



**Большие данные — большие корзины:
*AI-таргетинг для METRO***

**Что если известные нам таргетинги —
не единственный способ найти целевую аудиторию?**

Реклама ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ» 125445, г. Москва,
Ленинградское шоссе, 71Г, ОГРН: 1027700272148. ИНН: 7704218694

METRO

ВСЁ ДЛЯ НОВОГОДНЕГО СТОЛА

-20% на первый заказ
промокод

STAR20

ПЕРЕЙТИ

18+

METRO – мультиканальный поставщик
продуктов питания для всех.

7 млн. b2c и 380 тыс. b2b клиентов.

Наши двери открыты для всех, карта клиента
дает привлекательные бонусы, чтобы
пользоваться преимуществами
профессионального ассортимента даже
на своей кухне!

Исходные данные

Декабрь 2025

Цель — привлечение новых пользователей и покупка на сайте

Таргетинг

КРІ

- Медийные показатели
- Попадание в соц-дем и ГЕО
- Соблюдение бенчмарков по фроду, видимости
- Пост-клик
- Пост-вью конверсии



Москва + МО,
Санкт-Петербург



МЖ 25+



Доход
от 85 до 350
тыс руб



Негативный
таргетинг
на кликнувших

Подход к решению задачи

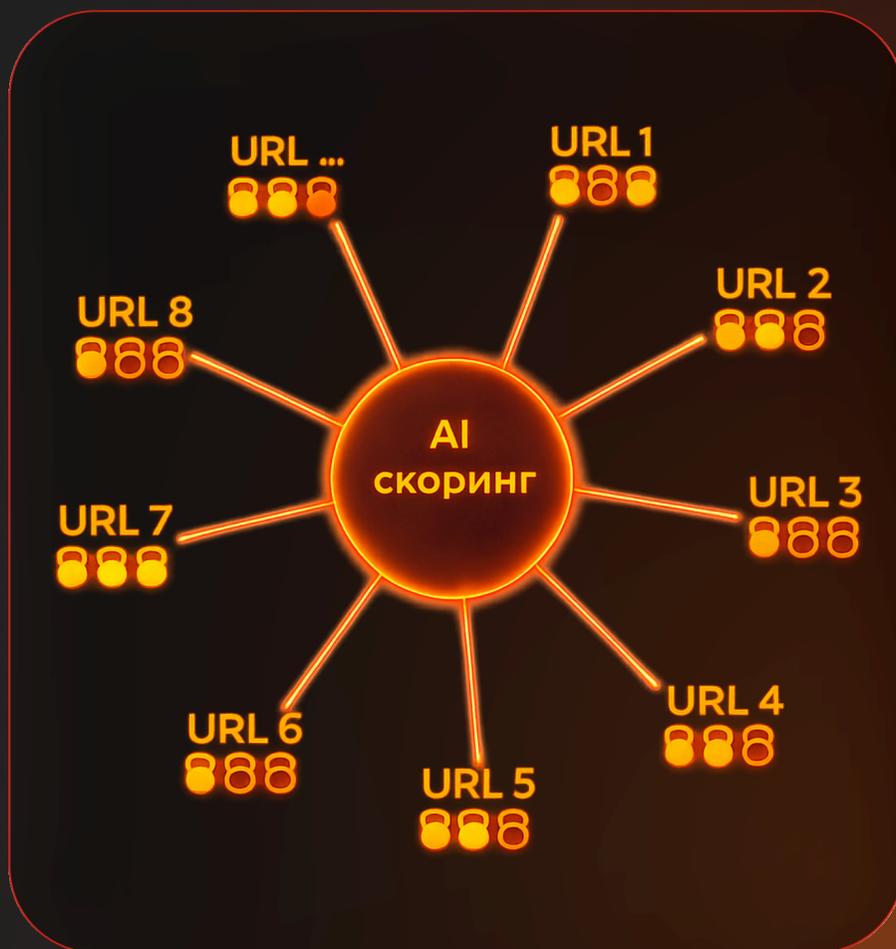
Сегмент, созданный при помощи больших языковых моделей, **покажет лучшие результаты, чем другие таргетинги.**



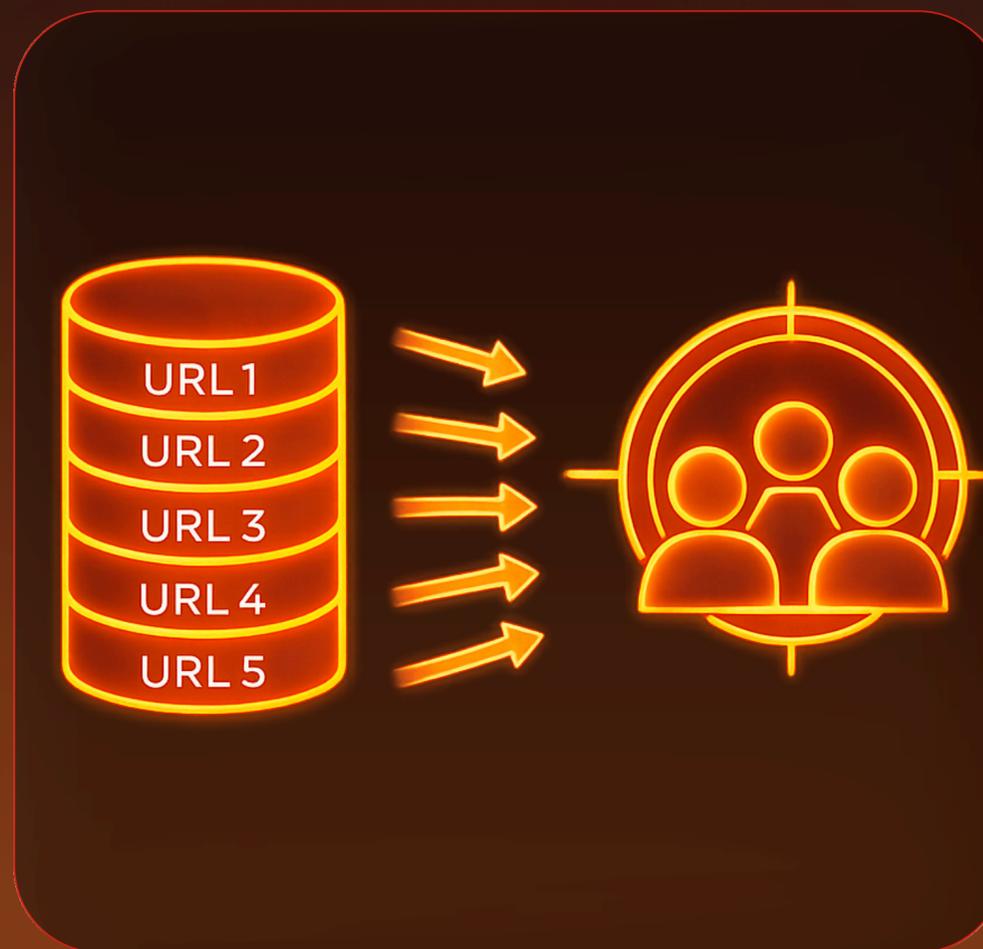
AI-скоринг пользователей на основании количества и смыслового содержания посещаемых страниц.



Механика сбора AI-сегмента



Формирование списка URL и присвоением веса



Сбор аудитории



Формирование сегмента

Использование AI-сегмента



Тест на боевой ПК



Корректировка



Масштабируем

Целевые таргетинги vs AI-сегмент



Целевые
сегменты

AI-сегменты



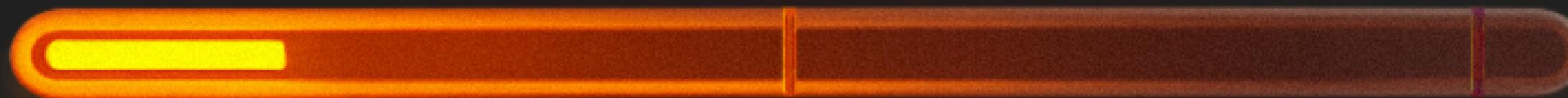
Целевые
сегменты

AI-сегменты

Пост-клик метрики

Отказы

Факт: 11,35% (Рекордное снижение отказов)



Ожидание <45%

Глубина просмотра

Факт: 3.5 страницы



Ожидание 1,2 +

Время на сайте

Факт: 1:35 минуты



Ожидание 1+ мин

Попадание в целевую аудиторию



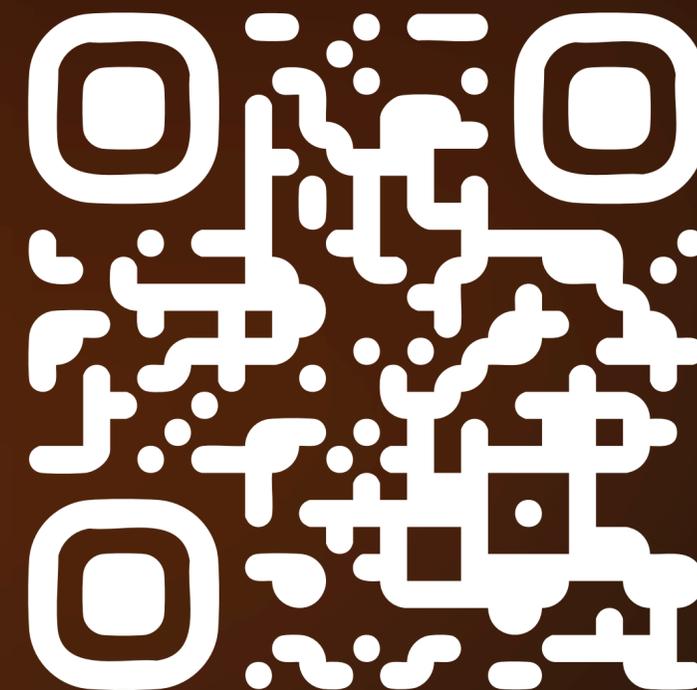
**Стоимость нового покупателя —
в 7 раз ниже целевой**

Всем спасибо!

***Используйте AI для совершенных запусков
вместе с нами!***

 **one
Target**

onetarget.ru



Литвинова
Наталия

89263979093