

< 5,6

млрд интернет-пользователей
(≈ 70% населения планеты)

95%

людей выходят в интернет
через мобильные устройства

≈ 62–63%

всего интернет-трафика
уже приходится на смартфоны

(We Are Social и DataReportal)

В 2025 г. мобильная индустрия создала 7,6 трлн долларов
экономической ценности (6,4% мирового ввп)

К 2030 г. году этот показатель может вырасти до 9,6 трлн долларов

(GSMA Mobile Economy)

Среднее время в интернете — 4 с лишним часа в день, а у более молодых аудиторий приближается к 6

(Mediascope)

Что это означает для маркетинга

- 1 Mobile-first становится стандартом
- 2 Социальные платформы трансформируются в медиахабы
- 3 Экосистемы и супер-приложения
- 4 Видео становится главным форматом. 76% мобильного трафика — это видео (*Ericsson*)
- 5 AI и гипер-персонализация

Карта мобильной экосистемы закупок

