

**ЦИФРОВОЙ  
BRAND  
DAY**

**КАК РАСТИТЬ БРЕНДОВЫЕ МЕТРИКИ И  
ПРОДАЖИ В МОБИЛЬНОЙ СРЕДЕ**

**ОЛЬГА ЛАРИНА**

Диджитал Медиа Лид

**АРНЕСТ ЮНИРУСЬ**



# ЗАВЛАДЕТЬ ВНИМАНИЕМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ С КАЖДЫМ ГОДОМ СЛОЖНЕЕ

» ИНТЕРНЕТ СРЕДА ПЕРЕНАСЫЩЕНА  
РЕКЛАМНЫМИ ФОРМАТАМИ

> 100 Рекламных  
сообщений видит  
пользователей в  
день

» ЕЖЕГОДНО ПОЯВЛЯЕТСЯ  
МНОЖЕСТВО НОВЫХ ИГРОКОВ

~ 160 Новых игроков  
появилось на FMCG  
(non-food) рынке в  
2025 году

МЫ ИЩЕМ НОВЫЕ ТОЧКИ  
КОНТАКТА ДЛ**Я** РЕШЕНИЯ  
КЛ**Ю**ЧЕВ**Ы**Х ЗАДАЧ БРЕНДОВ

РОСТ БРЕНДОВЫХ МЕТРИК

РОСТ ПРОДАЖ



# ДЛЯ НАС МОБИЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ СТАЛИ ВАЖНЫМ КАНАЛОМ



10%

- Большие форматы
- Мало аудитории
- Дорогая стоимость контакта

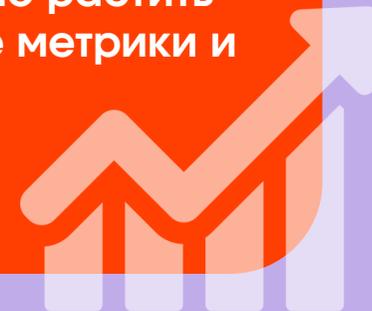


90%

- Большой выбор форматов
- Можно выделиться из клаттера за счет крупных уникальных форматов



Добавление в сплит мобильных размещений в различных приложениях позволяет качественно растить брендовые метрики и продажи



# МОБИЛЬНЫЕ РАЗМЕЩЕНИЯ В СЕТИ ПРИЛОЖЕНИЙ ВУУД

**ЗАДАЧА** Рост знания бренда и ключевых сообщений

**РЕШЕНИЕ** Подключение in-app форматов, где сообщение бренда занимает полностью весь экран

**+70%**

ПРИРОСТ ПО МЕТРИКЕ  
ЗНАНИЕ БРЕНДА

**+42%**

ПРИРОСТ ПО МЕТРИКЕ  
ЗАПОМИНАЕМОСТЬ  
РЕКЛАМЫ



# НИШЕВЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ПОД ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ БРЕНДА

## ЗАДАЧА

Построение знания о новой линейке бренда

## РЕШЕНИЕ

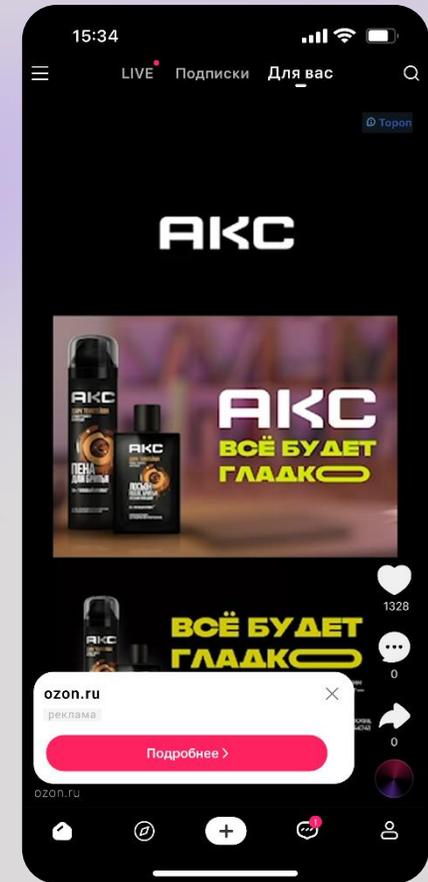
Подключение мобильных форматов в релевантных приложениях, где сообщение бренда занимает полностью весь экран

**+46%**

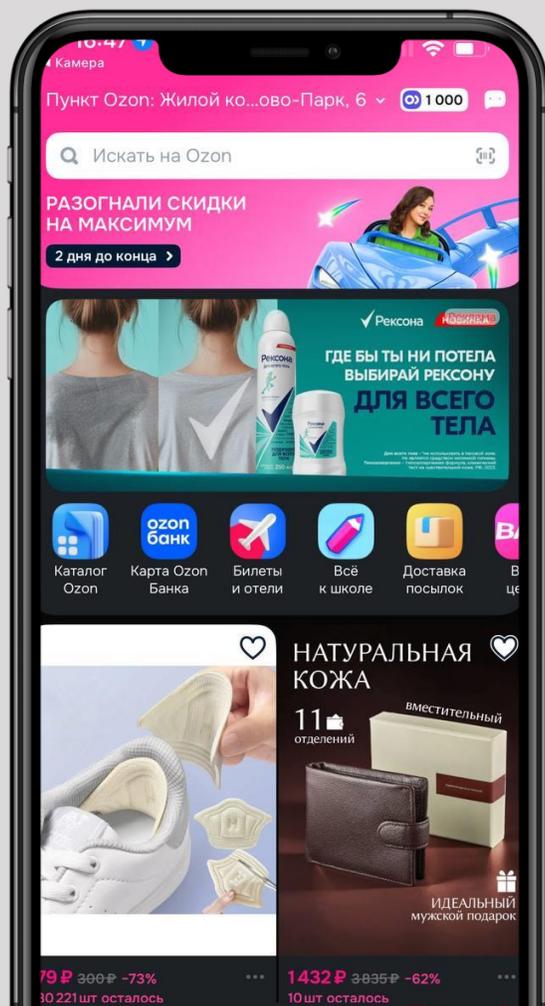
ПРИРОСТ ПО МЕТРИКЕ  
ЗНАНИЕ БРЕНДА

**+70%**

ПРИРОСТ ПО МЕТРИКЕ  
РАССМОТРЕНИЕ БРЕНДА



# ВИДЕО БАННЕР В ПРИЛОЖЕНИИ ОЗОН ДАЕТ РОСТ БРЕНД-МЕТРИК И ПРОДАЖ



**ЗАДАЧА**

Построение знания о новой линейке бренда

**РЕШЕНИЕ**

Подключение видео баннера на главной в приложении Ozon

**+24%**

**ПРИРОСТ ПО МЕТРИКЕ  
ЗАПОМИНАЕМОСТЬ  
РЕКЛАМЫ**

**+190%**

**РОСТ ПРОДАЖ ПОСЛЕ  
СТАРТА РАЗМЕЩЕНИЯ**

# МИКС ОЗОН ФОРМАТОВ КРАТНО РАСТИТ ПРОДАЖИ НОВОЙ ЛИНЕЙКИ ДАВ

## ЗАДАЧА

Построение знания и рост продаж новой линейки бренда в Озон

## РЕШЕНИЕ

Подключение микса форматов для контакта с пользователем на разных экранах внутри Озон



Баннеры на главной обеспечивают стабильный охват и масштаб, баннеры по ключам и промо баннер со скидкой конвертируют в продажи



+329%

ПРИРОСТ ПРОДАЖ В ПЕРИОД ПОДДЕРЖКИ OZON

# ИНСАЙТЫ ПО РАБОТЕ С МОБИЛЬНЫМИ ФОРМАТАМИ

- **Мобильные форматы – это всегда быстрый контакт**, поэтому сообщения должны быть короткие и простые
- **Ролики не более 6 сек**, иначе их не досмотрят
- **Адаптируйте контент под среду размещения:** контент и функционал приложений
- **Тестируйте новинки в числе первых**, чтобы получить максимум от формата, пока бренды не начали массово его использовать

RUSSBRENД

АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК



ЦИФРОВОЙ  
**BRAND  
DAY**

Adindex



H:P:A

# СПАСИБО!

**ОЛЬГА ЛАРИНА**

Диджитал Медиа Лид

**АРНЕСТ ЮНИРУСЬ**

