



Максимова Алена

Операционный директор и co-founder CTV House



# IFA — ОСНОВА АНАЛИТИКИ В SMART TV



Частота



Таргетинги

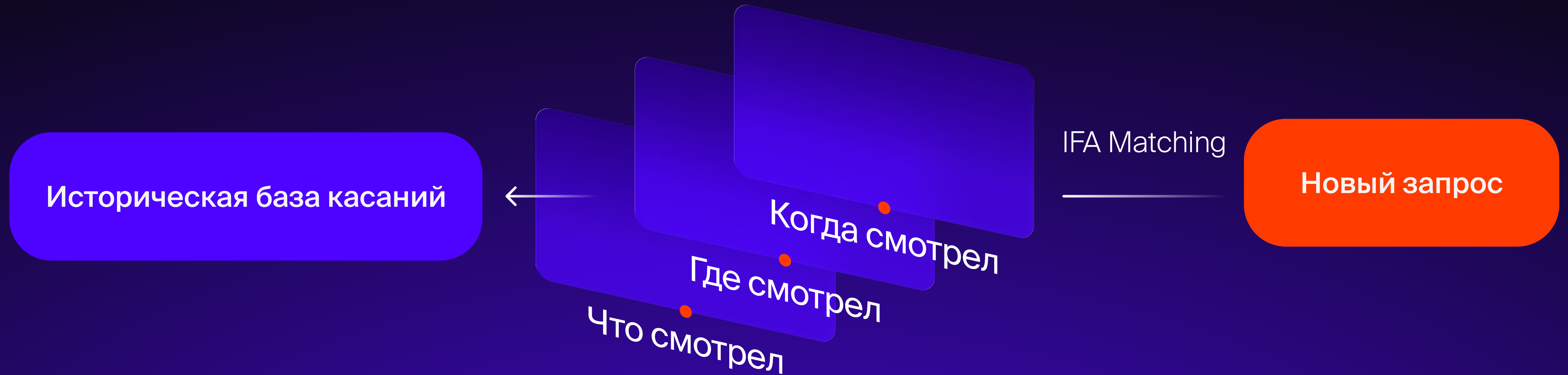


Качество трафика

# IFA — основа аналитики в Smart TV

Рекламный идентификатор устройства, **уникальный** для каждого девайса  
и **постоянный** на протяжении длительного времени

Для каждого запроса знаем



Частота



Таргетинги



Качество трафика

# Управление частотой на базе IFA

Что мы контролируем

Общая частота

Кросс-канальная частота в Smart TV

Интервалы между показами

100%

Передача IFA  
публичерами

Ретаргетинг

Внутри Smart TV среды

ВОЗМОЖНОСТЬ сторителлинга

Частота 6+ лучше работает  
на бренд-метрики

3-4 контакта

Digital (Standard)

6-10 контактов

Smart TV

Экосистема публичеров  
в единой оси управления  
частотой на всем  
рекламном инвентаре

от 1 минуты



Switch-Roll

Pre-Roll

Switch-Roll

Mid-Roll

Switch-Roll

In-Stream Video

24TB

Lampa

LG Channels

Zona

LimeHD

TCL

# Виды таргетингов

## Точные

**Девайсы**

Тип устройства  
Операционная система    Модель  
Производитель    Диагональ экрана

**Каналы**

ID канала

**Передачи**

ID канала    Зона  
Временная    Зона  
Время показа

**Контент**

Фильм / Сериал    Жанр  
ID фильма по IMDB / Кинопоиску  
Возрастной ценз

## Аппроксимационные

**Уровень дохода**

**Состав домохозяйства**

**Пол**

**Возраст**

**Интересы**

# Как работает аппроксимация



В Smart TV нет точных данных по профилю аудитории, поэтому таргетинг работает на базе аппроксимации ТВ-смотрения

## Как работает система

IFA – стабильный ID

Строим историю просмотра телевизора

Анализируем контент в истории запросов за последние **60 минут**

Делаем вывод о том, кто находится перед экраном

## Следствия

Таргетинг **не гарантирует** 100% попадания в желаемый сегмент

Точность **±60%**

Не работает в on-device, где нет истории просмотра за 60 минут



**Подписывайтесь  
на наш канал**



**@vhod\_v\_digital**