



ОТ ВНИМАНИЯ К ВЫРУЧКЕ: КАК СПЕЦПРОЕКТЫ ВЛИЯЮТ НА ПРОДАЖИ



**СОФЬЯ
КЛЕЕВА**
«САМОКАТ»

Софья Клеева

Руководитель отдела партнерских проектов

Самокат

“

Спецпроект не только может, а умеет быть
“про продажи”

”





ЗАЧЕМ НУЖНЫ СПЕЦПРОЕКТЫ

Эмоциональная связь

Спецпроекты повышают узнаваемость бренда и доверие к нему. Это улучшает конверсию в покупки.

Влияние на выручку

При грамотной интеграции (прямые СТА, промокоды, лендинги, ретаргетинг) спецпроекты дают рост трафика, конверсии и среднего чека.

Работают как «инвестиция в будущие транзакции»

Эффект на продажи часто проявляется во времени (увеличение LTV и повторных покупок), а не только в моменте запуска.



Генерируют вирусный эффект

Вирусный эффект и органический охват снижают стоимость привлечения (CAC) при успешном проекте.

Сегментируются

Спецпроекты более эффективно монетизируются у аудитории с высоким соответствием целям проекта.

Выстраивают правильную воронку

Спецпроект одновременно решает задачи охвата, знания бренда, лояльности и коммерческого результата.



КАК СПЕЦПРОЕКТЫ ВЛИЯЮТ НА БИЗНЕС-РЕЗУЛЬТАТ

+63%

На столько спецпроекты **повышают мотивацию** купить продукт – это не только имидж, а формат, который растит интерес к бренду и стимулирует покупательскую активность на треть сильнее обычной рекламы.

Обычно спецпроекты оценивают через бренд-метрики: охват, запоминаемость и мотивацию к покупке.

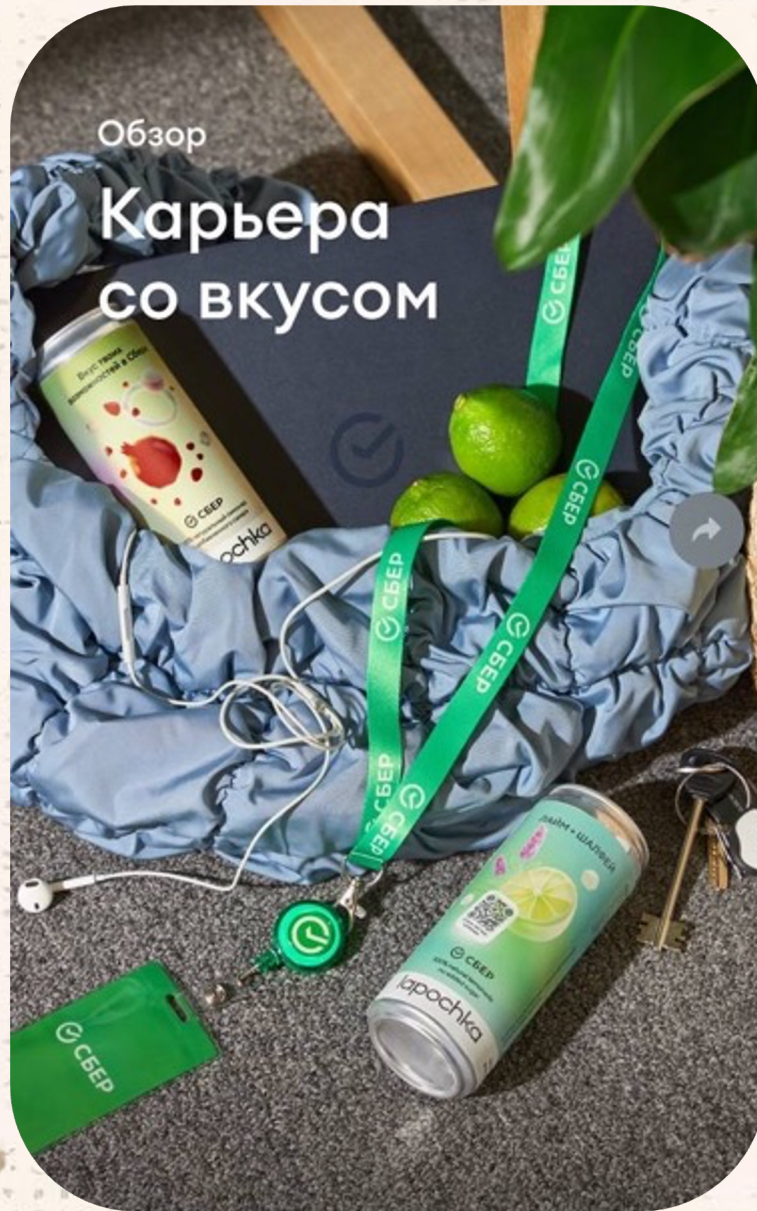
Новая реальность – оценка через коммерческие метрики: CVR, CPA, ROAS, AOV и LTV.

Общий тренд один: спецпроект всё чаще должен доказывать не только внимание, но и вклад в выручку.



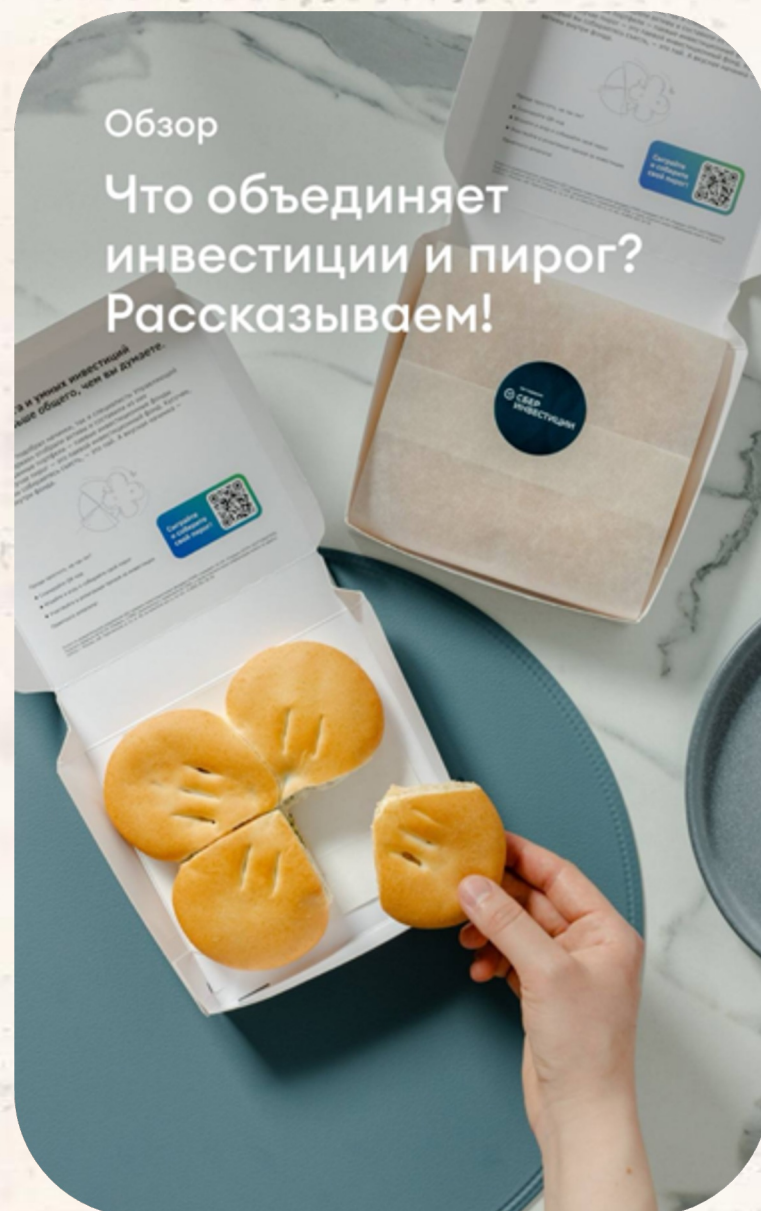


КЕЙСЫ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ



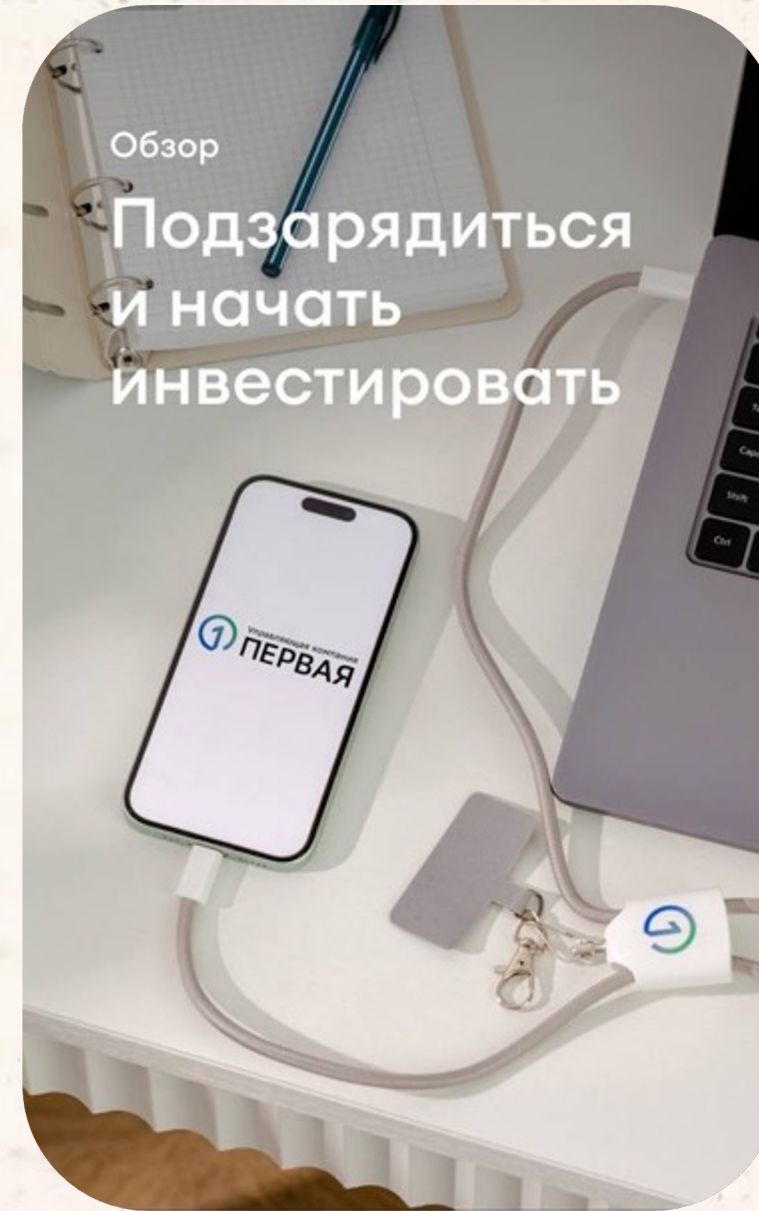
Обзор
**Карьера
со вкусом**

**Лимонад
Lapochka x Сбер**
Охват 4,2 млн



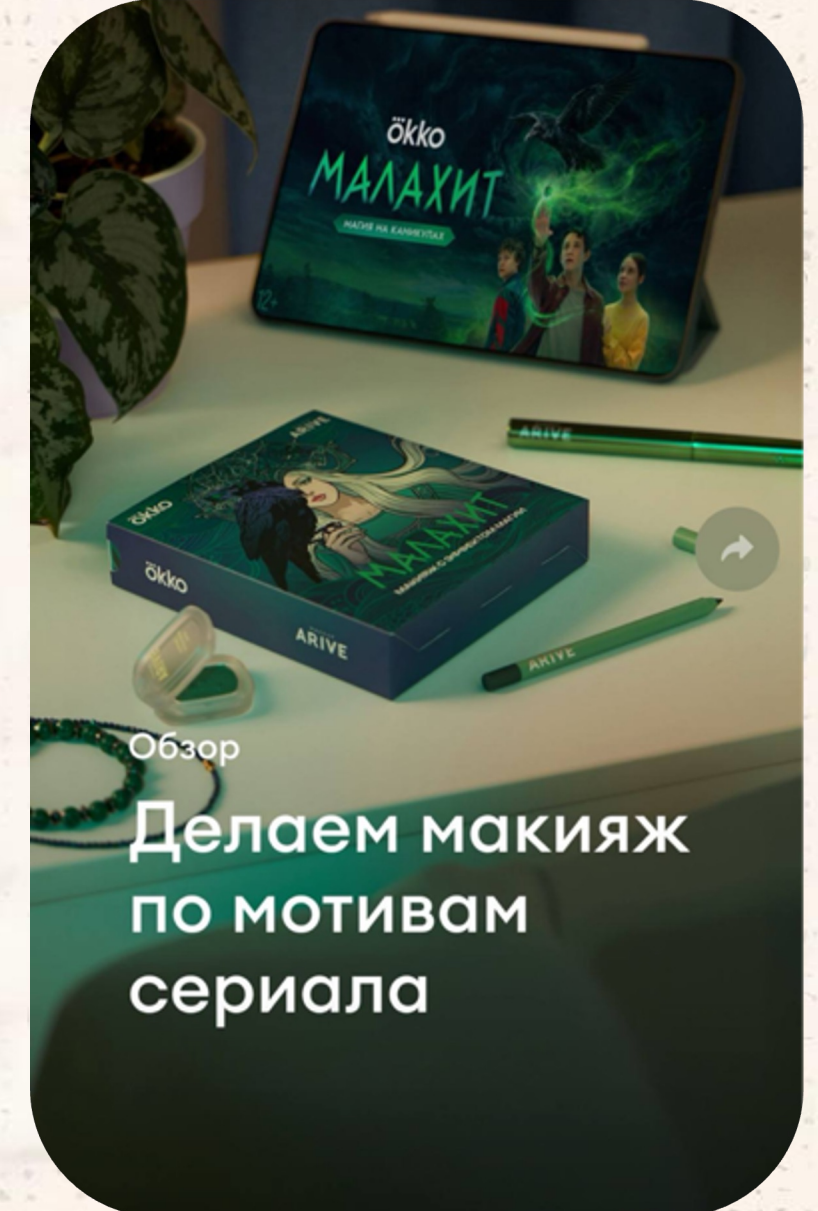
Обзор
**Что объединяет
инвестиции и пирог?
Рассказываем!**

**Инвест-пай для
инвестиционной
компании**
Охват 9,5 млн
Таргетинг: все



Обзор
**Подзарядиться
и начать
инвестировать**

**Шнурки-зарядки
УК Первая**
Охват 6,3 млн
Таргетинг: Москва,
Санкт-Петербург +
высокодоходная
аудитория



Обзор
**Делаем макияж
по мотивам
сериала**

**Бьюти-бокс
Okko x Arive Makeup**
Охват: 4 млн
Таргетинг: Москва,
Санкт-Петербург



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

СОФЬЯ КЛЕЕВА

Руководитель отдела
партнерских проектов

Самокат