

Реклама в ответах нейронных
сетей – там, где рождается
решение о покупке

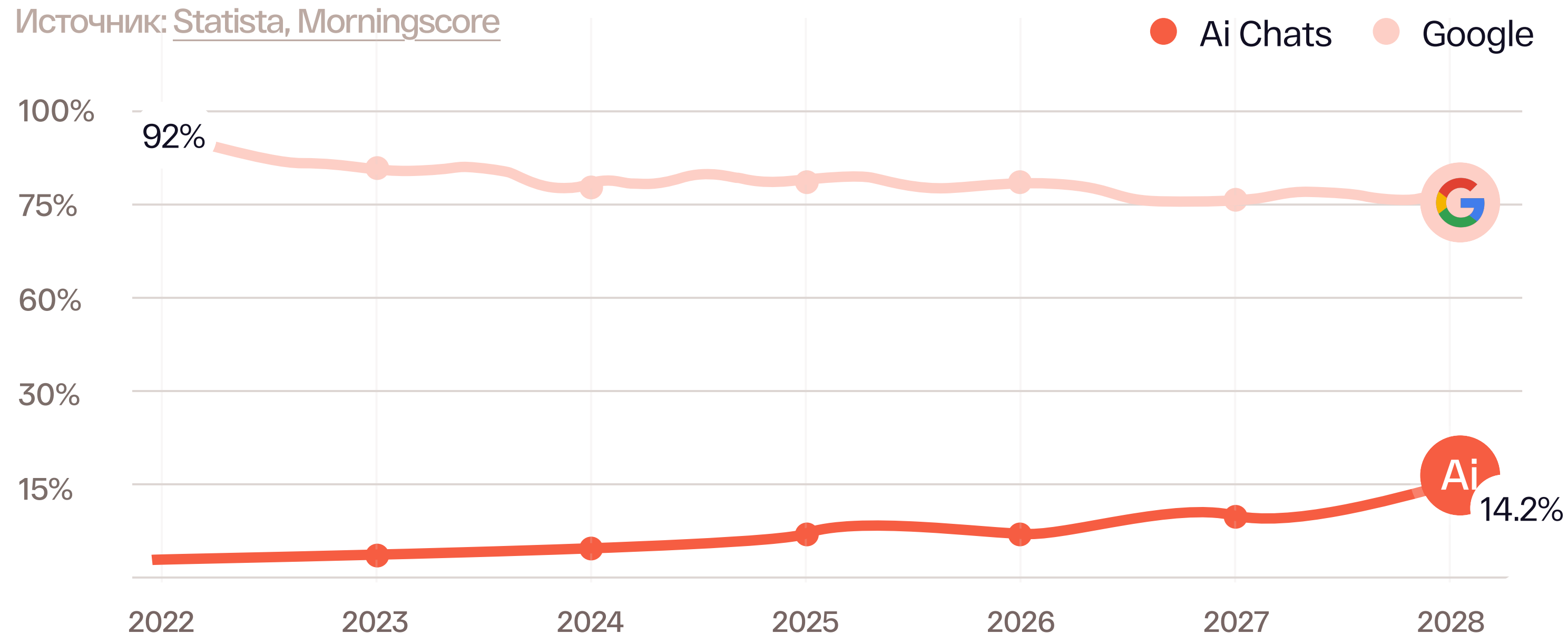
Gradius

Проблема

Динамика рынка

-25% реферального трафика на сайтах придется из-за AI-сервисов

Источник: [Statista](#), [Morningscore](#)



Глобальное изменение в поиске

Создает новые возможности для рекламных сетей.

А где аудитория?

Пока бюджеты рекламодателей находятся в старых каналах - внимание пользователей уже в AI.

Аудитория уже здесь – и у неё уникальные данные

~900 млн

ChatGPT

недельная аудитория

~750 млн

Gemini

MAU

1 млрд+

Meta AI

MAU

~30 млн

Claude

enterprise-first

Но не весь рынок достался
гигантам:

AI-агрегаторы

Обёртки над топовыми моделями: ChatGPT-обёртки, Perplexity-клоны, универсальные AI-помощники

AI-Native сервисы/AI-агенты

Боты-переводчики, AI-психологи, музыкальные и утилити-сервисы, copilot'ы – высокий интент, минимальная конкуренция

В нейросети пользователь сам проговаривает намерение → чистейший сигнал интента. Без cookie и поведенческих профилей – матчинг по контексту запроса

Это уже не гипотеза — рынок строится на наших глазах

«Мы строим ту же инфраструктуру — но для РФ и для длинного хвоста, до которого OpenAI и Nexad не дотянутся»

ChatGPT Ads

OpenAI / ChatGPT

- Реклама с 9 февраля 2026
- Спонсорская карточка под ответом, self-serve без минимума
- CPM \$25–60, CPC \$3–5, CPA с июня
- \$100 млн годовой выручки за 6 недель · цель \$2,5 млрд за 2026

- If you're unsure about dietary needs, try chicken and something vegetarian.
- Label allergens if you can—people quietly love you for it.

If you want, tell me how many people, slow cooker vs oven, or any dietary constraints, and I'll zero in on the perfect dish for your crowd.



H Heirloom Groceries
Sponsored

La Mesa Roja Enchilada Kit
In stock • \$14.99
25-35 minutes



En
In
15

Ads do not influence the answers you get from

Контраст

Anthropic / Claude

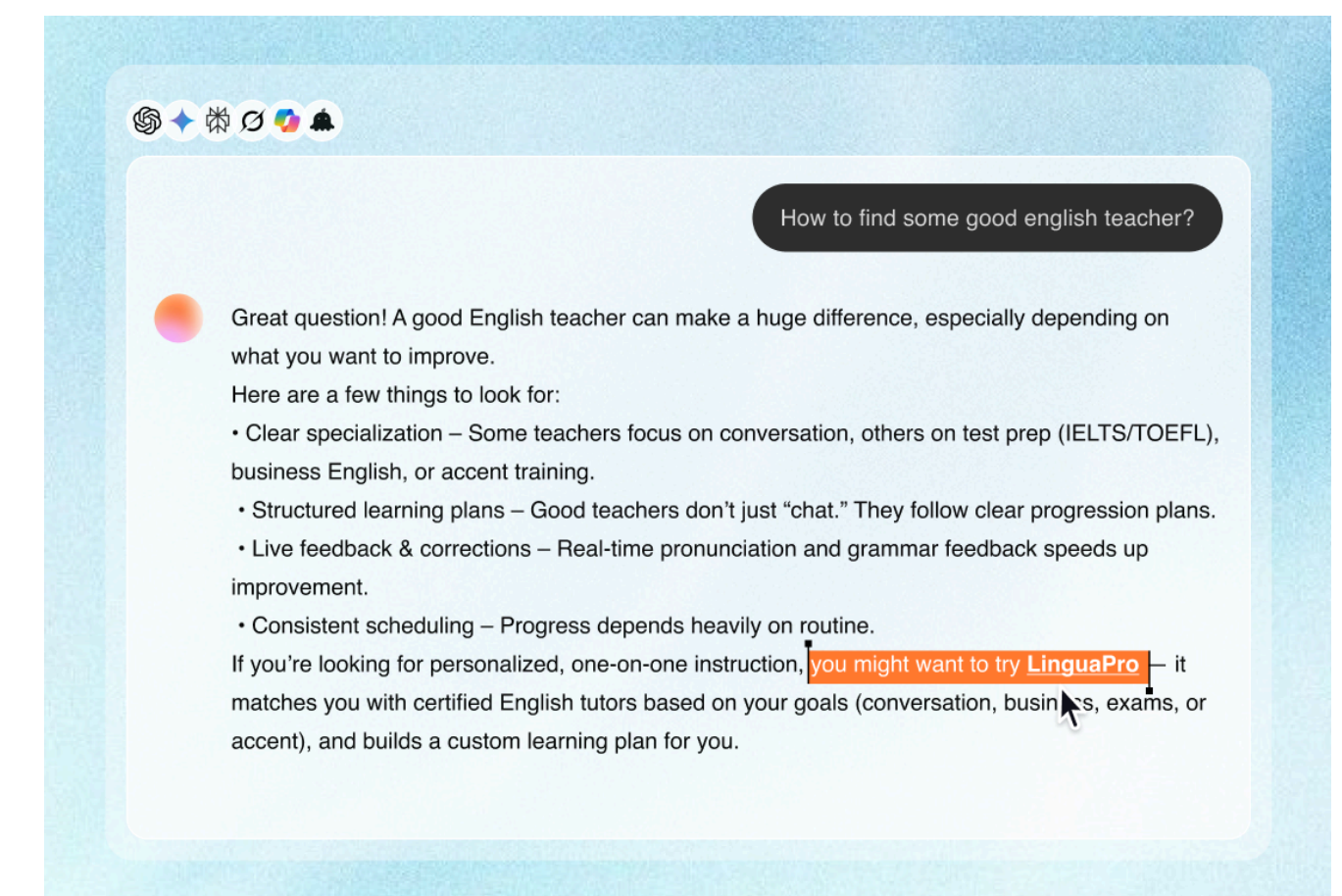
- Ролик на Супербоуле LX: «Ads are coming to AI. But not to Claude»
- 4 месяца спустя: Kickbacks (11 июня 2026) построил рекламу в Claude Code
- 5,5 млн просмотров за сутки
- Рынок хочет инвентарь даже там, где платформа запретила



Программатик

Nexad · PubMatic

- Nexad (nex.ad) — первая AI-native рекламная сеть
- Бэекеры: a16z, Prosus, Point72
- PubMatic × Kontext — классический RTB-аукцион «зашёл в чат»
- OpenRTB-аукцион по OpenRTB внутри AI-диалога



В России рынок устроен иначе – и почти* никем не занят

В России 130 млн+ сессий в GenAI-сервисах ежемесячно

71,4 млн с



трафик ×6 за год

Алиса AI – Яндекс

Тестирует продвижение товаров прямо в чате с конца 2025 (по «Ъ»). Алиса обходит ChatGPT по узнаваемости в РФ; ChatGPT Ads полного доступа в РФ не имеет

80% охвата у ~20 проектов

Рынок концентрированный – длинный хвост остаётся без монетизации и открыт для нашей сети

Транзакционная модель – следующий виток

OpenAI тестирует покупки в чате (комиссия ~4%, Shopify). Нативная покупка с кешбэком внутри диалога – вектор для Gradius

Мы не рассказываем про рынок будущего – мы его уже монетизируем

15 млн+

MAU · суммарный охват сети · 50+
подключённых площадок

~6% CTR после реранкера, лучшие кампании 13%+
против 0,1–0,5% у баннеров

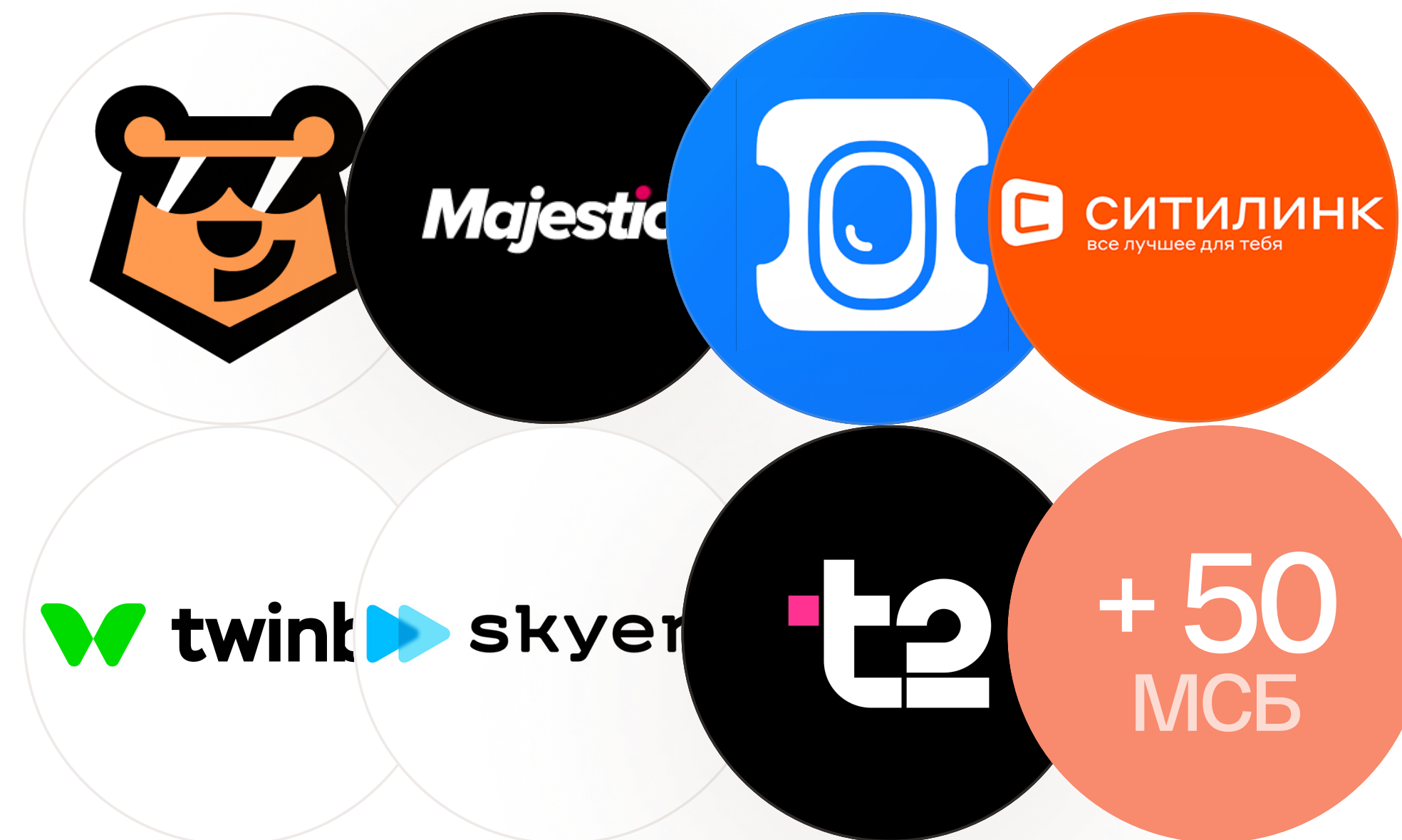
→ 1.5 млн imp/day К концу года планируем дойти до 20 млн
И мы только начали <3

#1 Yandex AI Startup Lab
«Продукт недели» Product Radar · РБК

Клиенты

Уже купили у нас рекламу

- 1 Рекламодатель задаёт темы запросов и аудиторию
- 2 Реранкер определяет наиболее релевантный момент для показа
- 3 Нативная интеграция в ответ нейросети – не баннер, не прерывание
- 4 CPC / CPM + аналитика в реальном времени



Нейросеть – новый авторитет.
Внимание уже в новых
каналах. Будьте там первыми

gradius.pro

info@gradius.pro

+7 909 809-88-88

@linawalkers

