

# Как продвигать технику в Яндекс Ритейл Медиа

Кейс OSiO и Easy Commerce

 Ритейл Медиа

OSiO

 easy (commerce)



Светлана Шилина  
Руководитель маркетинга  
бренда OSiO

Асия Зеккур  
Директор направления по развитию  
медиапродуктов Easy Commerce

# OSiO — российский бренд КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ

OSiO

Категории товаров

Ноутбуки



Моноблоки



Мини-ПК



Игровые ПК



Мониторы



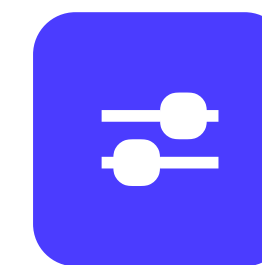
# Преимущества бренда



**Локальное  
производство**



**Топ-3**  
среди российских  
брендов ноутбуков



**Топ-5**  
по медийному  
покрытию

## Бизнесовые задачи

- Рост продаж через ритейл и e-commerce
- Увеличение доли рынка
- Расширение присутствия в онлайн-каналах



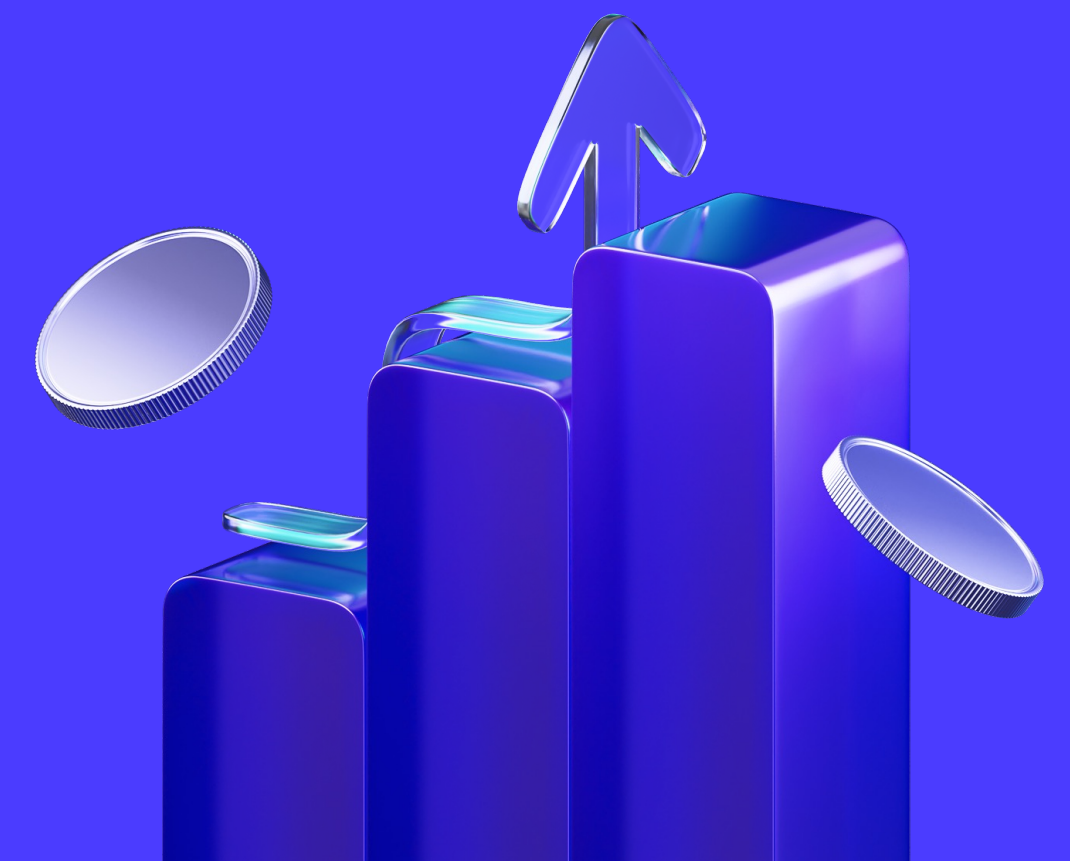
## Маркетинговые задачи

- Эффективность инвестиций в ecom
- Увеличение онлайн-трафика и конверсии
- Рост знания бренда и продуктовых преимуществ
- Усиление коммуникации с аудиторией в момент принятия решения о покупке



## Вызовы рынка

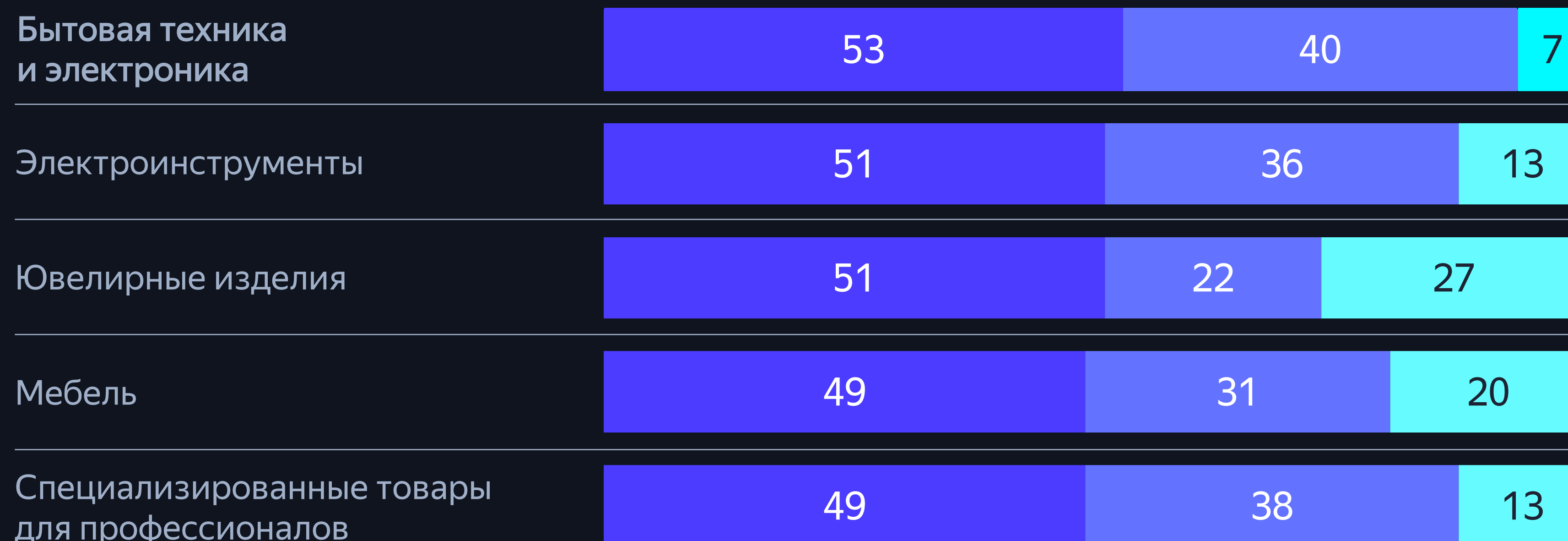
- Высокая конкуренция со стороны международных брендов
- Рост стоимости диджитал-трафика
- Высокая чувствительность аудитории к цене



# БТиЭ чаще других категорий покупают на нишевых маркетплейсах, что подтверждают ответы **53%** опрошенных

Категории товаров, которые чаще всего приобретаются на нишевых маркетплейсах, %

■ Нишевые маркетплейсы ■ Универсальные маркетплейсы ■ Не готовы к покупкам онлайн



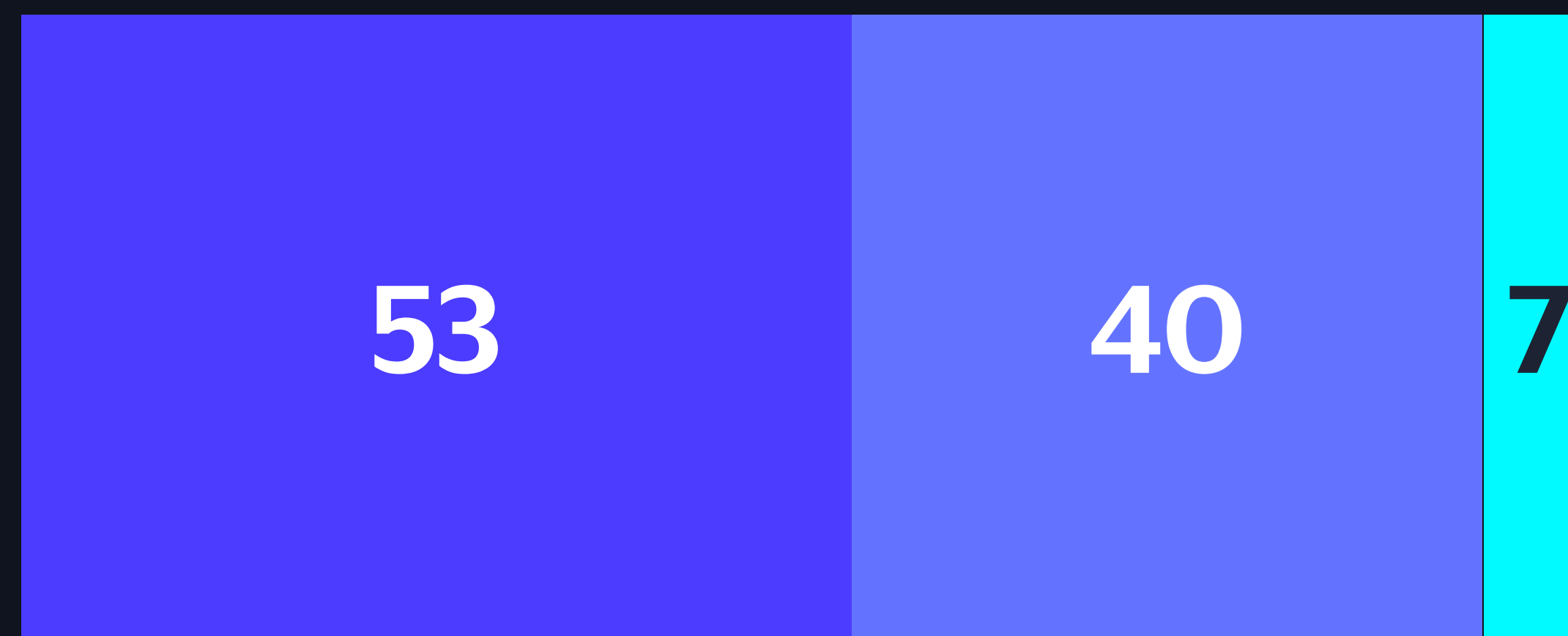
Брендам необходимо активно развивать каналы продаж и уделять больше внимания независимым еcom-площадкам

# БТиЭ чаще других категорий покупают на нишевых маркетплейсах, что подтверждают ответы **53%** опрошенных

Категории товаров, которые чаще всего приобретаются на нишевых маркетплейсах, %

■ Нишевые маркетплейсы ■ Универсальные маркетплейсы ■ Не готовы к покупкам онлайн

**Бытовая техника и электроника**



Брендам необходимо активно развивать каналы продаж и уделять больше внимания независимым ecom-площадкам

Фактическое поведение потребителей —  
доля продаж в независимом есом  
в категории БТиЭ составляет **46,4%**

Распределение GMV в категории БТиЭ, млрд руб.



**46,4%** Доля независимого  
есом в категории БТиЭ

Источник: Яков и Партнёры

Топ-магазины

1 **DNS**

2 **СИТИЛИНК**

3 **М.ВИДЕО**

4 **МТС**

5 **HOLODILNIKORU**  
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ЛЮБОЙ ТЕХНИКИ

6 **МЕГАФОН**

# Ритейл Медиа

Продвижение на сайтах  
и в приложениях независимого ecom

- Быстрый запуск на инвентаре сразу нескольких ритейлеров
- Выбор подходящих площадок и конкретных товаров для продвижения
- Медийные и перфоманс-форматы
- Таргетинг на данных о поведении и интересах пользователей
- Прозрачная аналитика каждого размещения от показа объявления до продажи товара

Доступный онлайн-инвентарь  
магазинов БТиЭ

 **СИТИЛИНК**  
все лучшее для тебя

**ТЕХНОПАРК**

**X** xcom.shop

**М.ВИДЕО** скоро

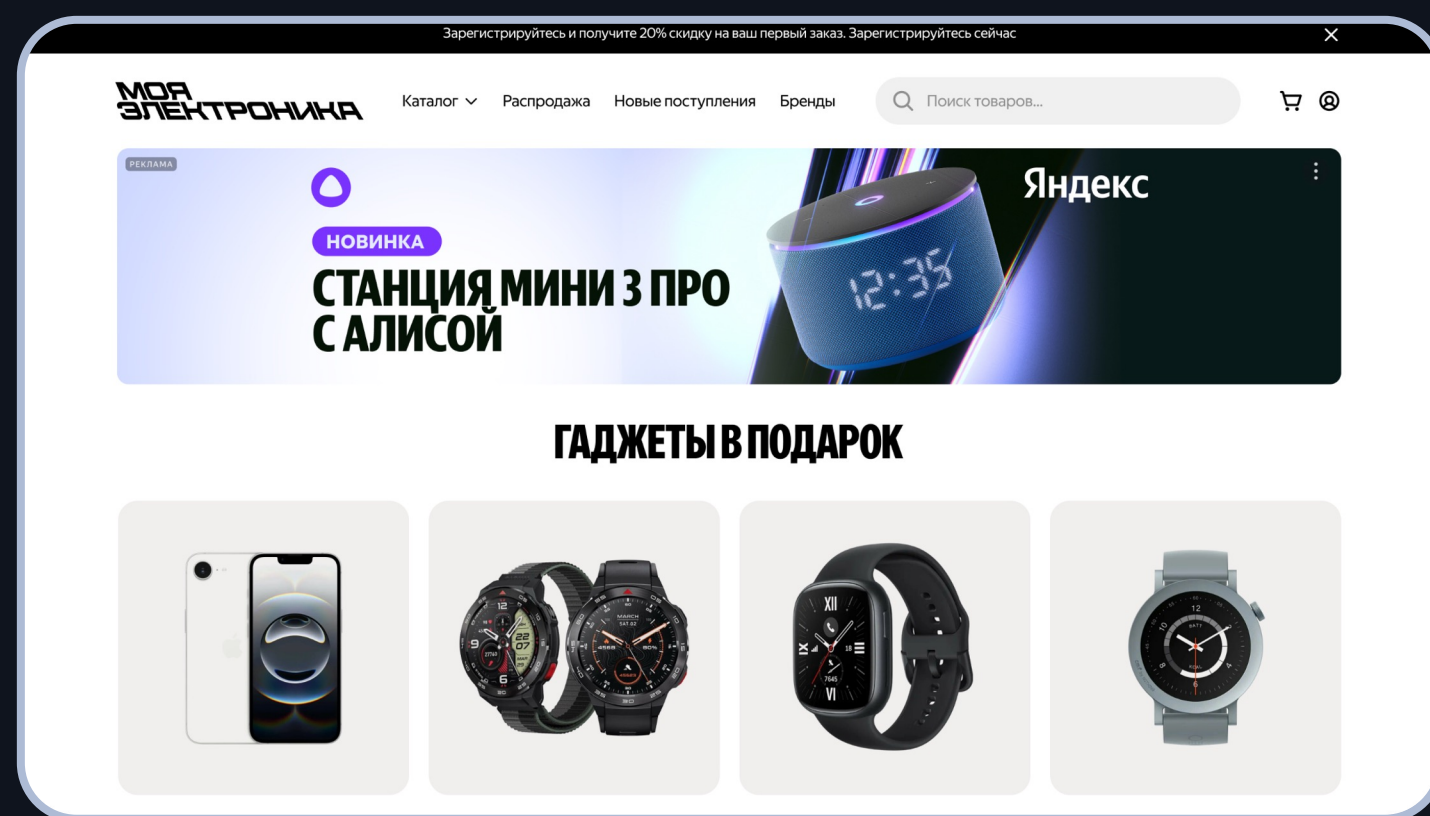
**29 млн**

пользователей в месяц



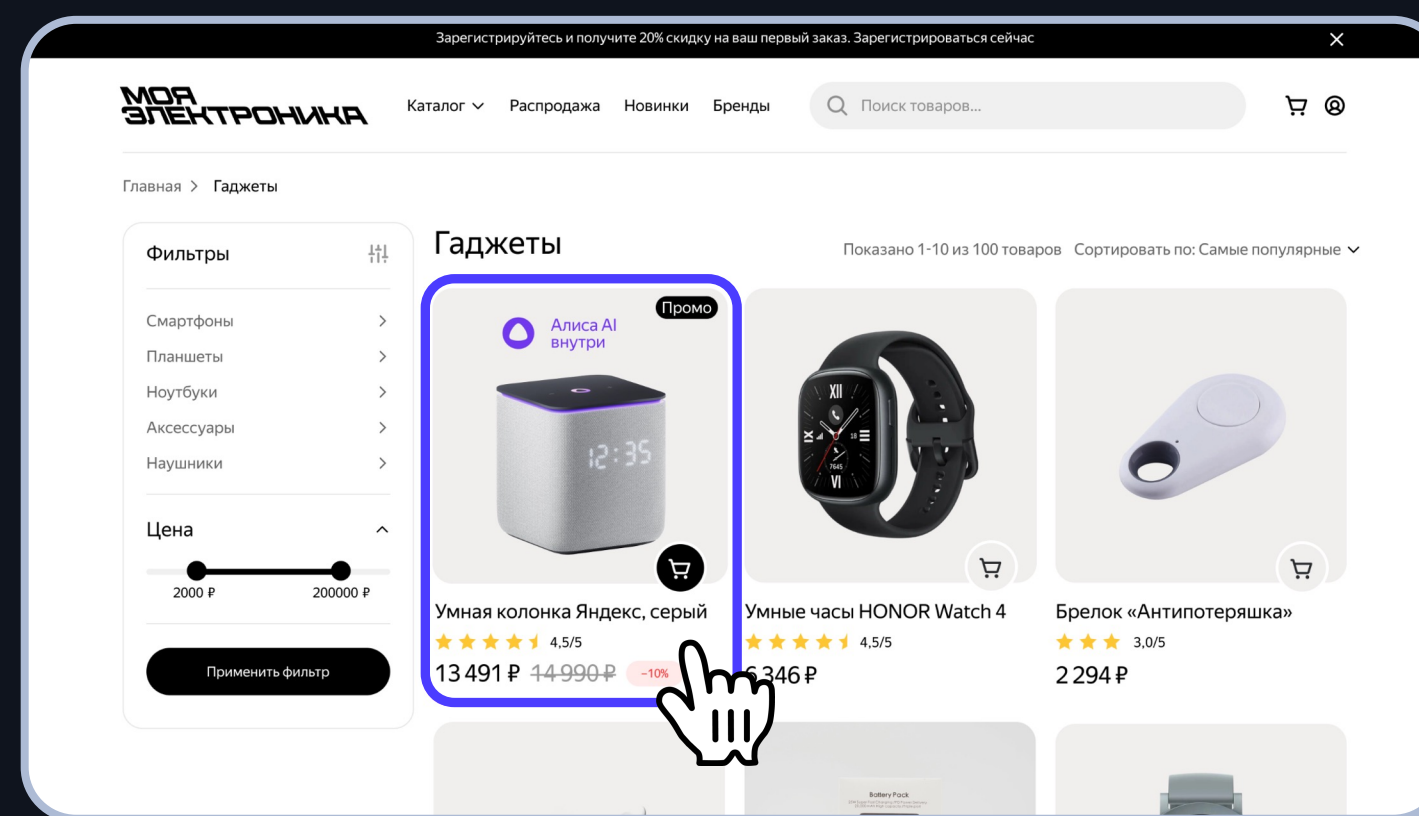
# Объявления на всём пути пользователя к покупке

1



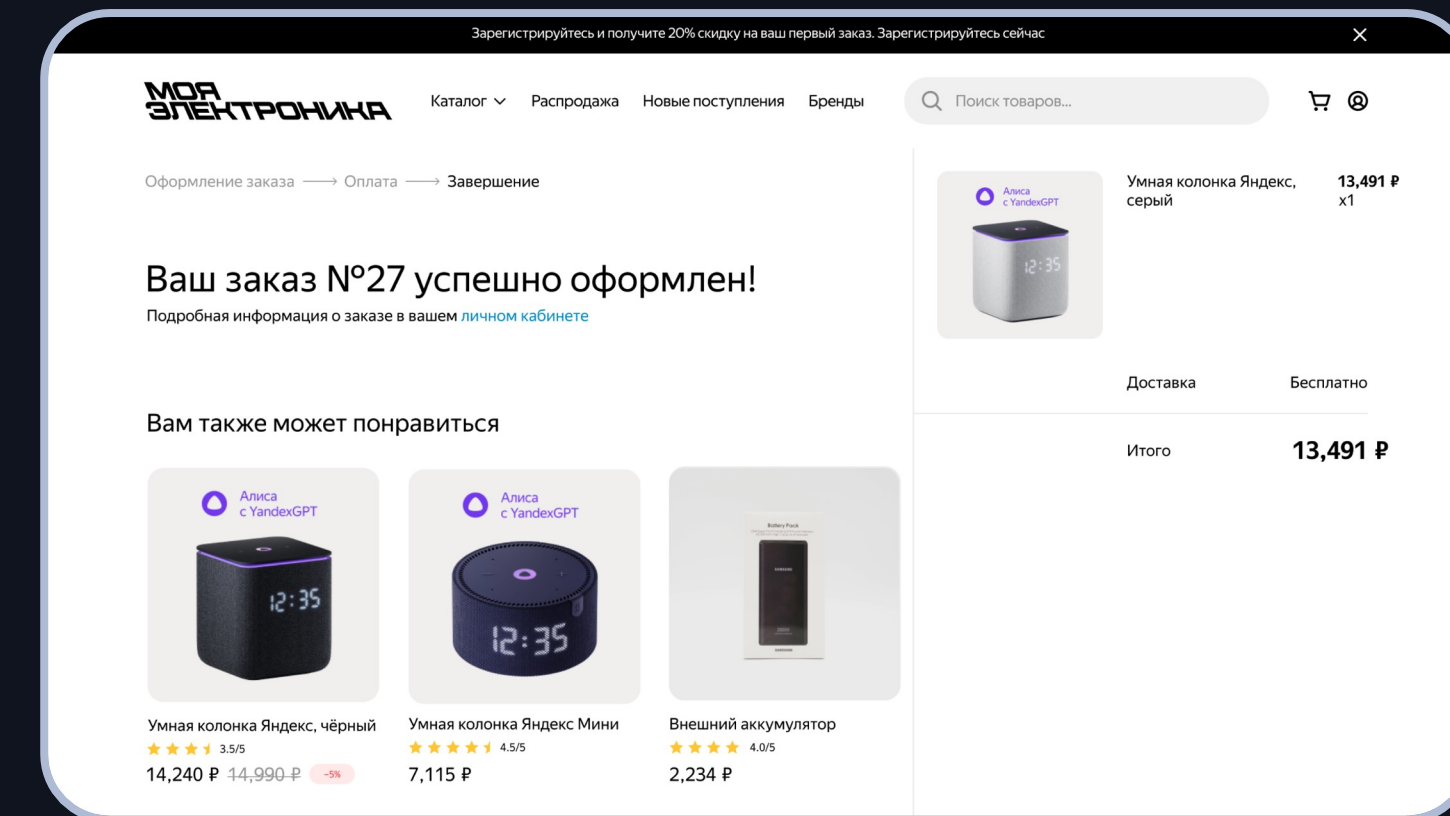
Пользователь заходит в интернет-магазин и видит медийный баннер вашего бренда на главной странице

2



Ищет товар и видит товарную полку с вашими предложениями

3



Переходит в карточку товара, добавляет в корзину и оформляет заказ

# Аналитика эффективности кампаний

## Метрики перфоманс-продвижения

ДРР   ROI   CPA   CPC

Покупки   Добавления в корзину

## Метрики медийной рекламы

Показы   Частота   CPM   CTR

Post-view конверсии

Статистика

### Мастер отчётов

Сохранить отчёт   Поделиться

01 дек 2025 – 17 янв 2026   Сегодня   Вчера   Эта неделя   7 дней   30 дней   Сравнение ?

Группировки и метрики 7   с НДС    Цель · Ecommerce: добавление в...   Атрибуция · Автоматическая

Фильтры 2

Кампания ▾ равно Перфоманс-кампания от 01.12.2025 (№705268434) ×

Тип кампании ▾ Продвижение товаров × + Сбросить все

Статистика · Библиотека отчётов

### Отчёт для охватных кампаний

18 янв – 17 февр 2026   Сегодня   Вчера   Эта неделя   7 дней   30 дней   Сравнение ?

Группировки и метрики 12   с НДС    Цели · Все   Атрибуция · Автоматическая   Фильтры 2

Тип кампании ▾ Медийная кампания × Баннер под поисковой строкой × Кампания с фиксированными ставками ×

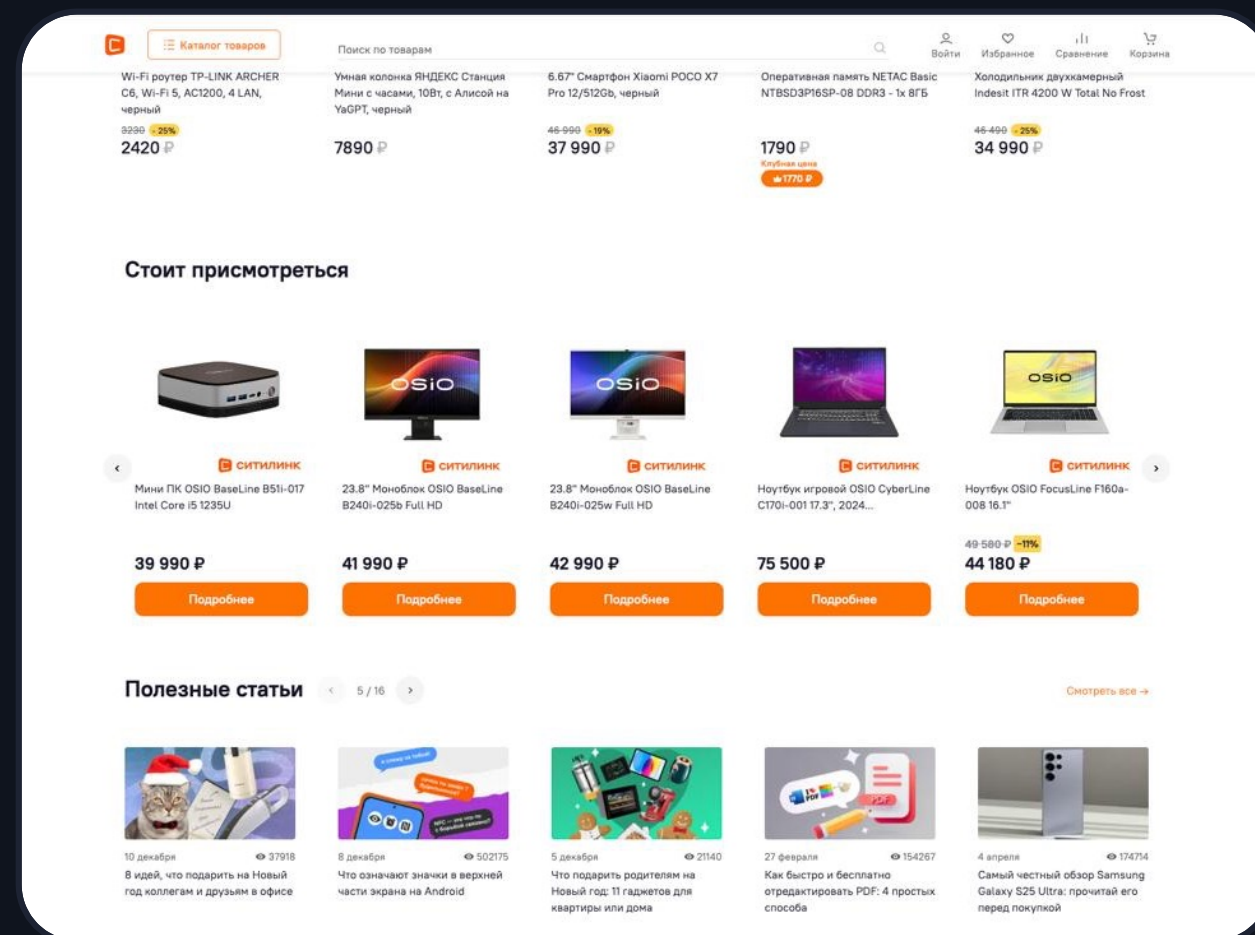
Кампания ▾ равно  × + Сбросить все

Расход	Клики	Конверсии ↓	CR	CPA
407 543,88 ₽	4 037	711	17,61 %	573,20 ₽
17 440,40 ₽	115	95	82,61 %	183,58 ₽
22 653,78 ₽	145	53	36,55 %	427,43 ₽
7 532,38 ₽	100	51	51,00 %	147,69 ₽

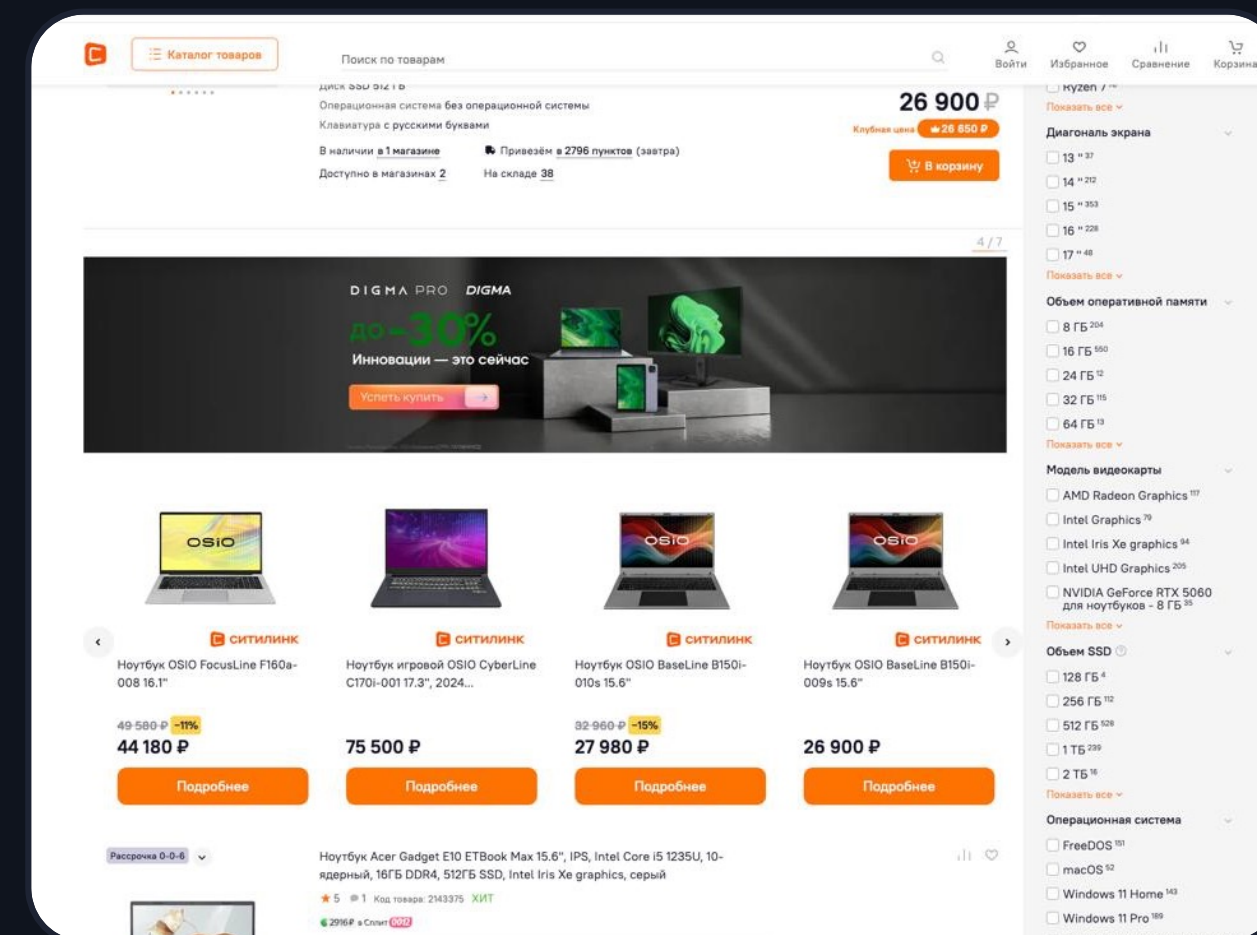
Расход	Показы	Видимые показы ...	CPM	SOV	Клики	CPC
88 218,37 ₽	346 176	346 176	254,84 ₽	25,35 %	782	
3 107,98 ₽	10 580	10 580	293,76 ₽	29,89 %	32	
3 590,28 ₽	10 481	10 481	342,55 ₽	18,66 %	28	
3 582,89 ₽	10 036	10 036	357,00 ₽	16,86 %	16	

# Запустили кампанию для продвижения техники OSiO в интернет-магазине «Ситилинк» с помощью Яндекс Ритейл Медиа

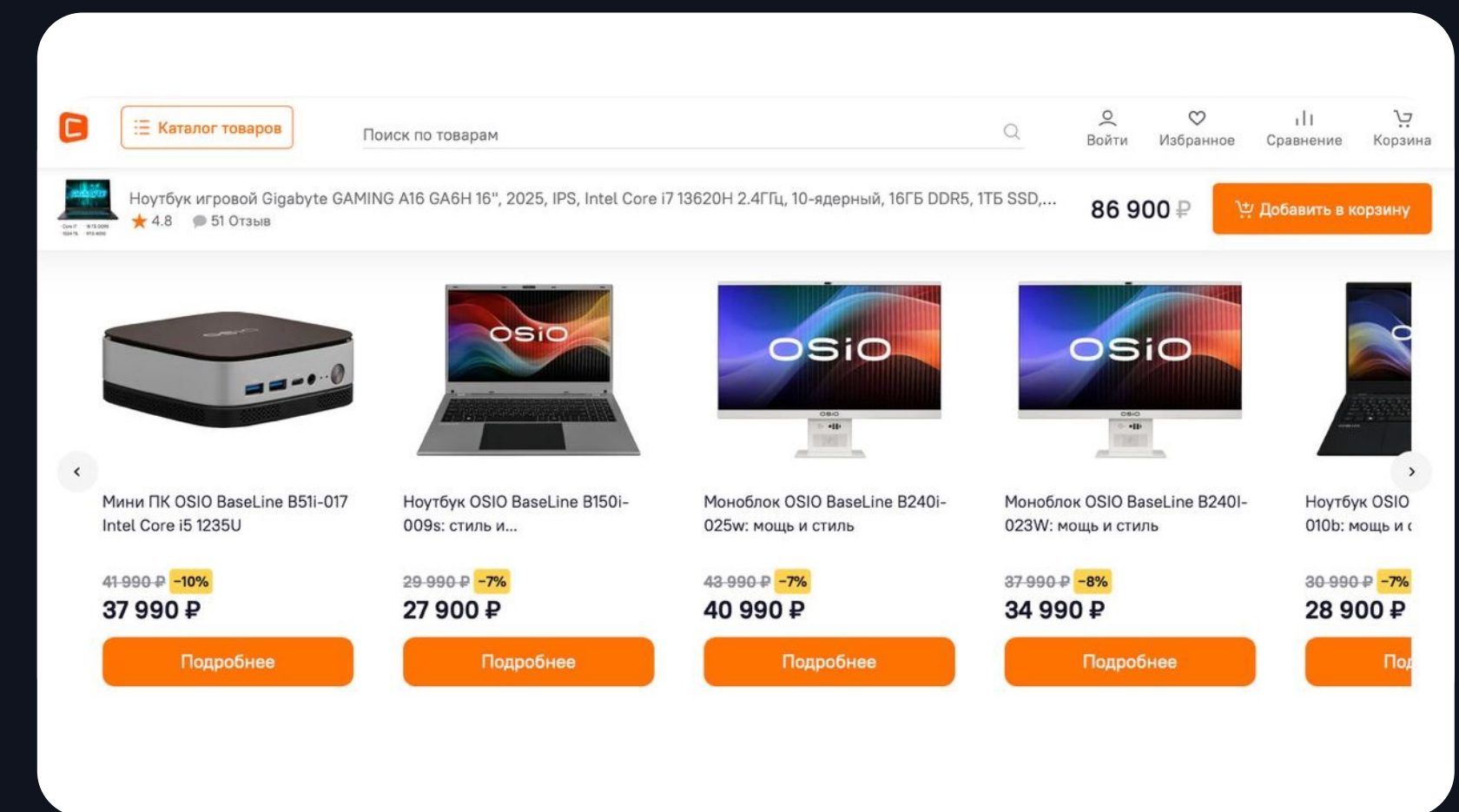
Главная страница  
Раздел «Стоит присмотреться»



Каталог товаров



Карточка товара  
Раздел «Стоит присмотреться»



# Результаты

Бренд получил дополнительные конверсии и при этом эффективно использовал бюджет на продвижение

**17,2%** **4,82**  
ДРР ROMI

Бенчмарк по категории БТиЭ на есот-площадках

**15–28,8%**  
ДРР



Клики

**0,66%**  
CTR

**5 561**

Добавлено в корзину

**3,05%**  
CR в корзину

**216**

Покупки

**16,67%**  
CR в покупку из корзины

**36**

# Дальнейшая цель

Превратить успешный опыт с Яндекс Ритейл Медиа в системный, масштабируемый подход к продвижению на всех esom-площадках

## Рост брендового спроса

Через формирование узнаваемости и присутствие в точках выбора



## Повышение конверсии

Через синергию медийных и перфоманс-форматов



## Масштабируемость

Доказать эффективность модели на нескольких площадках



Светлана Шилина  
Руководитель маркетинга бренда OSiO  
[s.shilina@icl.kazan.ru](mailto:s.shilina@icl.kazan.ru)

Асия Зеккур  
Директор направления по развитию  
медиапродуктов Easy Commerce  
[ecombrief@okkam.ru](mailto:ecombrief@okkam.ru)

**Спасибо  
за внимание!**

 Ритейл Медиа

OSiO

 easy (commerce)

