

# Кейс Positive Technologies «Технологии в твоих руках»

Кибербезопасность  
уже есть в вашей жизни

Здесь будет  
видео

Кибербезопасность  
уже есть в вашей жизни

# Кибербезопасность уже есть в вашей жизни



Робот-  
пылесос

# Кибербезопасность уже есть в вашей жизни



Робот-пылесос

Icons: shield with checkmark, bug

The image shows a dark grey robot vacuum cleaner on a dark grey card. To the left of the card are two smaller dark grey icons: a shield with a checkmark and a bug.



Умная  
лампочка

The image shows a glowing smart light bulb on a red-to-orange gradient card.

# Кибербезопасность уже есть в вашей жизни



Робот-пылесос



Умная  
лампочка



Домофон  
с приложением



ЦИФРОВОЙ  
BRAND  
DAY

# Как киберфестиваль стал digital-платформой

# Как киберфестиваль стал digital-платформой

Сначала мы сделали профессиональную конференцию

**30 000**

посетителей  
офлайн



Затем она превратилась в крупнейший киберфестиваль страны

>150 000

Мы создали Positive Hack Days Media —

круглогодичную digital-платформу



# Как киберфестиваль стал digital-платформой

Сначала мы сделали профессиональную конференцию

30 000

посетителей  
офлайн

Затем она превратилась в крупнейший киберфестиваль страны

>150 000

посетителей  
фестиваля

>30 000

посетителей  
закрытой части

>260 000

просмотров онлайн

phd

Мы создали Positive Hack Days Media –

круглогодичную digital-платформу

pt

×

ЦИФРОВОЙ  
BRAND  
DAY

Затем она  
превратилась  
в крупнейший  
киберфестиваль  
страны

»150 000

посетителей  
фестиваля

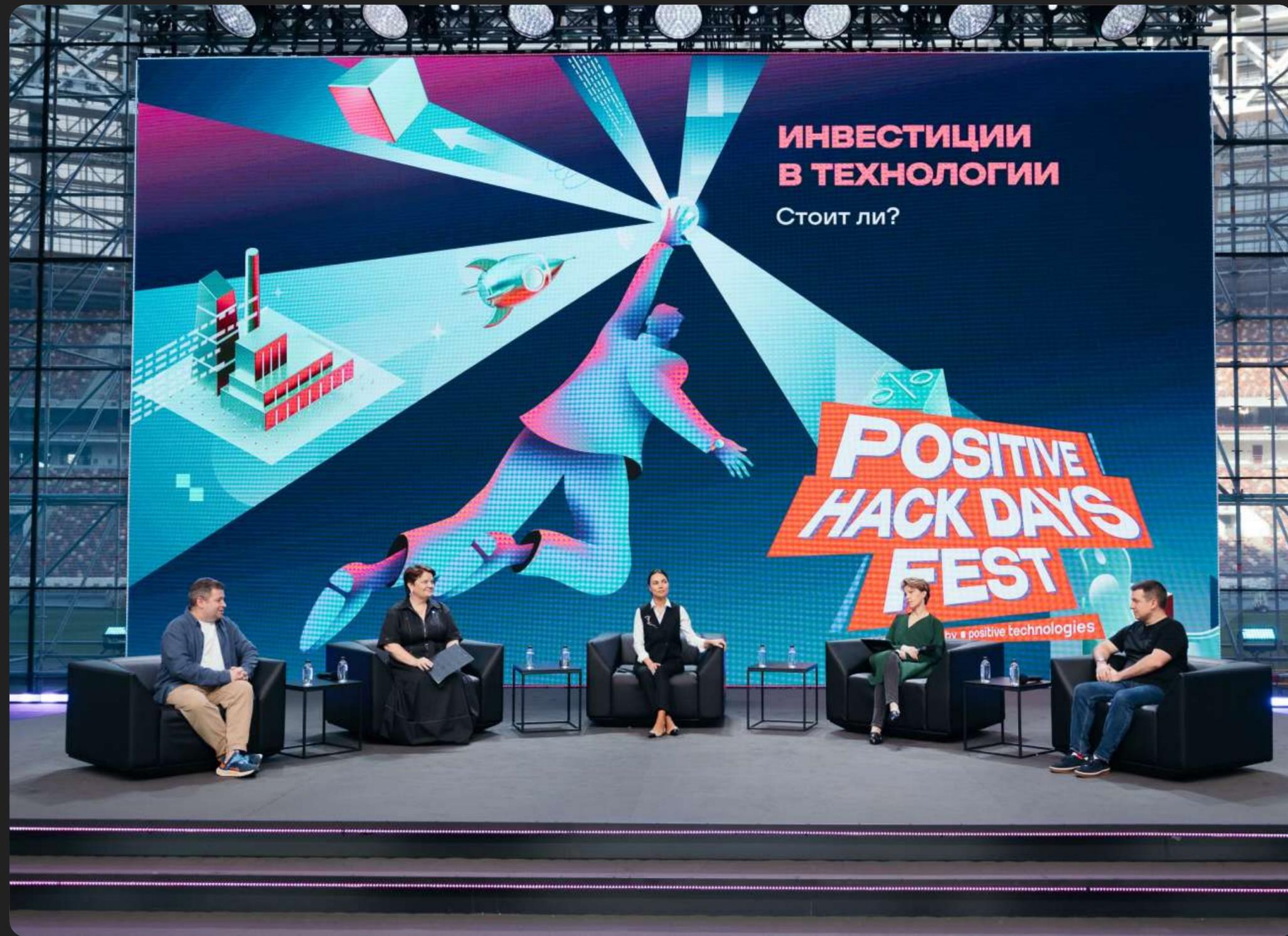
»30 000

посетителей  
закрытой части

»260 000

просмотров онлайн

phd



# Как киберфестиваль стал digital-платформой

Сначала мы сделали профессиональную конференцию

30 000

посетителей  
офлайн

Затем она превратилась в крупнейший киберфестиваль страны

>150 000

посетителей  
фестиваля

>30 000

посетителей  
закрытой части

>260 000

просмотров онлайн

phd

Мы создали Positive Hack Days Media –

круглогодичную digital-платформу

pt

×

ЦИФРОВОЙ  
BRAND  
DAY

# Как киберфестиваль стал digital-платформой

Сначала мы сделали профессиональную конференцию

30 000

посетителей  
офлайн

Затем она превратилась в крупнейший киберфестиваль страны

>150 000

посетителей  
фестиваля

>30 000

посетителей  
закрытой части

>260 000

просмотров онлайн

phd

Мы создали Positive Hack Days Media —

круглогодичную digital-платформу вокруг инженерной культуры

24/7/365

PHM  
POSITIVE HACK MEDIA

pt

×

ЦИФРОВОЙ  
BRAND  
DAY

# Проблема: инженеры вне массового digital-разговора

Технологии  
повсюду

Инженеры —  
в тени

Медиа говорит  
про ИИ, гаджеты,  
тренды

Но почти  
не говорит про тех,  
кто понимает, как  
это работает

Кибербезопасность  
звучит тревожно

А инженерия —  
слишком сложно

Но именно эти  
люди делают  
цифровой мир  
устойчивым

pt

×

ЦИФРОВОЙ  
BRAND  
DAY

Проблема:  
инженеры  
вне массового  
digital-разговора

Технологии  
повсюду

Инженеры —  
в тени

Кибербезопасность  
звучит тревожно

А инженерия —  
слишком сложно

Медиа говорит  
про ИИ, гаджеты,  
тренды

Но почти  
не говорит про тех,  
кто понимает, как  
это работает

Но именно эти  
люди делают  
цифровой мир  
устойчивым

Проблема:  
инженеры  
вне массового  
digital-разговора

Технологии  
повсюду

**Инженеры —  
в тени**

Кибербезопасность  
звучит тревожно

А инженерия —  
слишком сложно

Медиа говорит  
про ИИ, гаджеты,  
тренды

Но почти  
не говорит про тех,  
кто понимает, как  
это работает

Но именно эти  
люди делают  
цифровой мир  
устойчивым

Проблема:  
инженеры  
вне массового  
digital-разговора

Технологии  
повсюду

Инженеры —  
в тени

Кибербезопасность  
звучит тревожно

А инженерия —  
слишком сложно

Медиа говорит  
про ИИ, гаджеты,  
тренды

Но почти  
не говорит про тех,  
кто понимает, как  
это работает

Но именно эти  
люди делают  
цифровой мир  
устойчивым



Проблема:  
инженеры  
вне массового  
digital-разговора

Технологии  
повсюду

Инженеры —  
в тени

Кибербезопасность  
звучит тревожно

А инженерия —  
слишком сложно

Медиа говорит  
про ИИ, гаджеты,  
тренды

Но почти  
не говорит про тех,  
кто понимает, как  
это работает

Но именно эти  
люди делают  
цифровой мир  
устойчивым

Проблема:  
инженеры  
вне массового  
digital-разговора

Технологии  
повсюду

Инженеры —  
в тени

Медиа говорит  
про ИИ, гаджеты,  
тренды

Но почти  
не говорит про тех,  
кто понимает, как  
это работает

Кибербезопасность  
звучит тревожно

А инженерия —  
слишком сложно

Но именно эти  
люди делают  
цифровой мир  
устойчивым

Проблема:  
инженеры  
вне массового  
digital-разговора

Технологии  
повсюду

Инженеры —  
в тени

Медиа говорит  
про ИИ, гаджеты,  
тренды

Но почти  
не говорит про тех,  
кто понимает, как  
это работает

Кибербезопасность  
звучит тревожно

А инженерия —  
слишком сложно

Но именно эти  
люди делают  
цифровой мир  
устойчивым



Проблема:  
инженеры  
вне массового  
digital-разговора

Технологии  
повсюду

Инженеры —  
в тени

Медиа говорит  
про ИИ, гаджеты,  
тренды

Но почти  
не говорит про тех,  
кто понимает, как  
это работает

Кибербезопасность  
звучит тревожно

А инженерия —  
слишком сложно

Но именно эти  
люди делают  
цифровой мир  
устойчивым

digital-разговора

Медиа говорит  
про ИИ, гаджеты,  
тренды

Но почти  
не говорит про тех,  
кто понимает, как  
это работает

Но именно эти  
люди делают  
цифровой мир  
устойчивым

**Наша задача:**  
**Вывести исследователей**  
**в центр широкой повестки**

# Решение: Positive Hack Days Media



pt

×

ЦИФРОВОЙ  
BRAND  
DAY



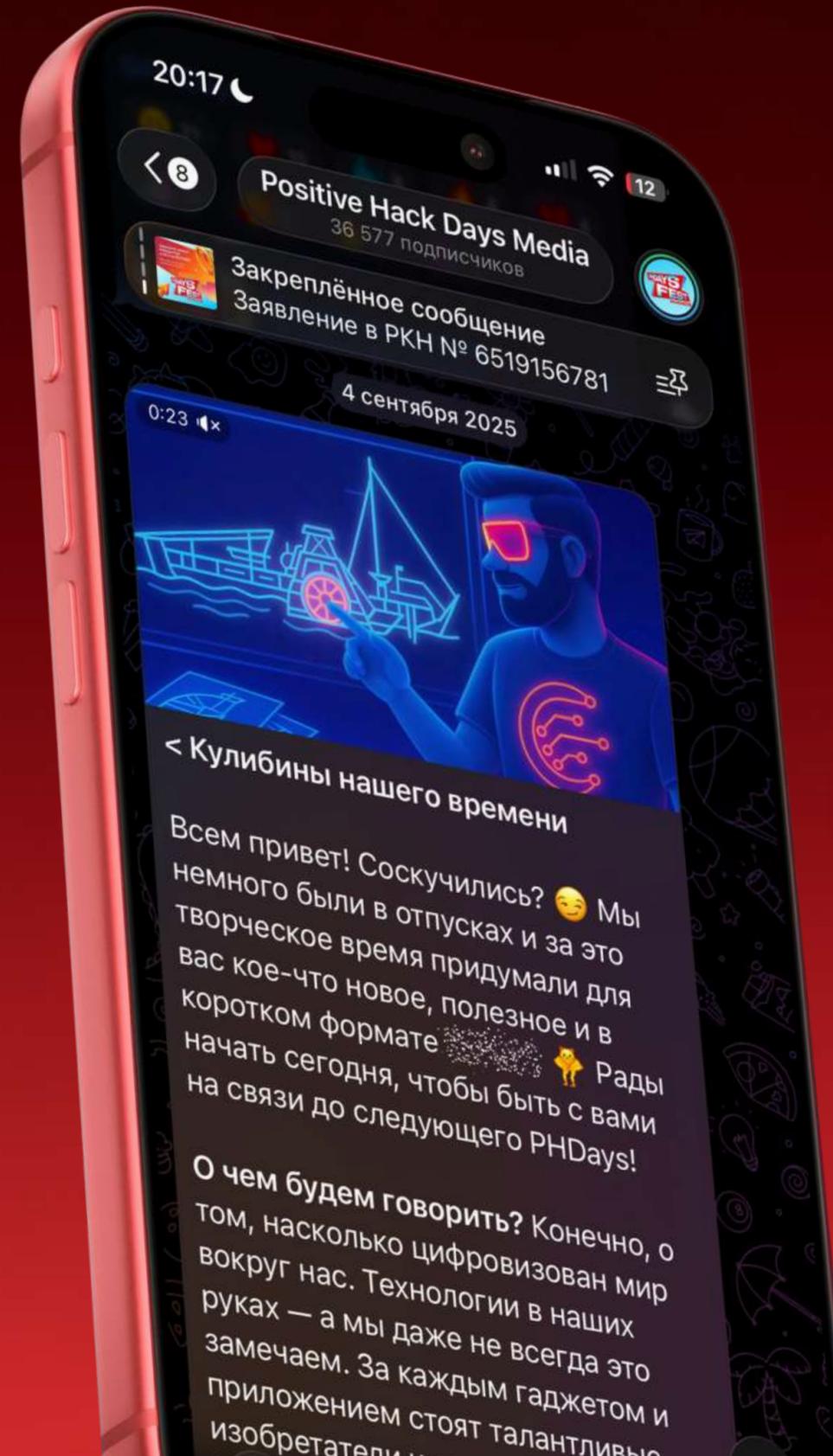
Telegram  
как ядро



Подкасты



Регулярный  
авторский  
контент



Соцсети



Собственная  
редакция



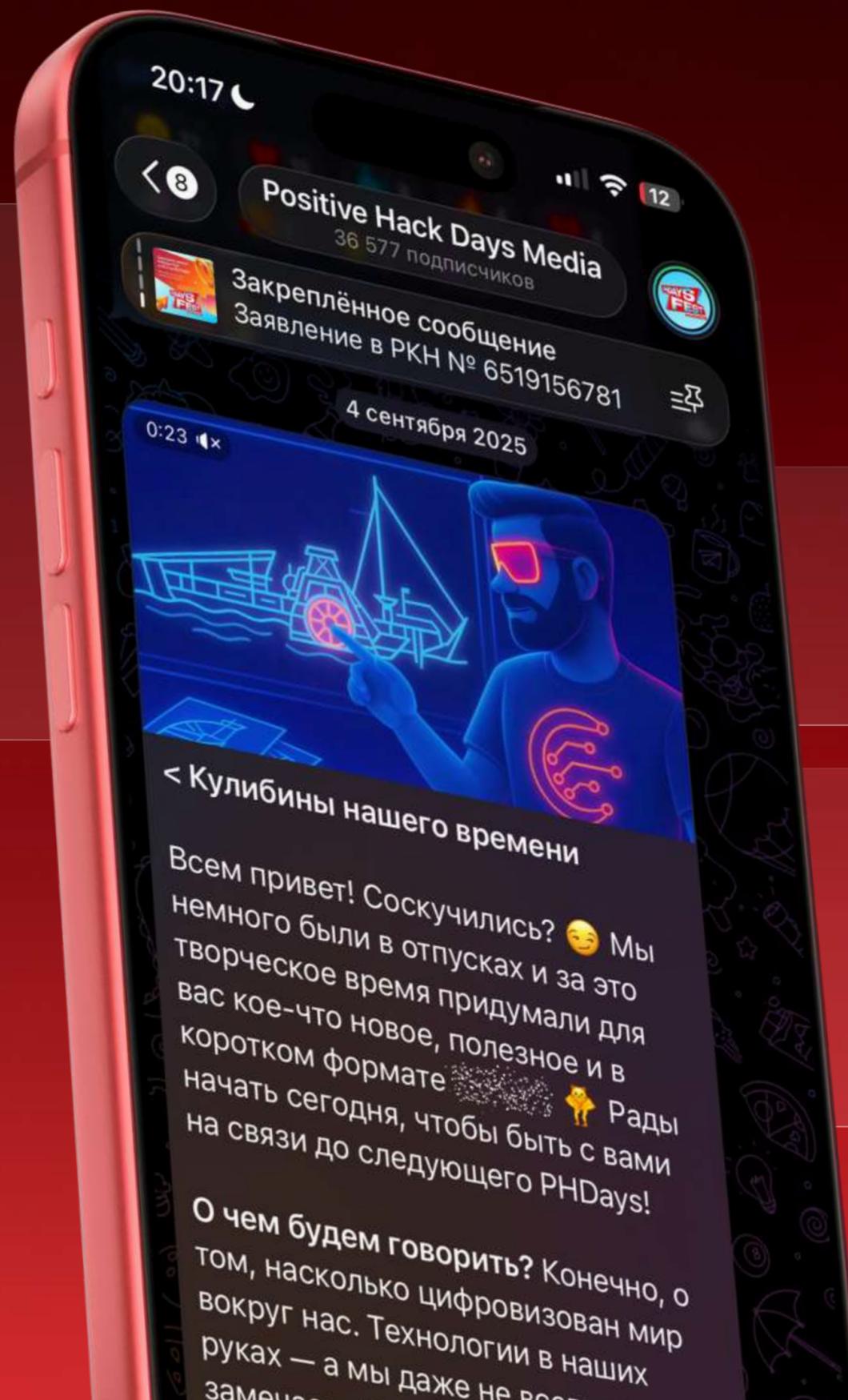
Стрим-студия

pt



ЦИФРОВОЙ  
BRAND  
DAY

Мы не продвигаем  
событие —  
мы формируем  
уважение и интерес  
к инженерной  
профессии



Фестиваль —  
кульминация

Media —  
ежедневный  
контакт

# YouTube

МАСШТАБ

4,4 млн

просмотров

25 тыс.

подписчиков

72%

новых зрителей

28%

регулярных зрителей

КАЧЕСТВО

10:27

среднее время просмотра видео

50 тыс.

лайков под видео

# Telegram

МАСШТАБ

1,5 млн

просмотров

37 тыс.

подписчиков

КАЧЕСТВО

4,47%

вовлеченность

3000

регистраций  
на офлайн из digital



# YouTube

МАСШТАБ

4,4 млн  
просмотров

КАЧЕСТВО

10:27  
среднее время просмотра видео

25 тыс.  
подписчиков

50 тыс.  
лайков под видео

72%  
новых зрителей

28%  
регулярных зрителей

# Telegram

МАСШТАБ

1,5 млн  
просмотров

КАЧЕСТВО

4,47%  
вовлеченность

37 тыс.  
подписчиков

3000  
регистраций  
на офлайн из digital



# YouTube

МАСШТАБ

4,4 млн  
просмотров

КАЧЕСТВО

10:27  
среднее время просмотра видео

25 тыс.  
подписчиков

50 тыс.  
лайков под видео

72%  
новых зрителей

28%  
регулярных зрителей

# Telegram

МАСШТАБ

1,5 млн  
просмотров

КАЧЕСТВО

4,47%  
вовлеченность

37 тыс.  
подписчиков

3000

регистраций  
на офлайн из digital

pt

×

ЦИФРОВОЙ  
BRAND  
DAY

Телеграм

Подкасты

Фильмы

Посты

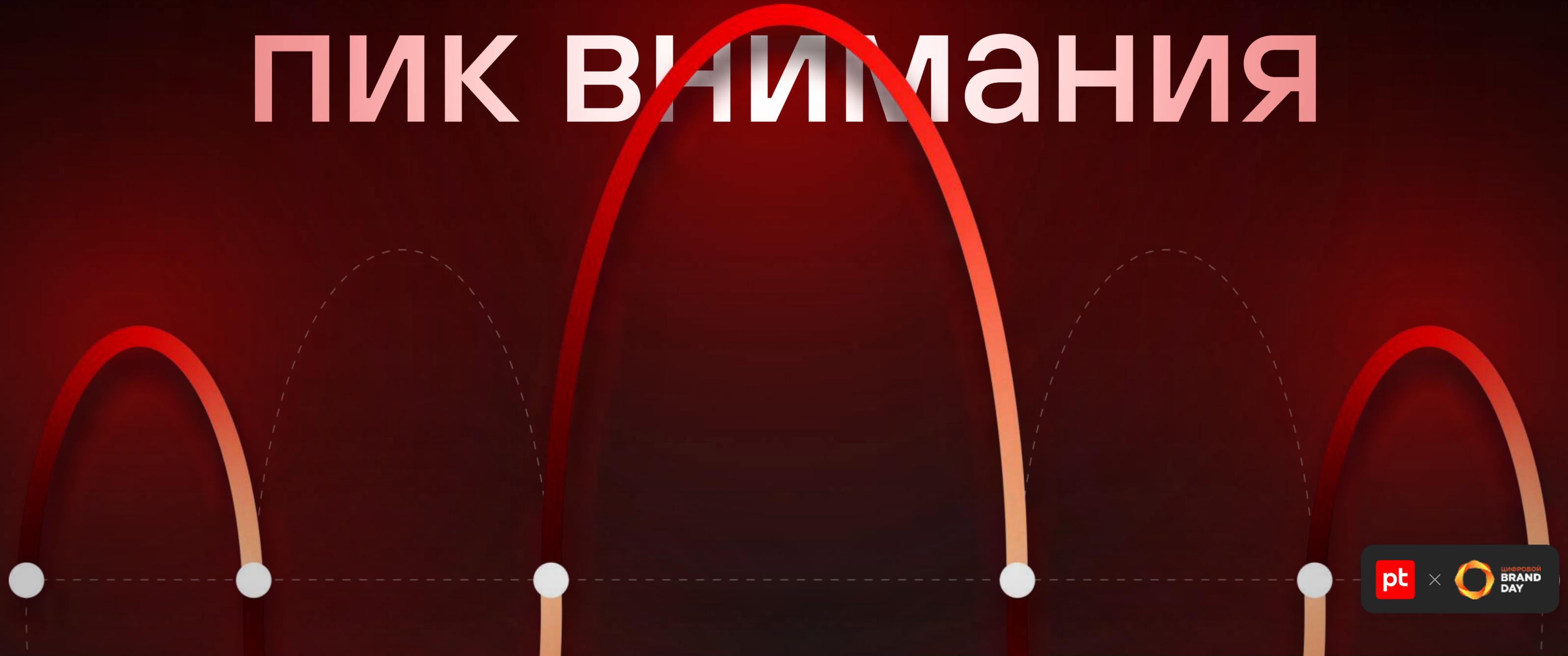
Стримы

# Медиа работает 365 дней



ЦИФРОВОЙ  
BRAND  
DAY

# Фестиваль — ПИК ВНИМАНИЯ



**PHM — медиа про тех,  
кто строит цифровой мир**

# PHM — медиа про безопасное использование технологий

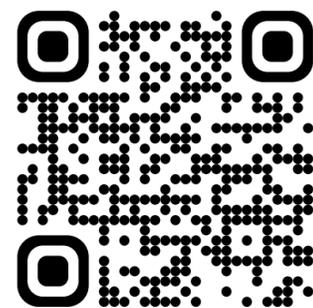


ЦИФРОВОЙ  
BRAND  
DAY

Здесь будет  
фильм

Режиссер  
**ВЛАДИМИР АРШИНИН**

Как получить доступ ко всему  
**РЕВЕРС-ИНЖИНИРИНГ**



Смотрите фильм  
в онлайн-кинотеатре  
Premier