



**Media
Instinct
Prime**

MISA

**Технологии оценки
коммуникации за один день**



MICA

Media Instinct Creative Accelerator

Помогает создавать
и выбирать креативы,
которые заметят

Бенчмарки

200 клиентов группы

Исследования

>30 клиентских и
собственных

X

Машинное обучение

=

Результат:

гайдлайны для создания заметных материалов,
прогноз запоминаемости



Статика



Видео



Аудио



Эффективность статичных креативов

ООН

Объединение ответов искусственных и реальных респондентов для ответа на вопросы

20 + макетов

400 респондентов

синтетические респонденты
на базе 14 млн реальных
ответов вместе с Profi Online
Research в апреле 2026 года
на примере категории

«**НЕДВИЖИМОСТЬ**»

Как привлечь внимание?

Как быть понятым?

Как понравиться?

Формула идеального макета: ясный визуальный центр, понятность за 2 секунды, эмоции

x2

заметность

**Один визуальный
центр = бренд или
основное сообщение**

Запоминаемость таких макетов в среднем в 2 раза выше в сравнении с макетами с размытым вниманием

+40%

понятность

**Чёткая считываемость
«Что, где, почему»
в 3 слова**

Макеты, которые за 3 слова смогли показать дом, месторасположение и выгоду, на 40% лучше запоминаются, чем те, которые не смогли это донести

+20%

привлекательность

**Эмоционально
теплый образ
желаемой жизни**

Макеты, которые смогли эмоционально показать образ жизни в доме, нравятся больше, чем сухие рендеры или просто предложения о скидке

Макет – абсолютный чемпион по всем трем показателям

Тепловая карта внимания



Запоминаемость:

Один визуальный центр



Понятность:

Что, Где Почему в три слова



Привлекательность:

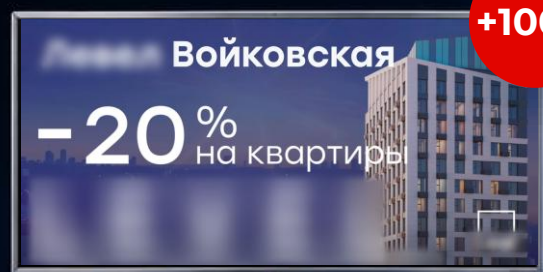
Картина желаемой жизни



Разница в показателях при сопоставимых весах

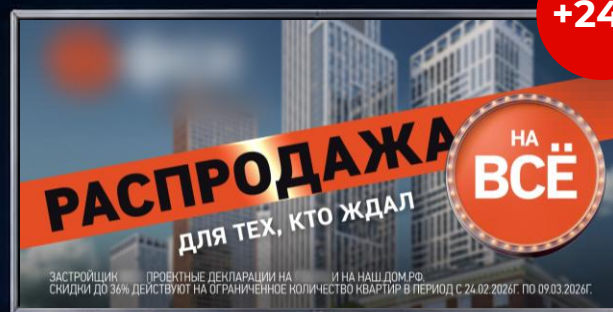
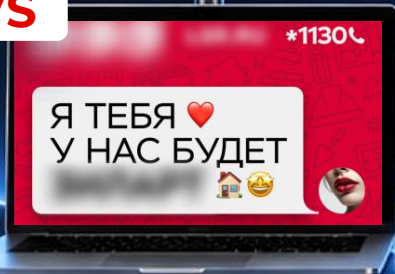
Понятность

Заметность



+100%

VS

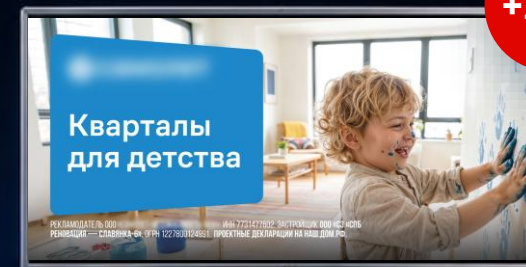


+24%

VS

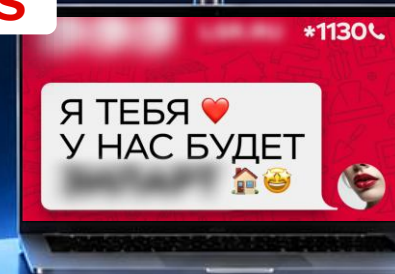


Привлекательность



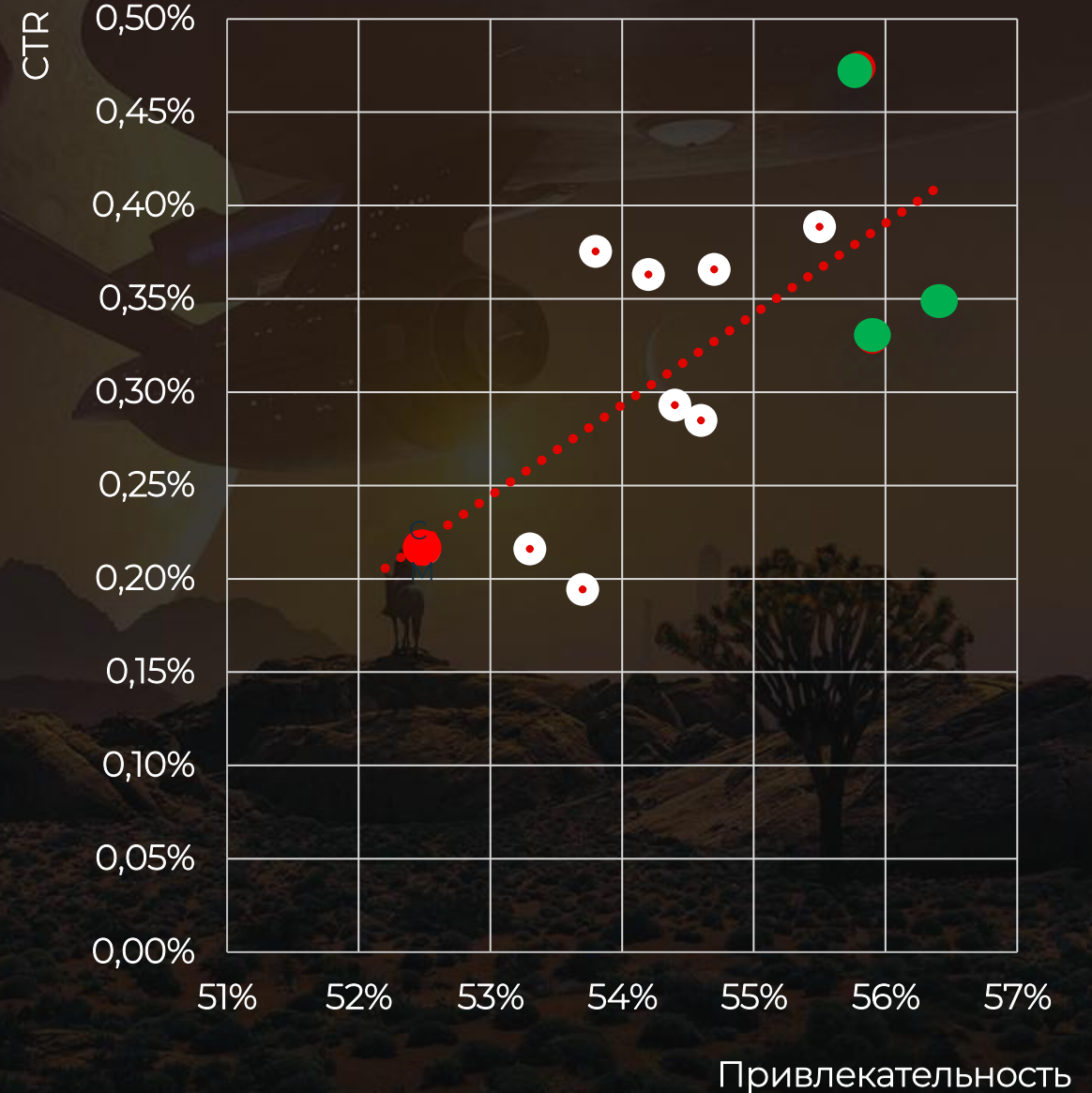
+27%

VS



93%

разница в отклике
между сравнимыми
привлекательными
и непривлекательными
баннерами



Правила привлекательного баннера

до степени смещения
похожи на правила
эффективного макета в ООН



Визуальная понятность

Единый визуальный центр –
одного взгляда достаточно,
чтобы понять предложение



Ясный контекст

О чем продукт или услуга –
без хождения вокруг да
около



Позитивная эмоция

Не драматизация
проблемы, а позитивные
эмоции от ее решения

Обратить на себя внимание без картинки – аудио

Правила для запоминания бренда без картинки

**>2 упоминаний
бренда** в первой
половине ролика

+32%

скорость роста знания
бренда

Театр воображения –
звуковое ощущение места
действия

+1 п.п.

прироста знания рекламы на
каждые 100 TRP

**Неожиданные
звуковые эффекты**

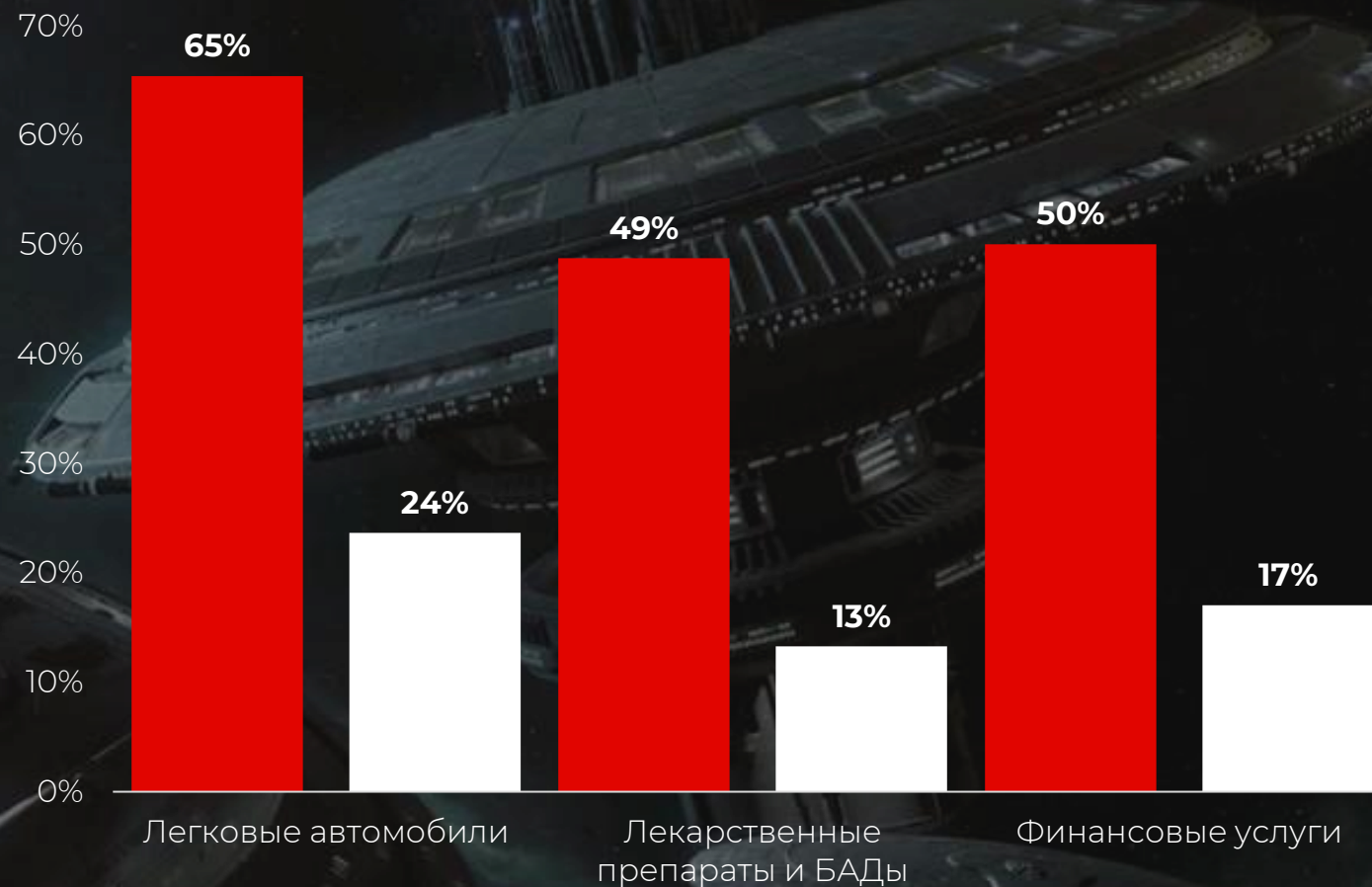
+3 п.п.

Прироста знания рекламы на
каждые 100 TRP

Из ТОП 3 категорий на радио

автопроизводители
максимально
нацелены на
запоминаемость в
радио роликах

Доля роликов в категории



■ 2 упоминания бренда в первой половине ролика

■ Звуковые эффекты

И на десерт – как быть замеченным в ТВ

300+

ТВ роликов
из одной категории

Данные:

TRP

Запоминаемость

Брендинг

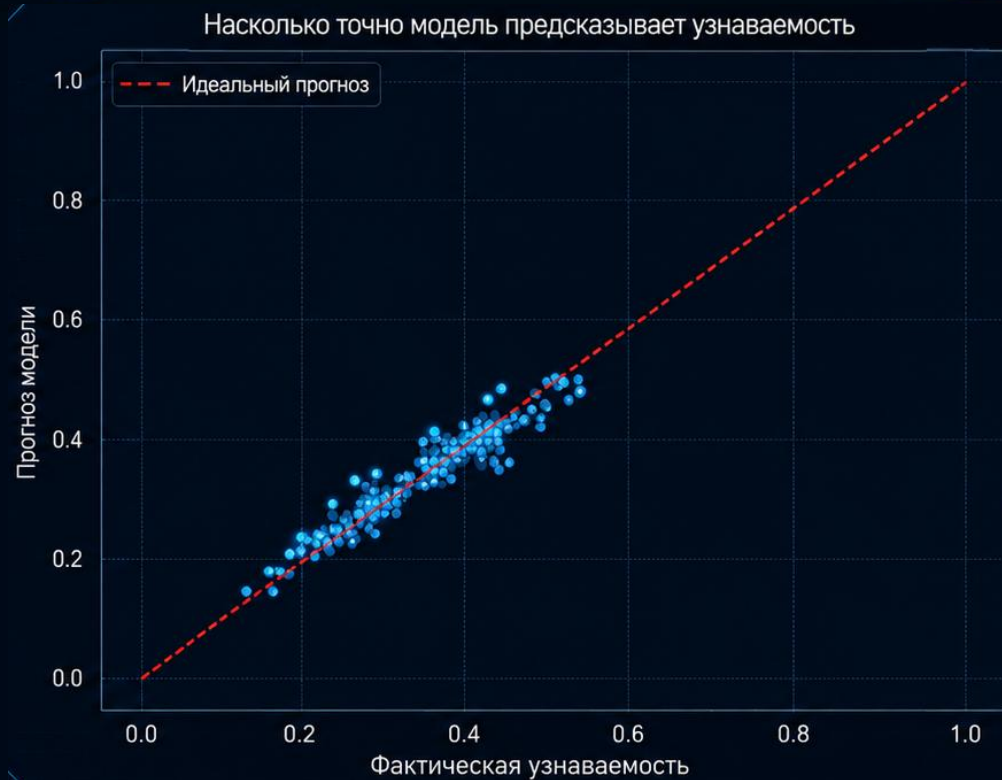
Восприятие

Как избавиться от ВКУСОВЩИНЫ в оценке ТВ роликов?

 **Машинное
зрение**

 **LLM**

15
факторов
позволяют с
точностью 93%
предсказать
запоминаемость
ролика



**Палитра,
люди в кадре
и композиция
ролика – более
75% вклада в
запоминаемость,
медиа вес –
только 14%**



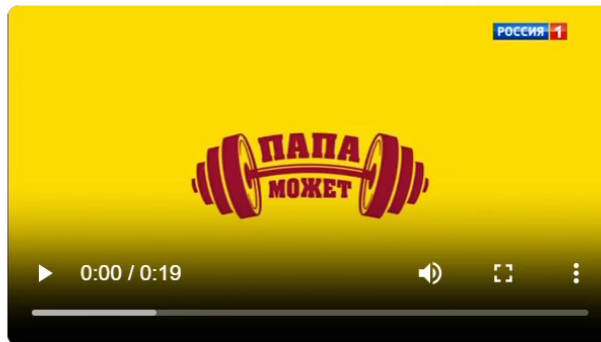
Оценка в режиме реального времени

COORDINATES
X 12.456
Y -08.732
Z 45.091



MICA
Media Instinct Commercial Analyzer

ВИДЕОРОЛИК



4661315h.avi

Заменить

ПАРАМЕТРЫ

TRP

2000

Target Rating Points

Уровень селебрити

0 — Нет

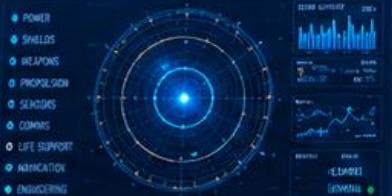
Уровень известности персоны в ролике

Новый анализ

Сделать прогноз

Результат будет показан с доверительным интервалом 95%.

SYSTEM OVERVIEW



USS THEURGY NX-79854



DECK PLAN



SENSOR SCAN



СТОИМОСТЬ РЕШЕНИЙ:

1

МІСА ОТЧЕТ ОТ 1,5 МЛН ₪

- Анализ креативных материалов на текущий момент
- Выделение главных факторов эффективности
- Рекомендации
- Свод правил для креативных команд

2

МІСА ПОДПИСКА 7 МЛН ₪

- Постоянная поддержка создания и оценки креативных материалов
- Калибровка на реальных замерах
- Воркшопы

**Без эффективного креатива –
медиа вес вторичен!**

