

# Smart TV VK Видео: рекламная пауза

Руслан Осин

Директор по клиентскому опыту, VK

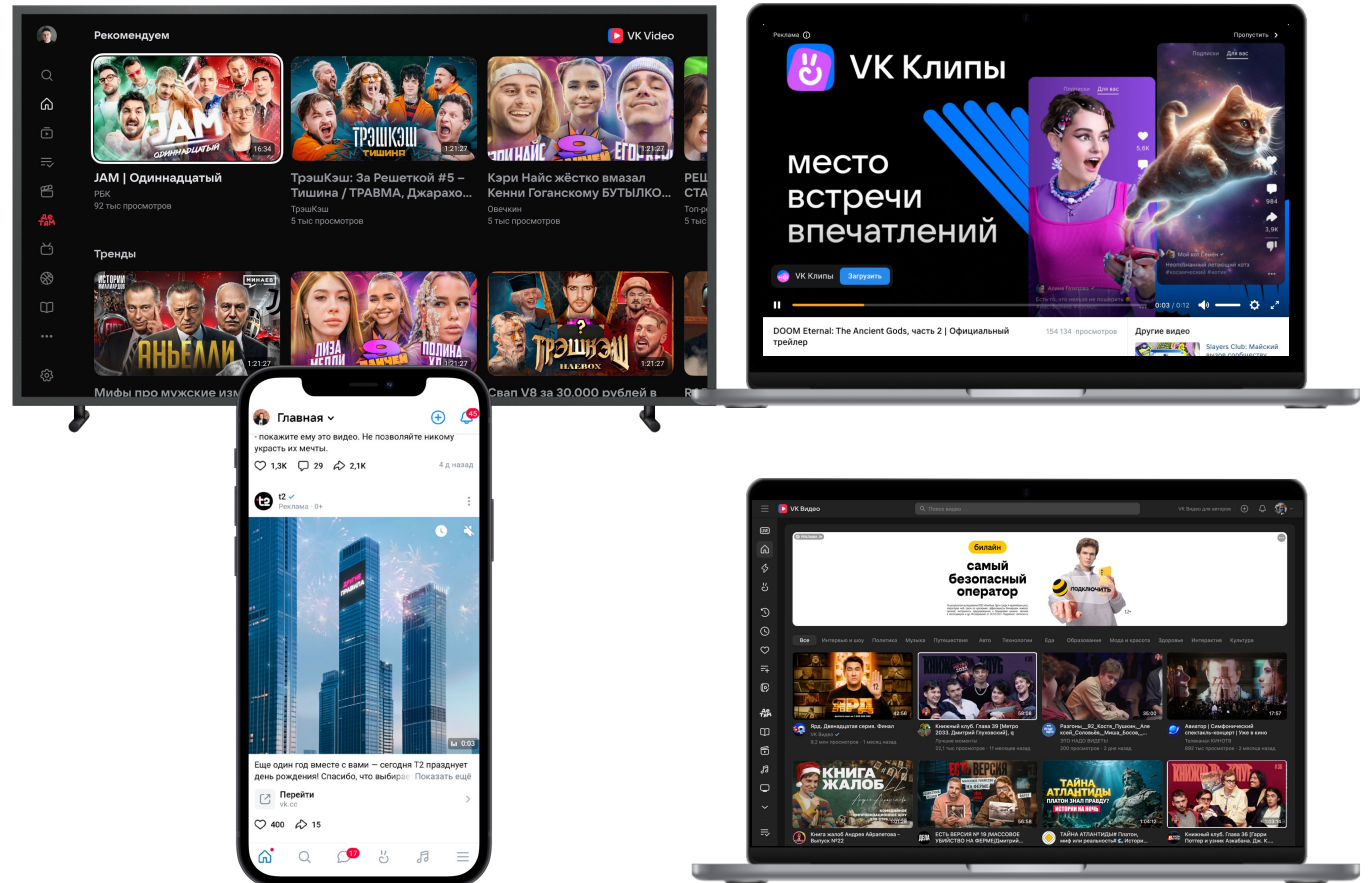




# VK Видео — крупнейший российский видеосервис

Сервис объединяет пользовательский контент, эксклюзивные шоу, фильмы, сериалы и трансляции, доступные в высоком качестве

Видео можно смотреть на компьютере, планшете, телефоне, Smart TV и в web-версии

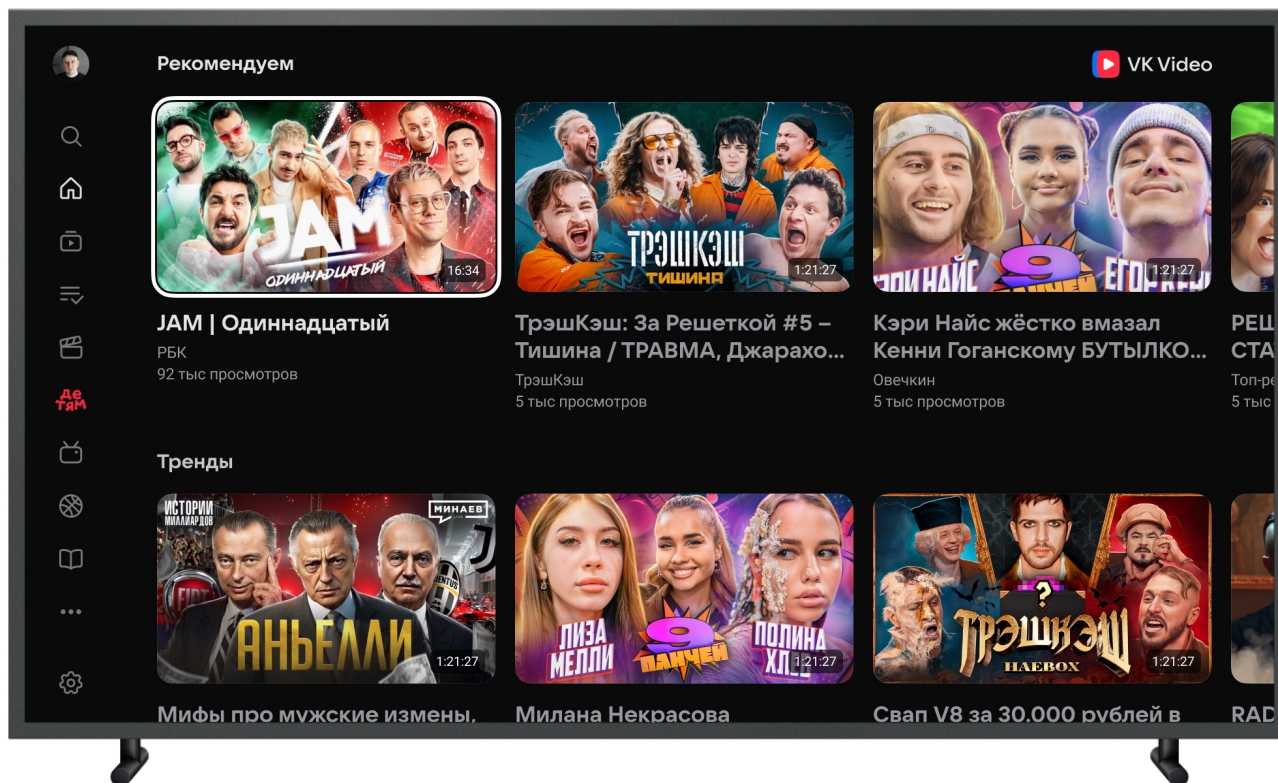


  
**82,6 млн**  
MAU

  
**>130 млн**  
Количество установок приложения на конец первого квартала 2026 г.

Источник: Mediascore, первый квартал 2026 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства. Без учета фонового и эмбедированного просмотра и Smart TV Установки на мобильные устройства и TV с момента официального запуска мобильного приложения в сентябре 2023 года

# VK Видео — лидер на Смарт ТВ



**MAU — 18,4 млн**

пользователей ТВ приложения

**DAU — 5,5 млн**

пользователей ТВ приложения

**241 минута**

среднее время просмотра на одного пользователя в январские праздники

# Smart TV

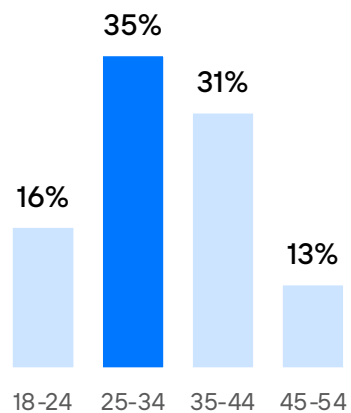
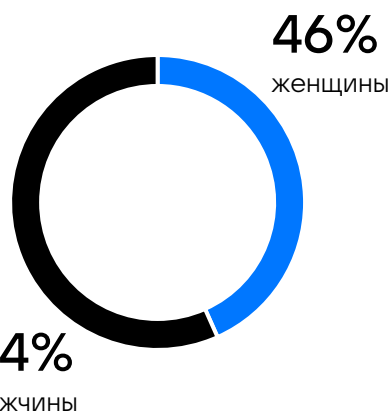
# Аудитория



**10 млн**  
устройств\*



**18,4 млн**  
пользователей\*\*



## Распределение показов по федеральным округам



\* По данным VK – 2026 г.

\*\* По данным VK – 2025 г.

# Возможности



## Площадки



Приложение VK Видео на устройствах со Smart TV и Android TV

## Форматы



In-stream: 1 ролик в блоке, тайм-аут между блоками — 20 минут

## Таргетинги



Соц. дем (пол/возраст), гео

## VTR



≥70% (для роликов любой длительности)

## CPM



От 400 ₺ (стратегия — фиксированная ставка, предельная цена, максимум показов)

## Верификация



MediaHills, Aderving, Adriver, Weborama, MyTracker

## Управление



Подключение qr-кодов для переходов на посадочные страницы

## Таргетинги



По домохозяйствам

## Аналитика



Adjust Connected TV

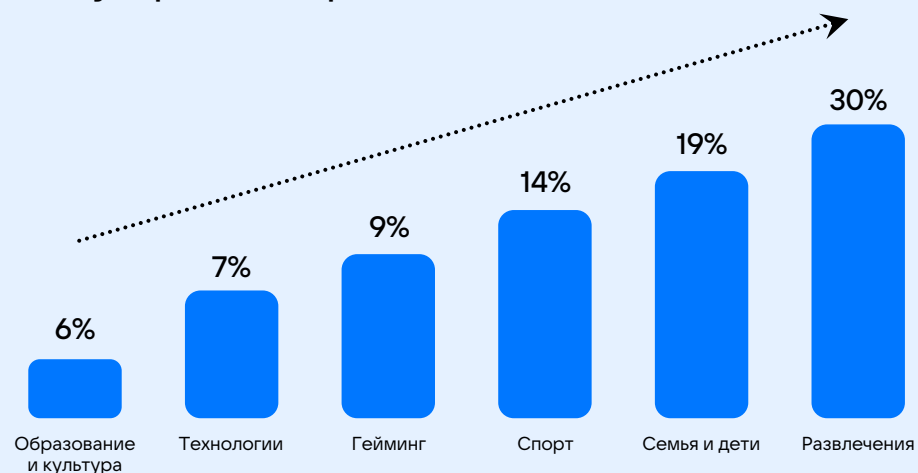
в планах

# Контент

Активные пользователи предпочитают длинный контент:

**90%** просмотров активной аудитории приходится на видео продолжительностью более 15 минут

## Популярные жанры



Smart TV — абсолютный лидер по среднему времени просмотра на пользователя в день:

**>2 ч** в день в среднем зрители проводят в приложении

Для зрителей Smart TV предусмотрена низкая рекламная нагрузка:



1 ролик в блоке



20 минут — периодичность между блоками

Это обеспечивает комфортный просмотр и эффективный контакт с брендом

# TV + Digital

# Возможности



## Площадки



VK Видео (приложения ВКонтакте и VK Видео, vkvideo.ru, а также приложения VK Видео на устройствах со Smart TV и Android TV)

## Частота



Кросс-платформенная частота: число показов на одного уникального пользователя устанавливается для всех типов устройств на уровне кампании

## CPM



От 250 ₽ (стратегия — фиксированная ставка, предельная цена, максимум показов)

## Бенчмарки



VTR  $\geq$  50%  
CTR  $\approx$  0,6%

## Форматы



In-stream

## Таргетинги



Соц. дем. (пол/возраст),  
гео, интересы

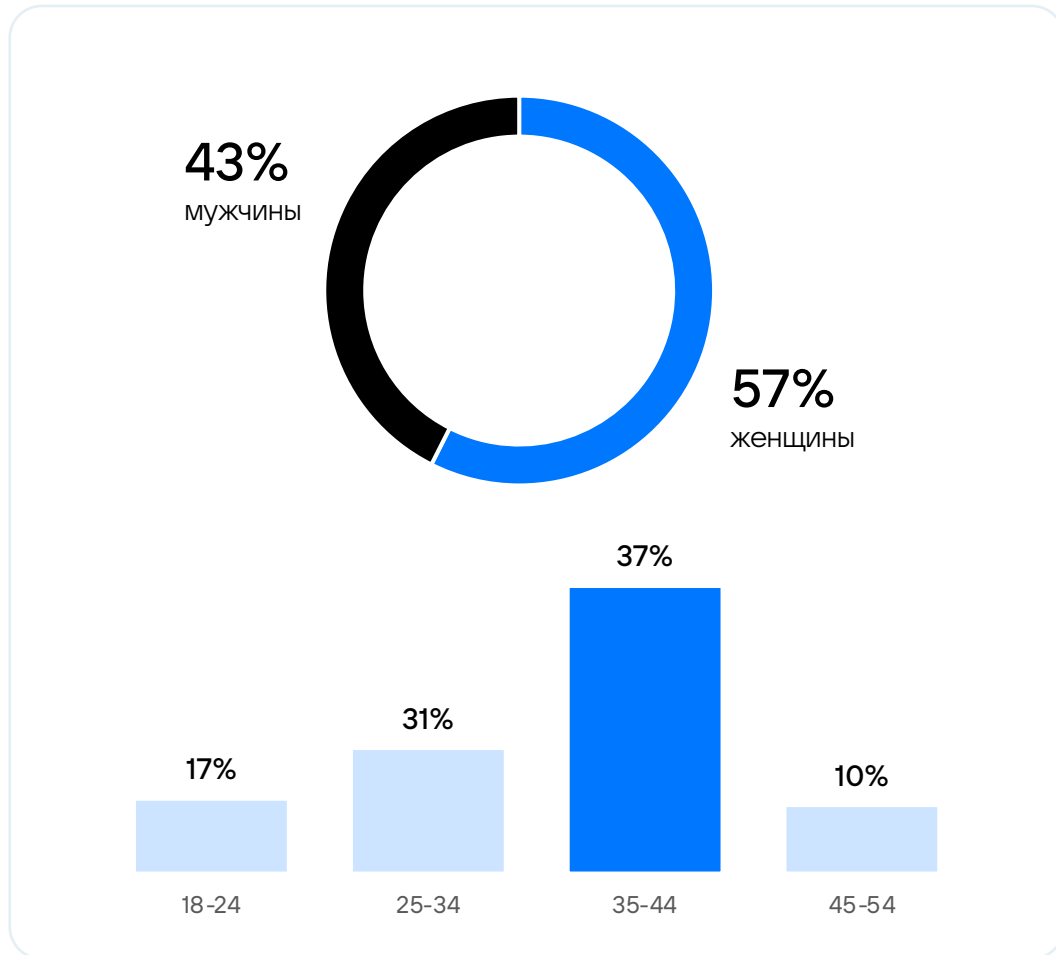
## Верификация



Adservering, Adriver, Weborama,  
MyTracker, Mediascope



# Размещение TV + Digital



## Распределение показов по федеральным округам\*



\* По данным VK за сентябрь 2025 г. на монетизируемом рекламой контенте

# Технические требования



## Соотношение сторон

16:9



## Формат видеороликов

mp4, mpeg, avi, mov.

[Список кодеков](#)



## Разрешение видеоролика

от 640x360

(рекомендуемые:  
1280x720, 1920x1080)



## Длительность

6, 10, 15, 20 секунд,  
но не более 30



## Вес файла

до 90 Мб

# Спасибо за внимание!

Руслан Осин

Директор по клиентскому опыту, VK

