

~~БОРЬБА~~
ИГРА ЗА
ВНИМАНИЕ
~~И КОШЕЛЕК~~

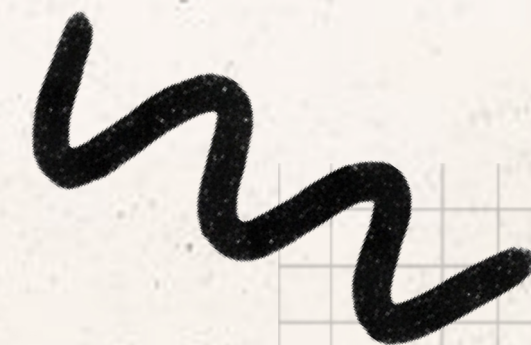


НАТАЛЬЯ
КУЛИКОВА
«СТОЛОТО»

**ДВЕ СТОРОНЫ ОДНОЙ МЕДАЛИ:
как видят рекламу
пользователи**

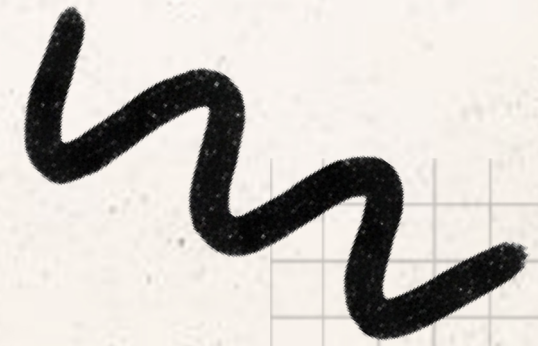
и

рекламодатели



ДВЕ СТОРОНЫ ОДНОЙ МЕДАЛИ: КАК ВИДЯТ РЕКЛАМУ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ И

РЕКЛАМОДАТЕЛИ

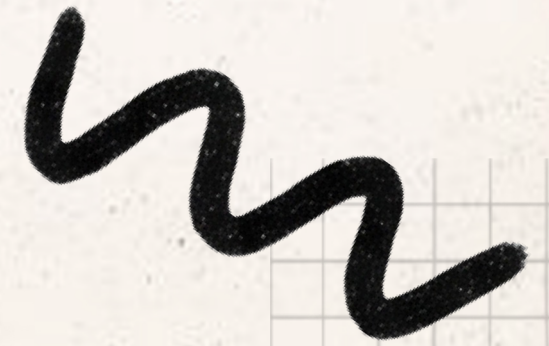


Назойливые мухи



ДВЕ СТОРОНЫ ОДНОЙ МЕДАЛИ: как видят рекламу пользователи

и рекламодатели



Назойливые мухи



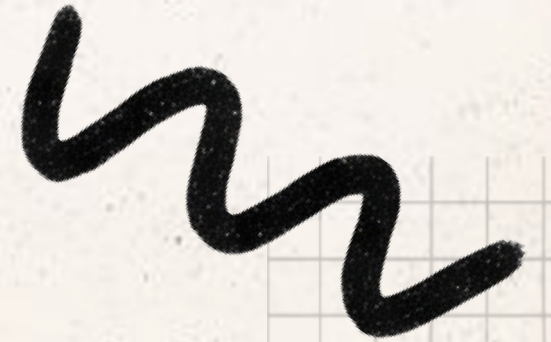
Капризный ребенок



ДВЕ СТОРОНЫ ОДНОЙ МЕДАЛИ: КАК ВИДЯТ РЕКЛАМУ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

И

РЕКЛАМОДАТЕЛИ



Назойливые мухи



Капризный
ребенок



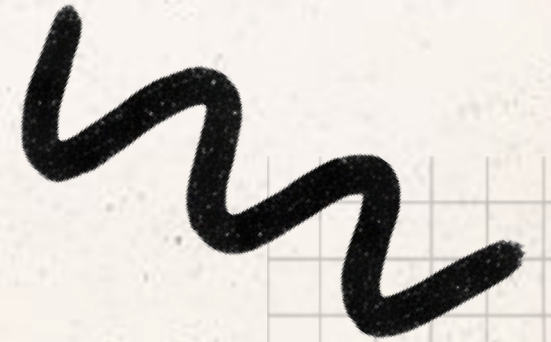
Игнор



ДВЕ СТОРОНЫ ОДНОЙ МЕДАЛИ: КАК ВИДЯТ РЕКЛАМУ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

И

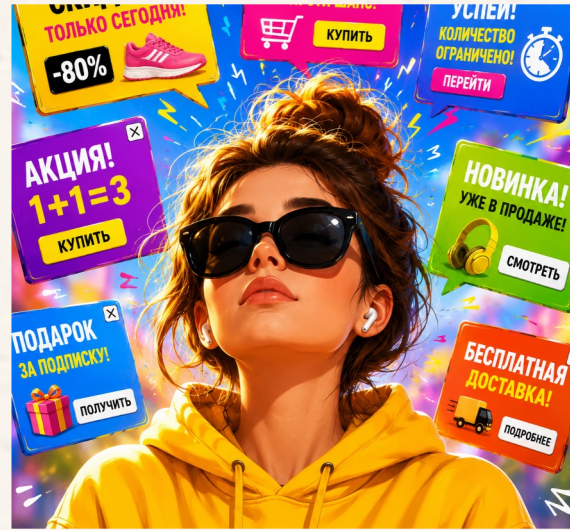
РЕКЛАМОДАТЕЛИ



Назойливые мухи



Капризный
ребенок



Игнор

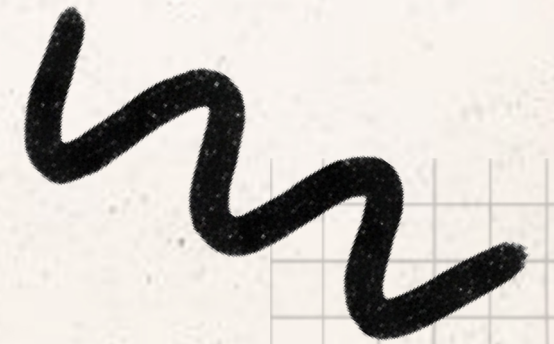


Величайшее благо



ДВЕ СТОРОНЫ ОДНОЙ МЕДАЛИ: КАК ВИДЯТ РЕКЛАМУ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

И РЕКЛАМОДАТЕЛИ



Назойливые мухи



Капризный ребенок



Игнор



Величайшее благо



Дар божий





КРОЛИЧЬИ НОРЫ: ЧЕМ КАЧЕСТВЕННО ГРЕШИМ

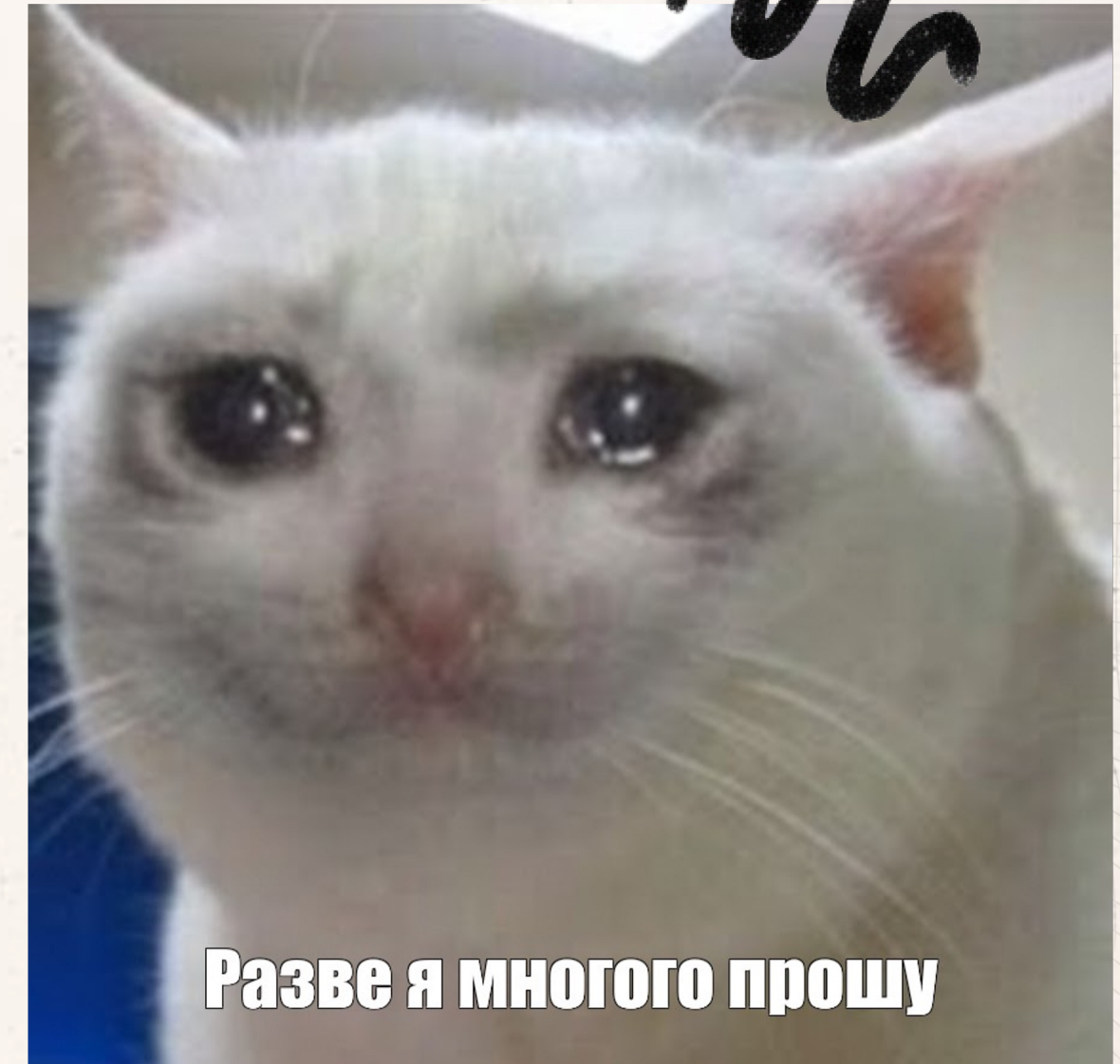
ell

- Количество голов > качества
- Количество any контактов > его качества и офера
- Погоня за снижением САС → снижение качества клиента



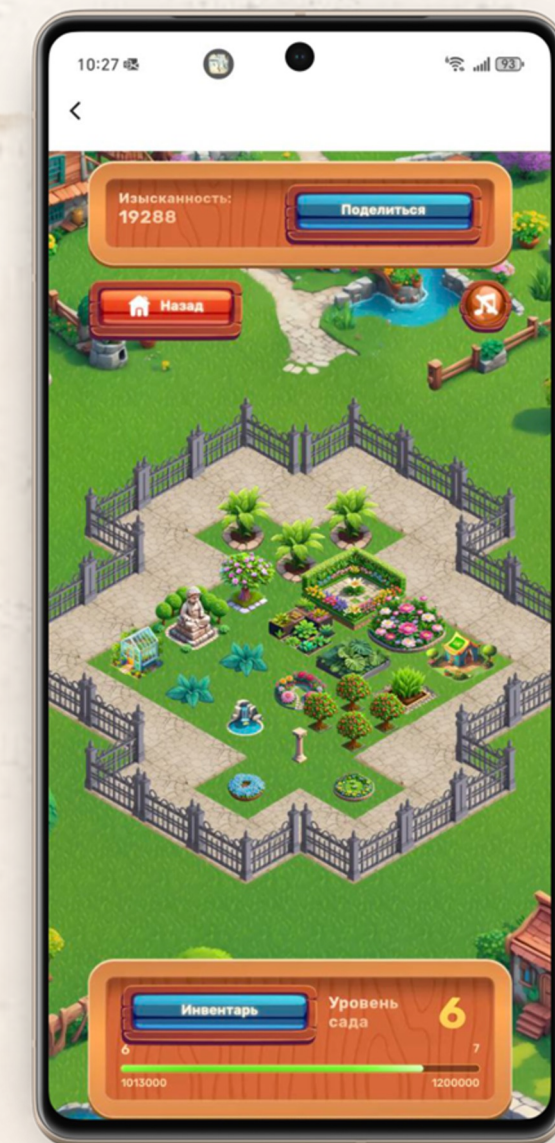
А ЧТО ИМ НАДО

- Фан = эскапизм
- Польза = актуальный интерес
- Деньги = выгода



ИГРЫ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ

Запуск игровых ивентов
с task-механиками на своих платформах



Игры для УДЕРЖАНИЯ взрослых и ВОЗДЕРЖАНИЯ их от побега

↑ Time spend & RR

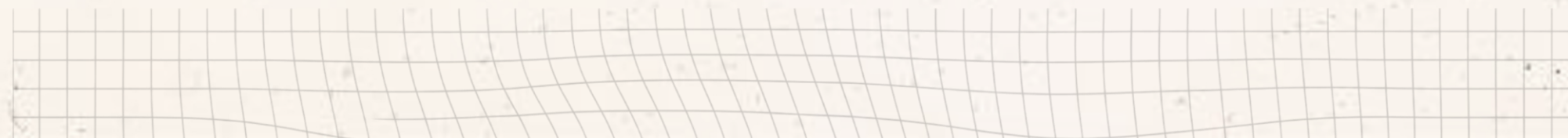
↑ ARPPU

↑ Утилизация бонусов

↑ Фан!



→ Когда дали **поиграть**, а не только еще 100500
возможностей заплатить в красивой рамке



СЫГРАЕМ?

Вход - рубль
Выход - два



**НАТАЛЬЯ
КУЛИКОВА**
«СТОЛОТО»