

**ЦИФРОВОЙ  
BRAND  
DAY 2026**

**АРХИТЕКТУРА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ  
РЕКЛАМНЫХ СИСТЕМ**



# НАМ ВСЕМ КАК НИКОГДА НУЖЕН ПЛАН Б

## АНАСТАСИЯ ТИКУНОВА

Директор департамента  
по интегрированным  
маркетинговым  
коммуникациям  
БИЛАЙН



“

Более 17 лет в маркетинге

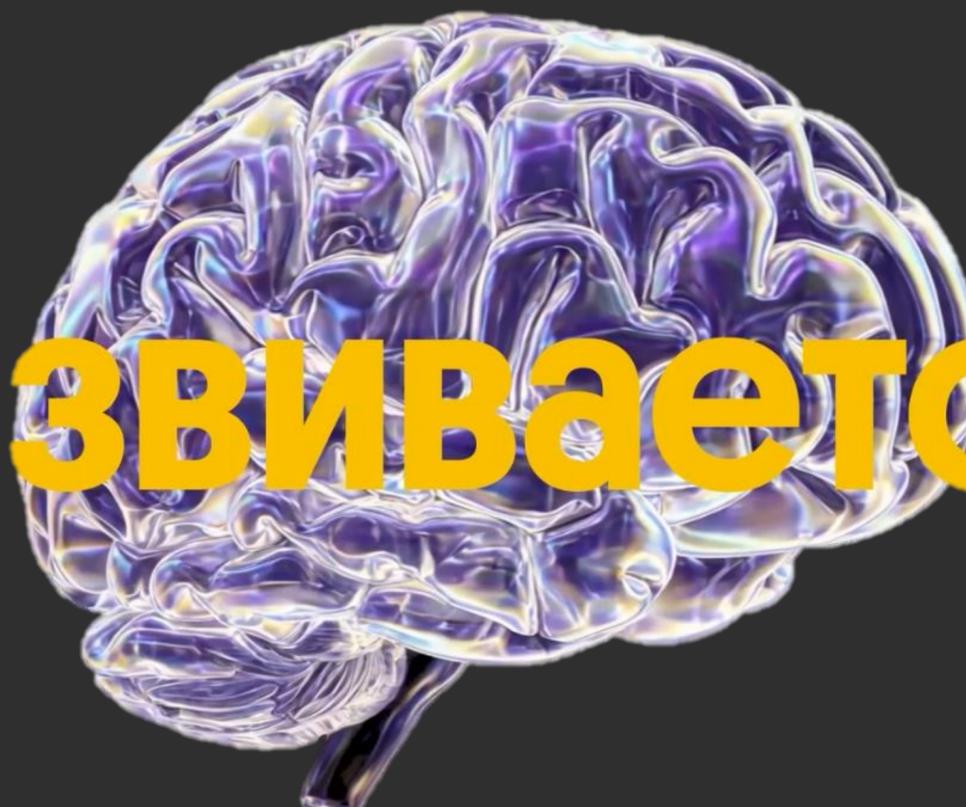
Сильная сторона -  
разработка и реализация  
маркетинговых стратегий

”

# ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Каждый год он  
совершает огромный  
скачок в развитии

развивается



# ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ СЕГОДНЯ



Приложения, пылесосы, машины,  
смартфоны...

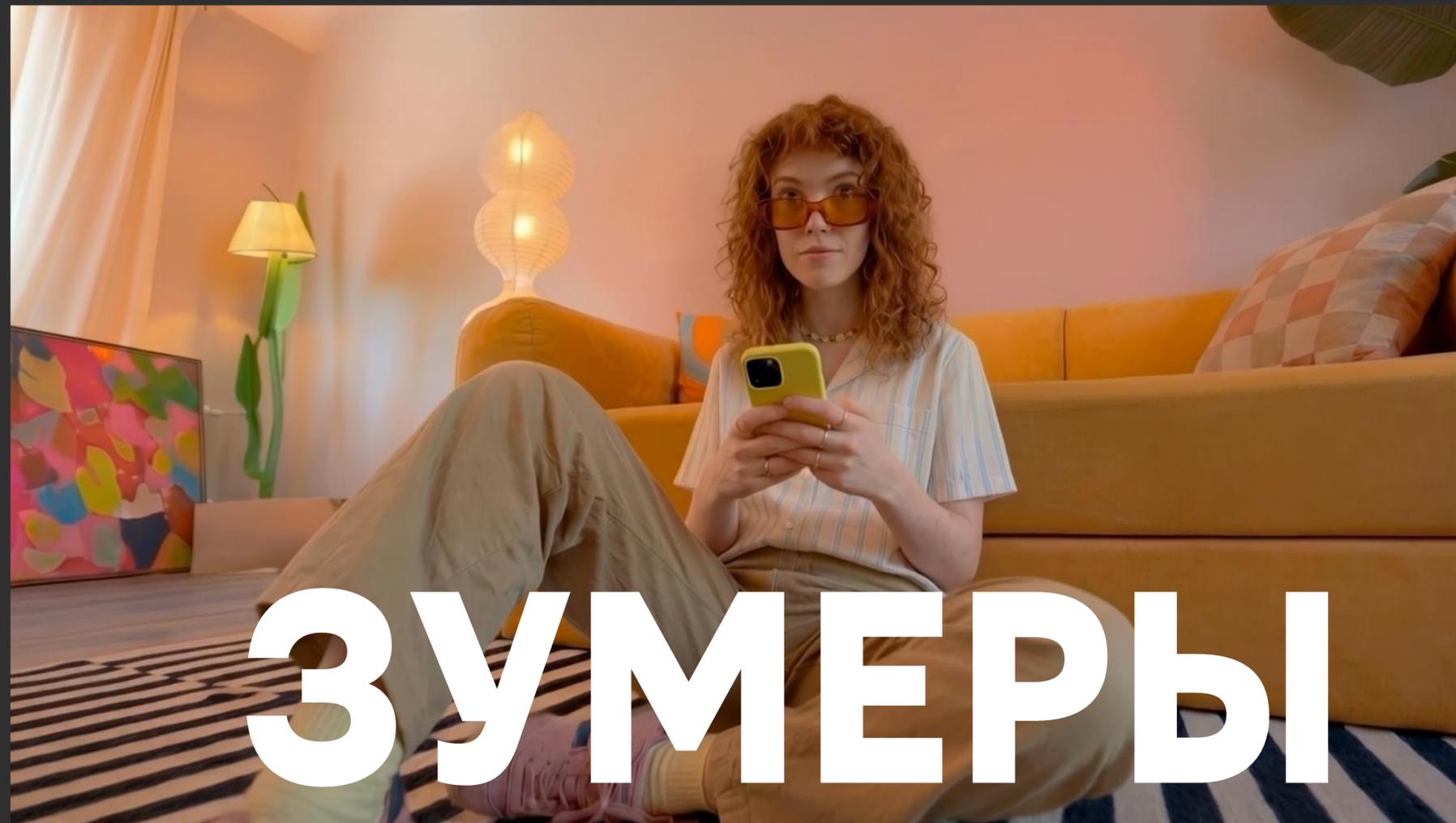


# уже везде

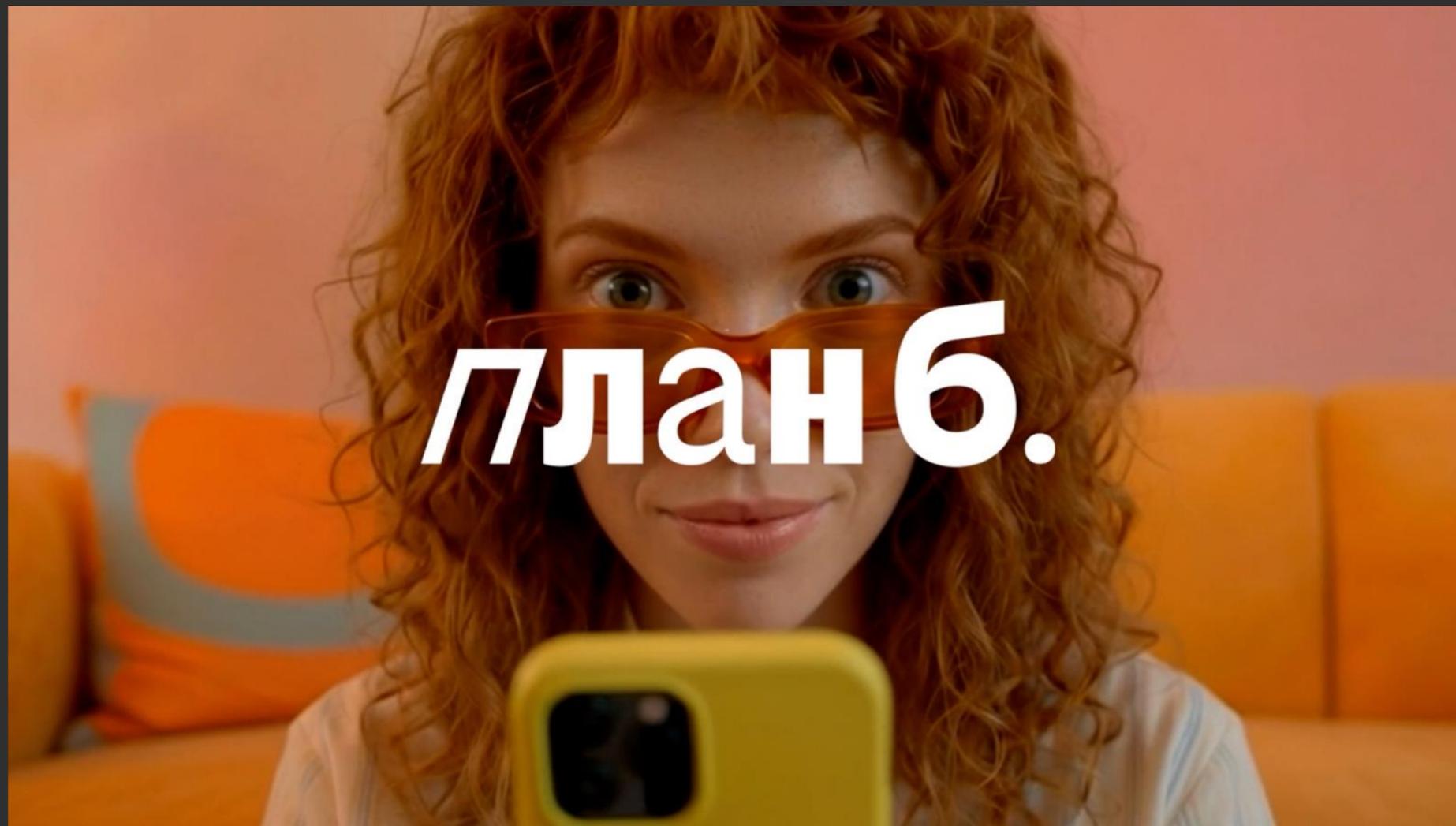
**КТО ПОЛЬЗУЕТСЯ  
ИИ?**



# САМАЯ ЖЕЛАННАЯ И САМАЯ СЛОЖНАЯ АУДИТОРИЯ



# БИЛАЙН СОЗДАЛ ТАРИФ СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ЗУМЕРОВ





в подарок

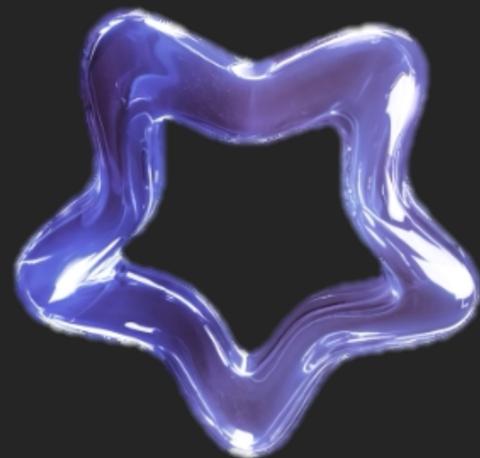
1 ТБ

ежемесячно

до 100 ГБ

доступ

зарубежные сервисы



# ПЛАН Б.



мессенджеры и соцсети

безлимит

компенсация

тг премиум

без VPN

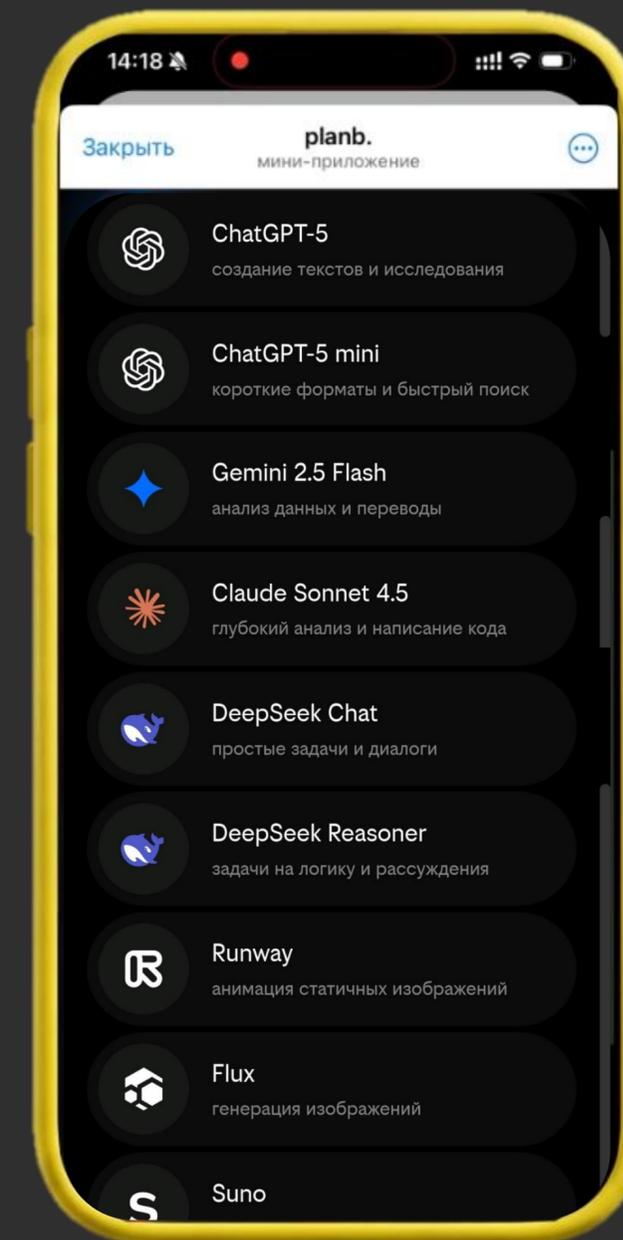
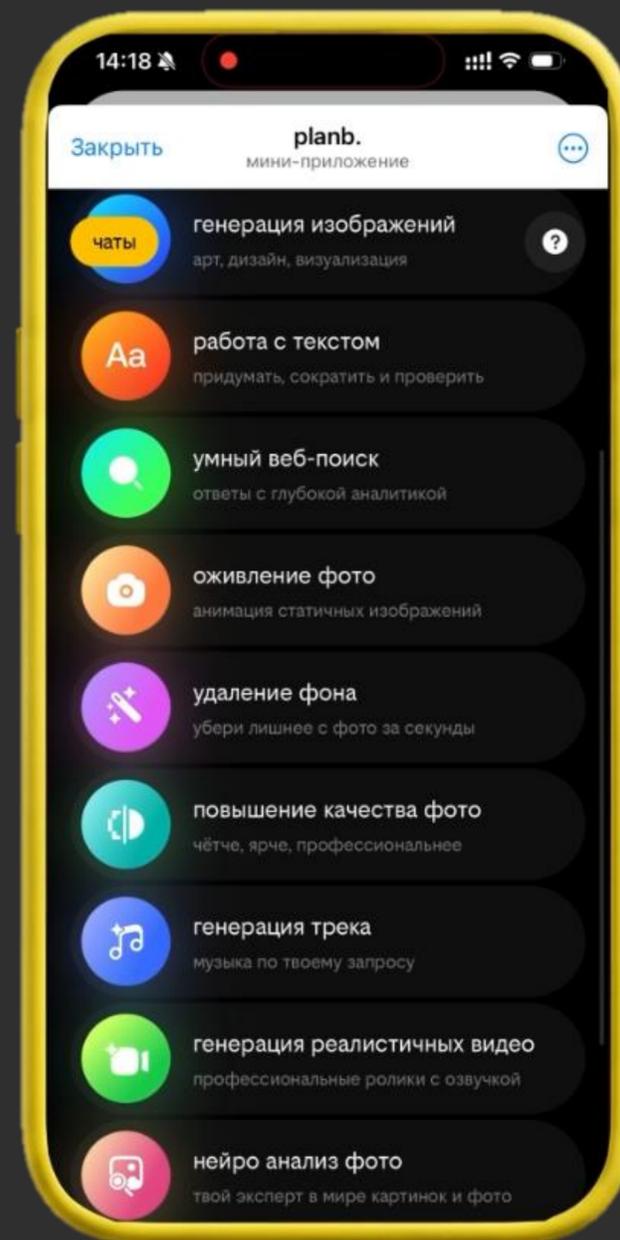
бесплатно

нейросети



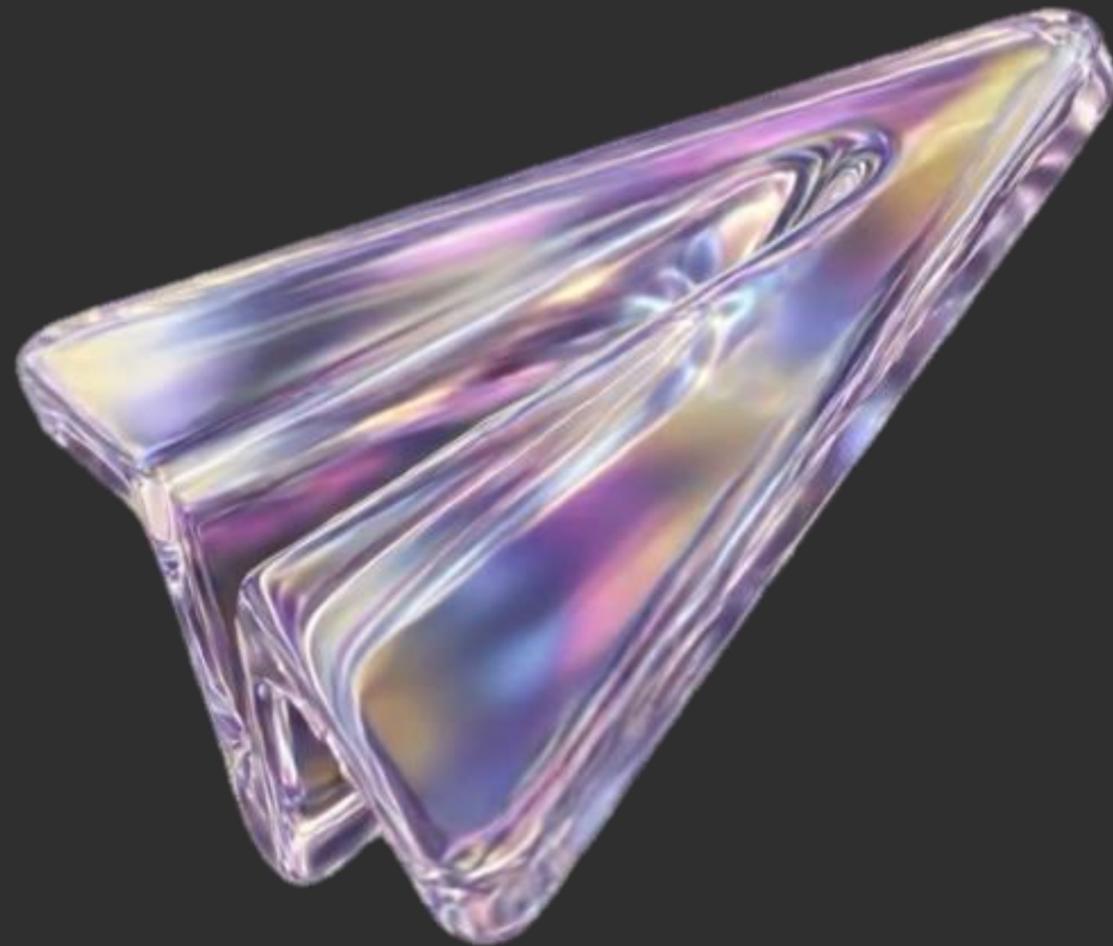
# НО ГЛАВНОЕ - НЕЙРОНКИ БЕСПЛАТНО И БЕЗ VPN

С помощью нейронок в «Плане б.»  
можно генерировать тексты,  
изображения, видео и даже песни



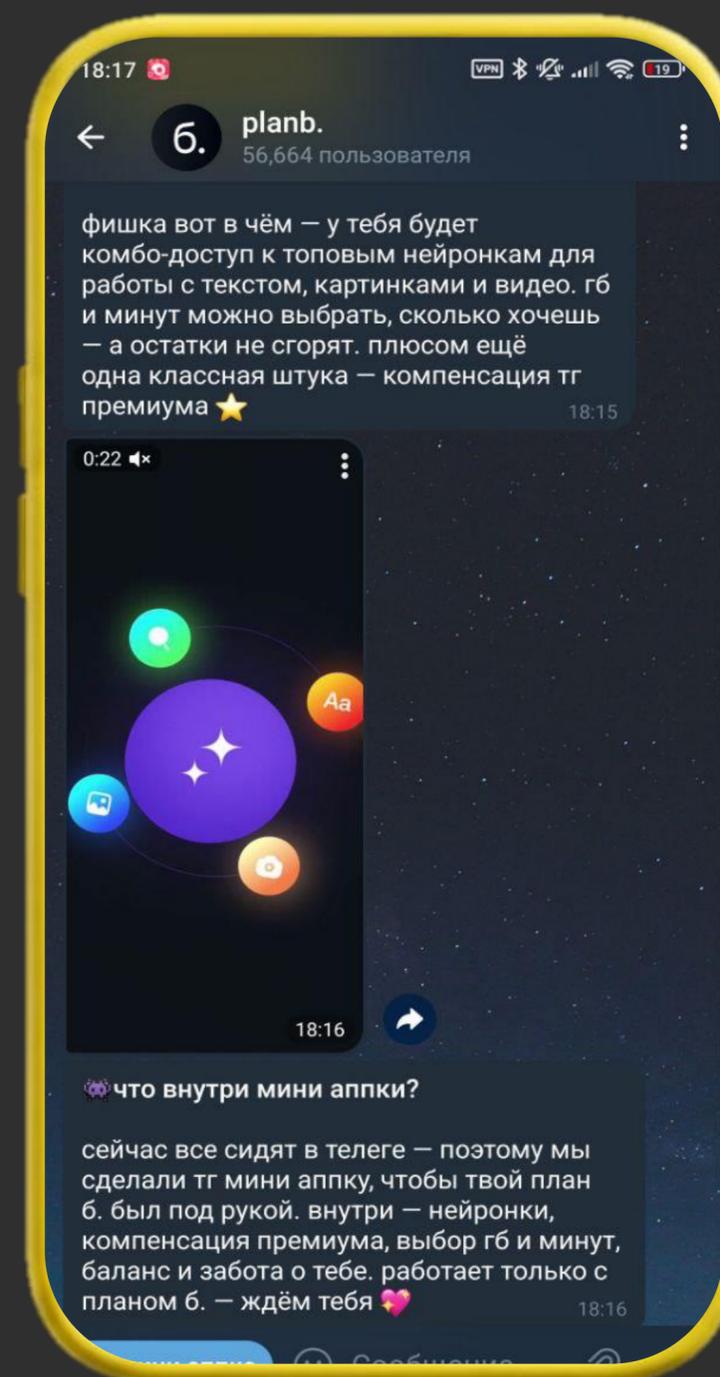
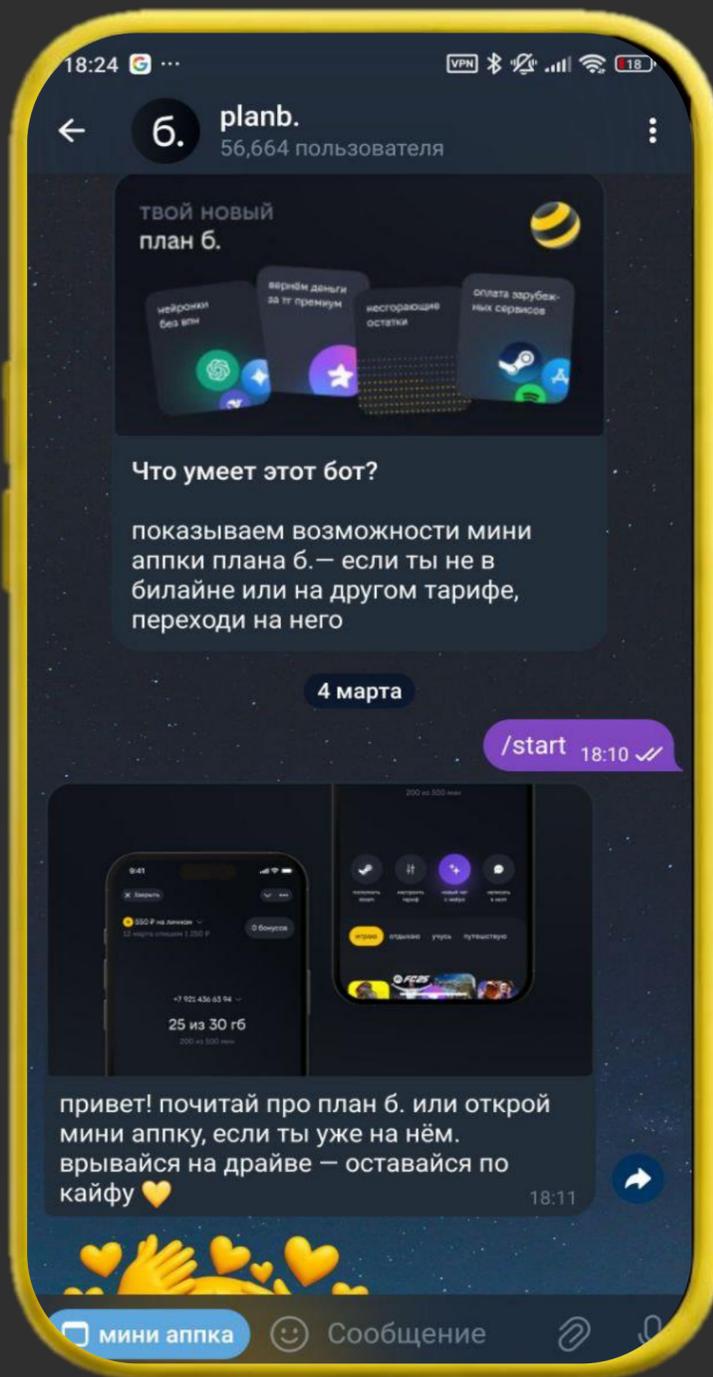
# ГДЕ ИСКАТЬ ЗУМЕРОВ?

Конечно же в знакомой им среде  
Там, где они буквально «живут»



Мы сделали mini app в Telegram и запустили чат-бот, через который можно было

перейти на план б.

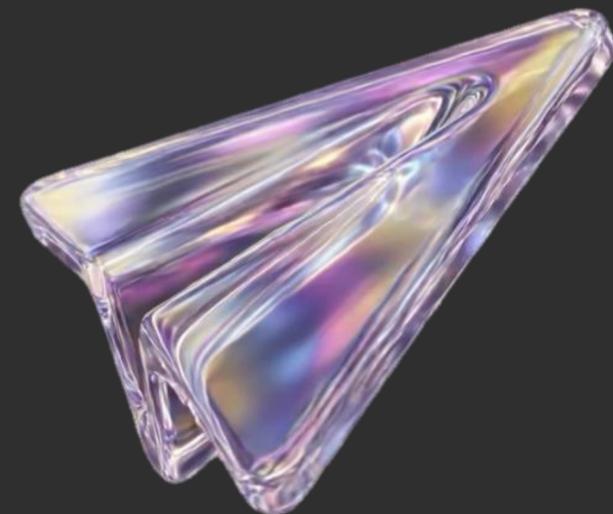


Осталось продумать

**Как продвигать  
план б.?**



# МЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ ТРЕХЭТАПНЫЙ ПОДХОД



**#1**

Заметные форматы в Telegram  
(ну а где же еще? 😊)

тестируем потенциал  
продукта для  
дальнейшего  
масштабирования  
продвижения

**#2**

Усиление в digital  
(расширяем сплит каналов)

подключаем самые  
эффективные и  
охватные медиа  
форматы

**#3**

Подключаем массовые каналы  
(строим знание на широкую ЦА)

адаптируем  
коммуникацию под  
молодую аудиторию и  
добавляем в спли  
площадки, популярные у  
зумеров

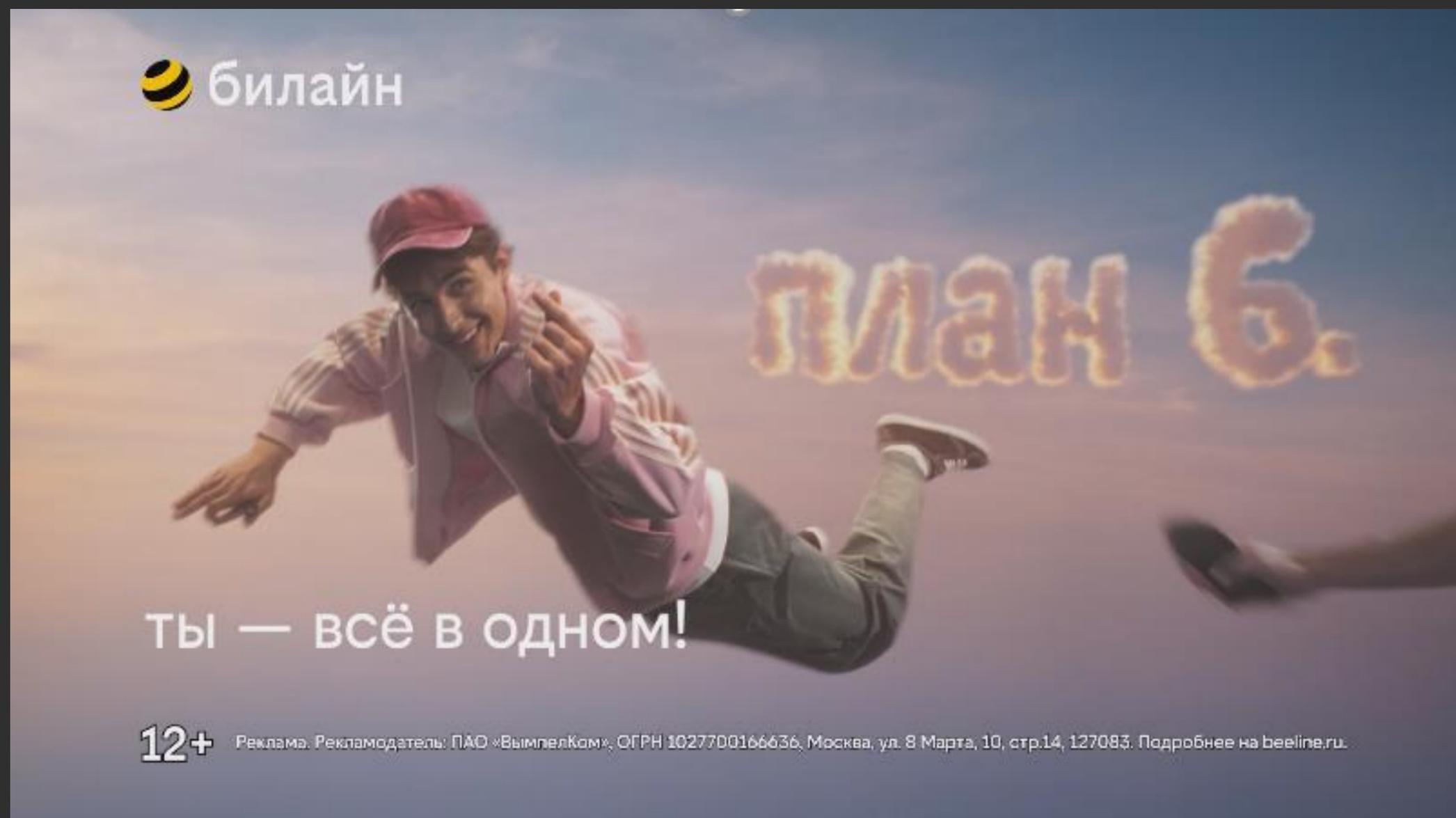




# ДЛЯ НЕЙРОПРОДУКТА - НЕЙРОКРЕАТИВ



Нейрокампанию мы начали с ТВ ролика, где объединили съёмки и генерации, чтобы показать бесконечные возможности в плане б



В соц сетях запустили еще более безумный нейрокретив..



Наружную рекламу мы тоже разработали с помощью ИИ



переходи на  
**ПЛАН Б.**

**ТОПОВЫЕ**  
**нейросети**  
**бесплатно**

билайн

Новость о новом тарифе  
мы также распространяли  
в соцсетях и с помощью  
блогеров



Геймеры протестировали нейронки «Плана б.» и рассказали как можно использовать их для прохождения пяти культовых игр

Этот тариф подойдёт вашему персонажу в мире, где нужен постоянный доступ в интернет и нейросети под рукой? Обычная связь уже не справится, поэтому стоит составить «план б».

«План б.» от «Билайна» есть тариф, в котором можно:  
— Получить доступ к ChatGPT, Gemini и другим нейросетям.  
— Отправлять всем через мини-апп в Telegram.  
— Компенсировать Telegram Premium.  
— Подключить безлимит на три часа и не думать о количестве гигабайтов.  
— Отдыхать и пользоваться зарубежными сервисами прямо с телефона.

«План б.» можно тут: [go.vc.ru/](https://go.vc.ru/)

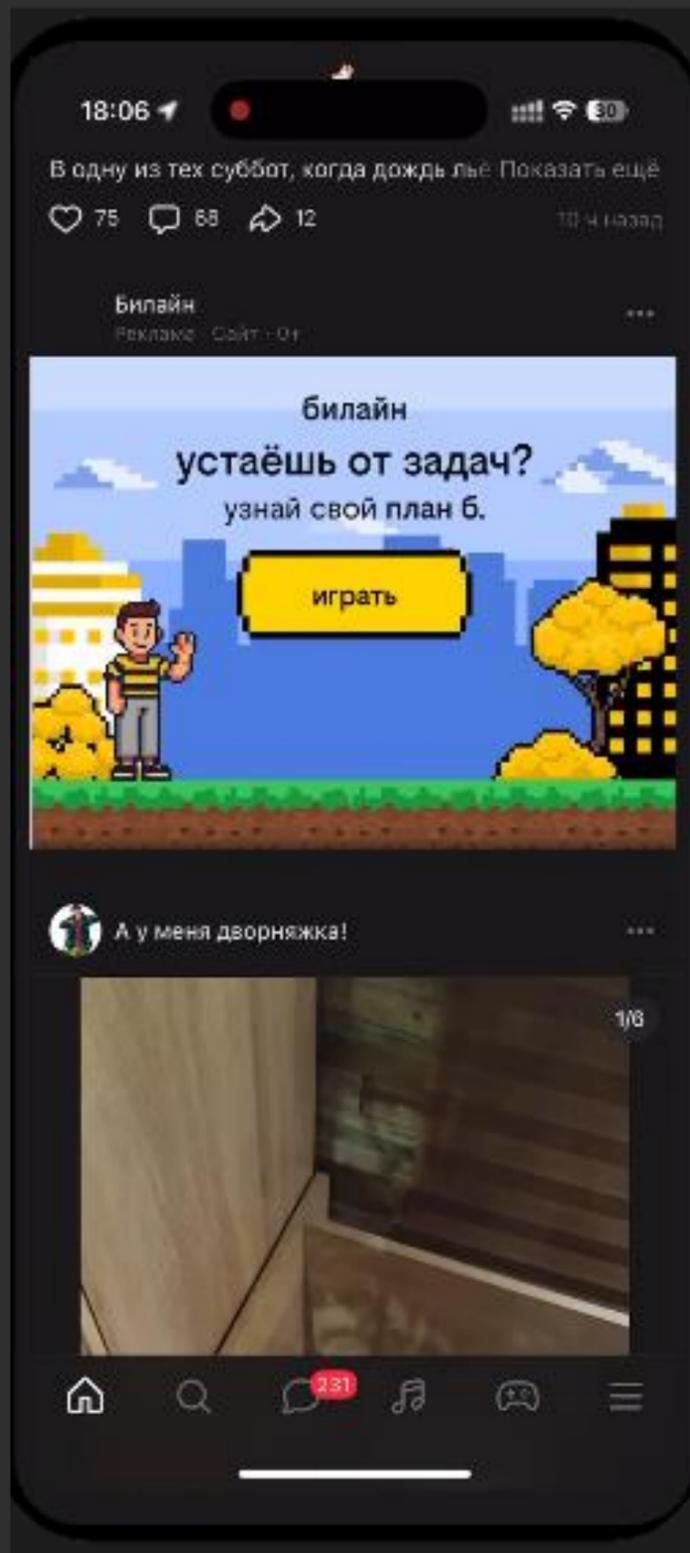
Доступно обновление план\_б.\_v.9.25

Добавлена возможность оплаты зарубежных сервисов с баланса

Открыт доступ к нейросетям: ChatGPT, Gemini и др.

Интерфейс управления перенесён в мини-апп в Telegram

100%



А через мини-игру зуммеры больше узнали о том, какие свои повседневные задачи они могут решить с помощью нейронок «Плана б.»

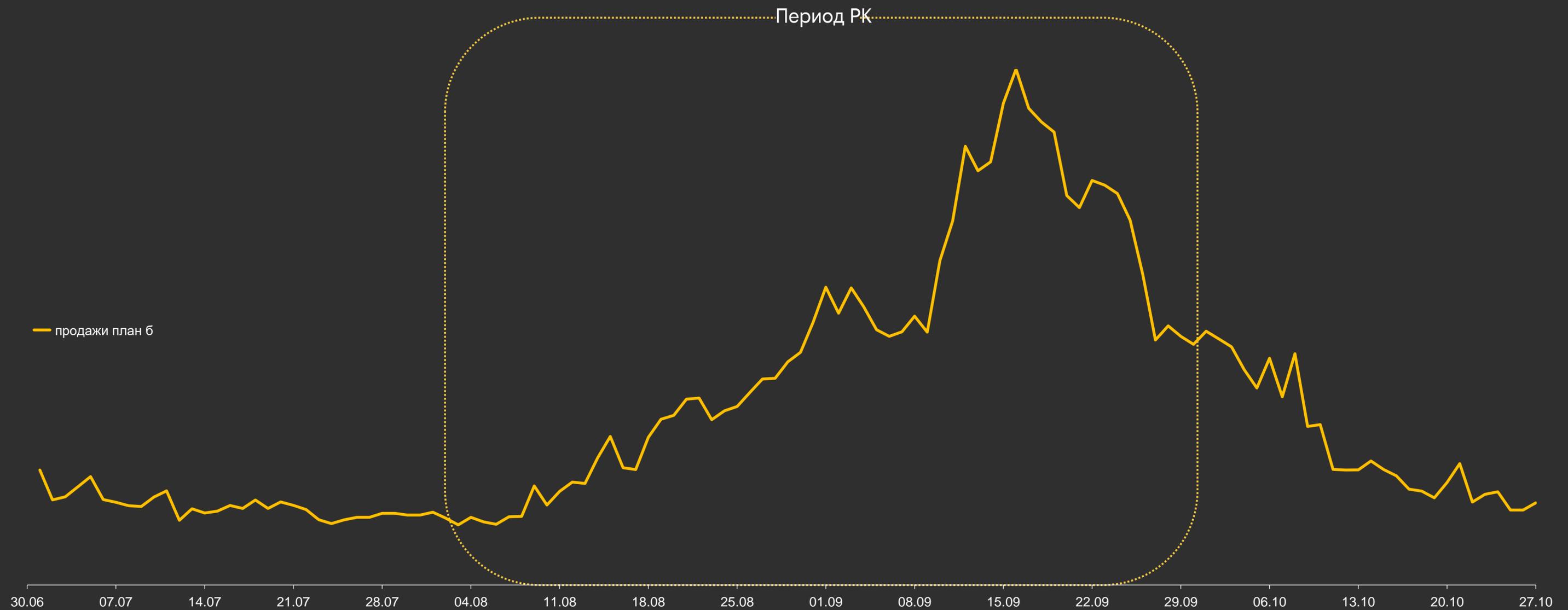


СРАБОТАЛО!  
ПРОДАЖИ ПЛАНА Б. ВЫРОСЛИ

167%



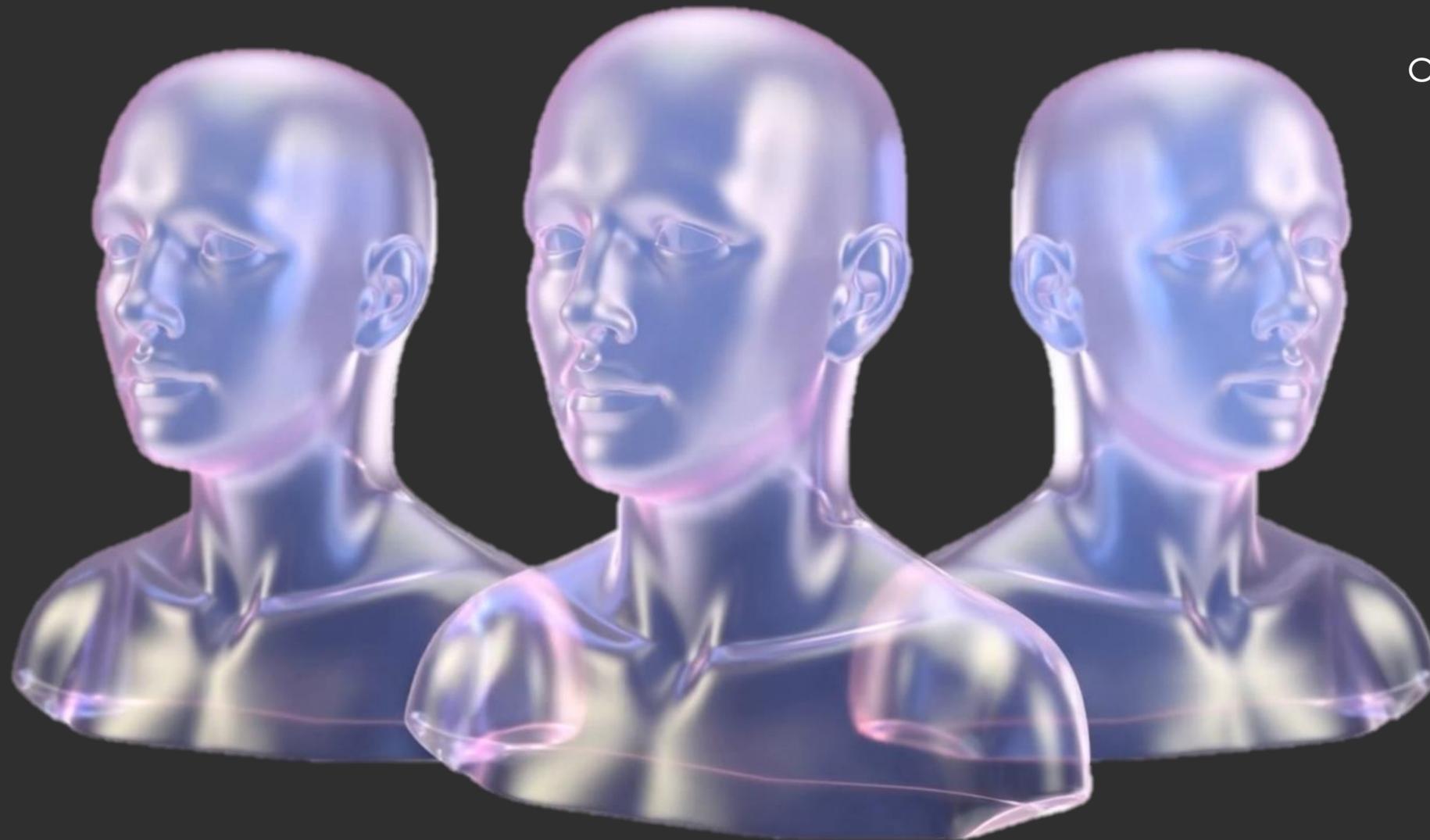
# СРАБОТАЛО! ПРОДАЖИ ПЛАНА Б. ВЫРОСЛИ



# ДОСТИГЛИ ЦЕЛЕЙ

Доля молодежи в продажах - на 3 месяца раньше срока  
+ Нарастили долю онлайн продаж

Увеличилось проникновение сервисов тарифа – mini app в Телеграме и нейросетей



# ДОСТИГЛИ ЦЕЛЕЙ



## ИЗМЕНИЛИ ВОСПРИЯТИЕ БРЕНДА



Билайн стал восприниматься как  
«современный», «яркий»,  
«прогрессивный» бренд



Запустили тренд среди операторов  
Другие операторы тоже создали тарифы с  
нейросетями

**зумеры,  
всё для вас!**





ПРЕЗЕНТАЦИЯ СОЗДАНА С  
ПОМОЩЬЮ ПЛАНА Б.

RUSSBRENDA  
АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК



ЦИФРОВОЙ  
BRAND  
DAY

Adindex



H:P:A

СПАСИБО!