

МОСКВА

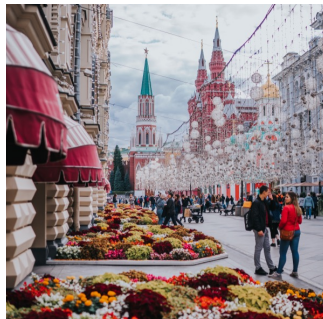
МОСКВА ТУРИСТИЧЕСКАЯ

**Как партнёрство города и бизнеса
помогает оптимизировать
ресурсы и превращает Москву
в магнит для путешественников**

26 июня 2026 года



СЕГОДНЯ МОСКВА ДОБИВАЕТСЯ СУЩЕСТВЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРИ БЮДЖЕТЕ В 5-20 РАЗ МЕНЬШЕ, ЧЕМ У ДРУГИХ КРУПНЫХ ГОРОДОВ МИРА

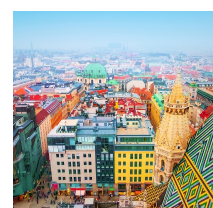


Опыт 2025 года подтвердил эффективность продвижения Москвы через развитие долгосрочных партнерств



Активно растущие туристические направления*

*данные за 2024 год



Вена

1,5
млрд рублей

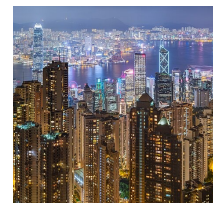
187
млн рублей



Сингапур

20,1
млрд рублей

122
млн рублей



Гонконг

6,3
млрд рублей

164
млн рублей



Оптимизация бюджетных средств в 2025 году



Совокупный экономический эффект (экономия) от бюджета на продвижение

*прогнозируемая оптимизация бюджета в 2026 г. увеличена в два раза

ГОРОД АКТИВНО СОТРУДНИЧАЕТ С БИЗНЕСОМ

Направления для партнеров

- Сезонные мегапроекты “Лето в Москве” и “Зима в Москве”
- Освещение крупных перекрестных фестивалей в Москве и за рубежом
- Продвижение ключевых туристических объектов

Форматы для партнерства

Бартерное сотрудничество

Наружная и digital реклама

Печатная продукция

Нестандартные форматы

Рекламные посты

Продвижение на регионы

Мобильные туристические центры «Москва»



Порталы

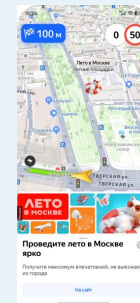


Брендированные автобусы RUSSBUS



Примеры партнерских интеграций

Яндекс



Аэрофлот



Wildberries (RWB)



Совместно с партнерами совершенствуем туристическую инфраструктуру в городе



Кофемания

Распространение бизнес-гида RUSSPASS. Журнала для деловых туристов



Ritz-Carlton

Распространение печатного Discover Moscow для зарубежных туристов



Four Seasons

Приглашение зарубежных блогеров с размещением в отеле и маршрутом по городу



Азбука Вкуса

Продажа продукции проекта «Московское чаепитие» в сети магазинов «Азбука вкуса»