



# Что такое эффективный SMM сегодня?

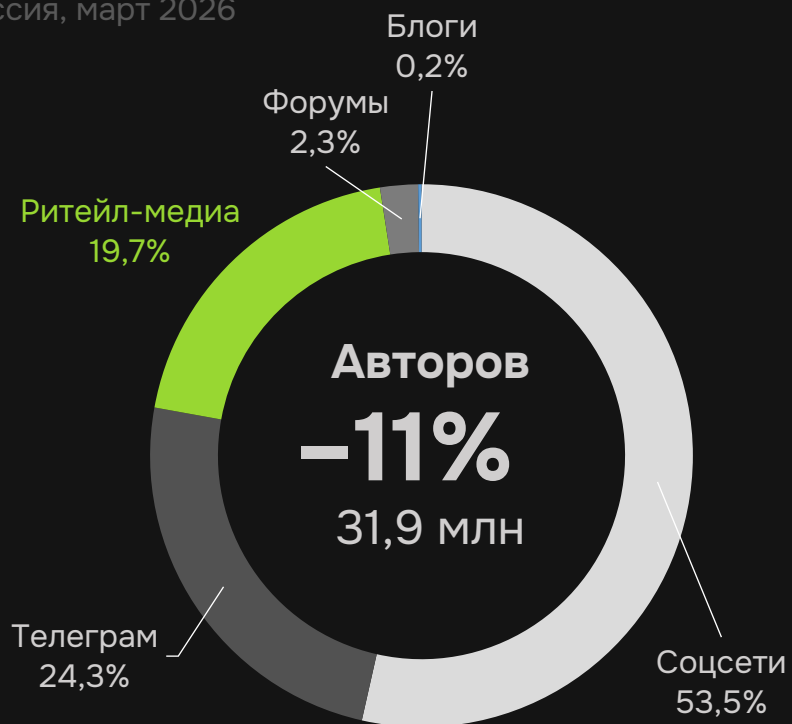
**Кристина Борода**

Руководитель направления публичных исследований  
Brand Analytics

# Ландшафт трясёт

## Авторы Соцмедиа

Россия, март 2026



Бурный рост отзовиков в последние несколько лет сменился отскоком. Но тренд остается – отзывы становятся основой ритейл-медиа, новой точкой входа пользователей в сеть, таймкиллером, точкой раздачи трафика

- **Только омниканальность**  
будущее площадок непредсказуемо

- **Российские площадки копят аудиторию**  
Мах – миллиардные охваты у каналов

- **Ритейл-медиа уже в соцсетях**  
и ведёт прямо в думшоппинг

ИИ И СJM

**ИИ — это не про эффективность.  
Это точка разлома**

СJM переписывается через ИИ-трафик.  
**SMM выпадает из этой истории.**

**+393%** трафика от ИИ-ассистентов к сайтам ритейлеров за год глобально (в России +70%)

*Adobe Analytics, 2025*

# Аудитория устала

**47%**

негатив к ИИ в рекламе

среди обсуждавших тему

*Brand Analytics, H1 2026 · эксклюзив*

**18%**

фиксируют усталость  
и баннерную слепоту

из этих 47%

*Brand Analytics, H1 2026 · эксклюзив*

*70% уверены, что распознают ИИ-контент – Rambler&Co, 2025*

ЧТО В ДЕФИЦИТЕ

# Новый дефицит — не контент

# ЭМПАТИЯ

доверие, которое нельзя сгенерировать

13%

Главный паттерн: позитив условен и привязан к роли человека

*Brand Analytics, 2026*

76%

ценят «лёгкую асимметрию» человека выше машинной идеальности

*Human8, апрель 2026*

90%

аутентичность — ключевой фактор выбора бренда

**SMM — последний канал живой коммуникации.** Не тягайтесь с алгоритмами.

# ИИ не умеет шутить

## Запрос на живое и анестезию

тоска по «доалгоритмическому» интернету и отключение от тревоги через ИИ-абсурд

## Тренд весны 2026

### Советский брейнрот

сгенерированные ИИ ролики в стилистике советской документалистики (зернистая картинка, хрущёвки, гранёные стаканы, авоськи), но с гротескными, бессмысленными сюжетами

## Юмор = язык аудитории

а не гонка за охватами



Черемша, Брдыщ, Сёмга – яркие персонажи вселенной ИИ-абсурда.

## Выводы

# Что делает SMM эффективным

### Что ИИ уже забрал?

Рутину: рерайт, форматы, идеи

### Что не умеет?

Шутить и читать контекст

### Инструменты или психология?

Инструменты = гигиена

### Главный дефицит?

Доверие и человечность

Эффективным SMM  
делает **ЭМПАТИЯ.**

Перестаньте управлять  
контентом — начните  
управлять доверием