

СТV: от инвентаря к измеримому контакту

Виктория Радецкая

Коммерческий директор
Digital Alliance

da digital alliance

Рынок CTV созрел: ОТ «НОВИНКИ» — К «ВЗРОСЛЫМ ВОПРОСАМ»

94%

Рекламодателей
использовали Smart TV
в digital-размещении в 2025 г.*

*Источник: внутренние данные видеосети Digital alliance, 2025 г.

Запросы рекламодателей

Не показы — а **люди**

Не охваты — а **инкремент** на нужной частоте

Что произошло **после показа?**

Как заставить **купить** с большого экрана?

Как **доказать**, что купили с большого экрана?

Управляемый охват и измеримый результат

| Расширяем охват

Запуск ЕЦК

Единый цифровой канал
регионального ТВ

40+ каналов

Тематических каналов
в видеосети

| Измеряем результат

Smart TRP

Digital инвентарь
по телевизионным метрикам

Атрибуция

AppsFlyer, Appmetrika,
Adjust — путь от CTV
до установки приложения

AWM

Audio Watermarking —
точные данные о просмотрах
и соцдеме

Brand Lift

Влияние на восприятие
бренда (GetAds, ПБД)

Sales Lift

Влияние на продажи (ПБД,
Магнит, First Data)

Traffic Lift

Активность пользователей
на целевом ресурсе (ПБД)

Единый цифровой канал (ЕЦК)

Единый цифровой канал объединяет региональные телеканалы (21 и 22 кнопка) в единое окно и дает доступ к закупке ТВ-рекламы по CPM-модели с digital-отчетностью

132 Телеканала
в региональной сети*

Охват

36+

млн человек

Емкость

1,9

млрд показов

Преимущества

- Охват аудитории регионов в единой сети
- Настройка средней частоты в РК
- Закупка и отчетность по digital-метрикам
- Планирование и отчетность с Media Hills
- Таргетинг по ЦА и географии
- Оплата только за показы ЦА (TA CPM)

*Поэтапное интегрирование 132 тк в течение 2026-2027 года

Уже в эфире 13 телеканалов и 11 млн лояльной аудитории регионов

Уже с нами (% от населения)

Ветта 24	Пермский край	31%
Волга	Нижегородская область	34%
Волгоград 24	Волгоградская область	32%
ДОН 24	Ростовская область	26%
Первый Ростовский	Ростов-на-Дону	24%
ЛЕН ТВ	Санкт-Петербург и ЛО	27%
ОТВ Челябинск	Челябинская область	48%
Эфир	Казань	43%
Енисей	Красноярский край	33%
Тюменское время	Тюменская область	28%
ОРТРК Омск 12 канал	Омская область	46%
Твоя Тюмень	Тюмень	26%
ЯПервый	Ярославская область	41%

2 этап Масштабирование

— Срок подключения: в течение
2026-2027 гг.

+119 телеканалов,
кроме МО

+26 млн человек
охвата

Подключение новых регионов и ТК
возможно под имеющуюся бронь РК
(1-2 месяца до запуска РК)

давайте запланируем кампанию!

 t.me/digitalallianceofficial

