



**ЦИФРОВОЙ
BRAND
DAY 2026**

**АРХИТЕКТУРА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ
РЕКЛАМНЫХ СИСТЕМ**

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМА: ФОРМАТЫ, КОТОРЫЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ВОВЛЕКАЮТ

ОПЫТ РАЗМЕЩЕНИЙ SINTEC GROUP

**ЮЛИЯ
ЧИСТЯКОВА**

Директор по
маркетинговым
коммуникациям

SINTEC GROUP



“

Digital – моя страсть!

A/B-тестирование, сегменты,
спецы – это моя стихия!

Каждый новый проект и новый
челлендж подзаряжают меня!

”

РАЗМЕЩАЕМ ВИДЕО С БЛОГЕРАМИ В MOBILE

ФОРМАТ

Вертикальные видео 10 секунд

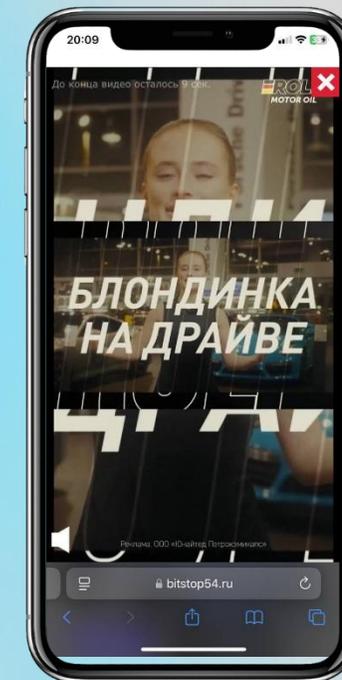
СРЕДА РАЗМЕЩЕНИЯ

Mob Web (мобильный интернет)

Mob App (мобильные приложения)

“ По данным исследований, **более 75% видеопросмотров происходит на мобильных устройствах**, при этом пользователи держат смартфон вертикально около 94% времени. ”

SINTEC
GROUP



РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

68 %

VTR
коэффициент
досмотра

0,7 %

CTR
показатель
кликабельности

59 %

Доходимость
до посадочной
страницы

34 %

Отказы

Аудитория взаимодействует с сайтом, что подтверждается высоким качеством трафика

ТЕСТ ФОРМАТА REWARDED

SINTEC
GROUP

ПРЕИМУЩЕСТВА

+ **ДОБРОВОЛЬНЫЙ ПРОСМОТР РЕКЛАМЫ**
пользователь сам принимает решение о запуске ролика

+ **ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ДОСМАТРИВАЕМОСТИ ВИДЕО (VTR)**
формат стимулирует пользователей смотреть ролик до конца

+ **ТАРГЕТИНГИ И WHITE LIST (БЕЛЫЕ ЛИСТЫ) ПРИЛОЖЕНИЙ**
позволяет размещаться в максимально релевантной тематике



РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

SINTEC
GROUP

92 %

VTR
коэффициент
досмотра

5,4 %

CTR
показатель
кликабельности

13 минут

ср. длительность сеанса

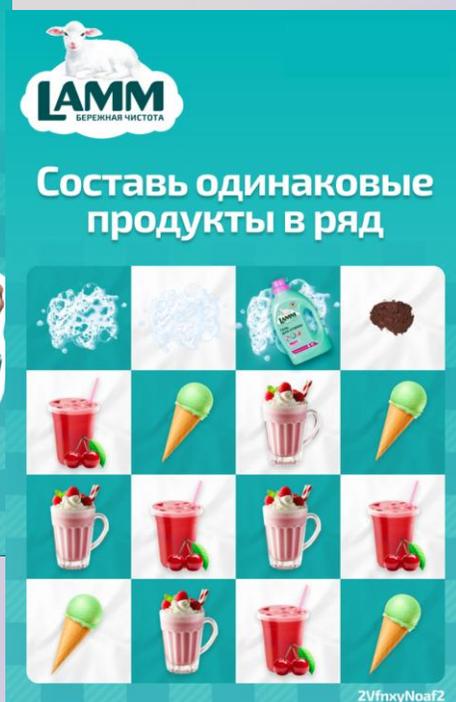
К Качественная проработка таргетингов и White List (белых листов) приложений позволяет получить высокую вовлеченность на посадочной странице

ИНТЕРАКТИВНЫЙ БАННЕР «ТРИ В РЯД»

SINTEC
GROUP



Ссылка на
скринкаст



Пользователи могли пройти игру, собрав в один ряд 4 одинаковых продукта, которые могут оставить пятна на одежде. Все, кто прошел игру до конца, видели промокод на скидку 20% на покупку Lamm на Ozon.

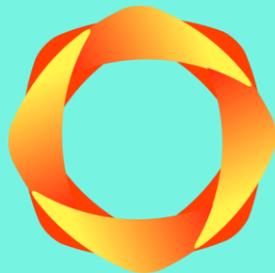
54%

Пользователи,
которые увидев
креатив, начали
игру

12%

Прошли игру
успешно

® U S B P E H D
АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК



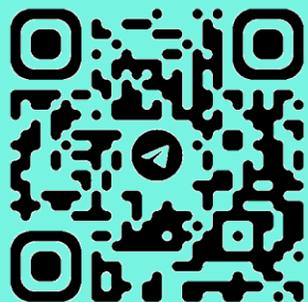
ЦИФРОВОЙ
**BRAND
DAY**

Adindex



H:P:A

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



@JULIACHISTYAKOV



ЮЛИЯ ЧИСТЯКОВА

Директор по маркетинговыми
коммуникациям
SINTEC GROUP