

MAKEUP
ARIVE

Как доносить ценности бренда в эпоху алгоритмов?

Кейс шоу Arive Makeup

Рынок меняется — недостаточно просто «появляться в рекламе»

ВИДЕОАУДИТОРИЯ РОССИИ

VK Видео 76 млн MAU

YouTube 75 млн MAU

Rutube 50 млн MAU

ЦА 18–34 лет: до 70% онлайн-времени — видео

СОБСТВЕННОЕ МЕДИА VS ИНТЕГРАЦИЯ

Внимание аудитории

 **10–20 мин**

 10–20 сек

Стоимость контакта (CPV)

3,5 Р 5-6+ Р

собственное

платные посеы

Собственный канал — медиа-актив бренда. Один выпуск = десятки касаний + шортсы + инфоповод + рост подписчиков на собственных площадках, а не у блогера.



Кейс: Arive Makeup Show

Бьюти-шоу на YouTube, VK Видео, Rutube — 2 формата, медийные гости

ЧТО ЗАПУСТИЛИ

→ «Профайл»

Интервью с лицами бренда — история, ценности, экспертность

→ «Артефакты — 10 предметов»

Развлекательный формат по механике GQ Things / What's in my bag

Результаты

760 тыс.

охват на всех площадках

8

всего роликов

50 ед. **3 млн.**

контента

PR - охват



Катя Спивак



Глаша Гурьянова



Маша Недовольная



Ксюша Кулепетова

Хайлайты публикаций

Рамблер/новости

Соц.сети

Ирина Астахова о блоге, критике и публичности в шоу Arive Makeup

Daily Moscow 18 мая 2026, 17:22

A- A+ 🗣️ 📄

Поэтесса и блогер **Ирина Астахова** стала гостьей нового выпуска шоу Arive Makeup, посвященного красоте в широком смысле — как части личности, творчества и жизненного пути.



БЕЗУМНЫЕ АРТЕФАКТЫ
Маши Комарова

👁️ 14,6 тыс.

ЛИЧНЫЕ ИСТОРИИ
Марин Недовольной

👁️ 44,4 тыс.

ПОНЯТНО ВАМ?

ГЛАША ГУРЬЯНОВА
Арт-визажист
Основательница школы MUA Artgirl

👁️ 23,7 тыс.

BURO.

PR - публикации

Бренд декоративной косметики **Arive Makeup** представил новые выпуски шоу — видеопроекта о том, как красота, стиль и личный опыт формируют нашу идентичность. В рубрике «Артефакты» бьюти-блогер и креатор Ксения Ми делится историей выбора профессии. В новогоднем выпуске с Катей Сливак разговор посвящен детству, семейным традициям и ощущению праздника. А в новом эпизоде бьюти-блогер и креативный визажист Ностя через личные предметы — артефакты рассказывает о своих визуальных корнях, экспериментах, взрослении и поиске собственного языка в макияже.

HELLOAESTHÉTÉ
19 400 subscribers

Вечер пятницы и просмотр [нового эпизода Arive Makeup](#), героиней которого стала бьюти-блогер и креатор Ксения Кулепетова.

Очень отталкивает мысль про разрешение «просто попробовать». Про смелость быть честной, но не идеальной, и никогда не останавливаться на пути к своей мечте.

Мечты любят смелых.

👍 1 🍷 37 ❤️ 24 🍌 8 🍷 5 🍷 3 🍷 3 🍷 2 🍷 1 🍷 1

👤 3K edited 22:47

💬 1 Comment

DIANA
37 204 подписчика

что посмотреть? 📺

у бренда Arive Makeup вышли новые эпизоды шоу о том, как красота, стиль и личный опыт становятся частью жизни:

- в рубрике «Артефакты» бьюти-блогер и креатор **Ксения Ми** делится историей выбора профессии по любви
- в новогоднем выпуске с Катей Сливак разговор посвящен детству, семейным традициям и ощущению праздника, которое остаётся с нами на протяжении всей жизни
- а в новом эпизоде бьюти-блогер и креативный визажист **Ностя** рассказывает о поиске своего языка в макияже

выпуски шоу уже доступны для просмотра, [VK видео](#) 📺
[@arive_makeup](#)

👍 130 🍷 39 🍷 35 🍷 28 🍷 26 🍷 17 ❤️ 5 🍷 5 🍷 5 🍷 3 🍷 1

👤 10,2K 17:17

Подходите после обеда
59 755 подписчика

Когда бьюти говорит не о макияже, а о человеке

Arive Makeup запустил собственное шоу — не просто про продукты, а про личные истории. Проект запустился 17 декабря на видеоплатформах VK Видео и Rutube и строится вокруг идеи, что красота — это часть идентичности.

Шоу объединило два формата. В рубрике «Профиль» героиня рассказывает, что определило их в разные периоды жизни, а в рубрике «Артефакты» — о вещах, которые хранят часть личной истории. Косметика Arive появляется естественно, как часть ритуалов, а не реклама. Первой героиней стала Глаша Гурьянова. Когда бренд перестаёт продавать макияж — и начинает говорить на языке смысла.

[Подходите после обеда](#)

👍 52 🍷 42 🍷 36 🍷 34

👤 31,2K 22:01

Ой, Москва
27 292 подписчика

Поэтесса Ирина Астахова (Ах Астахова) стала гостьей нового выпуска шоу Arive Makeup — проекта о красоте, стиле и личном опыте.

Она рассказала, как наращивать аудиторию, справляться с комментариями и меняться, оставаясь собой.

Ирина поделилась главным правилом: «Никогда не путай личное с публичным. Сердце просит тайны, спрячь его от всех».