



# К ГЛАВНОМУ ДРАЙВЕРУ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТОИТ ПОДХОДИТЬ С УМОМ



**ОЛЕСЯ СЛЕМНЁВА**

Руководитель отдела  
по развитию брендов

**Русагро**



Искусственный интеллект предлагает решения,  
но какие технологии внедрять в бизнес,  
решает человек





# УСКОРЯЯ МАРКЕТИНГ

## КРЕАТИВ



на **80%**  
ускорили процесс  
производства

## МЕДИА



автоматизированный  
верифицированный  
гранулярный медиаплан  
для рекламных кампаний

## БРЕНД



вырастили эмоции  
от рекламы и рациональный  
отклик (удовольствие  
от просмотра рекламы,  
мотивацию к покупке)

## ЭКСПЕРИМЕНТЫ



открыты к пилотам  
по тестированию креатива  
синтетическими  
респондентами



выиграйте

# МИЛЛИОН ОТ РЯБЫ

с Татьяной Куртуковой

**1 000 000** ₪

ОБЩИЙ СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ (ВКЛЮЧАЯ СРОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ): С 27 АПРЕЛЯ ПО 15 ИЮЛЯ 2026 Г. КОЛИЧЕСТВО ПРИЗОВ ОГРАНИЧЕНО. ПРИЗЫ МОГУТ ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ИЗОБРАЖЕНИЙ НА РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛАХ. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ АКЦИИ, СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ, КОЛИЧЕСТВЕ ПРИЗОВ, СРОКАХ, МЕСТЕ И ПОРЯДКЕ ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ WWW.RYABA.RU