

Финтех — это последний шаг перед покупкой

Екатерина Гаврина



Покупателя не нужно ловить — надо стоять на пути, когда он уже принял решение



Истинное поведение покупателя — не лайки, а транзакции

Студент

снимает стипендию

Предлагаем рассрочку
на кроссовки



Владелец бизнеса

скупает коллекционный винил

Предлагаем премиальный
сервис доставки



Молодая мама
оплачивает
услуги ЖКХ



Момент оплаты

— точка конкуренции



Видит кофемашину
со скидкой 20%
и возможность
оплатить ее Долями

Путешественник
оплачивает
такси



Получает кэшбэк
баллами на покупку
авиабилетов
у партнера

Задача финтех-медиа — стать тем самым последним шагом перед покупкой

И мы уже стали



Екатерина Гаврина

Руководитель направления по работе
с рекламными агентствами, Т-Реклама