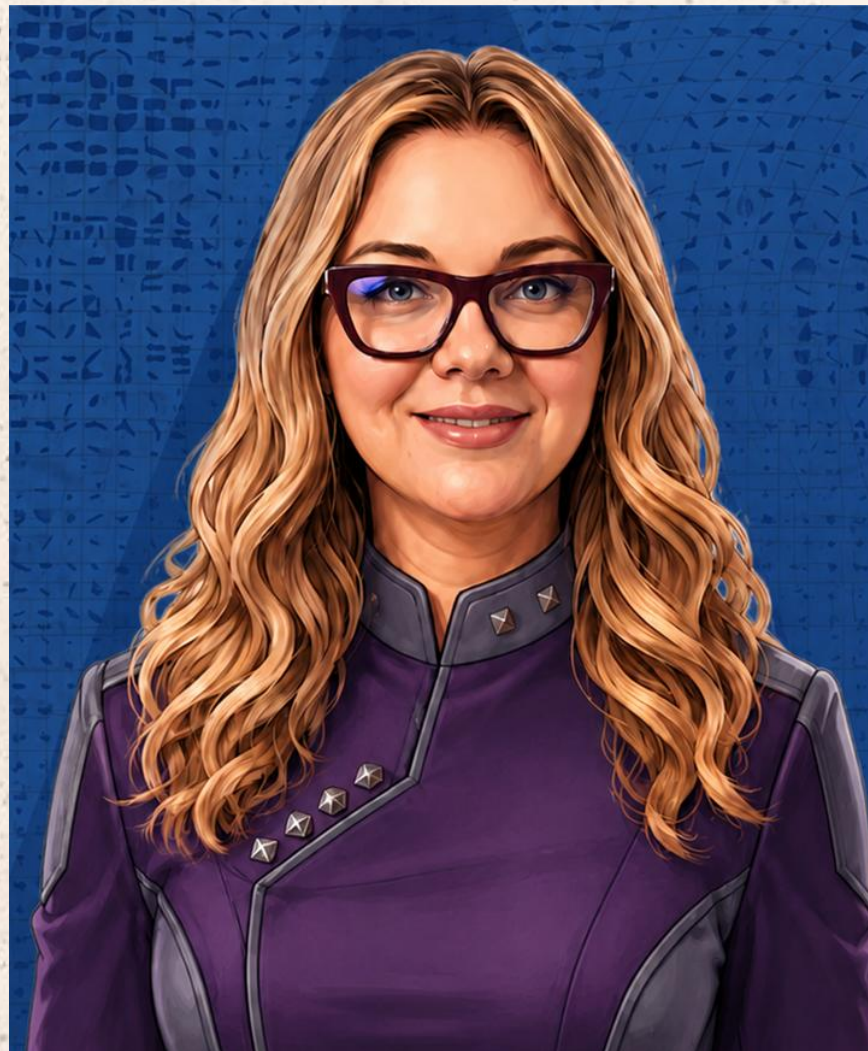




ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В БУДУЩЕЕ



МАРИЯ НЕЗГОВОРОВА

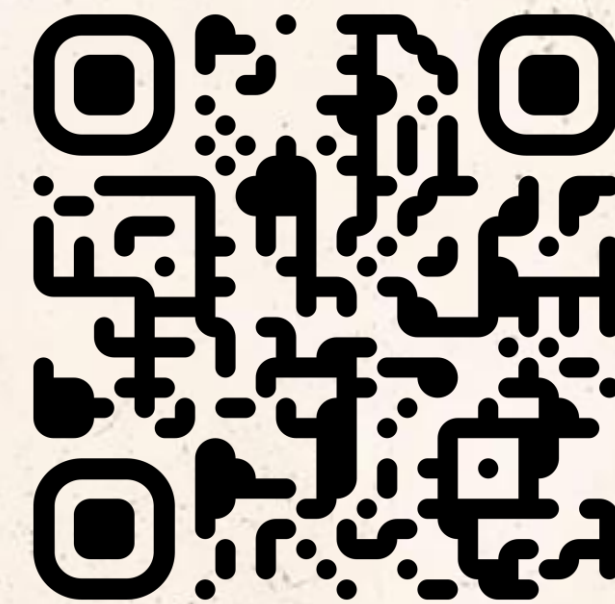
Директор по инновациям

Online Market Intelligence



@ONLINEMARKET
INTELLIGENCE

**Future Research
AI Challenge 2026**



Будущее уже здесь. Просто оно
неравномерно распределено.





AI в исследованиях

Синтетические респонденты (на базе LLM)

- ✓ Быстрая симуляция реакции сегментов
- ✓ 3–5x больше гипотез на входе, скрининг идей до бюджета на поле

AI-стап анкет

- ✓ Черновик, логика, маршруты, шкалы, проверка формулировок, конкурентный контекст
- ✓ 30–50% экономии времени на подготовке, меньше ошибок в логике

AI-модерация и контроль поля

- ✓ Возможности количественной выборки в качественном исполнении

Авто-тестирование креативов

- ✓ Снижение риска слабого запуска, быстрая итерация креативов

AI-ассистент по базе проекта

- ✓ Экономия часов аналитика, возврат знания из архива в текущие решения

Синтетические респонденты (на базе ML)

- ✓ Возможность масштабирования выборки до 50% с экономией 30% без потери точности данных

OMI ResearchTECH

ОНЛАЙН-ПАНЕЛЬ

ДО ПОЛЯ

В ПОЛЕ

АНАЛИЗ ДАННЫХ И РЕЗУЛЬТАТЫ