



ЦИФРОВОЙ
**BRAND
DAY**

ЧТО СТАКАНЧИК КОФЕ МОЖЕТ СКАЗАТЬ О ВАС И О... **МИГРЕНИ?**

ОЛЬГА ДРОЗДОВА

Креативный продюсер
«ШКУЛЁВ ХОЛДИНГ»

ЕКАТЕРИНА БАЛОБАЕВА

Руководитель по внешним и диджитал-коммуникациям
КРУПНОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

ПРИ ЧЕМ ТУТ СТАКАНЧИК КОФЕ?

1

КОФЕ - САМЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ НАПИТОК В РОССИИ

около 60% россиян ежедневно пьют кофе (в основном – капучино и латте) в кофейнях в формате «на вынос»



2

КОФЕ ИМЕЕТ ПРЯМОЕ ОТНОШЕНИЕ К МЕДИА-ХОЛДИНГУ

сеть кофеен StarHit cafe – входит в немедийный актив холдинга, к тому же за стаканчиком кофе все делают «это» - читают наши сайты



3

ПОТОМУ ЧТО КОФЕ – ОДИН ИЗ ТРИГГЕРОВ МИГРЕНИ

мигрень – хроническое неврологическое заболевание, при котором приступ головной боли длится от 4 до 72 часов, вызывать которую могут самые разные триггеры, в т.ч. такие популярные продукты, как кофе



“

ВОТ ПОЧЕМУ ИМЕННО СТАКАНЧИК КОФЕ
СТАЛ ОБЪЕКТОМ КОММУНИКАЦИИ
С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ ПРОЕКТА

”

С КЕМ МЫ ХОТЕЛИ ПОГОВОРИТЬ НА ПРОЕКТЕ?



УЖ ТОЧНО НЕ С ТЕМИ, КТО СТРАДАЕТ МИГРЕНЬЮ

ведь эти люди и так знают об этом заболевании все

Мы решили, что раз мы стартуем с проектом 12 сентября - в международный день борьбы с мигренью - то нам нужно коммуницировать со всеми остальными людьми, поставив перед собой глобальную цель: создать в нашей стране толерантную среду и обучить население культуре общения с больными как во время приступов мигрени, так и в другие дни.

ПОЧЕМУ ВЫБРАЛИ STARHIT?

1

ШИРОКИЙ ОХВАТ

9,1 UV/месяц при 4:51 среднем времени на сайте – сайт не только читают, но и длительное время изучают, поскольку доверяют контенту



2

ВЫДЕЛИТЬСЯ СРЕДИ ДРУГОГО КОНТЕНТА

основной контент сайта – эксклюзив из жизни звезд, на фоне этого материал про здоровье станет заметным и пробудит интерес



3

У БРЕНДА ЕСТЬ КАК МИНИМУМ 2 СИЛЬНЫХ ПЛАТФОРМЫ

онлайн – сайт StarHit.ru, где 24/7 можно читать эксклюзив из жизни звезд и офлайн – кофейни StarHit cafe с меню доступного ценового сегмента, расположенные в крупных транспортных узлах и вблизи вузов/школ/БЦ



“

КРОМЕ ТОГО ЭТО ПЕРВАЯ ПОДОБНОГО РОДА
КОЛЛАБОРАЦИЯ БРЕНДА STARHIT С
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИМ ПАРТНЕРОМ.

НЕ ОБРАТИТЬ НА НЕЕ ВНИМАНИЕ ПРОСТО
НЕ ПРЕДСТАВЛЯЛОСЬ ВОЗМОЖНЫМ!

”

КАКИЕ ФОРМАТЫ КОММУНИКАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАЛИ НА ПРОЕКТЕ?



ДИАЛОГ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ

через экспертный контент и «исповедь» пациента

АУДИОВИЗУАЛЬНЫЙ ЭКСПИРИЕНС

арт, который помог «почувствовать» болезнь

ИНТЕРАКТИВ

получение полезного контента через действие

ЛИЧНЫЙ ОПЫТ

пробовать или не пробовать меню спецнапитков,
участвовать или не участвовать в активностях

КАКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДОСТИГЛИ?

1

ПРО МИГРЕНЬ УЗНАЛИ

70 113 UV на проекте, 2:56 времени на сайте, 62% доскролл до конца сайта, 6087 просмотров видео – за 2 недели!



2

НЕ КОФЕ В КОФЕЙНЕ ПОПРОБОВАЛИ

2871 напиток проданы за неделю (самые популярные напитки – красный чай с персиком, безалкогольный глинтвейн и матча-латте)



3

СПОРТОМ В КОФЕЙНЕ ПОЗАНИМАЛИСЬ

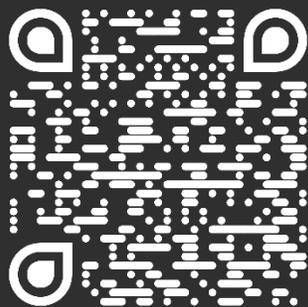
100+ человек провели йога-практику и дыхательную гимнастику в кофейнях на Шаболовской 31Г и Кузнецком мосту 18/7 12 сентября, в пятницу, во время ланча и по пути домой всего за полчаса





ЦИФРОВОЙ
**BRAND
DAY**

**УЗНАВАЙТЕ О ВАЖНОМ БОЛЬШЕ
И... ВМЕСТЕ С НАМИ!**



[Itsmigraine.starhit.ru](https://itsmigraine.starhit.ru)