



Хардкор-фанаты как двигатель ЭКОНОМИКИ

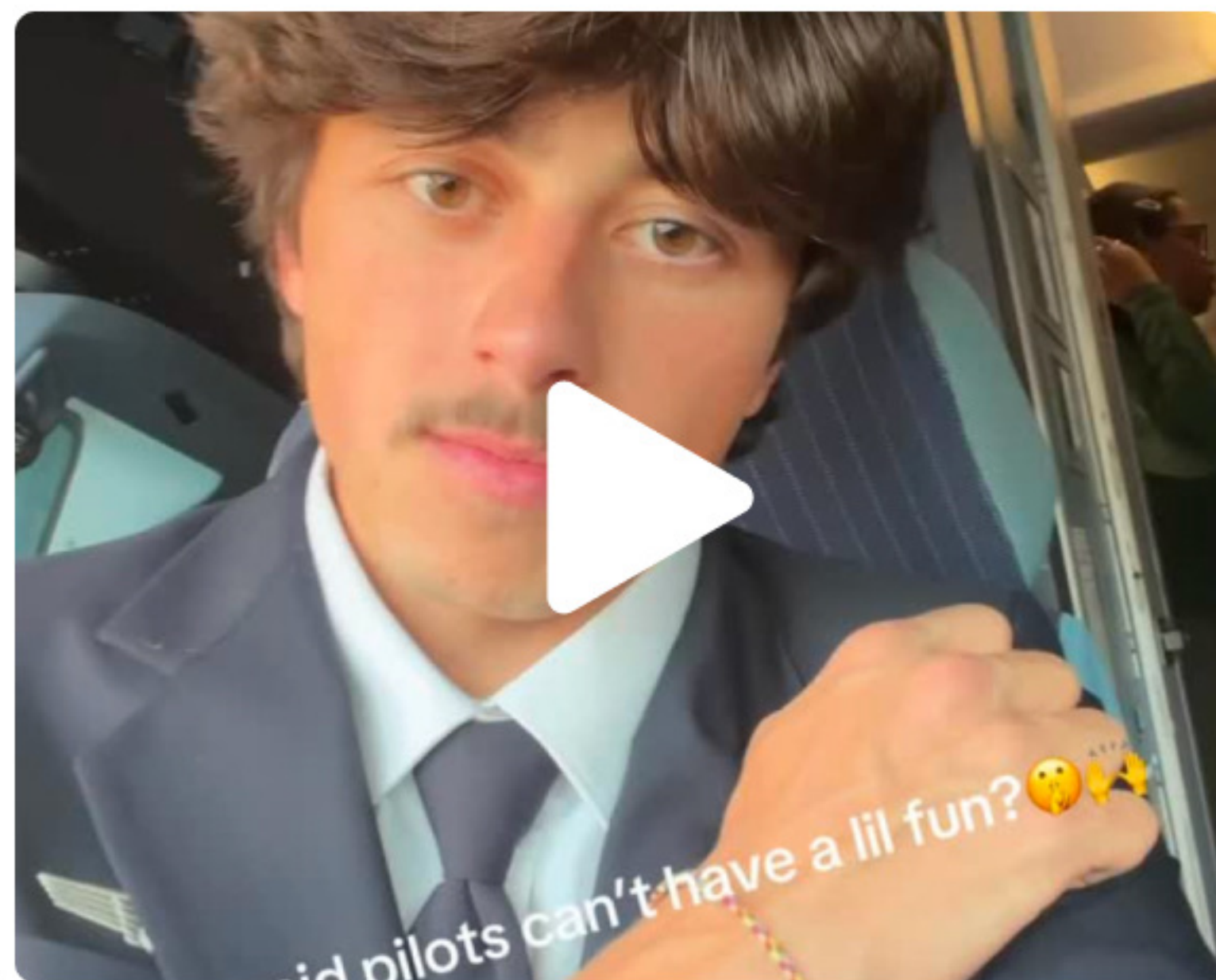
Евгений Гуцал,
группа RWB

Содержание

01 Суперфаны



02 Псевдо-фан-аккаунты



03 Контент-заводы



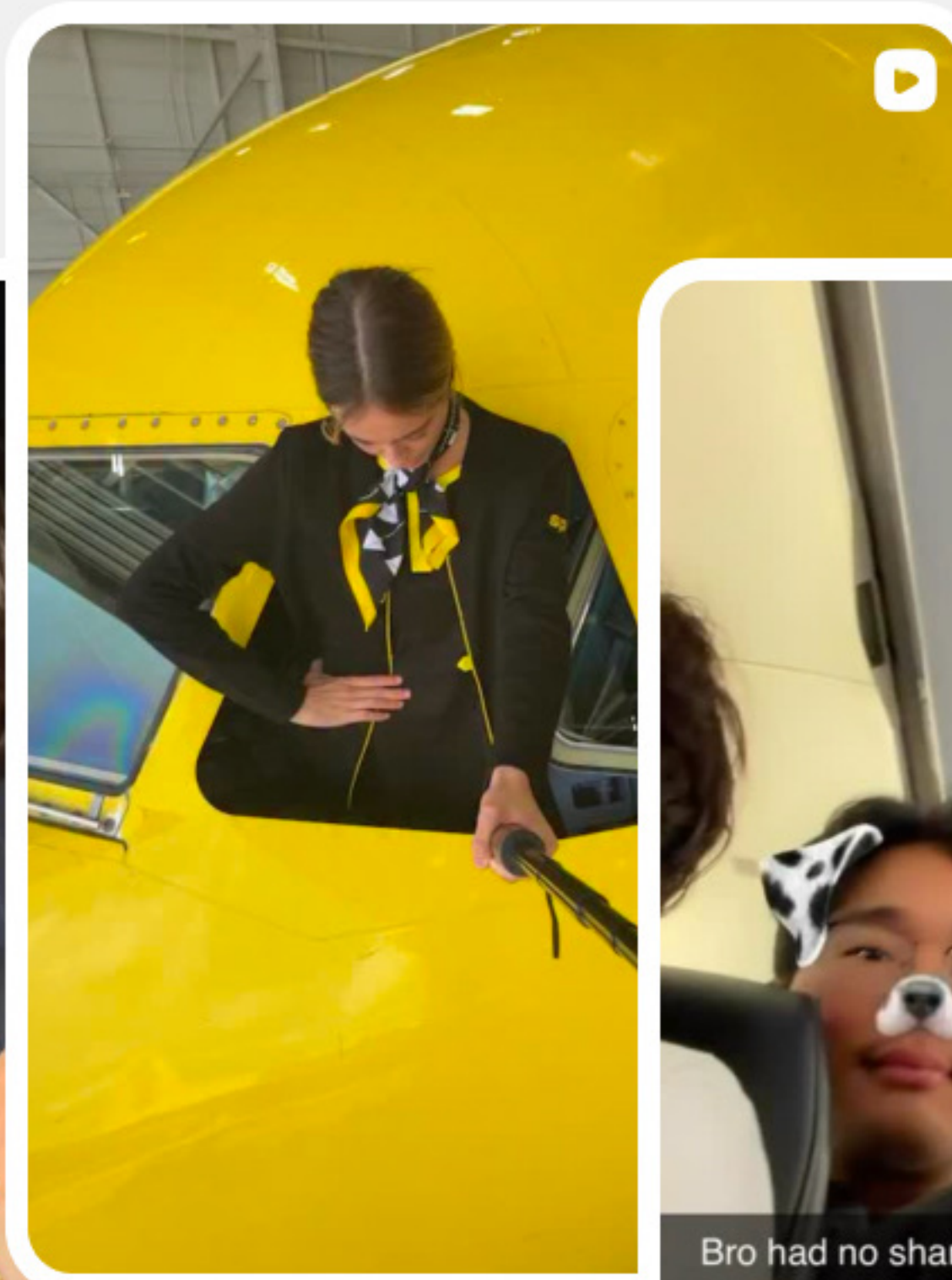
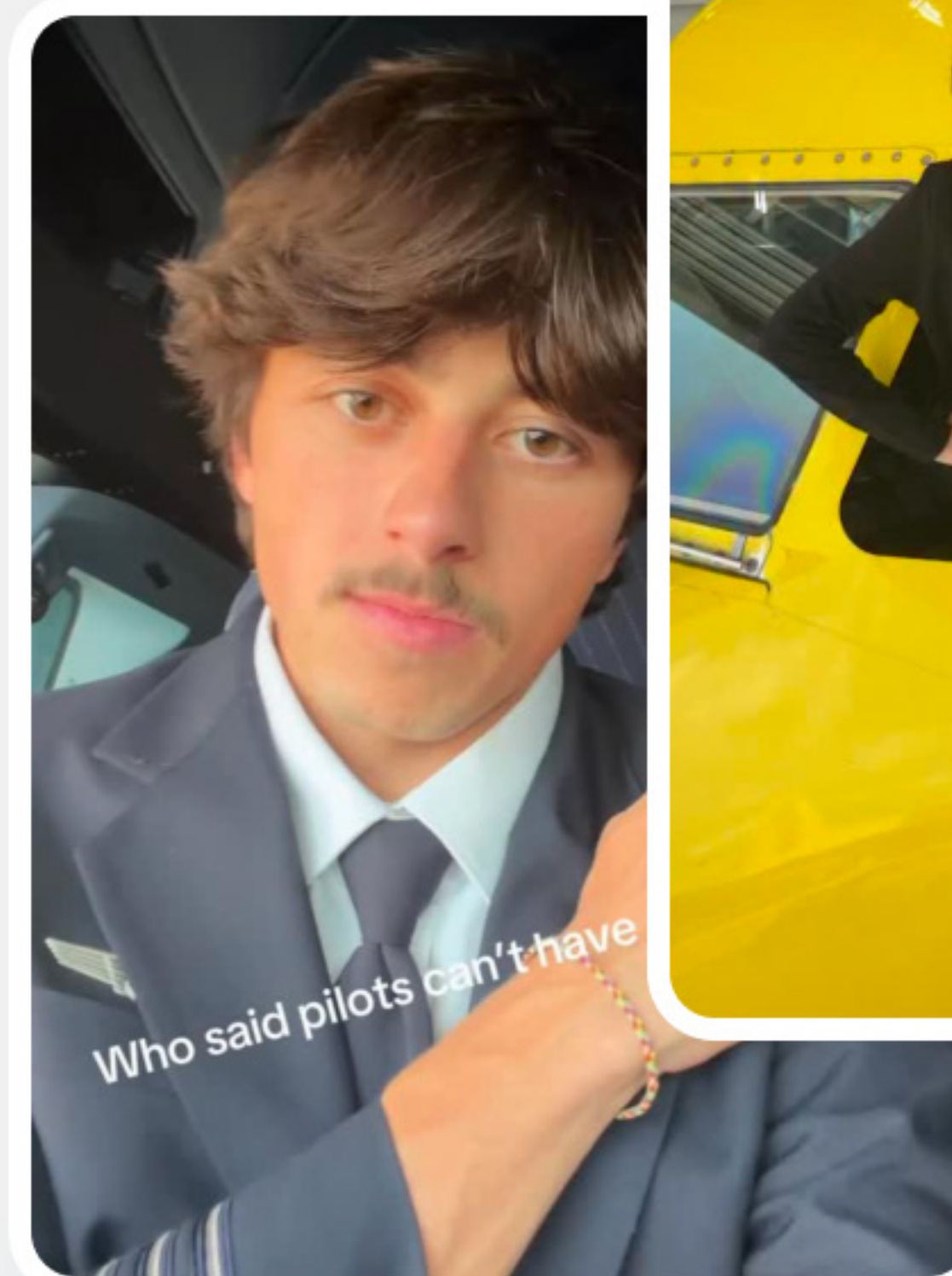
Суперфаны — новая модель подписчика

	Просто подписчик	Суперфан
Процент аудитории	Массы — миллионы	Сотни, тысячи, до 20%
Покупательская конверсия	Низкая, импульсивные покупки	Высокая , регулярные покупки, донаты
ERR	Низкое, случайные реакции	Активность под каждым постом
Ценность для брендов	Недорого	Высокая стоимость за контакт, но более эффективный результат



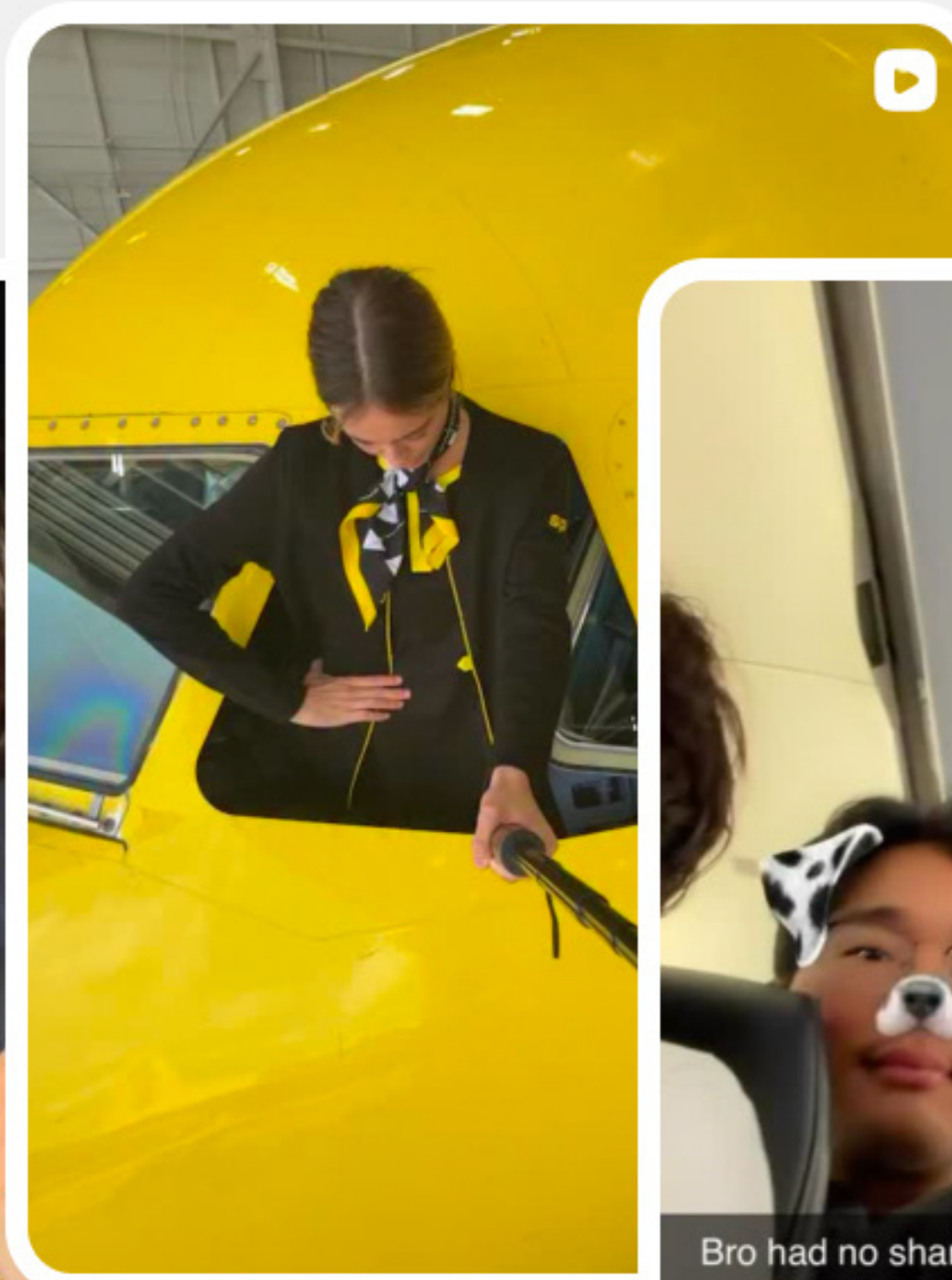
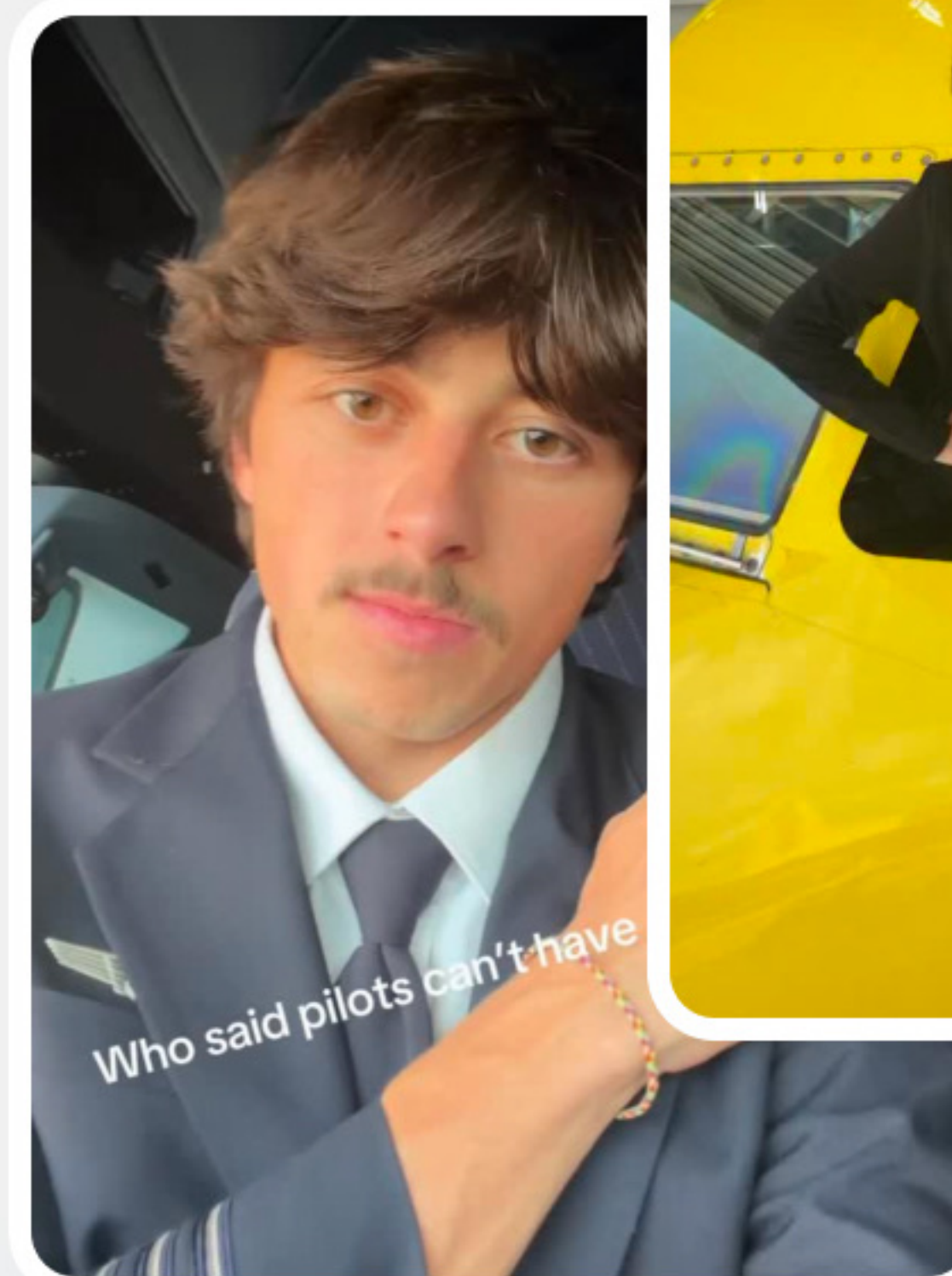
Псевдо-фан-аккаунты

- SMM-механика от агентств, мимикрирующая под UGC: построение комьюнити от лица «поклонников»



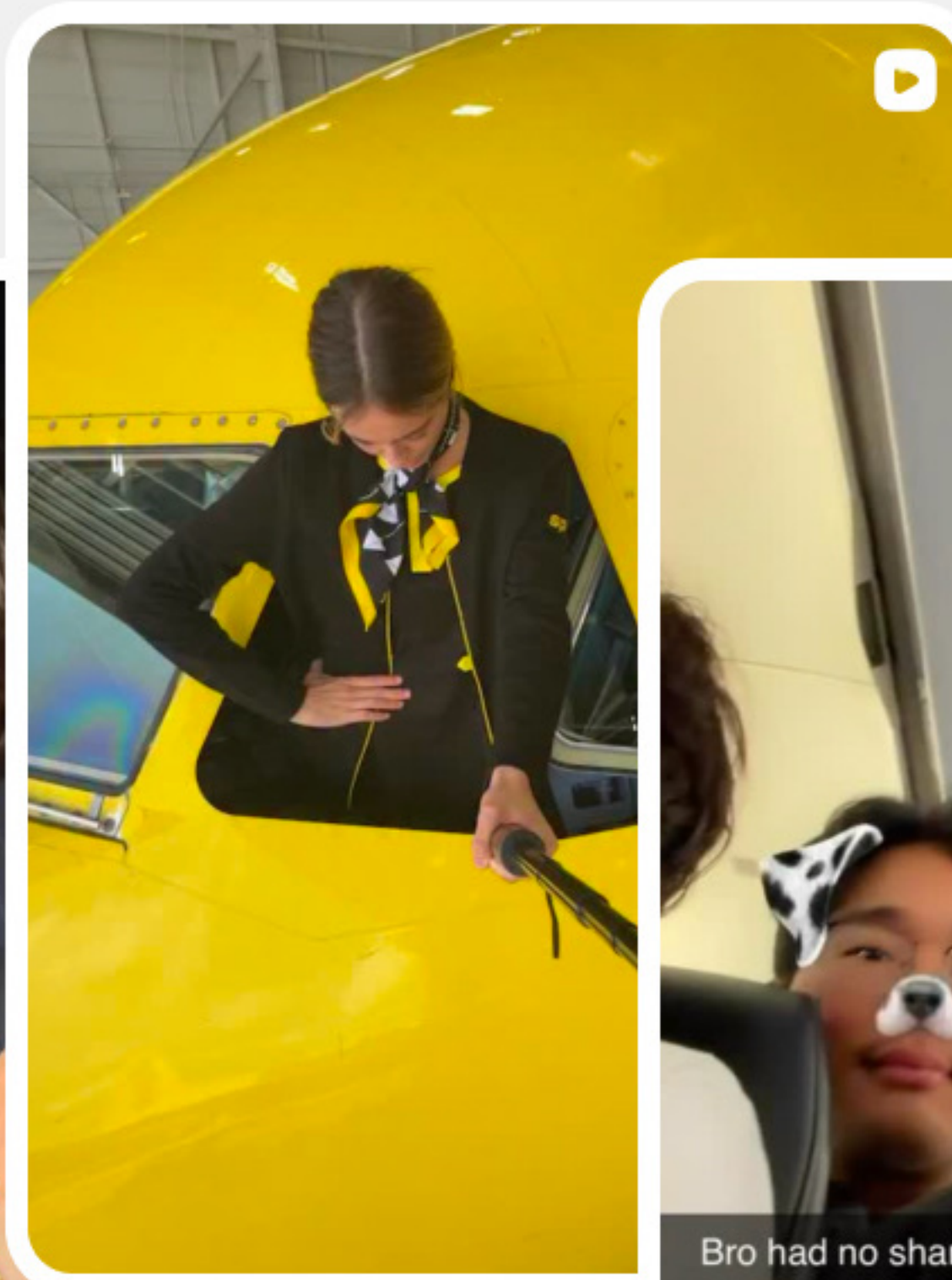
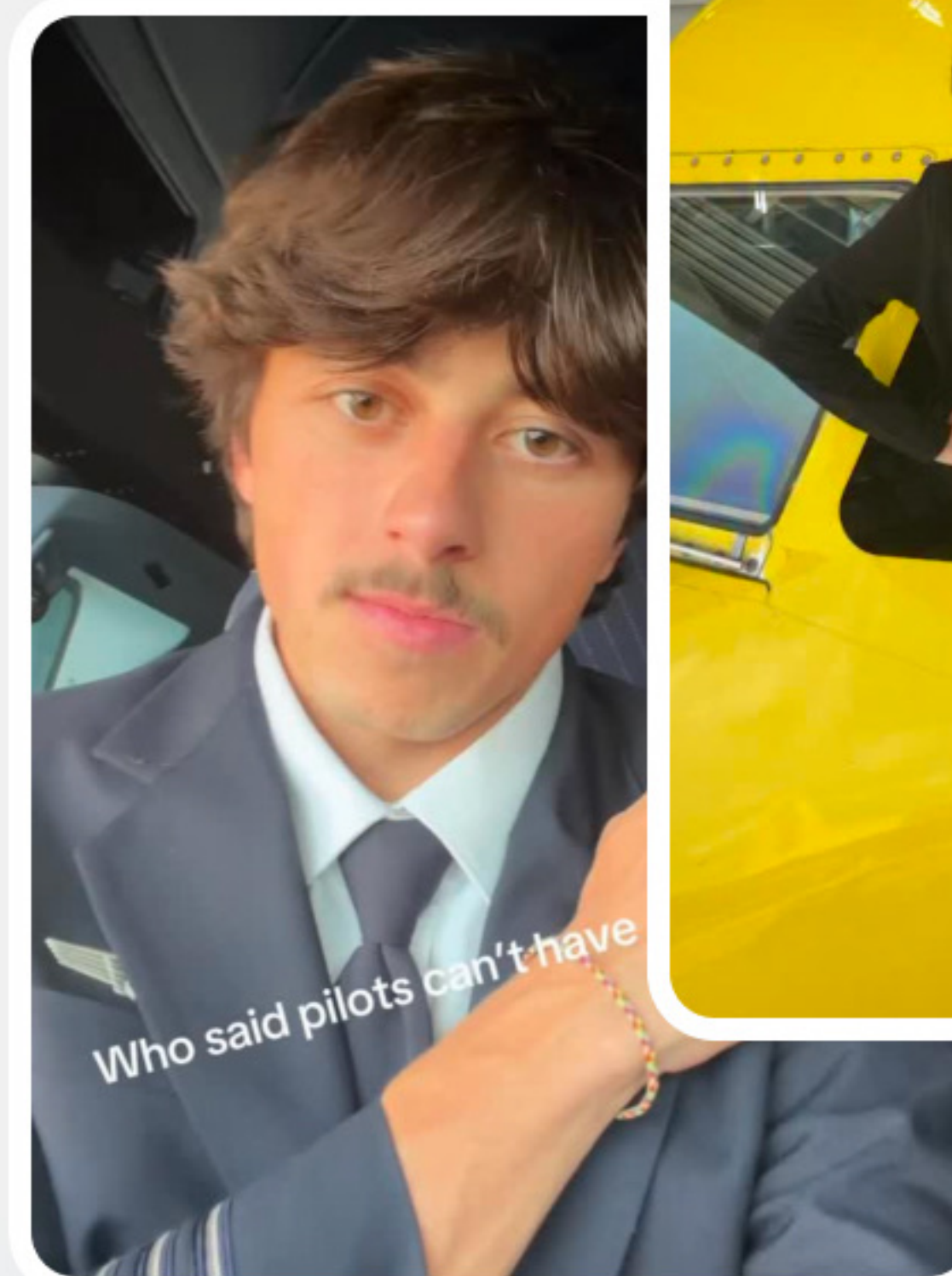
Псевдо-фан-аккаунты

- SMM-механика от агентств, мимикрирующая под UGC: построение комьюнити от лица «поклонников»
- Свободный tone of voice



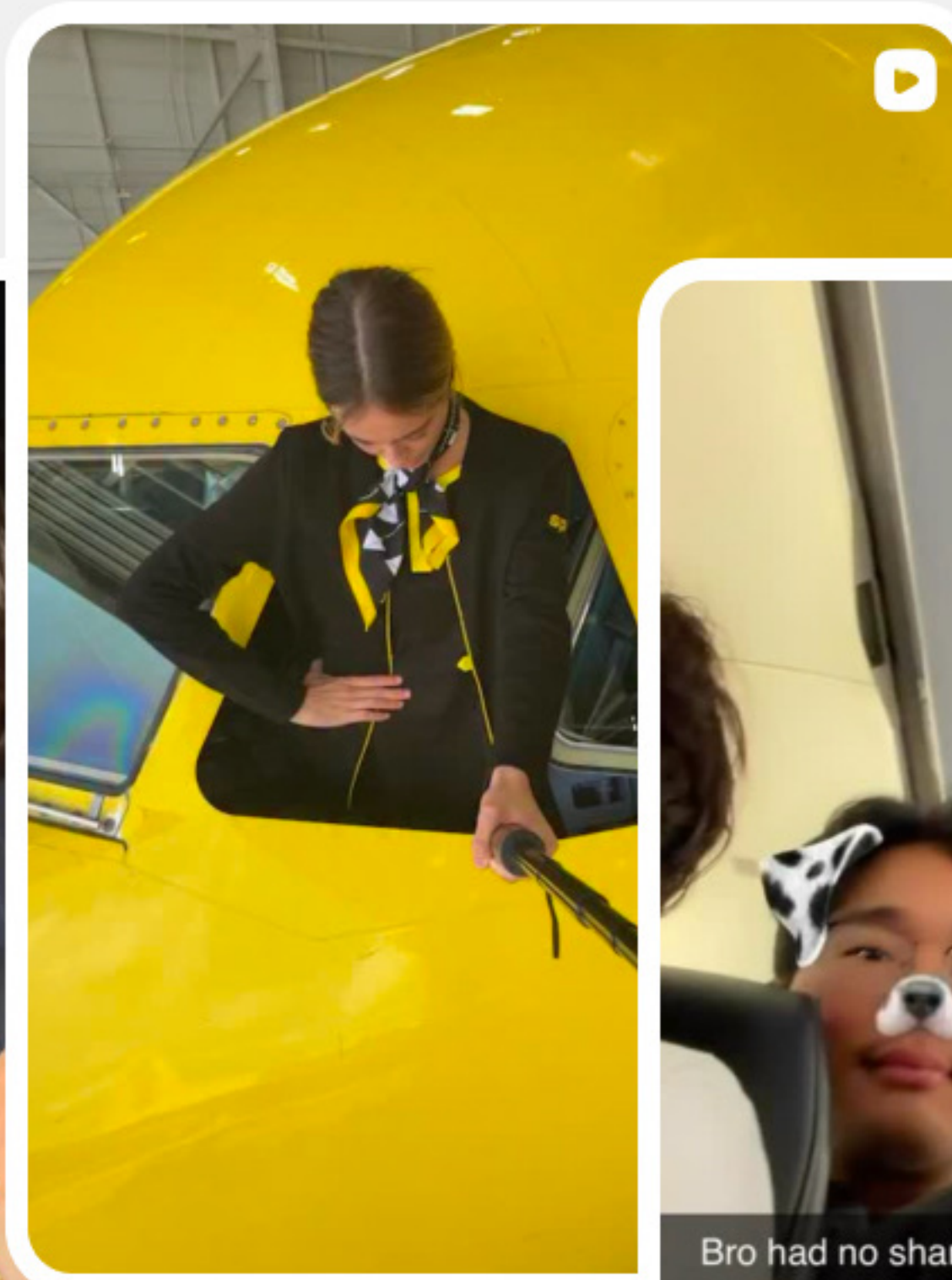
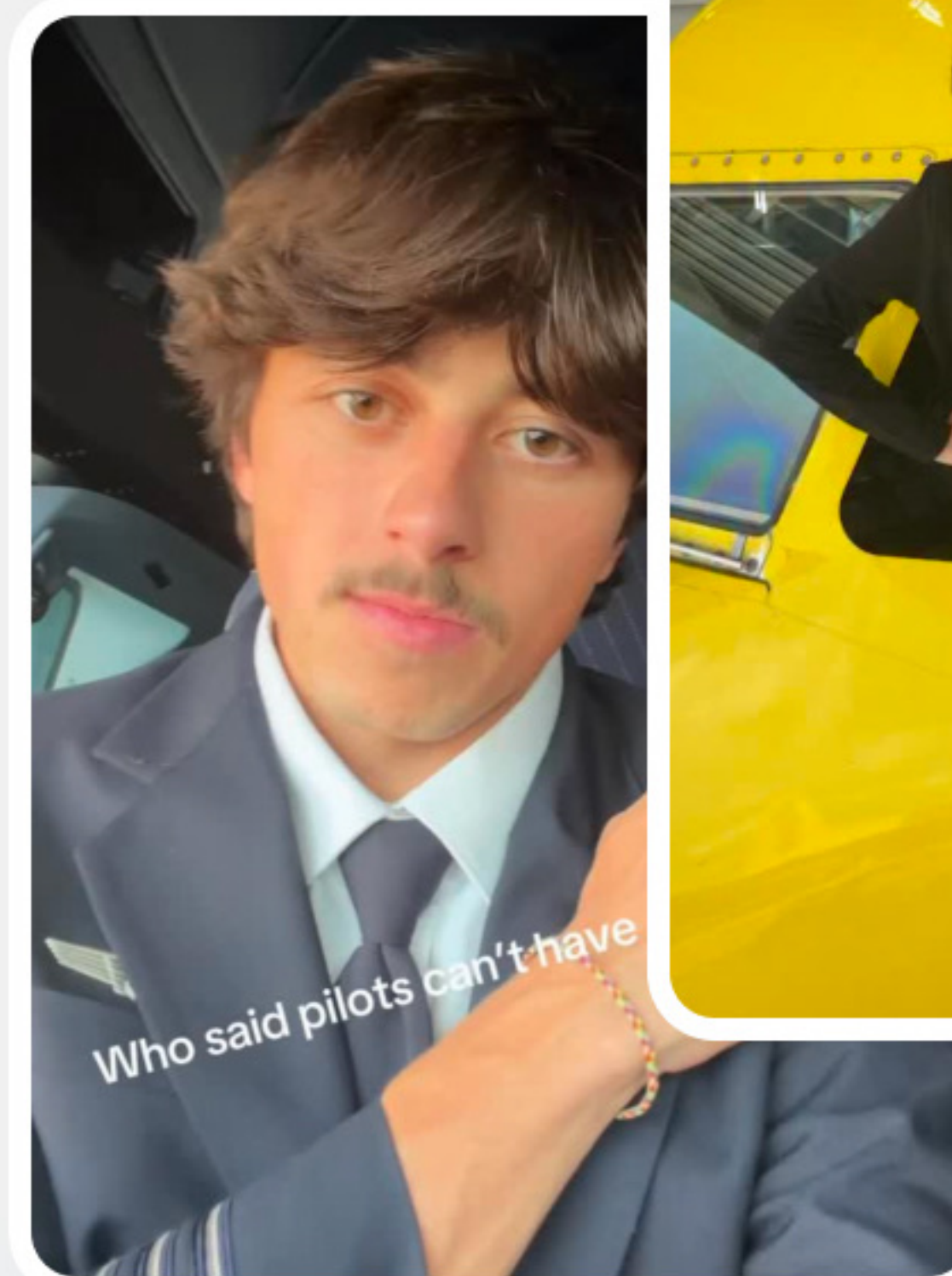
Псевдо-фан-аккаунты

- SMM-механика от агентств, мимикрирующая под UGC: построение комьюнити от лица «поклонников»
- Свободный tone of voice
- «Сливы инфоповодов»



Псевдо-фан-аккаунты

- SMM-механика от агентств, мимикрирующая под UGC: построение комьюнити от лица «поклонников»
- Свободный tone of voice
- «Сливы инфоповодов»
- Создание искусственного ажиотажа



Контент-заводы

UGC

01 Доверие:
пост от такого же, как ты

02 Как алгоритмов через
большой объем контента

03 SEO-трафик

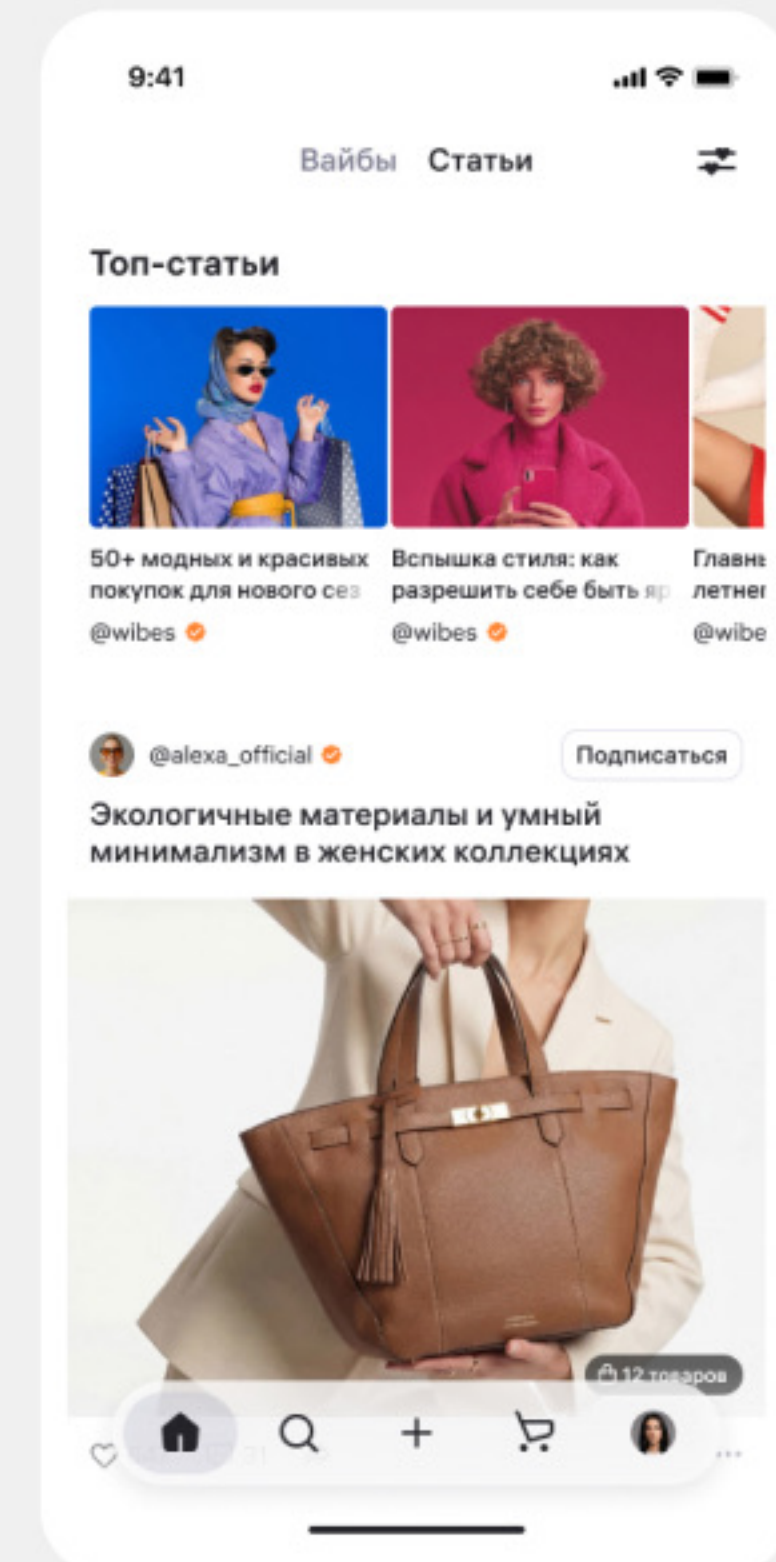
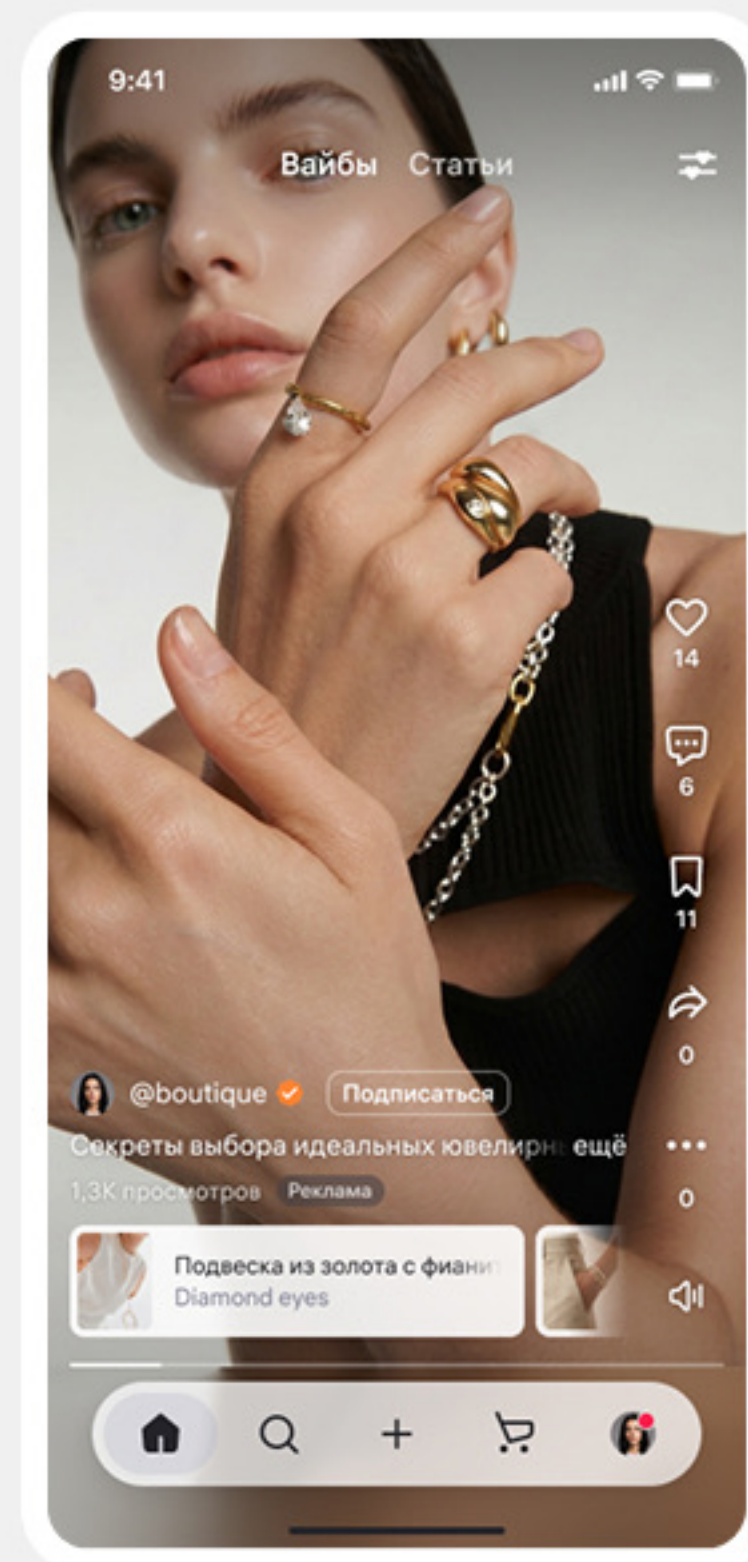
03 Проверка гипотез
и масштабирование



Мгновенная конверсия в покупку

wibes

это конвейер конверсий в разрезе экономики внимания





Благодарим
за ваше внимание

до новых профессиональных встреч

egutsal@rwb.ru