

CTV — новый прайм-тайм

Конвергентный экран: с чем рынок входит в сезон продаж 2027

×4

рост бюджетов в CTV за год

внутри Platforma · YoY

84%

закупок CTV — программатик

канал стал addressable

52%

аудитории Smart TV — доход C+

платёжеспособная аудитория

3–7%

фрод в CTV (до 30% на всплесках)

нужна верификация показа

ТРИ СДВИГА, КОТОРЫЕ ОПРЕДЕЛЯТ 2027

Линейное ТВ → стриминг

В США стриминг — 47,5% всего ТВ-смотрения (Nielsen, дек'25), CTV обгонит линейное ТВ к 2028. РФ идёт тем же путём.

CTV → перформанс-канал

Контакт на 20–50% эффективнее классического ТВ, а результат измерим до самой продажи.

ИИ управляет показом

К 2027 до 80% CTV-рекламы будет управляться ИИ (прогноз). Персонализация на большом экране — норма.

Большой экран встречает цифровую точность. Вопрос 2027-го — не «охват ИЛИ перформанс», а охват И перформанс.

Технология, на которую мы ставим, — Stable ID

Как таргетировать большой экран без cookies — и измерять результат

STABLE ID: ОТ ДАННЫХ К АКТИВАЦИИ

1 Источники

Телеком + банк: ВТБ 16 млн, Ростелеком 45 млн

2 ID-граф

Объединяем цифровые следы одного человека

3 Stable ID

Единый детерминированный ID · 61 млн профилей

4 Активация

CTV, Wink, Programmatic, VK, Telegram, SMS

ЧТО ЭТО ДАЁТ В CTV

Точный таргетинг

Данные банка и телекома вместо демографии. Прямой доступ к C+: 52% Smart TV — доход выше среднего.

Конвергенция каналов

Один ID: Wink → digital. Частота +30–50%, incremental reach измерим.

Партнёрство с Wink

Switch-Roll: 100% viewability, ~90% досмотра. Аудиторию выводим в сегмент по Stable ID.

Защита от фрода

Фрод в CTV 3–7%, всплески до 30%. Stable ID + AdServing — ненакручиваемый контакт.

КАК РАБОТАТЬ

Матчинг от детерминированных данных, не cookies • Верификация с первого показа • Частота — через единый ID • Дёшево = фрод

От охвата к прибыли: Sales Lift на CTV

Замкнутый цикл показ → покупка. Первый верифицированный Sales Lift для CTV в РФ

КЕЙС ИНДИЛАЙТ · AI-СЕГМЕНТ vs СТАНДАРТ

4,16 ₺

ROI — рубль на рубль

×2,3

к стандартному сегменту (1,8 ₺)

+21,7%

транзакции
×2,6

+22,4%

выручка
×2,2

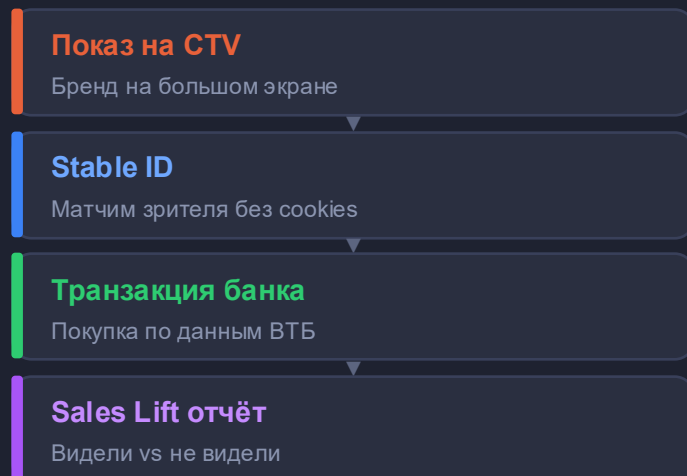
21,6

млн ₺ ·
инкрем. доход

95%+

VTR —
реальный
досмотр

ЗАМКНУТЫЙ ЦИКЛ



CTV-инвентарь · бюджет 5,2 млн ₺ · окт–дек 2025 · матчинг с транзакциями ВТБ

Перформанс там, где раньше был только имидж.

ЧЕГО НЕ ХВАТАЕТ
РЫНКУ — СИНЕРГИИ

Единый стандарт измерения CTV · данные телеком + банк + ритейл + видеосервисы в одном контуре.

Platforma открыта к объединению данных и совместной работе над конвергенцией.