



Глоссарий к секции «Конвергентный экран: стратегии развития и синергии в CTV (4.2)»

Smart TV / CTV

устройства и среда потребления контента

IPTV

метод доставки контента

IFA

рекламный идентификатор

OEM

от производителя

Stable_id

deterministic идентификатор между разными системами

TRP

охват (%) x частота, суммарный объем рекламных контактов (контакты / размер ЦА) x 100

Cross platform attribution

атрибуция между разными системами

Probabilistic

вероятностный

Deterministic

определенный/точный

Конвергентный

объединяющий

