



РЕПУТАЦИЯ КАК АКТИВ

Ольга Фирстова

директор по связям с общественностью и коммуникациям ГК «Абрау-Дурсо»



@ABRAUDURSO_OFFICIAL

ЦИФРЫ ЛУЧШЕ СЛОВ

155 ЛЕТ

истории «Абрау-Дюрсо»

№1

по продажам в сегменте игристых
вин России* («Нильсен», 2025)

* На основании данных «Нильсен RMS» для категории «Игристые вина» за 12 месяцев, завершившихся декабрем 2025 года, для рынка розничной торговли в России, действительно по состоянию на 06.02.2026 г. (© ООО «НИЛЬСЕН ДЭЙТА ФЭКТОРИ», 2026 г.)

№1

по знанию марки
(Media Instinct Group, TIBURON
Research, 2025)

№1

по количеству сообщений
среди конкурентов за 2025 год
(«Медиалогия»)

№1

по МедиаИндексу среди
конкурентов за 2025 год
(«Медиалогия»)

НЕ ТОЛЬКО ИГРИСТОЕ

АБРАУ-ДЮРСО



МОРОЖЕНОЕ СО ВКУСОМ ИГРИСТОГО

«АБРАУ-ДЮРСО» x «КОРОВКА
ИЗ КОРЕНОВКИ»



SPARKLING TRUFFLE MARMELADE COCKTAIL

«АБРАУ-ДЮРСО» x «МАГНИТ»



MONARCH РАФ SPARKLING WINE И BELLINI

«АБРАУ-ДЮРСО» x MONARCH



ВАРЕНИКИ СО ВКУСОМ ИГРИСТОГО

«АБРАУ-ДЮРСО» x «СИБИРСКАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ»

Продажи:

>640 тыс. шт.

Публикаций
в СМИ и соцсетях:

950

Продажи:

>2 млн шт.

Публикаций
в СМИ и соцсетях:

322

Продажи:

>2,45 млн шт.

Публикаций
в СМИ и соцсетях:

547

Продажи:

>190 тыс. шт.

Публикаций
в СМИ и соцсетях:

1310

РЕПУТАЦИЯ СТОИТ ДОРОГО

Первый аукцион российских вин

1,5 МЛН РУБ. —
рекордная цена продажи лота

(две бутылки «Красностопа Золотовского» 2012)

6,4 МЛН РУБ. —
общая сумма аукциона

348 сообщений в СМИ
и социальных сетях

ДОВЕРИЕ КАК ЦЕННОСТЬ

ВЫПУСК ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ НА ПЛАТФОРМЕ СБЕР

(декабрь 2025)

- Обеспечены коллекционными и редкими винами.
- **100** ЦФА, общий объем выпуска — **15,5** млн рублей.

ВЕСЬ ВЫПУСК ВЫКУПЛЕН ЗА 1 ДЕНЬ.

ДЕБЮТНЫЙ ВЫПУСК ОБЛИГАЦИЙ

(июль 2025)

- Спрос инвесторов составил **6,5** млрд рублей, что превысило предложение в 12 раз.
- Привлечено **500** млн рублей со ставкой 15,5% годовых.
- Ставка купона снижена на рекордные 6,5 п.п. (с 22 до 15,5%).

СПАСИБО



Ольга Фирстова

директор по связям с общественностью и коммуникациям ГК «Абрау-Дюрсо»