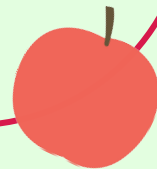


**С осени 2025г. доля СТВ в  
медиасплите выросла  
с 5% до 25%**



# Преимущества CTV

Расширение охвата

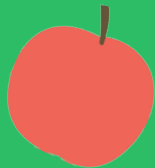
Измеряемый эффект  
от рекламного  
контакта до покупки

Высокая  
досматриваемость

Синергия экранов  
(CTV + mobile)

# Ключевые барьеры в СТV

Измерение  
видимости



Настройка  
таргетингов



Атрибуция: выбор между точностью и охватом

