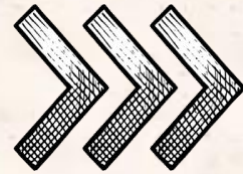




ГДЕ AI УЖЕ ВЛИЯЕТ НА МАРКЕТИНГ MANGO OFFICE

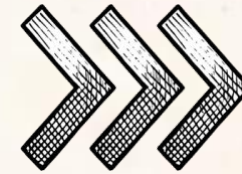
ИССЛЕДОВАНИЕ



AI-аватары для кастдевов (тест)

x10 – скорость проведения = скорость дискавери
до 90% снижения стоимости одного интервью

ПРИВЛЕЧЕНИЕ

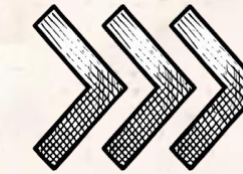


Media Mix Modeling на SQL и выручку
ROMI +20%

AI-production для дизайна и рекламных кампаний
скорость, косты.
ограничения :(

Рекомендательная система для сайта
+10% конверсии в SQL

УДЕРЖАНИЕ



Предиктивная модель оттока
снижение оттока на 10%

АНАЛИТИКА

Предиктивная модель притока
точный прогноз выполнения плана

AI-агент для сегментации клиентской базы (тест)
–30% трудозатрат аналитиков





ГДЕ ОСТАЕТСЯ ЧЕЛОВЕК?

ГДЕ ПРОШЛОЕ ПЛОХО

ПРЕДСКАЗЫВАЕТ БУДУЩЕЕ:

- Новые рынки / продукты / каналы / форматы
- Нестандартные гипотезы
- Рискованные решения
- Долгосрочные стратегии

AI уже помогает нам лучше
понимать поведение клиентов.
Но доверие по-прежнему
возникает между людьми, а не
между алгоритмами

