



ГДЕ ДЕНЬГИ, ООН?

ОЦЕНКА РЕАЛЬНОГО ВКЛАДА



СЕГОДНЯ В НАШЕЙ ГАЛАКТИКЕ



Расскажу вам о том,

- как пришли к охватной наружке
- какие форматы выбрали и почему
- как измеряли эффект
- какие результаты получили



ДИАНА АБЛЯЕВА

Медиа Менеджер

Burger King





МЫ ВСЕ ЗАНЯТЫ. МЫ ВСЕ В ГАДЖЕТАХ

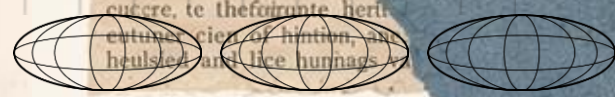
Типичная конференция выглядит как-то так

ell



PURREBR. ST.
Stora Moltona sane tr
ainoatte misazionta
fien bith of Sonece.
But the losé of ovolog
tises heave. Molvoece
ocennntrmce e
The hbc in inid dicit
be le itand run a-stione
Pent hnsa: lin. h lo
Plorally and vyin e
The voyes of in mi
nantiee in a somout
harrcasnn. In ninta
hatcome linc muslinn. e
)oleeme nime. nsjh be:
ouere, te theforante hert
cutunscie of hntion, an
heulslea and lice hunnags

an Motion I.
rain boved oi sut
erqueline, ictor Ufy
er tot on Tast Donas I
ur. r...:ion done c
will teetchly
oyn: lies ther
e. Fetelooli and
ten tippiye.





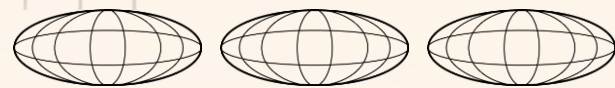
АУДИТОРИЯ В НАШЕЙ ВСЕЛЕННОЙ - НЕ ИСКЛЮЧЕНИЕ

ell

aa



ell





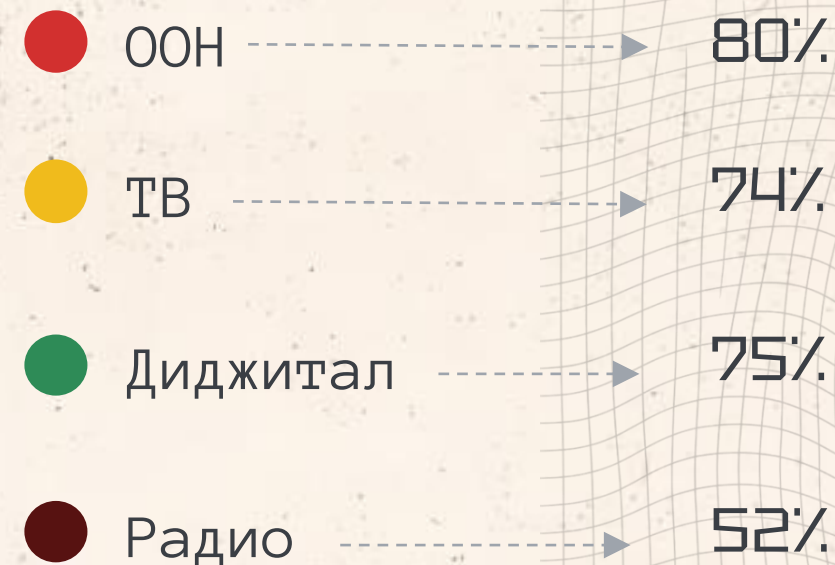
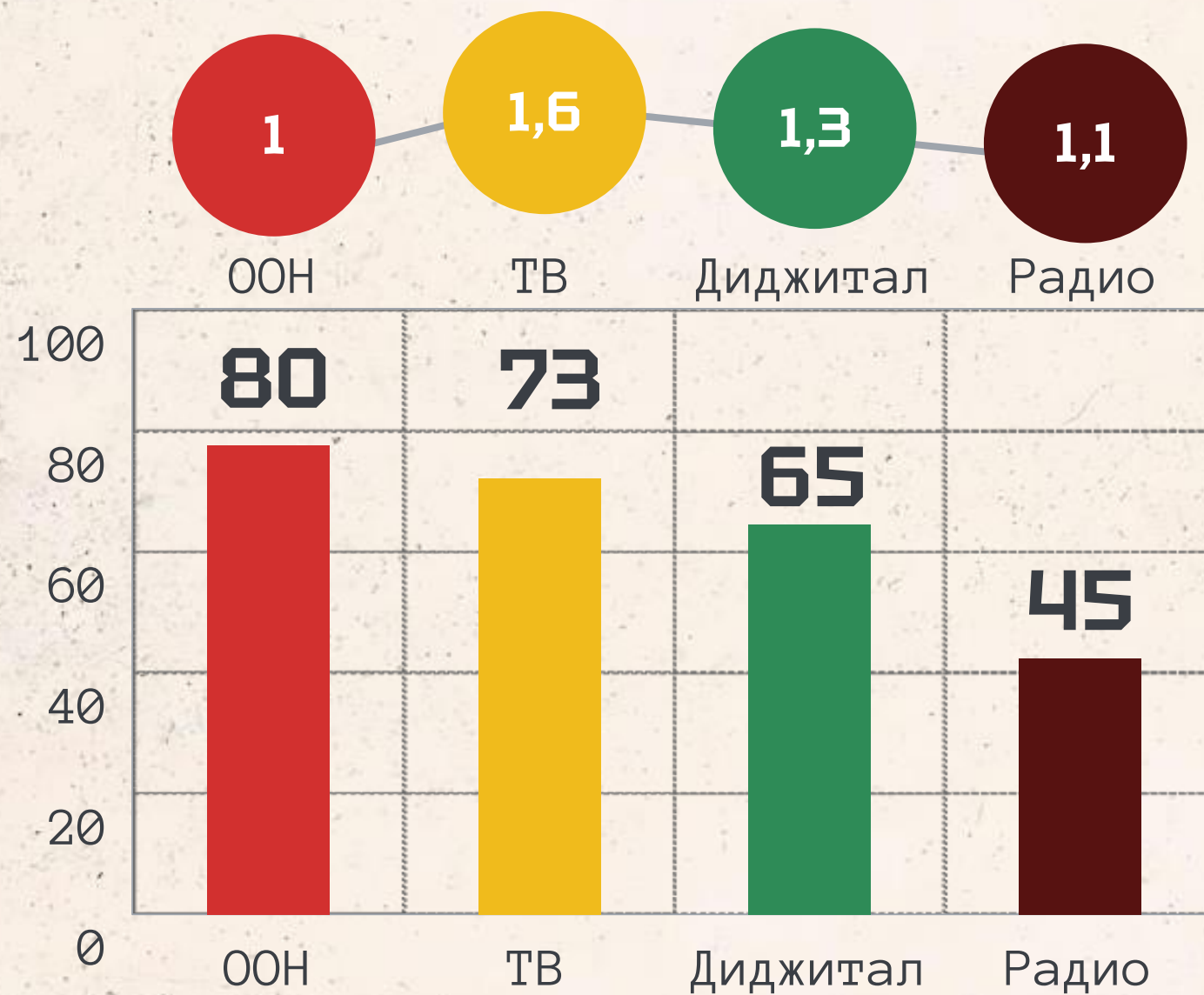
АУДИТОРИЯ В НАШЕЙ ВСЕЛЕННОЙ - НЕ ИСКЛЮЧЕНИЕ. В ЛЮБЫХ СИТУАЦИЯХ





НО ПОЧЕМУ ТОГДА ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ЦИФРЫ ГОВОРЯТ, ЧТО НАРУЖКА - ЭТО ХОРОШО?

Индекс СРТ
Потенциал охвата, %





МЫ РЕШИЛИ ПРОВЕРИТЬ

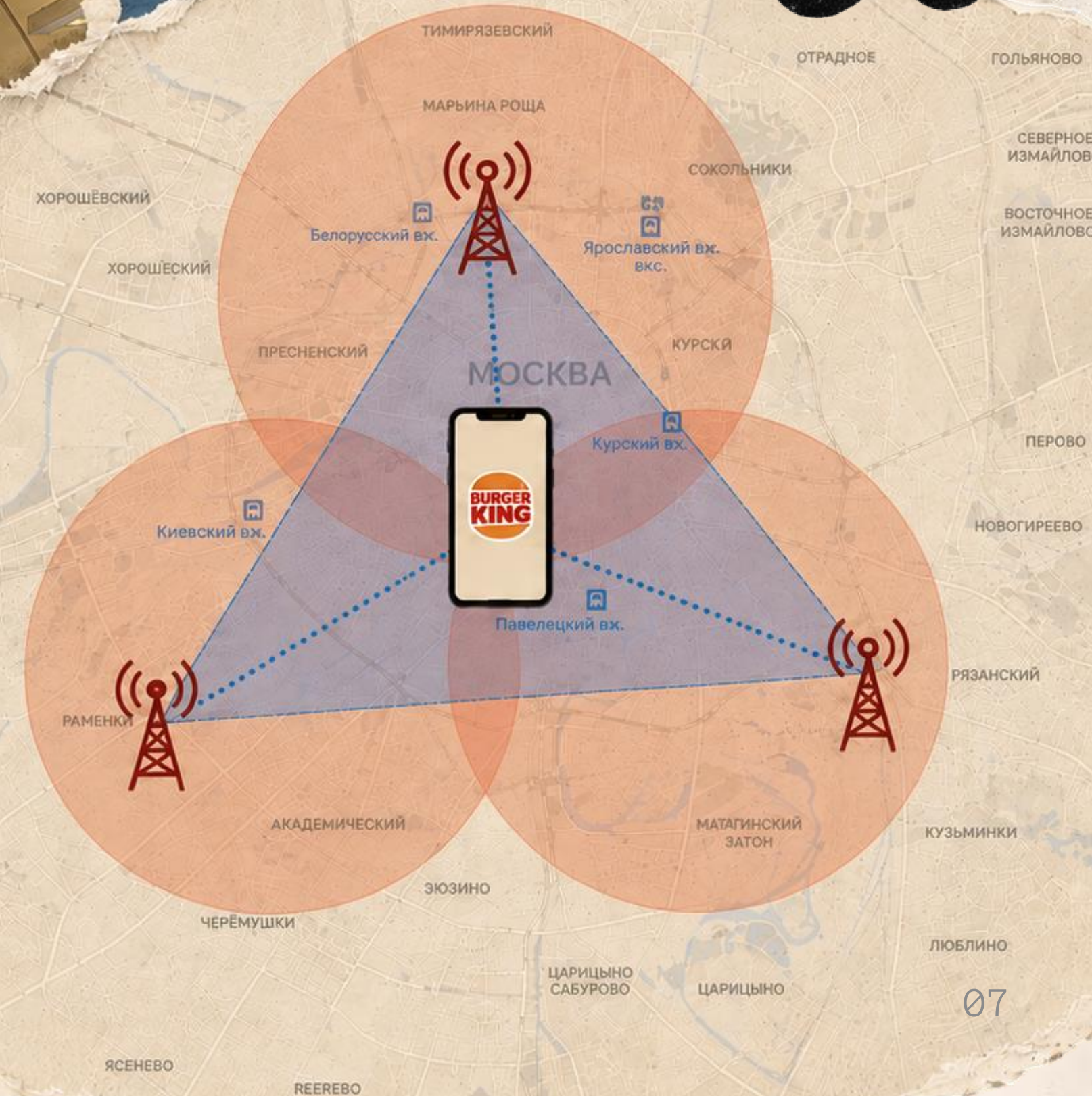
ell

РАЗМЕСТИЛИ
МАКЕТ В ДООН
И МЕТРО



М Т С ADS

СДЕЛАЛИ ЗАМЕР
ЧЕРЕЗ НАДЕЖНОГО
ПАРТНЕРА





РЕЗУЛЬТАТЫ

44 %

Доходимость до
офлайн точек
после контакта
с D00H



Прирост доходимости

▲ x1,5

После контакта
D00H+Метро vs
только D00H

62 %

Доходимость до
офлайн точек
после контакта с
D00H+Метро



24 %

Реактивация
аудитории, которая
не покупала за
последний год





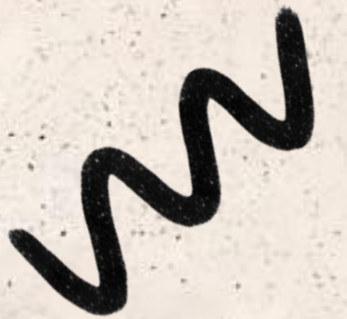
РЕЗУЛЬТАТЫ

+5,5

Рост спонтанного знания
бренда по результатам
размещения

x2

Фактический ROI
vs точка окупаемости
медиа





**ВКУСНЫЙ ПРОМО-КОД
ОТ BURGER KING**



30704748

