



Не в своей тарелке:

почему лучшие beauty-коллаборации
рождаются за пределами категории



Лена Лошкарева
Медиа директор

Быть крупным игроком — преимущество

Медиа бюджеты быюти
2025г.

14 млрд



20% рынка приходится
на топ 10 игроков

2,6 млрд

НО интересные кейсы рождаются не только из больших бюджетов

Потребитель живет не в бьюти-категории



Ходит в рестораны



Играет



Смотрит сериалы



Носит украшения

**Поэтому бренду пора выходить
за пределы своей полки**



Место встречи клиента & бренда — лояльность в действии

Бренд: VIVIENNE SABÓ
PARIS

Период: Июнь '26

Идея: Летний поп-ап в центре Москвы

 **4,6 млн**
Total просмотров



Брендовый лимонад в подарок



ДИАГНОСТИКА
КОЖИ



ПРИЗЫ



МЕЙК-АП

VIVIENNE SABÓ
PARIS
skincare



ПОДБОР
КОСМЕТИКИ



Гедонизм в деталях

Бренд: **INFLUENCE**
BEAUTY

Период: Июнь '26

Идея: Коллаборации с рестораном



salatnica



Подарок за смузи:
Блеск для губ
Стикерпак

4 млн
total просмотров

Хотелочка
ДЕВОЧКА



Croissant Atelier

6 млн
total просмотров

4 млн




Бренд: **VIVIENNE SABÓ**
PARIS


Период: Апрель-Май '26

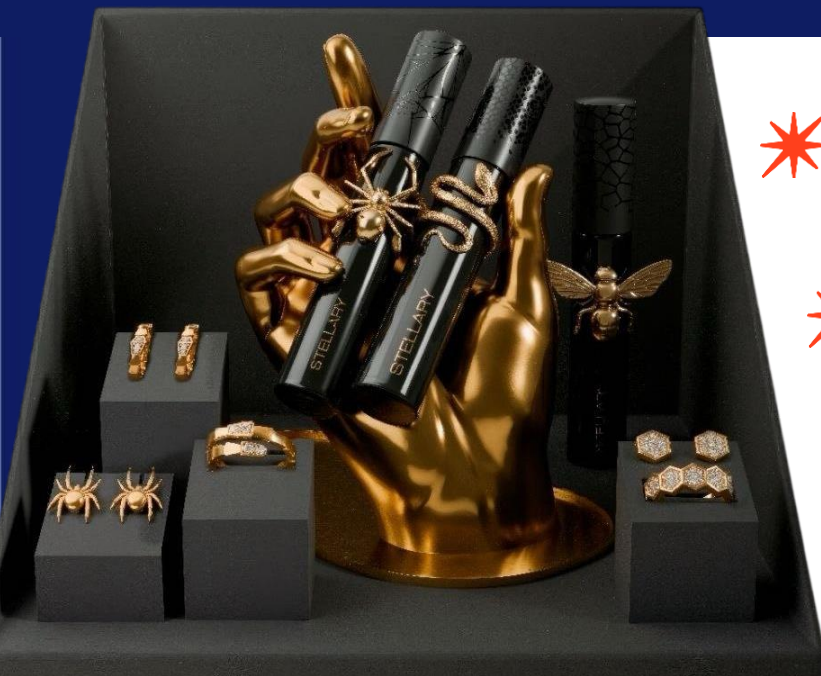
Идея: Коллаборации с ресторанами

Подарок за заказ:
Спрей-сыворотка
Милки тонер
Дорожный набор


Коллаборация, где бьюти звучит как драгоценность

Бренд: STELLARY x 
Период: Июнь-Июль '26
Идея: Коллаборация с ювелирным брендом

 **8 000 000**
total просмотров



 Место на витринах магазинов 
и их партнера 

 Креативная PR-рассылка
В руке-подставке - тушь,
На пальцах - кольца.

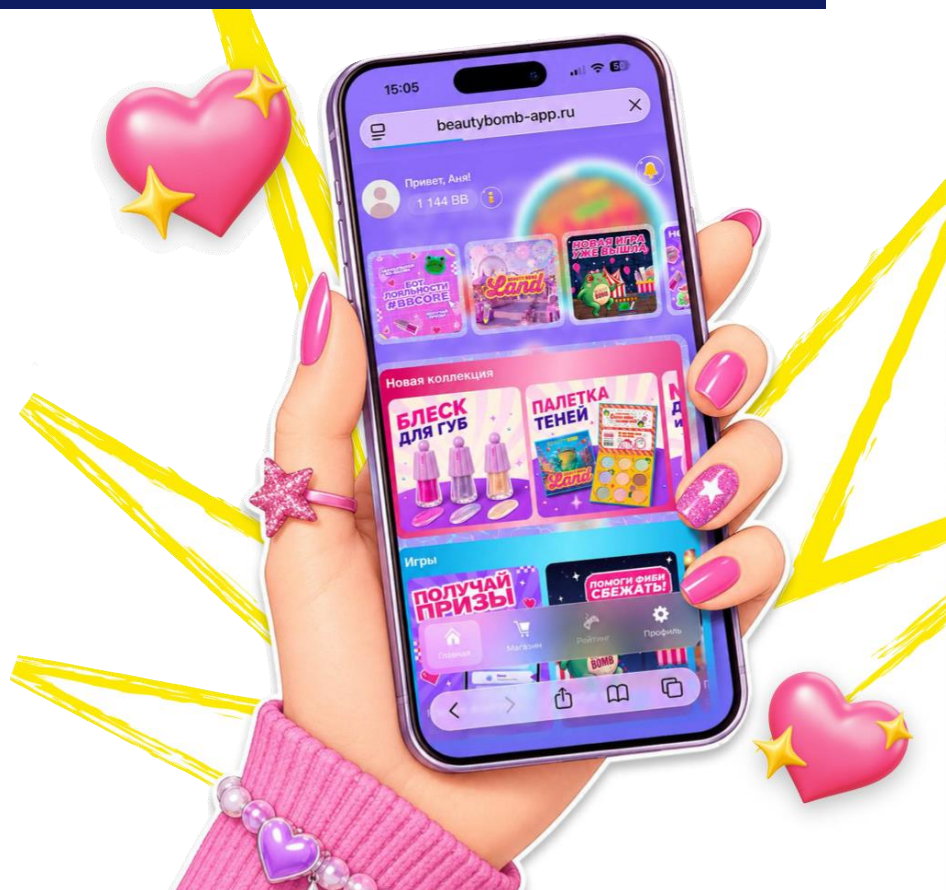


Геймификация — язык поколения Альфа

Бренд: **BEAUTY BOMB**

Период: 2024-2026

Идея: Игровая система лояльности BVCORE



BVCORE

Пользователи зарабатывают **BB-баллы** за активности и обменивают их на призы



Сумма товаров по чекам
4 276 417 ₺

Засчитано комментариев
785 652

Всего пользователей
104 941

Засчитано постов
20 602

Кол-во игр в mini-game
7 423

Загружено чеков
7 227



Ностальгическая «Драма Бульдогини» для миллениалов



Бренд: VIVIENNE SABÓ
PARIS
Период: Май-Июнь '26
Идея: Вирусный ИИ-сериал с маскотом

10
выпусков

1 738 000
total просмотров

24 230
total реакций

45 сек
ср. хроно



a.a.alinaaaa Обожаю Вивьен сабо, лет 7 только ею пользуюсь

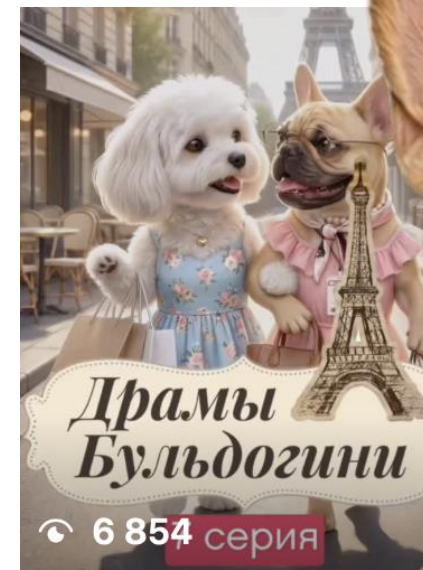
thexristi 5 нед. болею за Бульдогиню..

KSy ❤️
Ооочень интересно делайте такого побольше 🙌🙏🙏

bulldogbaks 3 нед.
Бульдогиня, беги от банана, мы о нем слышаны с других рилсов 🤣🤣🤣

shaimiev 2 нед.
Да у нее реально талант 🤩
Ответить

buldoginya 2 нед. - Автор
@shaimiev Как приятно 🤩



ВАУ-эффект рождается из ~~бюджета~~ ИДЕИ,
которая попадает в потребителя

Меню сильного проекта:



**Инсайт
аудитории**



**Неожиданное
партнерство**



**Реальная
польза**



**Один язык
с потребителем**



Эмоция

