-2035
- Отсутствие в России международной платформы влияния
- Сложности переноса аудитории со старых платформ - блогеры считают, что соцсети могли бы проявить инициативу
- Слабая поддержка для начинающих и малых блогеров - “богатые богатеют, а бедные”? UGC-креаторы

Возможности

- Создание грантовых программ и конкурсов для малых блогеров
- Реализация мотивирующих программ для съемки социально значимого контента (не политика)
- Развитие рекламных хабов
- Интеграция в образовательную инфраструктуру. Соцсети - как элемент единой информационной и образовательной политики государства

Подписаться

