



Аудитория e-ком

Антон Честных
Mediascope



Е-ком в цифрах

7%

**времени в
интернете**

приходится
на е-ком ресурсы

+18% vs февраль 2025

82%

**населения
в месяц**

95% пользователей
интернета

+1%

60%

**населения
в сутки**

72% пользователей
интернета

+6%

0:29

**время в день
на пользователя**

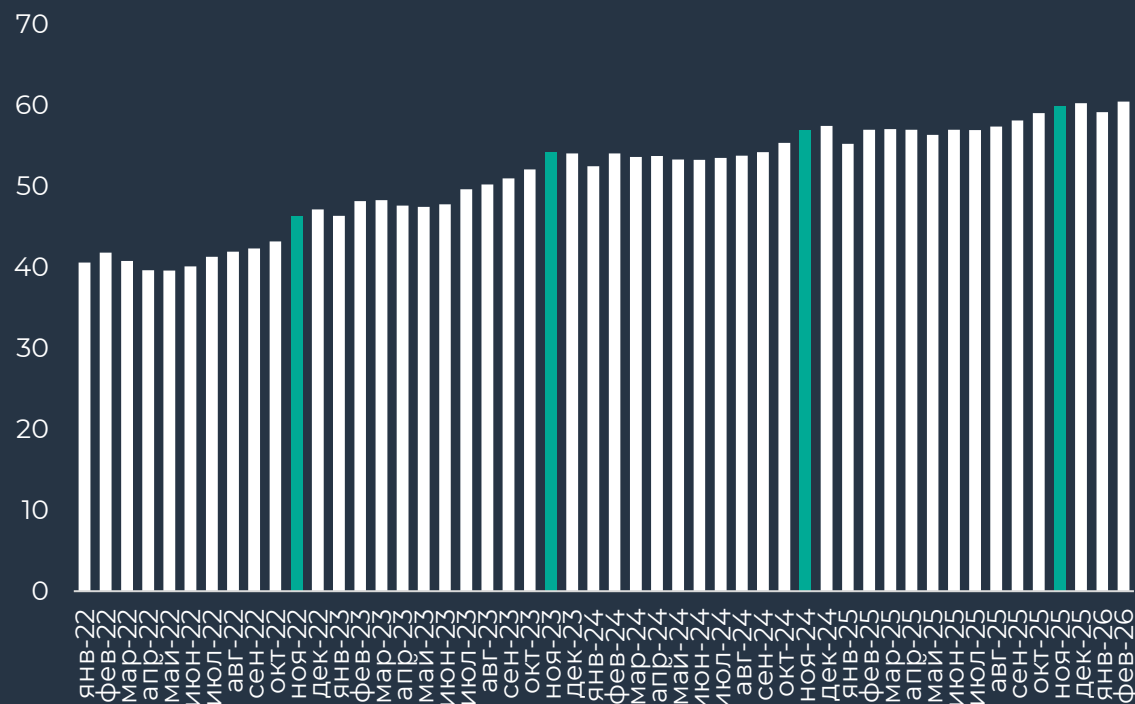
проводит средний
пользователь в е-ком ресурсах

+8%

Динамика е-ком ресурсов

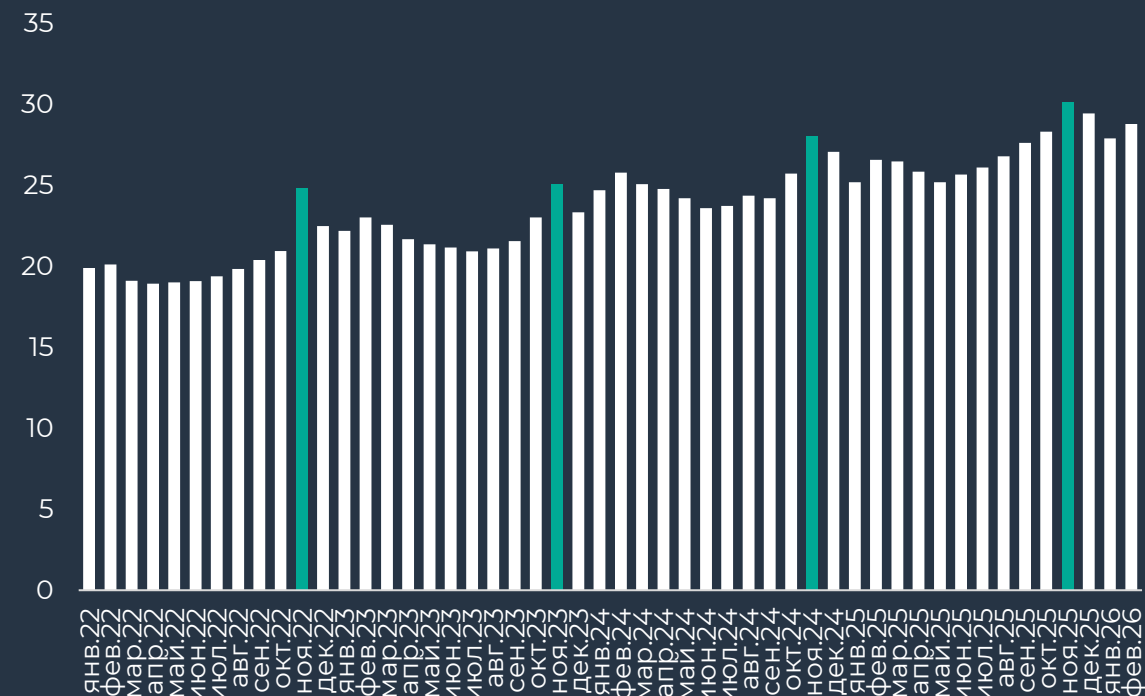
Динамика охвата в сутки

% населения



Динамика времени в е-комах

минут на пользователя в день



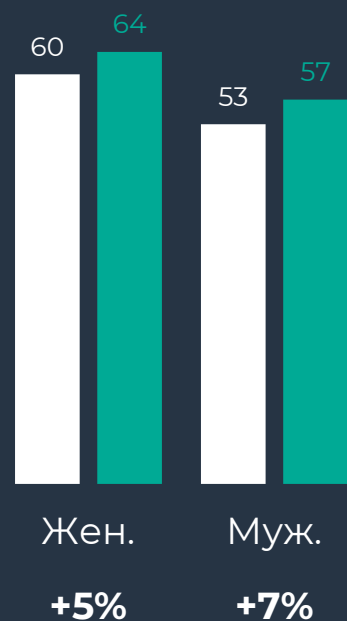
Mediascope Cross Web (Кросс Веб), Россия, мобайл и десктоп, население 12+, все е-ком ресурсы: маркетплейсы, интернет-магазины, доставки и т.п.
Среднесуточный охват (% населения) и время среди пользователей (минут в день)

Динамика е-ком ресурсов по группам

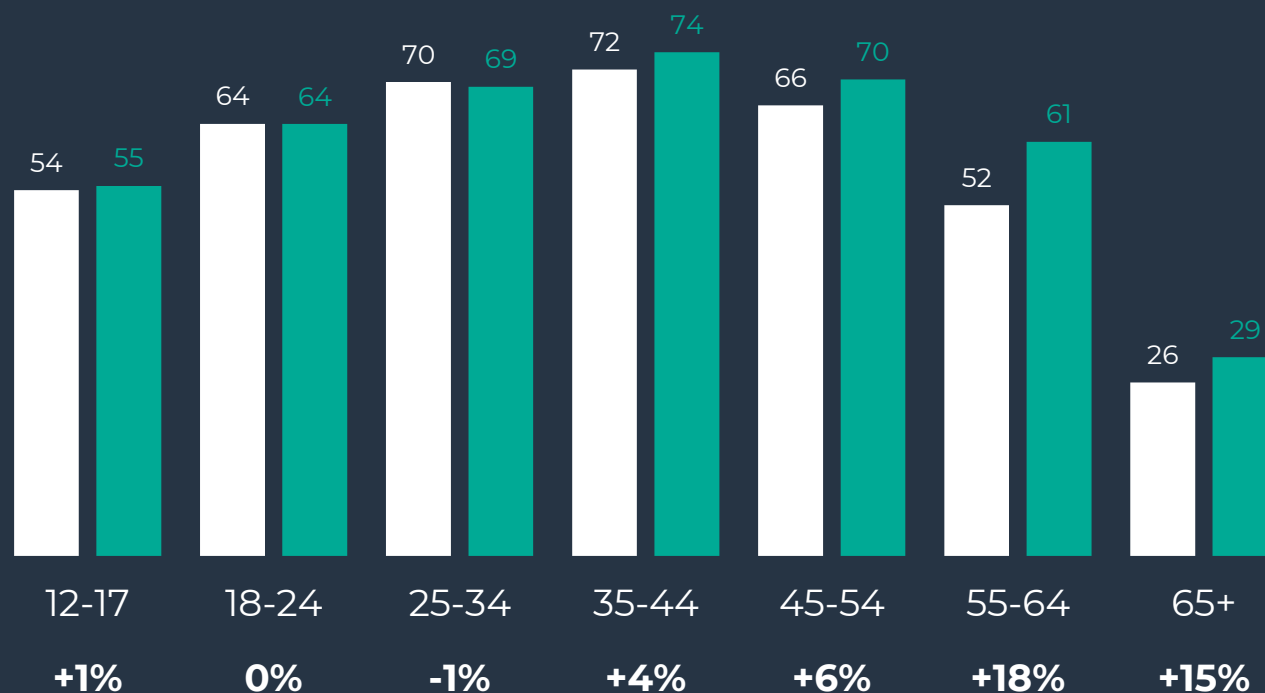
Охват в сутки

Пол

■ февраль 2025
■ февраль 2026



Возраст

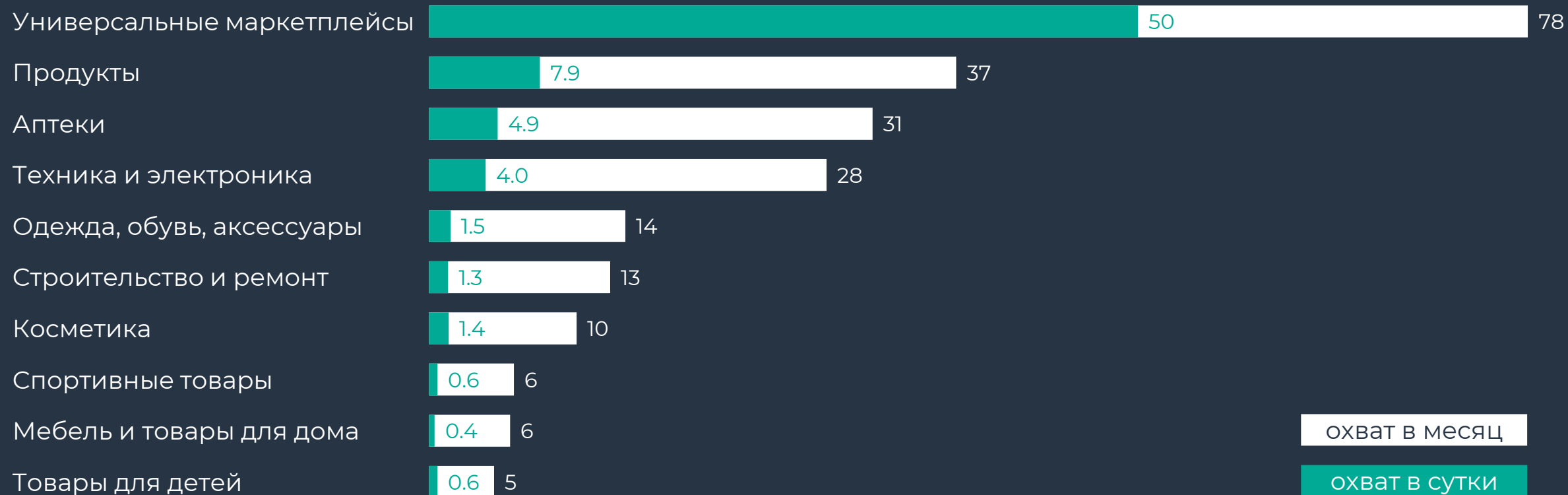


География



Mediascope Cross Web (Кросс Веб), Россия, мобайл и десктоп, население 12+, все е-ком ресурсы: маркетплейсы, интернет-магазины, доставки и т.п.
Охват в сутки (% населения), прирост за год (февраль 2026 vs февраль 2025)

Категории е-ком



Поисковая активность в е-ком за месяц

78%

**мобильных
пользователей**

совершали поисковые
запросы в е-ком

43

**поисковых
запроса**

на человека
в мобайле

7

**категорий
поиска**

на человека
в мобайле

3

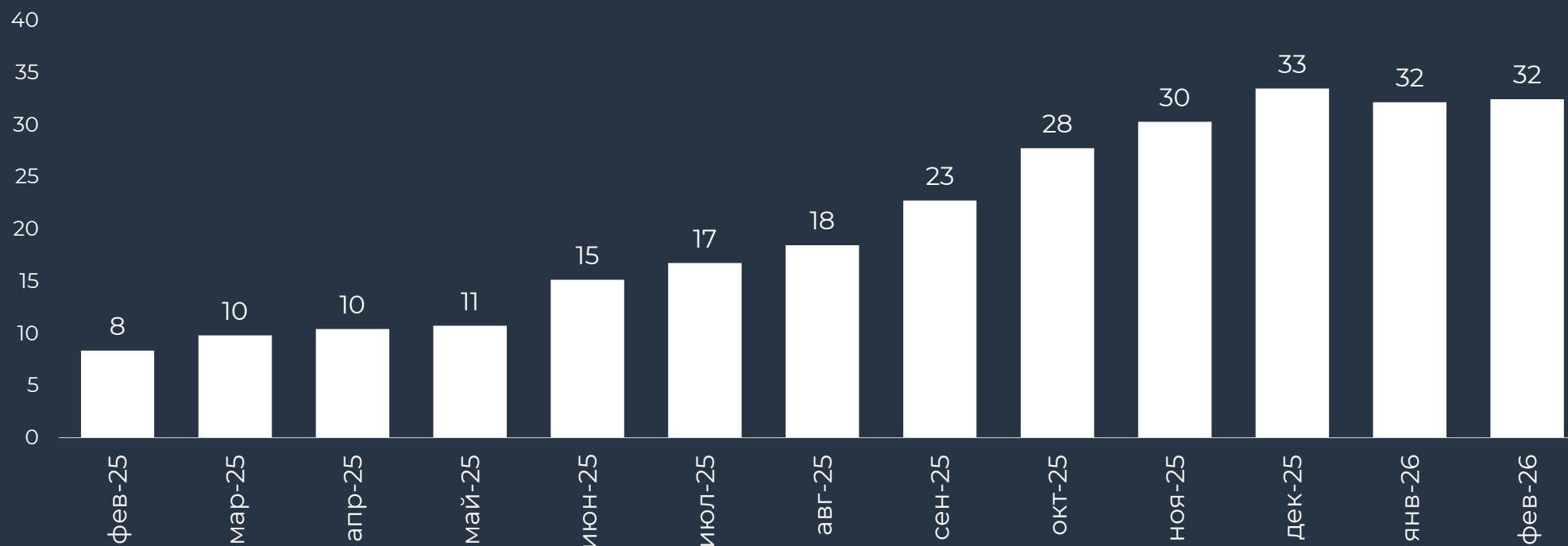
**площадки
поиска**

на человека
в мобайле

ИИ-сервисы: рост аудитории

Совокупный охват ИИ-сервисов

охват в месяц, % населения



Mediascope Cross Web (Кросс Веб), Россия, мобайл и десктоп, население 12+, охват в месяц (% населения), совокупно по всем ИИ-сервисам
Только сайты и приложения, без учета интегрированных в другие сервисы

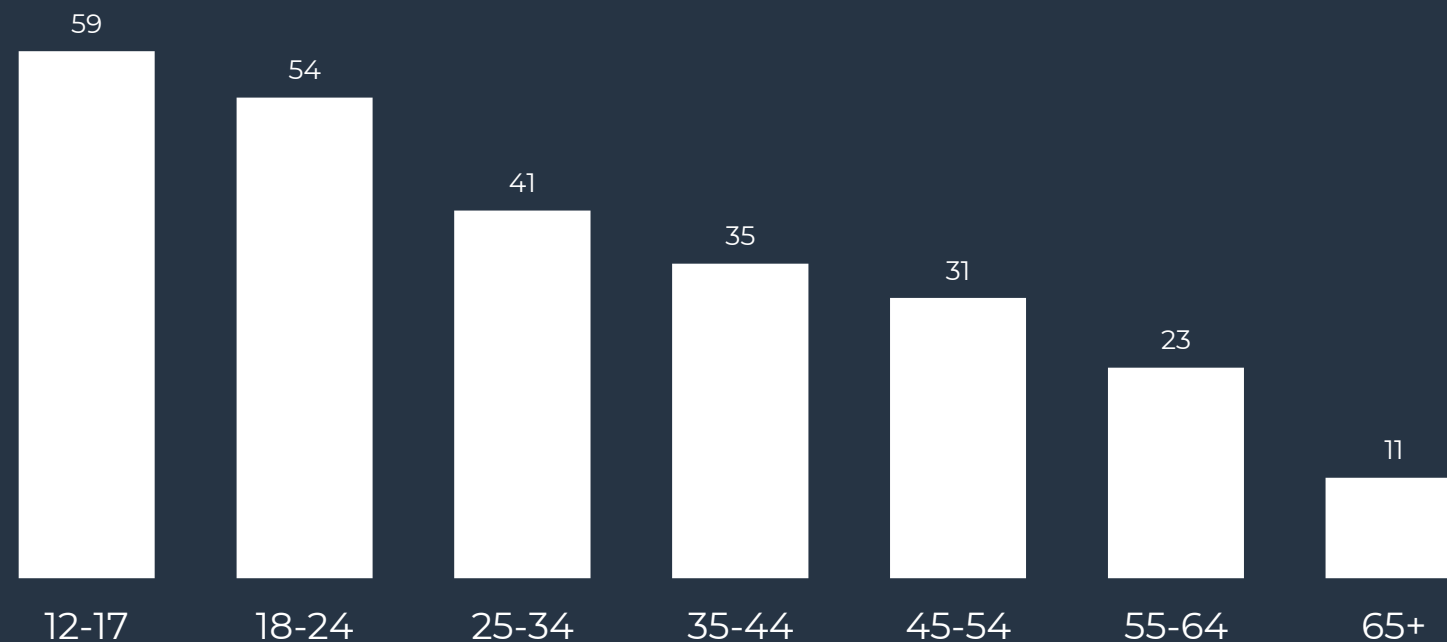
ИИ-сервисы: совокупный охват

Совокупный охват
ИИ-сервисов (12+)

32%

населения
в месяц

По возрастным группам
% населения



Mediascope Cross Web (Кросс Веб), Россия, мобайл и десктоп, февраль 2026, охват в месяц (% населения), совокупно по всем ИИ-сервисам
Только сайты и приложения, без учета интегрированных в другие сервисы

ИИ-пользователи и е-ком поиск

34%

**пользователей
е-ком**

также пользуются
ИИ-сервисами

41%

**поисковых
запросов**

совершают пользователи
ИИ-сервисов

51

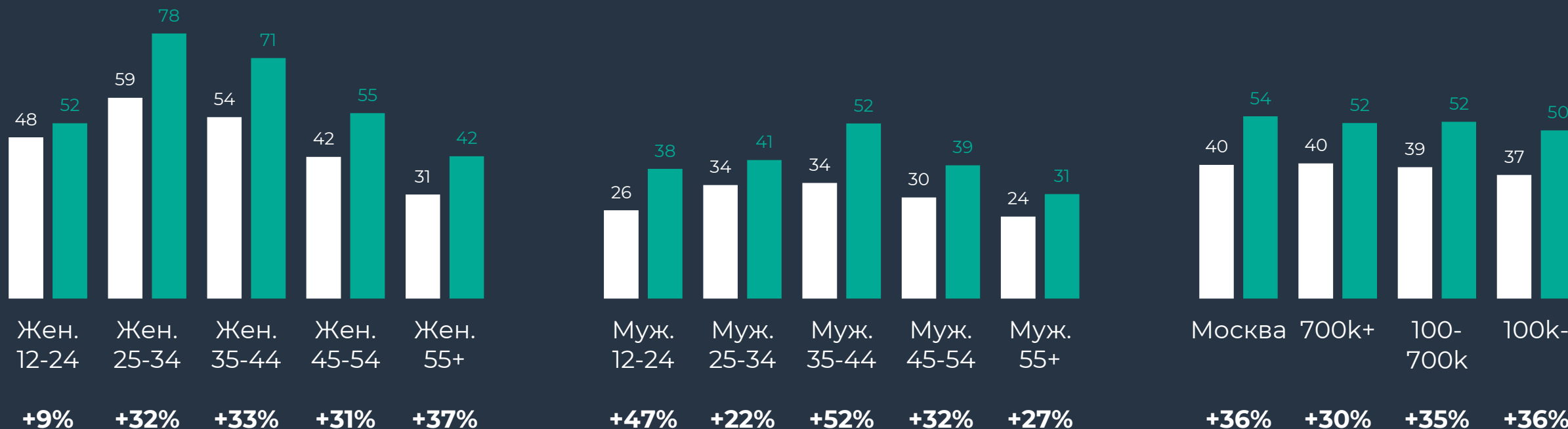
**поисковый
запрос**

на треть больше, чем
не-пользователи ИИ-сервисов

ИИ-пользователи и е-ком поиск

Количество запросов в е-ком на человека

- не-пользователи ИИ-сервисов
- пользователи ИИ-сервисов



Mediascope, Share of Search (Доля в поиске), Россия, мобайл, февраль 2026, ИИ-пользователи = воспользовавшиеся ИИ-сервисами хотя бы 1 раз за месяц
Относительная разница количества запросов на человека (пользователи ИИ vs не-пользователи ИИ)



Спасибо!