

спортс<sup>7</sup>

КАК ОТВЕТ НА АТОМИЗАЦИЮ АУДИТОРИИ

---

# Персонализация КОММУНИКАЦИИ

# Спортс<sup>TV</sup> в цифрах

спортс<sup>TV</sup>

**20 млн**

ежемесячная аудитория сайта

**2 млн**

ежемесячная аудитория всех мобильных приложений

**200 млн**

просмотров контента на сайте в месяц

**30+**

тематических потоков в соцсетях

**8 млн**

ежемесячная аудитория всех потоков в соцсетях

**300 млн**

просмотров контента в приложениях в месяц

# Медиапотребление фрагментируется

спортс'

Согласно исследованию Nielsen (The Gauge, 2025) стриминг — главная медиасреда (45%), но аудитория разбивается на разные стриминговые платформы без единого центра притяжения. Deloitte говорит про поколение Z в исследовании Digital Media Trends, что аудитория разбивается на разные сегменты:

**1,2%**

наибольшая доля  
отдельно взятой  
сети

**3%**

наибольшая доля  
отдельного жанра

**9%**

наибольшая доля  
одного стриминга



# Атомизация ценностей и доверия

спортс'

Доверие смещается от институтов к узкому кругу: «мои соседи», «мой CEO», «мои друзья» (Edelman Trust Barometer 2026).

Reuters подтверждает это (Digital News Report, 2025): доминируют голоса отдельных инфлюенсеров и создателей контента.

80%

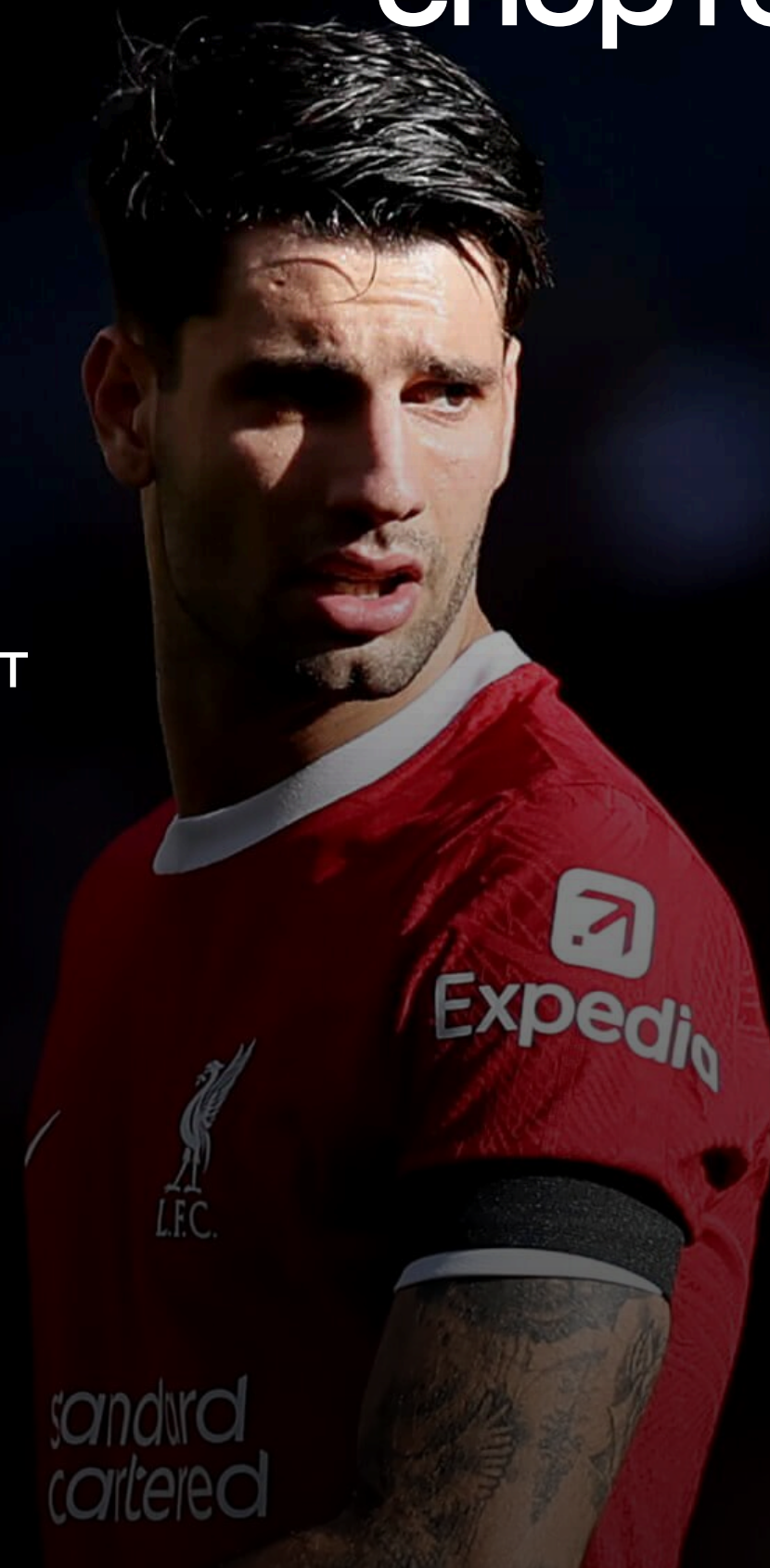
людей доверяют  
брендам, которыми  
пользуются лично

70%

людей не хотят  
доверять людям  
с другими ценностями  
и взглядами

9%

наибольшая доля  
одного стриминга



спортс<sup>7</sup>

**Персонализированная  
коммуникация — ответ  
на фрагментацию  
аудитории**

# Мы придерживаемся двух принципов

спортс<sup>tv</sup>



контент — для всех, от топ-менеджеров индустрии до случайных зрителей



спорт для нас больше, чем просто голы, очки и секунды

26 минут назад

**Уникальный флаг: разный рисунок с двух сторон! Как Парагвай это придумал?**

Рубрика «Занимательные флаги».



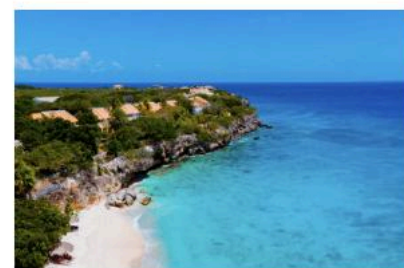
1



40 минут назад

**Кюрасао – рай для букмекеров. Почему туда всех так тянуло и что вдруг изменилось?**

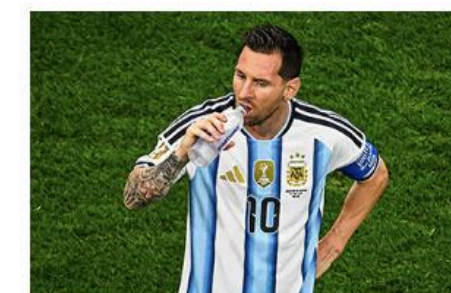
Маленький остров – гигант мирового гэмблинга. 🔥 6



сегодня, 16:37

**Паузы на водопой всех бесят. Но они помогли тактике Анчелотти, Швеции и Холанду**

Палагин – про редкий плюс. 🔥 24



# Персонализируем рекламную коммуникацию

стоимость клика ниже

x2,5

конверсия в целевое действие выше

x1,7

даем  
продуктовые  
интеграции  
на страницах  
матчей

применяем  
контентную  
персонализацию  
в виджетах

# Используем геймификацию в рекламных проектах

спортс



спортивные болельщики любят играть и проверять знания о любимом спорте



строим рекламные интеграции на быстром дофамине в играх



спортс<sup>7</sup>

# Делаем спорт лучше

для каждого нашего читателя

Саша Бушмакин  
заместитель коммерческого директора



@SASHABUSHMAKIN