

Контент — новая точка входа в покупку

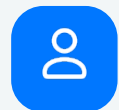
Светлана Снегирева

Руководитель направления социальной коммерции
Департамент развития бизнеса VK



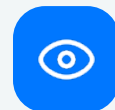
13 марта 2026

ВКонтакте — крупнейшая соцсеть в России и готовая площадка для продаж через контент



91,8 млн

Пользователей ежемесячно посещает
ВКонтакте



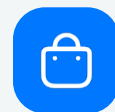
30+ млрд

Просмотров контента с товарами



>1 млн

Авторов уже снимают товарный контент



79%

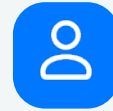
Продаж из контента приходится
на сообщества до 50 тыс подписчиков

Пользовательский контент вытесняет традиционную рекламу



92%

Потребителей доверяют UGC больше, чем официальным материалам компании



79%

Покупателей признают, что пользовательский контент влияет на их решение о покупке

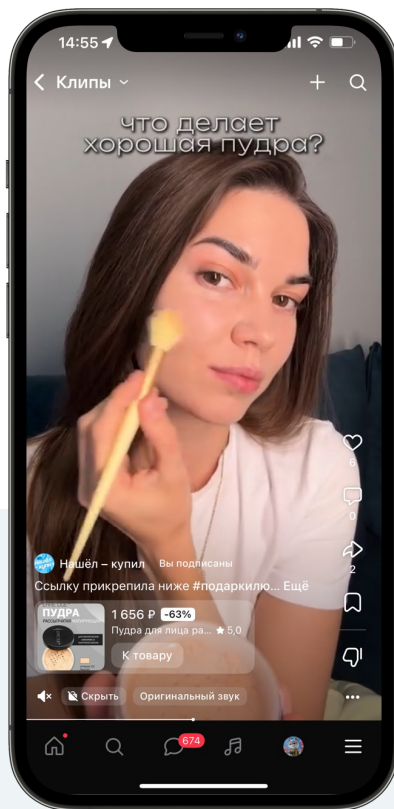


на **40%**

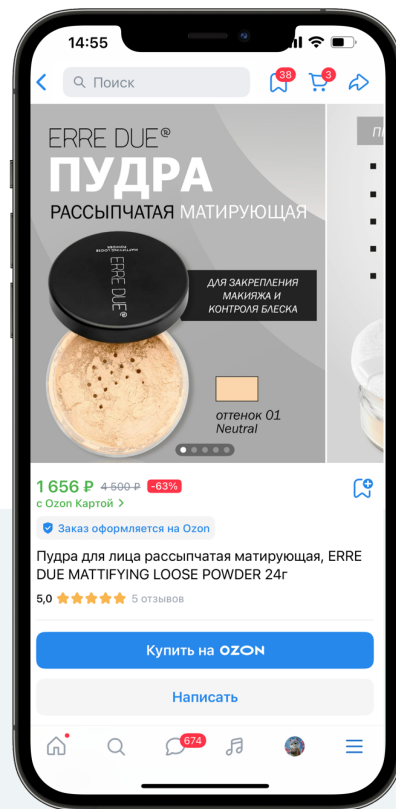
Лучше продаются товары с видеоотзывами

Это меняет подход к работе с авторами контента

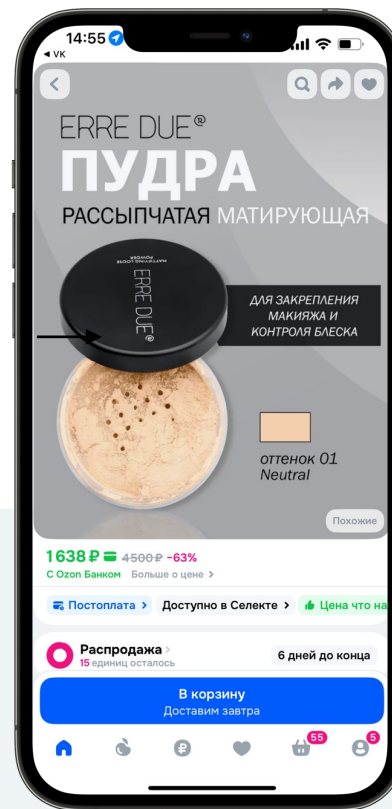
Пользователь покупает, не выходя из контентного сценария



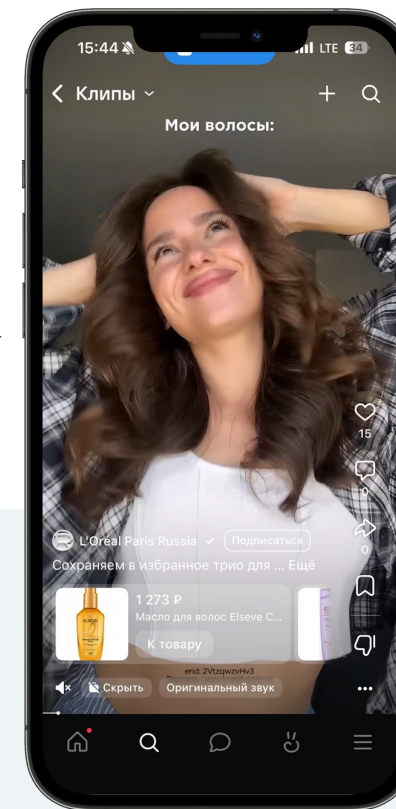
Пользователь смотрит шопс и видит встроенную карточку товара



Знакомится с товаром на VK Маркет



Переходит к покупке (чекаут клиента)



Продолжает смотреть контент с товарами

Реферальная программа: Ozon – первый партнер

Авторы

- Удобная витрина всех офферов – автор сам выбирает объект продвижения
- Видят ставку вознаграждения за покупку
- Получают вознаграждение за покупки по реферальной ссылке
- Выплаты через кабинет VK AdBlogger

Селлеры

- Запуск из кабинета Ozon Seller в пару кликов
- Сами выбирают товары для продвижения и назначают ставку вознаграждения за покупку
- Нет необходимости заключать договор с каждым отдельным автором
- Маркировка и подача отчетности в ОРД на стороне VK
- Выплаты происходят только за совершенные покупки



107 тыс.

шопсов с товарами
Ozon



180 тыс.

заданий разместили
продавцы



3,5 млрд

просмотров шопсов
с товарами Ozon

Авторы, продающие через контент

Топ авторов по объему продаж
в реферальной программе с Ozon
за период с 16.11 по 15.12.2025

Сообщество

Выручка

1. У бабы Даши

3 734 294 ₽

2. СЕМЬЯ ПАНОВЫХ

1 150 546 ₽

3. Евгения - Развитие детей • Игры •
Опыты • Обзоры

869 614 ₽

4. Опытный папа

860 229 ₽

5. лес дремучий

840 610 ₽

Лидеры
по количеству
продаж —
сообщества
из категорий

Кулинария

Блогеры

Дом и дача

Самые
востребованные
категории товаров

- товары для дома и дачи,
- красота и здоровье,
- предметы гардероба.

**Партнерство,
которое меняет рынок:
строим социальную
коммерцию вместе!**



Стартовое преимущество

Ранний вход позволяет
быстрее освоить
новые инструменты
и процессы

Влияние на алгоритмы

Первые участники
формируют логику
системы
рекомендаций в своей
категории

Закрепление позиций

Возможность занять
ключевые места
в новой структуре
рынка

Устойчивость и гибкость

Адаптация
к меняющимся
условиям и повышение
видимости бренда.

Спасибо за внимание



13 марта 2026