



Adindex

Рекламная платформа экосистемы

Новая модель выбора рекламодателя



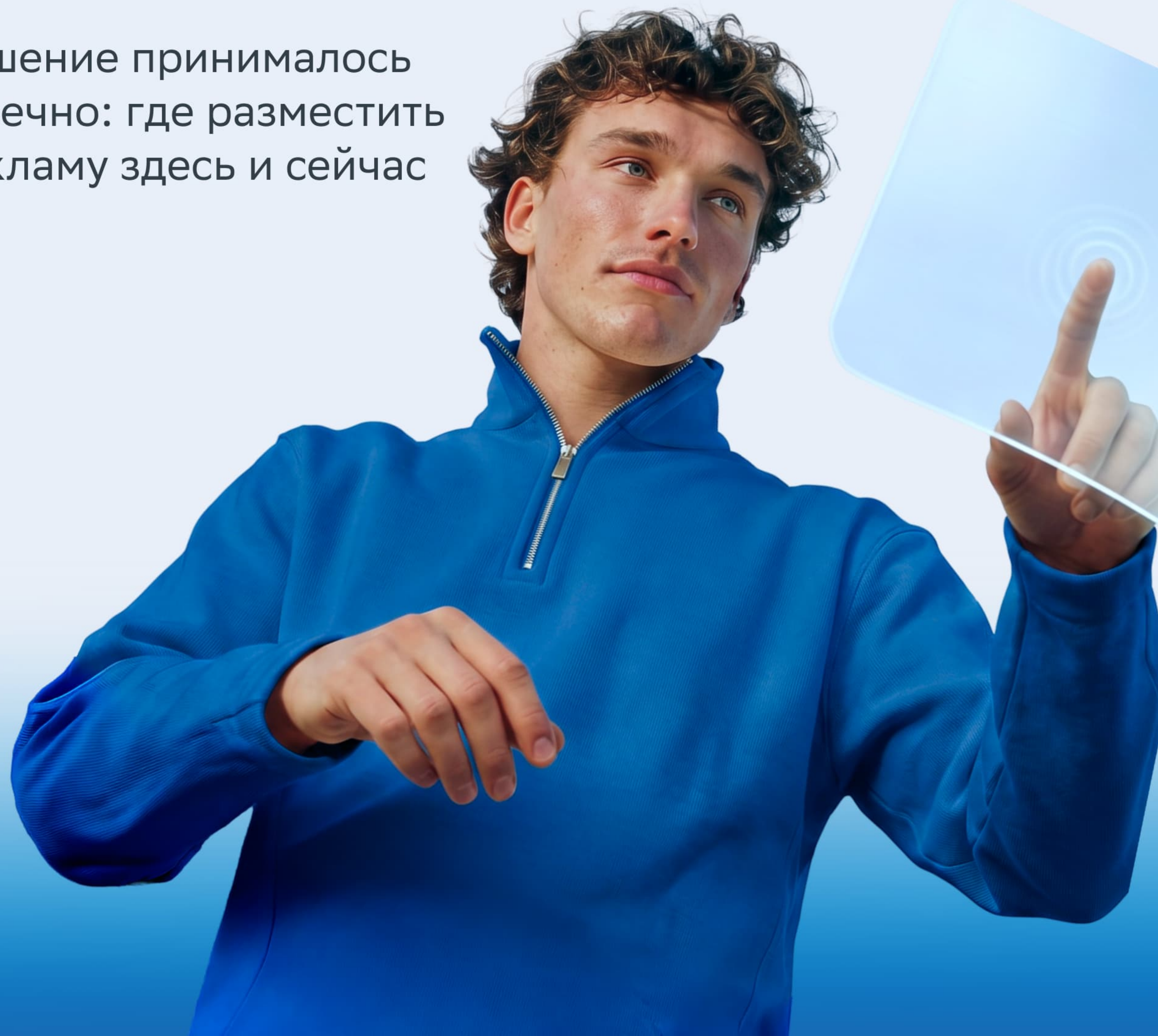
Екатерина Стрельникова

Исполнительный директор SberAds



Раньше рекламодатель
выбирал площадку

Решение принималось
точечно: где разместить
рекламу здесь и сейчас



Сегодня он выбирает платформу

Решение системное:
какая платформа поможет достичь
бизнес-результата наиболее
эффективно



Это означает смену самой
модели выбора на рынке

От отдельных площадок к экосистемам

Раньше:

Сайты

Приложения

Медиа

Маркетплейсы

Сегодня экосистемы, способные объединять:

Аудиторию

Данные

Рекламный инвентарь

Инструменты измерения

Взгляд на человека 360

Идентификация:

- ✓ First-party данные от площадок
- ✓ MagicID^{AI} – собственное запатентованное решение по вероятностной идентификации

★ StableID (Мегафон, Билайн, Теле2)



Знания о человеке:

- ✓ Обезличенные банковские данные и группы компаний Сбер
- ✓ Поведение пользователя в интернете
- ✓ Интеграция со SberID
- ★ Внешние партнёры
- ★ Контекстный таргетинг
- ★ ОФД

Рекламодатели больше не выбирают «где разместиться»

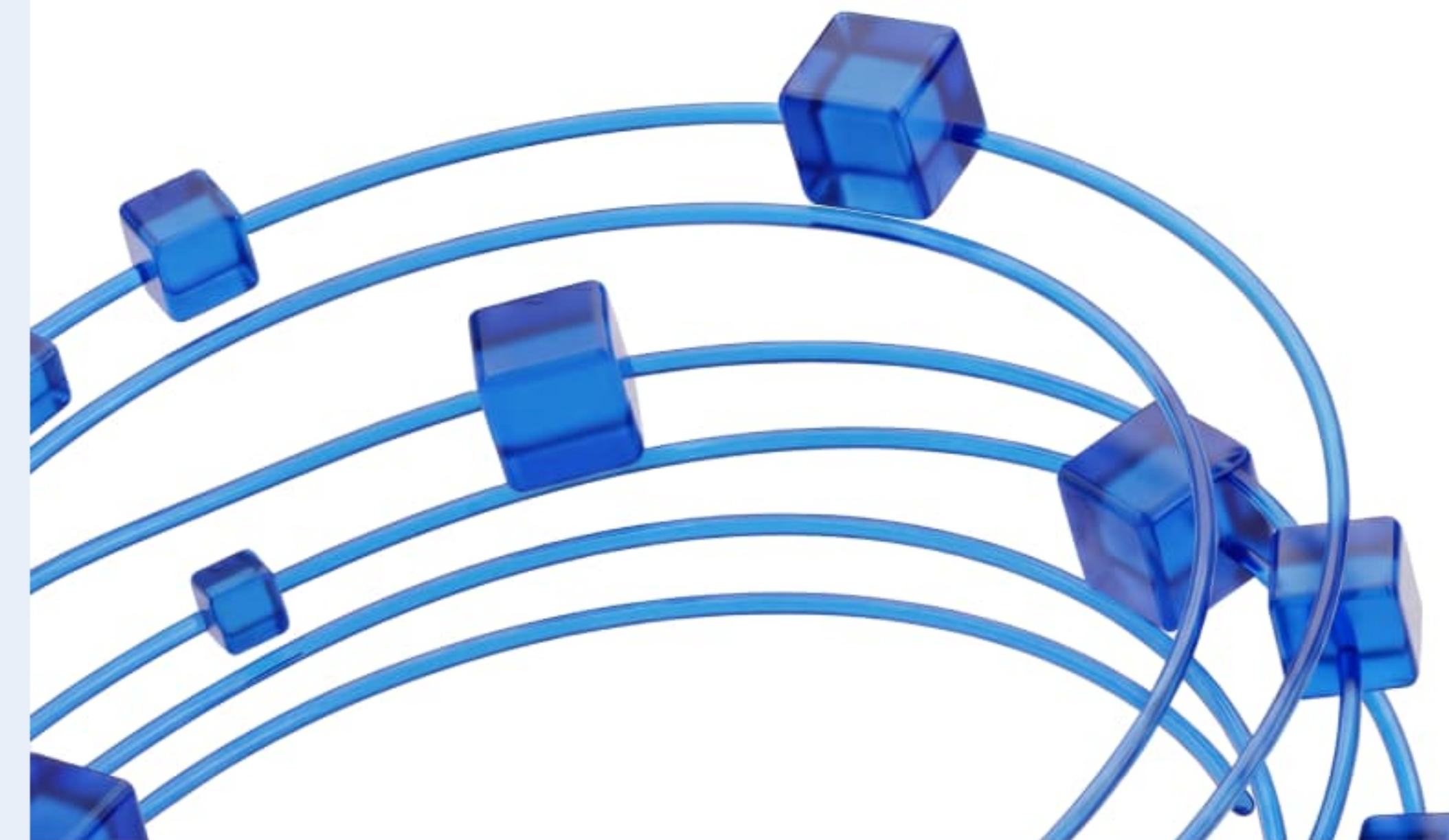
Максимальный охват

Где можно достичь
наибольшей релевантной
аудитории



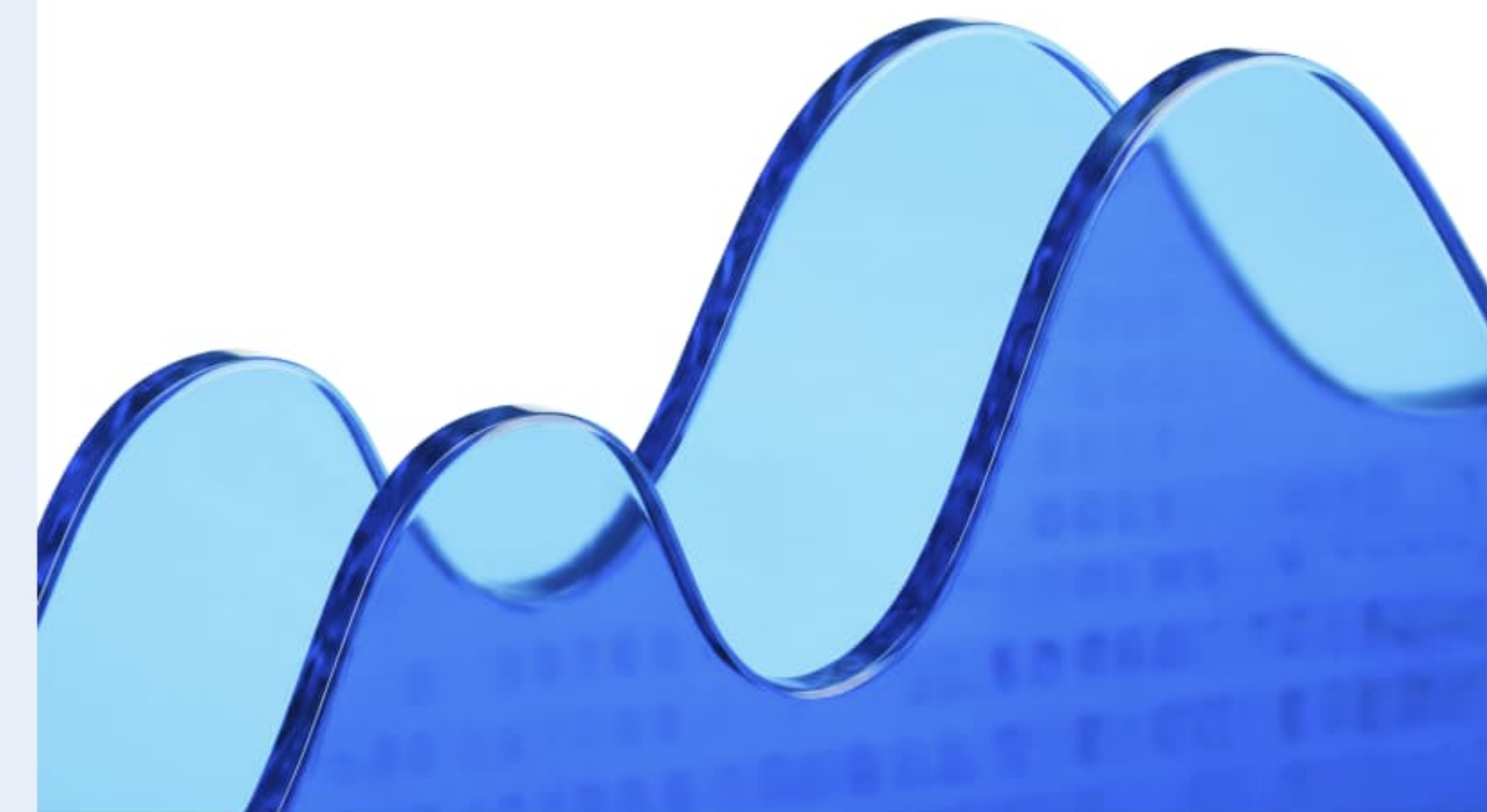
Качественные данные

Где данные позволяют
точно таргетировать
и персонализировать
коммуникацию



Измеримость результата

Где можно увидеть
реальный эффект,
а не только показы и клики



Возможность масштабироваться

Где есть запас роста без
смены инфраструктуры



Рынок строился вокруг отдельных площадок



**Работала со
своей аудиторией**

Данные и охват
не выходили за пределы
одного сервиса

**Развивала
собственный
инвентарь**

Каждая площадка
инвестировала
в свои рекламные места

**Развивала
собственные
инструменты**

Каждая площадка —
отдельный переговорный
трек

Ни одна площадка не покрывает весь путь клиента



В результате:

01

Фрагментированная
коммуникация

02

Разрозненные
данные

03


Сложность
измерения

04

Ограниченный
эффект от рекламы

Пользователь живёт не в одном сервисе

Он проходит путь через разные сценарии:





 Рекламодателю нужно работать со всем этим путём



Было

Доступ
к площадке

Сейчас

-  Доступ к аудитории
-  Понимание поведения пользователя
-  Возможность работать на всём CJM
-  Измеримый бизнес-результат

Ответ рынка

**Объединение
в едином контуре**



Данных разных
сервисов



Рекламных
возможностей



Точек контакта



Инструментов
измерения

Что такое рекламная платформа

Объединяет сервисы экосистемы

Единая точка входа для всех рекламных продуктов

Работает с аудиторией сквозным образом

Один профиль пользователя через все сервисы



Обеспечивает единое измерение

Сопоставимая аналитика по всем точкам контакта

Позволяет управлять результатом

Оптимизация кампаний под бизнес-метрики, а не показы

Почему это точка роста

Рост монетизации
существующего инвентаря

Синергию между сервисами

Новые рекламные продукты
на стыке данных и сервисов

Масштабируемость без
линейного роста издержек

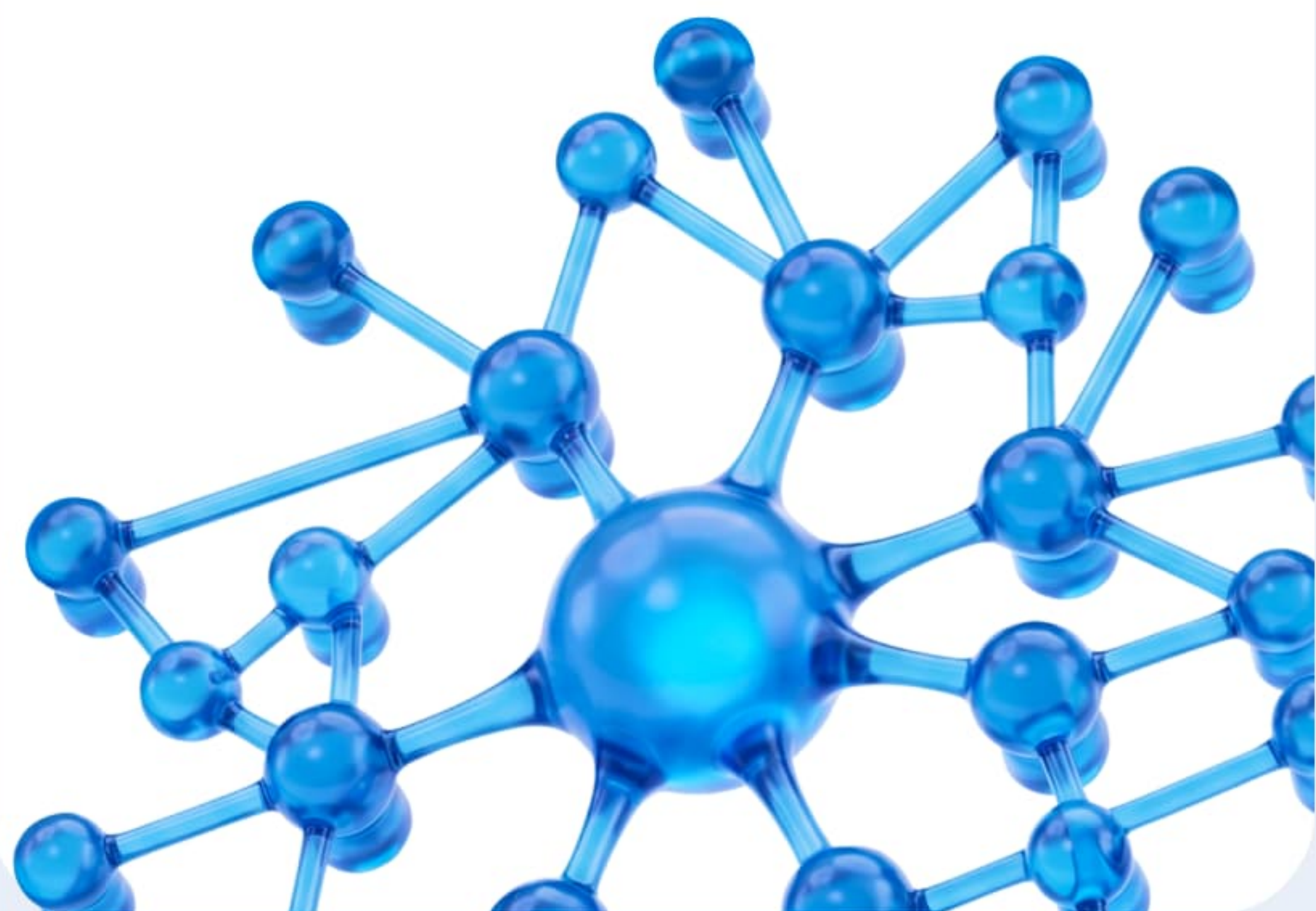


Платформа как стратегический актив

- 01 Связывает сервисы
в единый контур
- 02 Усиливает ценность данных
- 03 Ускоряет запуск новых
продуктов
- 04 Формирует устойчивое
преимущество для бизнеса

Рекламные технологии становятся сложнее и дороже

AI и модели
оптимизации



Антифрод



Системы
измерения



Data-
инфраструктура



AI становится частью рекламной экономики,
а не отдельным экспериментом

Рекламные технологии
перестают быть преимуществом

Они становятся входным билетом

Преимущество получают экосистемы, у которых есть:

01

Масштаб
аудитории

02

Большие объёмы
уникальных данных

03

Собственный
инвентарь

04

Ресурсы
для инвестиций

Экосистемы

Платформы

Продукты

Рекламодатель выбирает не того,
у кого больше показов

а ТОГО, КТО СПОСОБЕН:

01

Объединить
данные

02

Объединить
сервисы

03

Работать с клиентом
на всём пути

04

Дать измеримый
результат

Платформа станет ключевым активом экосистемы



Рекламная платформа
от Сбера



Наша задача — объединять рекламные возможности сервисов экосистемы, данные, технологии оптимизации и инструменты измерения в единый продукт для рекламодателя



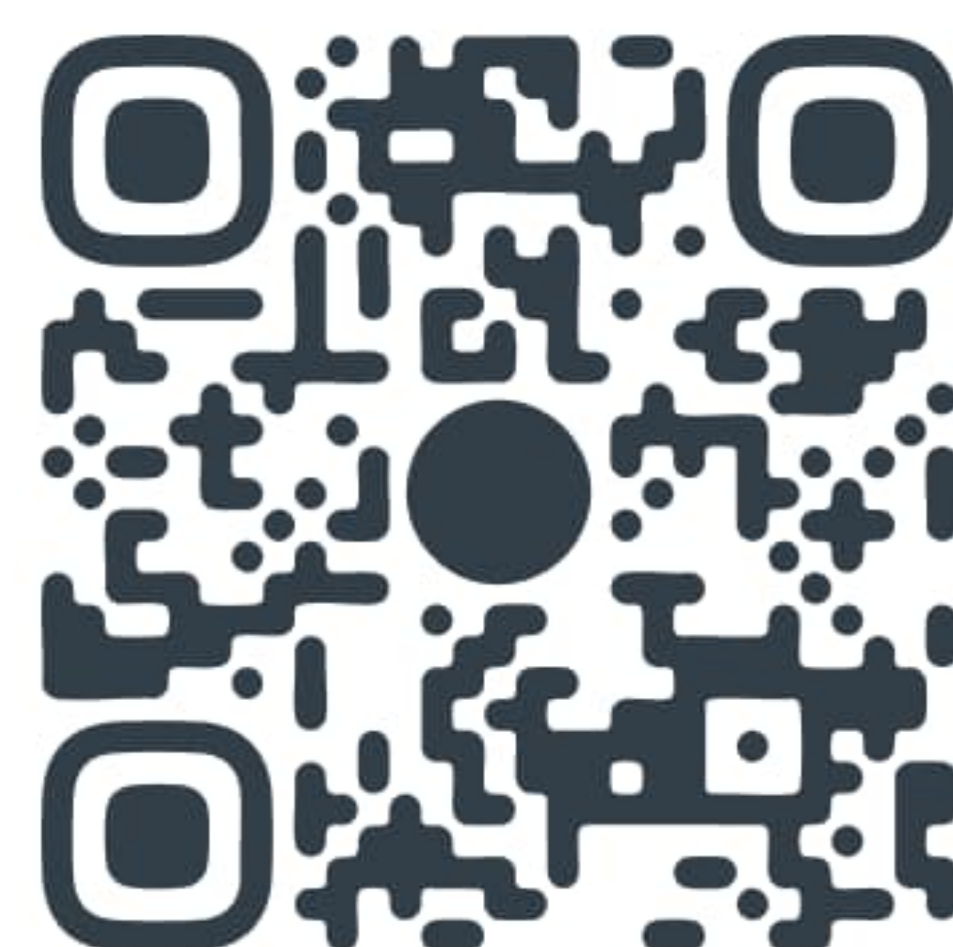
Мы строим не набор отдельных рекламных мест, а платформу для работы с аудиторией на разных этапах клиентского пути



Маркетинговые инновации,
доступные каждому



Екатерина Стрельникова
Исполнительный директор
SberAds



@Ekaterinatais



Регистрируйтесь
на ads.sber.ru