



КАК НЕ ВЫГОРЕТЬ НА ПРОЕКТЕ?

Александр Анищенко
Руководитель отдела
креатива и копирайтинга,
Сейлз-хаус ЭВЕРЕСТ

Виктория Фролова
Директор по
стратегическому маркетингу
"Кухня без Границ"





ЗАДАЧА

РЕШЕНИЕ

РЕЗУЛЬТАТ



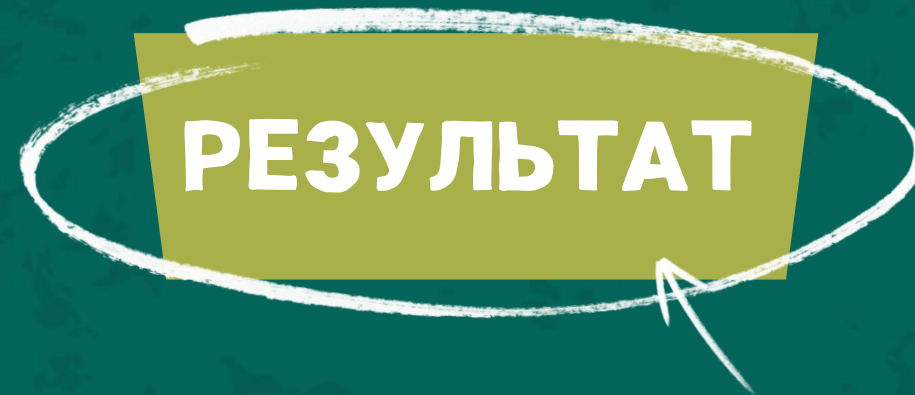
РЫНОЧНАЯ СИТУАЦИЯ

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

РЕШЕНИЕ

ЗАДАЧА

РЕЗУЛЬТАТ





ПОЛОЖЕНИЕ БИГ ЛАНЧ НА РЫНКЕ



Категория продуктов быстрого приготовления — **зрелый рынок** в России. Почти **70% рынка** сосредоточено у двух крупных игроков, каждый из которых — имя нарицательное в категории.



Биг Ланч конкурирует с брендами, которые инвестируют в медиа **кратно больше**. Для победы в конкуренции за внимание и кошелёк потребителя Биг Ланч необходимо наращивать физическую и ментальную **доступность бренда**, обеспечивать яркий эмоциональный контакт с потребителем **во всех точках контакта**.





ЗАДАЧИ

КОММУНИКАЦИОННАЯ

Интегрировать идею перезагрузки в ткань сериала таким образом, чтобы сериал не воспринимался как реклама, а зритель эмоционально присваивал ценности через историю героев.

МАРКЕТИНГОВАЯ

Построить эмоциональную связь с брендом через нестандартное медиа-присутствие и конкурсные digital-механики, закрепляющие ключевые смыслы бренд-платформы во всех точках контакта.

БИЗНЕС

Укрепить лояльность текущей аудитории бренда и стимулировать пробную покупку у новой, обеспечив рост продаж в низкий для категории сезон.



че!

Биг-ланч

Офисные фениксы

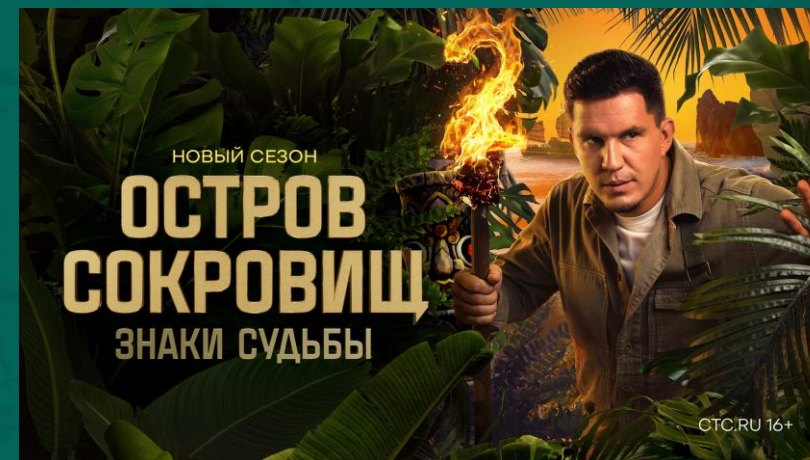
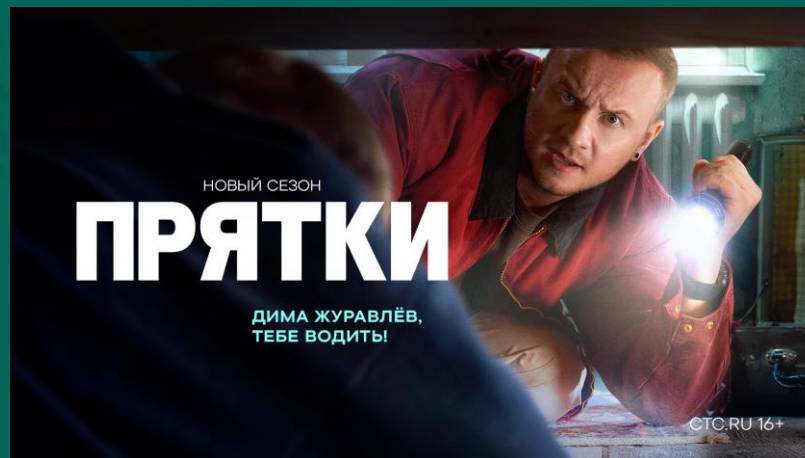
ЭВЕРЕСТ
СЕРВИС

С ЧЕГО ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ





БОЛЬШИЕ ШОУ СТС



БИГ ЛАНЧ НАПОЛНЯЕТ



25–45 лет

Ядро аудитории
Биг Ланч

работающие, часто семейные, многие воспитывают детей и совмещают несколько ролей — сотрудника, родителя, партнёра.

Главная проблема аудитории — усталость и эмоциональное выгорание. Плотный график, ответственность за семью и постоянное решение бытовых задач отнимают энергию. Из-за усталости люди откладывают личные планы и мечты — просто не хватает сил двигаться дальше.



JUST FOCUS



че!



Офисные фениксы



КАК ПЕРЕЖИТЬ ВЫГОРАНИЕ:



+

че!

+

МАКС +100500

ЗАПУСТИЛИ СЕРИАЛ

Офисные фениксы





ИДЕЯ ПРОЕКТА

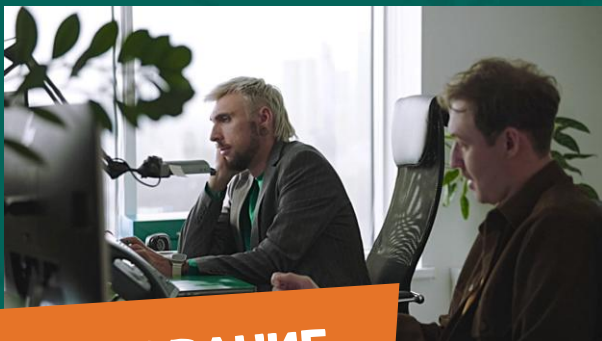
БИГ ЛАНЧ НАПОЛНЯЕТ



Проект «Офисные Фениксы» предлагает простое решение для сложной проблемы. Метафора **феникса** выбрана неслучайно: даже если к обеду ты полностью **выгорел** и не видишь выхода, у тебя есть возможность **восстать из пепла** и **продолжить день**.

Биг Ланч становится символом этой быстрой **перезагрузки**. Это не просто приём пищи, а осознанный ритуал. Простой, быстрый и **доступный** каждому способ **восстановить энергию**.





ВЫГОРАНИЕ

Бренд стал **драматургическим двигателем** сериала «Офисные фениксы». Каждая серия строится по циклу «выгорание — пауза с Биг Ланч — возрождение».



ПАУЗА С БИГ ЛАНЧ



ВОЗРОЖДЕНИЕ

Зритель не считает **интеграцию** как рекламу, а проживает её вместе с героями, которые оказываются в тех же **ситуациях**, что и аудитория.



РЕАЛИЗАЦИЯ

Ключевым каналом стал сериал «Офисные фениксы» на Че! Моменты усталости героев сменялись перерывом с Биг Ланч, делая бренд сердцем истории.



Отдельным элементом проекта стал музыкальный трек. С каждой новой серией он постепенно дополнялся, от наброска к полноценной композиции, отражая путь трансформации команды.





ЭКОСИСТЕМА



**СЕРИАЛ
НА ТВ**



DIGITAL



**УПАКОВКА
НА ПОЛКЕ**



**КОНКУРСНЫЙ ПОСТ
В СООБЩЕСТВЕ**

МАКСА +100500



**ГОЛОСОВАНИЕ
В СОЦСЕТЯХ**

Голосование за правильный ответ под конкурсным постом и возможность выиграть мерч от бренда



ЧАТ-БОТ В VK

Регистрация чеков и возможность выиграть ценные гаджеты





СЕРИАЛ НА ТВ



АНОНС

Трейлер
+ брендированный ролик



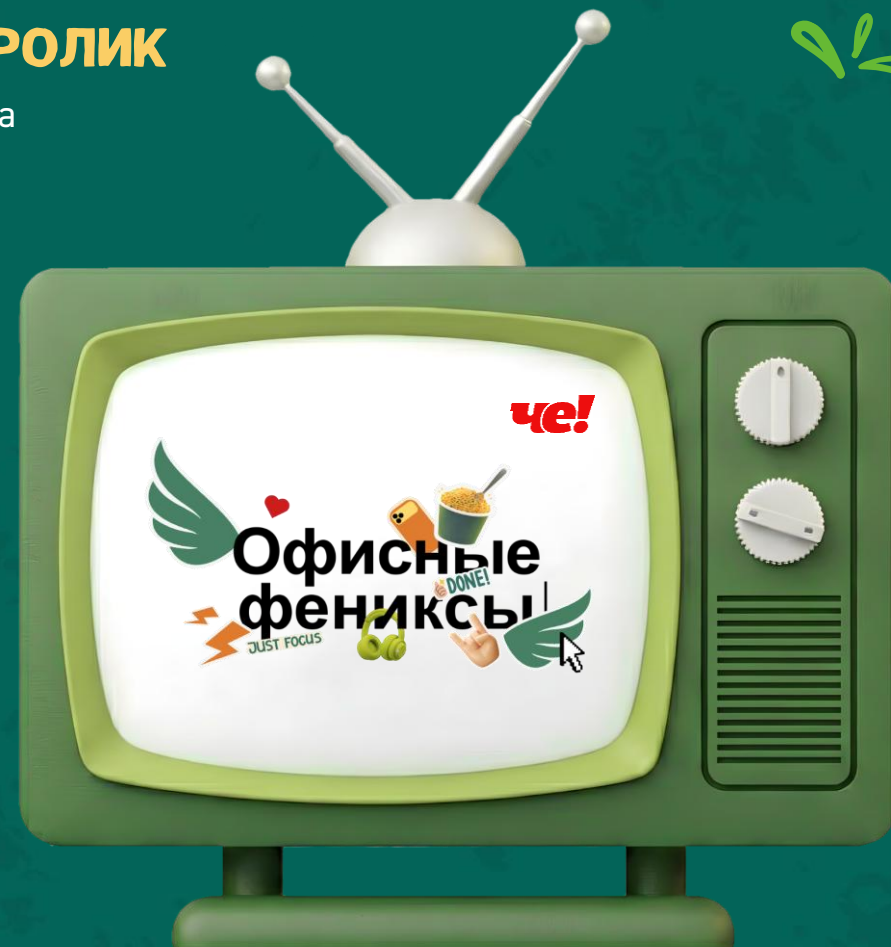
СЕРИАЛ

10 выпусков
+ повторы



БРЕНДИРОВАННЫЙ РОЛИК

Специально созданный для бренда
ролик с участием Макса



че!

Биг
ланч

Офисные
фениксы

ЭВЕРЕСТ
СЕРВИС

ФИНАЛЬНАЯ ПЕСНЯ
БЫЛА НАПИСАНА
РЕЖИССЕРОМ
СЕРИАЛА

И МАКСИМ 100500



DONE!



САЙТ ЧЕ!

Размещение серий после выхода на ТВ



СООБЩЕСТВО 100500

Размещение заданий по сериям и еженедельная возможность выиграть мерч от бренда



ЧАТ-БОТ В ВК

Регистрация чеков и возможность выиграть ценные гаджеты



УПАКОВКА

ЛИМИТИРОВАННАЯ УПАКОВКА

С МАКСОМ +100500

QR-код с упаковки каждую неделю вёл на новый конкурсный пост с заданием к серии «Офисные Фениксы»

стала онлайн-якорем, соединив:

ЭКРАН + ПОЛКУ + DIGITAL

В ЕДИНУЮ БЕСШОВНУЮ СИСТЕМУ





> 2,5 млн

Зрителей увидели рекламную кампанию

✔ соответствует плану

Целевые действия

70 тыс.

+134% vs план

Загруженные чеки

19 тыс.

+90% vs план

РОСТ ПРОДАЖ

По данным Ntech, для оценки выбран **ключевой продукт**, интегрированный во все элементы кампании:

Hero SKU — формат «ведро»



+27%

В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ

+14%

В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ

че!

Биг
ланч

Офисные
фениксы

ЭВЕРЕСТ
СЕЛФ-КАФЕ

БИГ ЛАНЧ НАПОЛНЯЕТ





ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА НАШ ТГ-КАНАЛ

