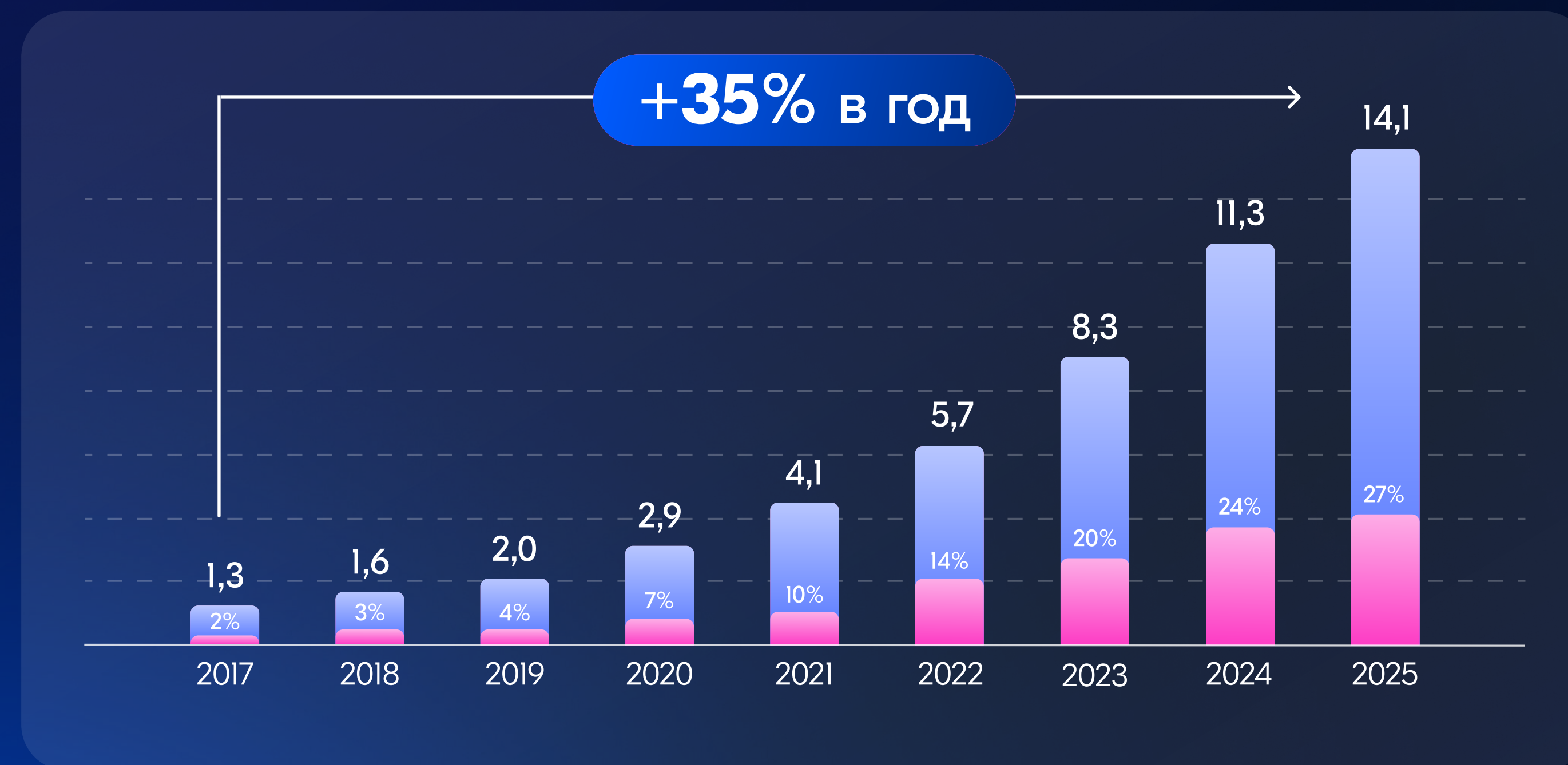


# ОZON реклама



# С 2017 года Ozon рос в 3 раза быстрее рынка E-commerce

И обеспечил треть всего роста рынка



~30%

вклада в годовой прирост всего рынка только от Ozon за 2017-2025 гг.

91%

среднегодовой рост Ozon за 2017-2025 гг.

Объём рынка электронной коммерции в России, трлн руб.

Доля Ozon на рынке электронной коммерции в России

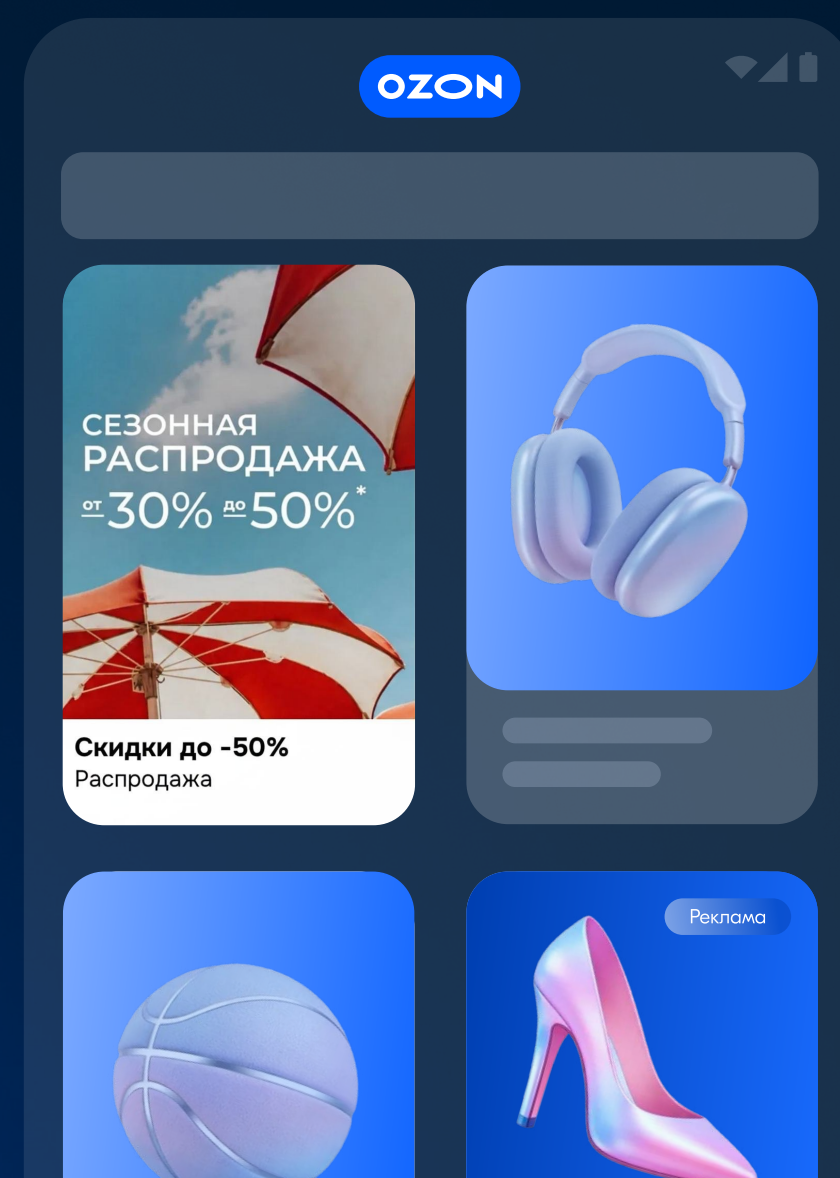
\*По данным INFOline — Аналитика

# Путь клиента на маркетплейсе

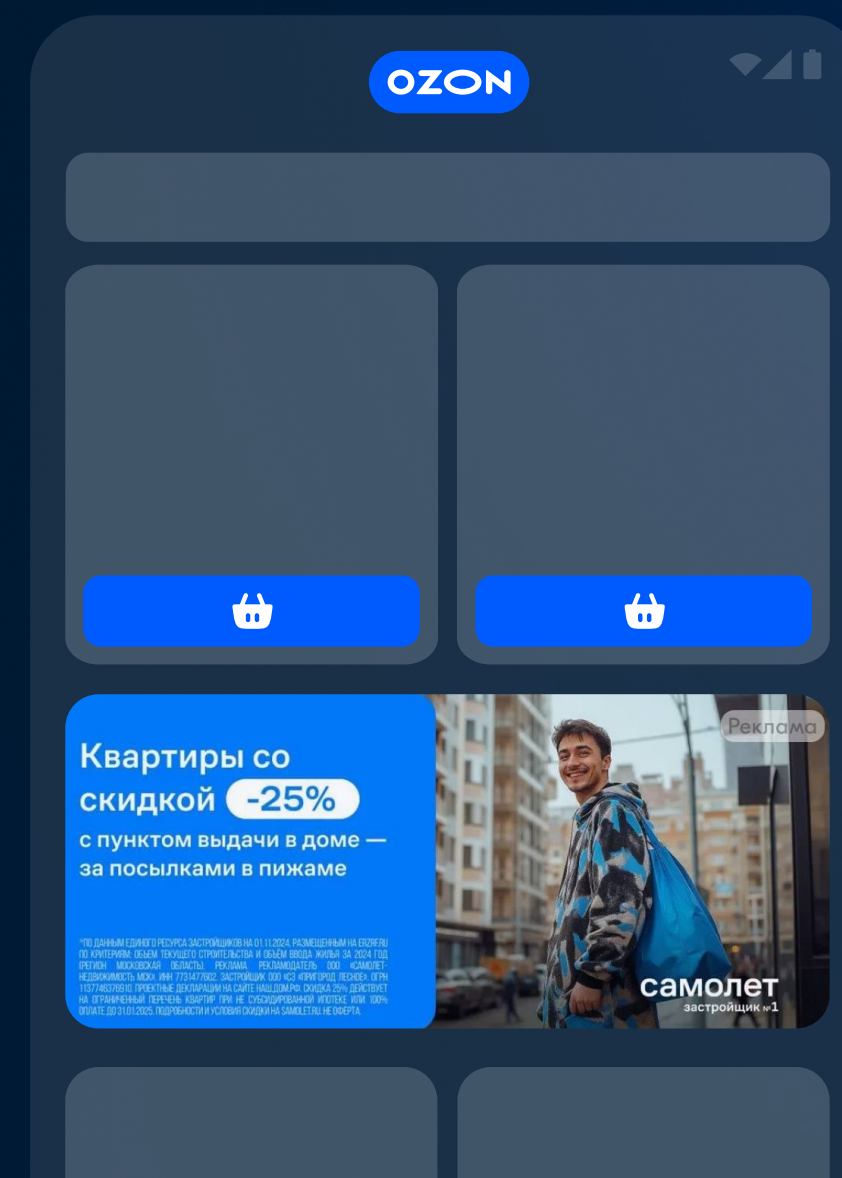
Пользователь приходит на платформу с задачей выбрать товар. Основная часть сессии проходит в товарной выдаче, и именно там происходит сравнение и принятие решения



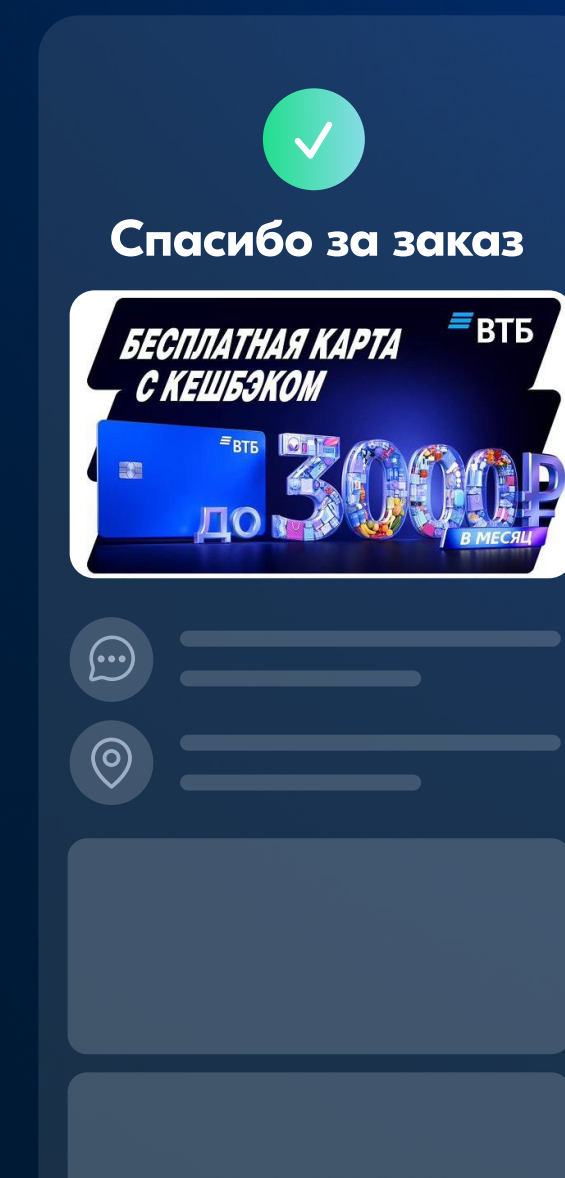
Открывает приложение



Изучает рекомендации



Ищет товар



Завершает покупку или продолжает искать товары



# MAKE OZON MEDIA GREAT AGAIN AND AGAIN

## Новые продукты

- Нативный баннер на Главной и в поиске
- Нативный баннер по CPC
- Лид-формы

## Эффективность

- Автостратегия с максимизацией кликов или показов
- Публичный API
- Супергео
- Создание сегментов по покупателям товаров, в том числе ретаргетинговых



ОZON  
реклама

Развивайте бизнес  
вместе с Ozon

